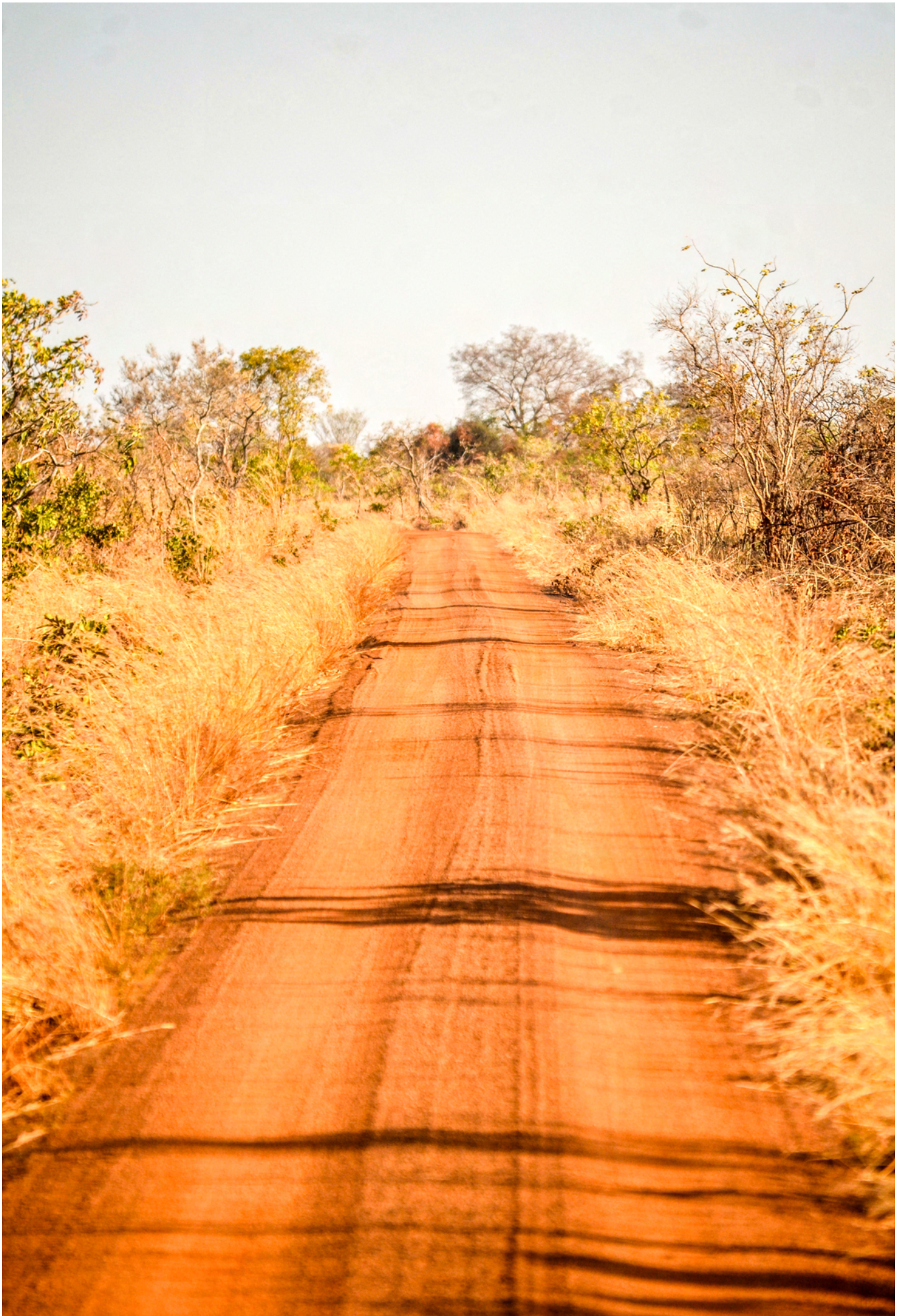




Orabank
un partenaire à votre écoute



Rapport Annuel 2015



01	Notre Identité	
	Notre plateforme de marque et nos valeurs	6 - 7
	Présentation du groupe	8 - 9
02	Gouvernance	
	Les membres du Conseil d'Administration	11
	Le Comité de Direction Oragroup	12
	Les Commissaires aux Comptes	12
	La structure du capital	13
	La gestion des risques	14
03	Stratégie	
	Le mot du PCA	19
	Les résultats et les perspectives	20
	Le client au cœur de notre dispositif	21
	Notre réseau bancaire	22
04	Nos Engagements	
	L'Éthique et la Déontologie	24
	Le Gouvernement d'Entreprise	25
	La Charte du Contrôle Interne et de l'Audit	28
	La lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme	28
	La Responsabilité Sociale et Environnementale	29
	Actions sociales concrètes des filiales et succursales	29
	L'harmonisation de l'application bancaire	32
	Le capital humain (extraits du bilan social)	33
05	Les Filiales	
	Chiffres clés	38 - 41
06	Rapport Financier	
	Rapport des CAC	43
	Compte de résultat consolidé	45
	Bilan consolidé	46
	Hors bilan consolidé	47
	Notes	48
07	Notre Réseau bancaire	
	Réseau Orabank	59

01

Notre Identité

Notre plateforme de marque et nos valeurs
Présentation du groupe

6 - 7
8 - 9

Orabank est un nom construit sur les racines « ora » qui peut être lu :

- comme décliné sur le mot existant international « aura », qui vient du latin « aura » « le souffle ».
- L'aura est « l'émanation ou le principe subtil d'un corps ; l'atmosphère qui entoure ou semble entourer un être » ;
- ou comme venant du grec orama, « la vue ».

En termes d'évocations, **Orabank** suggère :

- La lumière, le rayonnement
- Le leadership, le charisme
- L'extension, l'ouverture, l'amplitude
- La qualité, la valeur ajoutée
- La vision, la perspective

Orabank est un nom international au contenu sémantique large mais fortement évocateur des notions de rayonnement, d'ouverture, de qualité, et doté d'une personnalité sereine et fluide, en même temps que statutaire.



Orabank
un partenaire à votre écoute

Notre plateforme de

Pour financer son développement, l'Afrique a besoin d'un nouveau référent agile conscient de ses réels enjeux.

Orabank souhaite être ce référent.

Notre vision

Bâtir un groupe bancaire de premier plan qui participe au financement du développement durable d'une Afrique émergente.

Notre mission

Apporter à nos clients en Afrique, des produits bancaires et services financiers sur-mesure, répondant aux meilleurs standards internationaux et leur permettant de réaliser leurs projets dans les meilleures conditions.

Notre raison d'être

Grandir ensemble et pour l'Afrique

Nos vérités piliers

La connaissance de nos clients

- notre accessibilité ;
- notre pro (ré) activité ;
- nos solutions sur mesure ;
- et notre fort sens de l'éthique.



marque et nos valeurs

Notre personnalité

Orabank est une marque humaine, une marque engagée et une marque audacieuse.

Notre « Big Idea »

Un cercle vertueux.

Le manifeste Orabank

Pour nous, la banque est bien plus qu'une solution de financement.

Chez Orabank, nous contribuons chaque jour à la concrétisation des rêves et des projets de chacun et nous travaillons chaque jour pour améliorer la qualité de vie de tous. Point de départ d'une chaîne vertueuse, nous contribuons activement au développement économique de l'Afrique.

Parce qu'Orabank s'est construite sur son audace et ses convictions pour devenir aujourd'hui un acteur majeur de l'univers bancaire africain, mieux que personne nous comprenons les enjeux économiques et sociaux de notre territoire.

Chez nous, l'homme est au cœur de toutes nos démarches, au cœur de toutes nos réflexions.

Nous avons à cœur, de vous écouter avec attention, de vous apporter des solutions concrètes avec réactivité et de vous accompagner avec intégrité. Nous nous engageons à devenir le partenaire de votre vie économique.

Portés par les projets professionnels ambitieux et innovants des grandes entreprises et des PME, touchés par les projets personnels d'une population qui construit son avenir, nous sommes conscients que les ambitions de chacun sont différentes. C'est pourquoi nous agissons avec dextérité pour nous adapter à vos particularités et vous proposer des solutions sur mesure.

Nous vous aidons à concrétiser vos ambitions. Nous grandissons chaque jour à vos côtés pour vous accompagner avec précision.

Orabank, Grandir ensemble et pour l'Afrique.

Présentation du groupe : indicateurs et chiffres clés

Orabank en Afrique :

Une présence dans 12 pays d'Afrique de l'ouest et du centre ;

Près de 420 000 clients qui nous font confiance ;

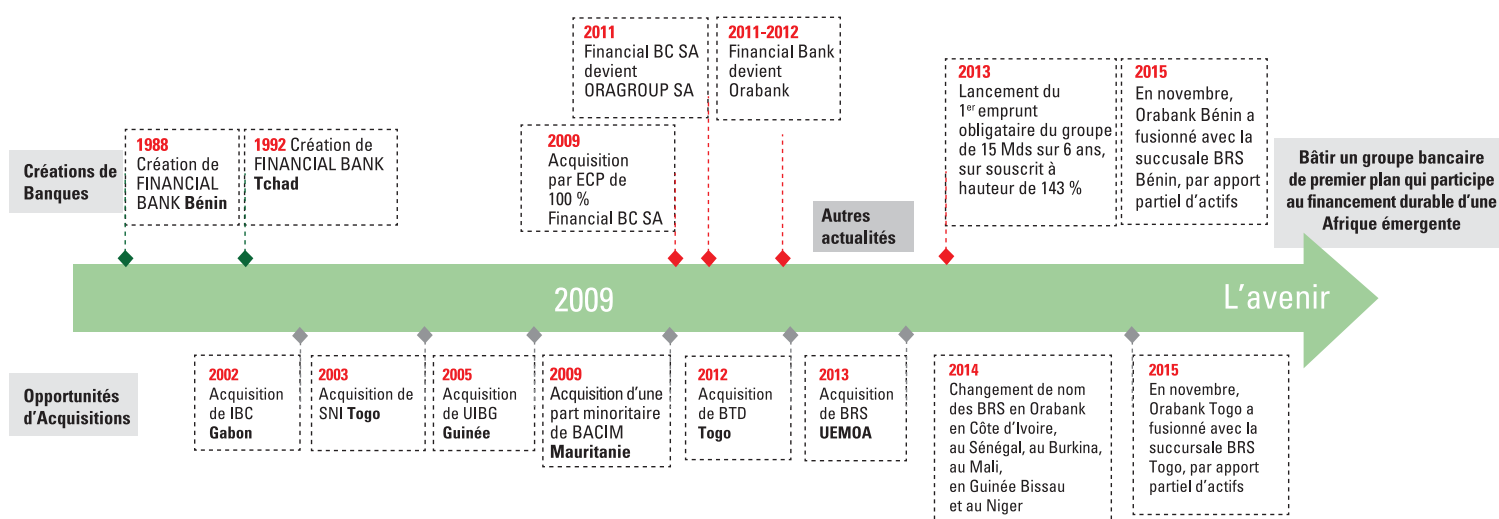
1 635 collaborateurs ;

122 agences ;

142 GAB et plus de 80 000 cartes bancaires VISA en circulation.

ENTITÉS	NOMBRE D'AGENCES
BENIN	17
BURKINA	7
COTE D'IVOIRE	3
GABON	6
GUINEE	12
GUINEE BISSAU	6
MALI	6
MAURITANIE	6
NIGER	7
SENEGAL	7
TCHAD	9
TOGO	36
	122

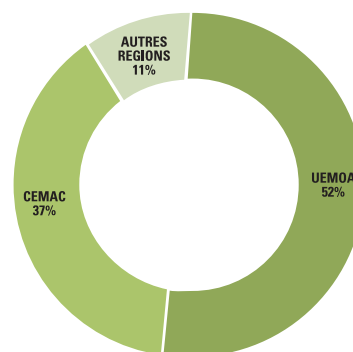
Notre Histoire



REGION UEMOA

Performances (M. F CFA)	2015	2014	▲
Produit Net Bancaire	49 229	40 878	20 %
Frais Généraux	-47 372	-36 264	31 %
Résultat Brut d'Exploitation	1 857	4 614	-60 %
Coût net du risque	-971	-9 158	-89 %
Résultat avant impôt	886	-4 545	-119 %
Crédits à la clientèle	629 559	529 148	19 %
Dépôts de la clientèle	667 553	537 652	24 %
Total bilan	1 087 643	865 562	26 %

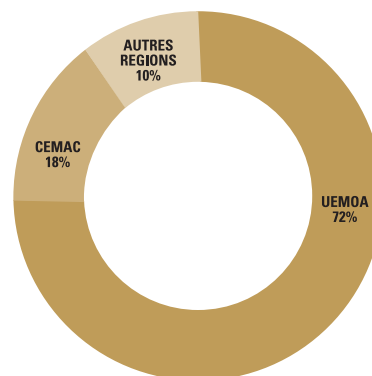
Produit Net Bancaire par région



REGION CEMAC

Performances (M. F CFA)	2015	2014	▲
Produit Net Bancaire	35 141	32 868	7 %
Frais Généraux	-12 063	-9 992	21 %
Résultat Brut d'Exploitation	23 079	22 876	1 %
Coût net du risque	-10 660	-9 765	9 %
Résultat avant impôt	12 419	13 111	-5 %
Crédits à la clientèle	218 260	209 871	4 %
Dépôts de la clientèle	203 455	221 944	-8 %
Total bilan	297 024	286 617	4 %

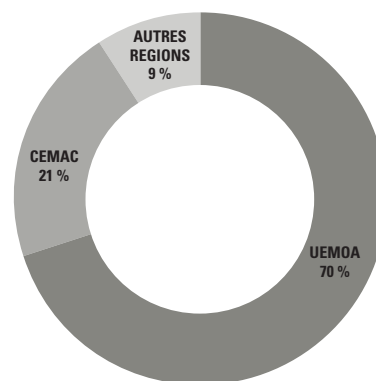
Frais généraux par région



AUTRES REGIONS

Performances (M. F CFA)	2015	2014	▲
Produit Net Bancaire	9 843	7 738	27 %
Frais Généraux	-6 603	-5 280	25 %
Résultat Brut d'Exploitation	3 240	2 458	32 %
Coût net du risque	-3 462	-1 349	157 %
Résultat avant impôt	-222	1 110	-120 %
Crédits à la clientèle	57 429	48 025	20 %
Dépôts de la clientèle	81 389	72 521	12 %
Total bilan	108 255	86 106	26 %

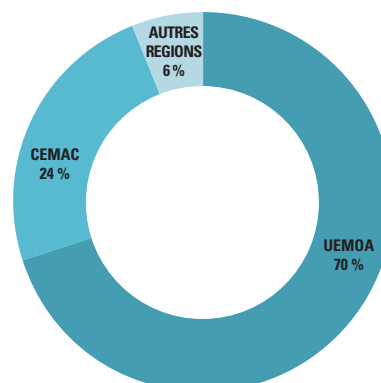
Ressources Clientèle par région



CONSOLIDE

Performances (M. F CFA)	2015	2014	▲
Produit Net Bancaire	94 213	81 484	16 %
Frais Généraux	-66 038	-51 536	28 %
Résultat Brut d'Exploitation	28 175	29 948	-6 %
Coût net du risque	-15 093	-20 272	-26 %
Résultat avant impôt	13 083	9 676	35 %
Crédits à la clientèle	905 248	787 045	15 %
Dépôts de la clientèle	952 397	832 117	14 %
Total bilan	1 492 923	1 238 285	21 %

Ressources Clientèle par région



02

Gouvernance

Les membres du Conseil d'Administration	11
Le Comité de Direction Oragroup	12
Les Commissaires aux Comptes	12
La structure du capital	13
La gestion des risques	14

Les membres du Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration d'Oragroup est composé comme suit au 31 décembre 2015 :



Monsieur Vincent LE GUENNOU
Président du Conseil d'Administration



Monsieur H. DODDY
Administrateur,
représentant permanent d'ECP



Monsieur Patrick MESTRALLET
Administrateur, Directeur Général



Monsieur Ferdinand NGON
Administrateur



Monsieur Arthur ARNOLD
Administrateur indépendant



Monsieur William NKONTCHOU
Administrateur



Monsieur Laurent KLEIN
Administrateur,
représentant permanent de PROPARCO



Monsieur Mbaye THIAM
Administrateur,
représentant permanent de BOAD



Monsieur Brice LODUGNON
Administrateur

Le Comité de Direction Oragroup

La composition de la direction d'Oragroup est la suivante au 31 décembre 2015 :

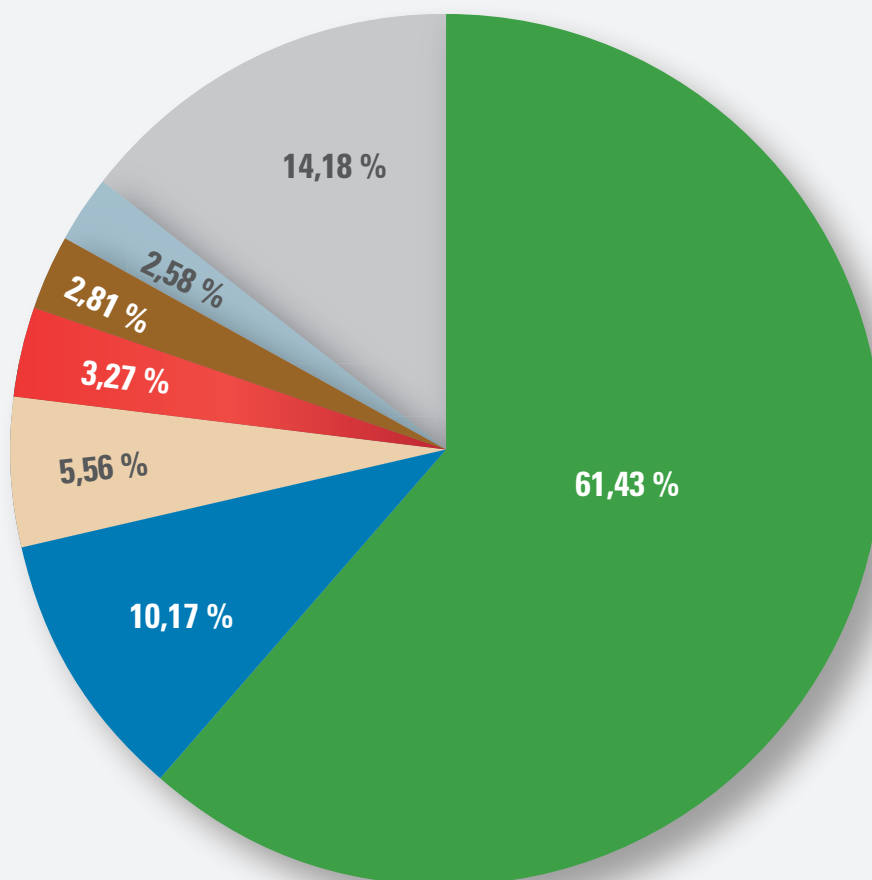
- | | |
|--|---|
| ■ Monsieur Patrick MESTRALLET
Administrateur Directeur Général | ■ Monsieur Yao GUEMEDI
Directeur Juridique, Conformité, RSE et Déontologie |
| ■ Madame Binta TOURE NDOYE
Directrice Générale Adjoint | ■ Monsieur Benjamin KOUAKOU
Directeur Commercial |
| ■ Monsieur Monin ADAM
Directeur Central des Finances | ■ Monsieur Amadou LY
Directeur de l'Audit et du Contrôle Interne |
| ■ Monsieur Mamadou BASS
Directeur des Risques | ■ Madame Ndèye B. Delphine NDIAYE
Directrice de la Communication |
| ■ Madame Maimouna W. DEZOUNBE
Directrice Administrative & Financière | ■ Monsieur Hervé SIKOROTIEN
Directeur de la Trésorerie |
| ■ Madame Sandrine GALY
Directrice des ressources Humaines | ■ Monsieur Salif SOW
Directeur du Système d'Information
et de la Technologie |

Les Commissaires aux Comptes

Les Commissaires aux Comptes d'Oragroup sont :

- M. AMOUZOU - Cabinet FICA0
- Auditeurs Associés en Afrique (KPMG Togo)

La structure du capital



Légende



EFH
61,43 %



PROPARCO
10,17 %



BIO
5,56 %



DEG
3,27 %



BOAD
2,81 %



Fonds Gabonais d'Investissements Stratégiques
2,58 %



Divers privés
14,18 %

La gestion des risques

L'organisation de la gestion des risques au sein du groupe Orabank

1. LA DIRECTION DES RISQUES

La Direction des Risques veille à la maîtrise des risques de crédits, des risques de marchés et des risques opérationnels en contribuant activement à la : (i) définition de la politique des risques du Groupe Orabank ; (ii) mise en place d'un système de contrôle des risques liés aux crédits, aux opérations de marchés et aux risques opérationnels ; et (iii) définition et la gestion des processus de prise et de suivi des engagements.

2. LES INSTANCES DE GOUVERNANCE

2.1 Comité Risques Groupe (CORISQ)

Le Comité des Risques du Groupe Orabank est une instance émanant du Conseil d'Administration d'Oragroup SA (Holding du Groupe Orabank), dont les prérogatives sont élargies aux filiales du Groupe. Ce Comité assiste le Conseil d'Administration en matière de stratégie et de gestion des risques, notamment en veillant à ce que la stratégie globale des risques soit adaptée au profil de risque du Groupe, au degré d'aversion aux risques, à son importance systémique, à sa taille et à son assise financière.

Dans le cadre du suivi des risques du Groupe, le CORISQ procède également à des simulations de stress du portefeuille des engagements avec le calcul de l'impact sur les fonds propres de chaque Filiale du Groupe.

2.2 Comité de Gestion Actif-Passif

Le « Comité Gestion Actif-Passif Groupe » (ALCO) est une partie intégrante du CORISQ, dont les prérogatives concernent la Holding en termes de gestion du profil de risque du bilan. Au niveau des filiales il existe un Comité ALM qui exerce les mêmes prérogatives.

Le Comité ALCO Groupe assiste le Conseil d'Administration, à travers le CORISQ, en matière de gestion de la structure du bilan de chaque filiale en analysant : (i) la situation de liquidité ; (ii) les ratios de gestion définis par le Groupe ; (iii) les ratios prudentiels ; (iv) la situation des engagements interbancaire et sur les titres ; (v) le risque de change et (vi) l'évolution des opérations de change.

2.3 Les Comités de Crédit

2.3.1 Comité de Crédit de Second Niveau (CSN)

Il est une émanation du Conseil d'Administration de chaque filiale. Il est composé d'Administrateurs, dont le Directeur Général et le Directeur Général Adjoint du Groupe. Ce comité a un fonctionnement continu. Le Secrétariat est assuré par le Directeur des Risques du Groupe.

2.3.2 Comité de Crédit de Premier Niveau (CPN)

Le Comité de Crédit de Premier Niveau (CPN) est composé de la Direction Générale de la Filiale, du Directeur de la Clientèle, du Directeur des Risques et du Directeur Juridique. Les réunions du CPN sont tenues une fois par semaine.

2.4 Comité de Revue des Engagements

Dans le cadre du suivi du portefeuille, ce comité se réunit mensuellement afin d'examiner les comptes en anomalies et transférer les créances concernées vers les catégories de créances en souffrance correspondantes.

3. LE RISQUE DE CREDIT

L'activité de crédit s'inscrit dans le cadre de la politique de gestion des risques de crédit approuvée par le Conseil d'Administration du Groupe. Parmi les principes directeurs énoncés figurent les exigences du Groupe en matière de déontologie, de responsabilité, de respect des procédures et de rigueur dans l'analyse du risque.

3.1 Procédure de Décision

La procédure d'octroi de crédit mise en œuvre au sein du Groupe Orabank s'articule actuellement autour de l'approche individuelle en fonction des spécificités et des besoins des clients tout en se reposant sur les principes de : (i) connaissance du client à travers des informations suffisantes pour évaluer le profil de risque ; (ii) système d'approbation à l'unanimité des dossiers.

Pour certains niveaux de risques, l'approbation du Conseil d'Administration est sollicitée.

Le Groupe a engagé le processus d'approche standard pour les produits destinés à la clientèle des Particuliers à travers la mise en place de Product Programs.

3.2 Diversification par Contrepartie, Secteur et Zone géographique

Le Groupe a mis en place des limites de gestion de la concentration du portefeuille axées sur le principe de : (i) consolidation des engagements sur un même bénéficiaire ; (ii) limitation des engagements sur des secteurs d'activités et de zones géographiques. Ces limites font l'objet de revue périodique avec des actions correctives en cas de nécessité.

3.3 Surveillance et pilotage

La Direction des Risques Groupe assure des missions de prévention et de surveillance permanente des risques de crédit. Cette gestion préventive consiste à anticiper les situations de dégradation des crédits et à y apporter les ajustements appropriés.

Ainsi, la Direction des Risques est amenée à :

- 1) Surveiller la régularité des engagements : conformité à l'objet du crédit et respect des autorisations accordées aux clients, examen des incidents de paiement, revue des dossiers échus... ;
- 2) Détecter les créances présentant des signes de faiblesse persistants ;
- 3) Suivre avec les Filiales l'évolution des principaux risques (créances difficiles, engagements les plus importants et/ou les plus sensibles) ;
- 4) S'assurer que les dossiers éligibles au déclassement sont en conformité avec la réglementation en vigueur ;
- 5) Suivre les indicateurs de risque de crédit entre autre : (i) créances saines ; (ii) créances sensibles et créances en souffrance en précisant les provisions ; (iii) le taux de sinistralité et (iv) le taux de couverture.

4. LE DISPOSITIF DE NOTATION INTERNE

Le Groupe a acquis un outil de gestion globale des risques (ERMAS) avec des modules de : (i) notation interne des clients entreprises ; (ii) ALM ; (iii) gestion des fonds propres. L'outil de notation interne a été testé dans le Groupe. La prochaine étape est l'entrée en production de l'outil au niveau de toutes les filiales du Groupe.

5. LA POLITIQUE DE COUVERTURE ET D'ATTENUATION DES RISQUES

La politique de couverture et d'atténuation des risques est axée :

- (i) d'une part sur la prise de garanties réelles confortée par des mesures de sécurisation telles que les domiciliations, les lettres de confort, les cautionnements (personnels et/ou bancaires) ;
 - (ii) d'autre part sur la couverture par des fonds de garanties avec lesquels le Groupe a signé des conventions de couverture individuelle et/ou de portefeuille avec des garants de référence. Cet outil est majoritairement utilisé pour les Petites et Moyennes Entreprises (PME).
- En ce qui concerne le financement des projets, tout actif physique financé est pris en garantie.

6. LES RISQUES DE MARCHÉ

Le dispositif de gestion des risques de marché au sein du Groupe Orabank s'inscrit dans le cadre du respect des normes réglementaires telles que définies par les autorités de tutelle et l'application des saines pratiques de gestion des risques de marché.

Les principaux acteurs du dispositif de gestion des risques de marché au sein du Groupe Orabank sont :

- 1) La Direction Générale du Groupe qui met en œuvre les stratégies et politiques en matière de gestion des risques de marché approuvées par le Conseil d'Administration ;
 - 2) Le Comité des Risques Groupe qui s'assure de l'efficacité du dispositif de pilotage des risques de marché du Groupe et de son adéquation avec la politique de gestion des risques du Groupe.
- Le Comité ALM Groupe en tant que sous-comité du Comité des Risques qui assure la gestion de la structure du bilan au niveau Groupe et aussi au niveau des filiales à travers les Comité ALM Filiale ;

3) L'audit Interne qui s'assure de la mise en œuvre du dispositif de gestion des risques de marché ainsi que du respect des procédures en vigueur.

Le dispositif de gestion des risques de marché du Groupe s'articule autour de trois axes principaux :

- 1) Gestion des Limites ;
- 2) Suivi des indicateurs de gestion ;
- 3) Consommation en Fonds Propres en termes de solvabilité.

Le Groupe Orabank s'assure du respect des limites réglementaires définies par les autorités de régulation des pays de présence du Groupe :

- 1) La limite sur la position de change par devise ;
- 2) La limite sur la position de change globale.

7. LE RISQUE OPERATIONNEL

Le dispositif de gestion des risques opérationnels en place au niveau du Groupe, a pour ambition de répondre aux objectifs : (i) d'identification, mesure et évaluation des risques opérationnels ; (ii) de maîtrise des risques et appréciation des contrôles et (iii) de pilotage et suivi de la mise en œuvre des actions préventives et/ou correctives face aux risques majeurs.

La réalisation de la cartographie des risques dans tout le périmètre du Groupe a permis de réaliser la première étape du système interne de mesure du risque opérationnel. La collecte des événements de risques à travers le système du contrôle interne permet de déterminer les pertes opérationnelles annuelles.

Le plan de continuité d'activité répond à la préoccupation majeure de réduire les perturbations des activités du Groupe. Si les ressources humaines sont un élément fondamental de poursuite des activités, la disponibilité des ressources informatiques demeure un vecteur de stabilité et de continuité des activités. Ainsi, le Groupe a mis en place un plan de secours informatique éprouvé au niveau de chaque filiale pour assurer la continuité des activités.

03

Stratégie

Le mot du PCA	19
Les résultats et les perspectives	20
Le client au cœur de notre dispositif	21
Notre réseau bancaire	22

Le mot du PCA

Monsieur Vincent LE GUENNOU (Président du Conseil d'Administration)



Chers Actionnaires, chers Collaborateurs,

Au cours de l'année 2015, notre groupe a poursuivi son progrès en ligne avec ses priorités stratégiques malgré des conditions de marché difficiles sur nos périmètres géographiques de présence.

Au niveau de nos performances nous avons continué nos efforts au cours de l'année en termes de croissance de nos parts de marché et nous avons pu réaliser des progrès considérables afin de nous rapprocher en permanence de nos clients. A fin décembre 2015, le Produit Net Bancaire du groupe a progressé de 16 % à 94,2 Mds F CFA par rapport à 2014. Le Résultat Net de l'année de F CFA 7,9 Mds ressort en augmentation de 11 % grâce notamment aux bonnes performances de notre filiale de la Côte d'Ivoire, dont la rentabilité a été restaurée, et de ses 5 succursales. De même, notre total bilan évolue dans de bonnes proportions, soit 21 %, surpassant ainsi les F CFA 1 500 Mds en 2015.

En 2015, il y a eu une croissance dans le PIB réel en Afrique sub-saharienne et dans nos pays de présence de 3 %, soit un recul de 1,5 % par rapport à 2014. Plusieurs pays africains exportateurs de pétrole ont été impactés par la chute du cours du baril de pétrole, celle-ci entraînant souvent des déséquilibres importants au niveau du budget des États ou de leurs balances des paiements. L'Etat du Tchad a dû faire appel à l'aide des bailleurs de fonds pour maintenir un environnement macro-économique stable et permettant d'assurer la continuation des programmes de réformes publiques sur le moyen-long terme.

L'année 2015 a été marquée par notre marche continue et résolue vers l'adoption de standards internationaux en termes de gestion du capital humain, perfectionnement des systèmes d'information et changement de normes de reporting financier. Ces efforts substantiels, notamment la migration à terme de tous les systèmes d'information sur la plateforme commune SBA, vont permettre à Oragroup d'améliorer, pour le futur, l'efficacité opérationnelle et la qualité de service pour les clients.

A cet effet, le chantier de management des compétences visant à consolider les acquis de nos cadres a été lancé en partenariat avec l'école de management HEC Paris, et plus globalement, le ratio de formation de nos équipes atteint à ce jour 78,21 % de nos effectifs. Enfin, du point de vue du reporting financier, le groupe s'est doté en 2015 d'un système de consolidation uniforme et harmonisé sur son périmètre géographique, qui permettra de faciliter la mise en place des normes IFRS prévue en 2016.

Dans le cadre de notre politique environnementale et sociale (RSE), nous avons décidé de mettre au cœur de notre métier, des principes et des règles de base pour une responsabilité sociale et environnementale exemplaire. La réalisation de cette ambition est mise en œuvre par l'implémentation d'un Système de Management de la Responsabilité Sociale et Environnementale (SYMRES), qui fournit un outil pratique de mesure des progrès selon la matrice de performance de la SFI.

Le Groupe a continué sa collaboration étroite et proactive avec l'ensemble des régulateurs sur son périmètre géographique afin de participer à la définition et l'implémentation de meilleurs standards et processus bancaires. Nous sommes convaincus que cette approche nous permettra de bâtir une institution financière solide et pérenne.

Pour 2016, le Conseil d'Administration a fixé comme objectifs non seulement la finalisation des chantiers déjà engagés mais de demeurer innovant et centré sur les besoins de nos clients.

Je voudrais au nom du Conseil d'Administration féliciter nos équipes pour le travail accompli et les encourager à redoubler leurs efforts pour faire d'Orabank un groupe bancaire d'excellence.

Les résultats et les perspectives

Le groupe Orabank a, au cours de l'exercice 2015, fortifié sa place dans le paysage bancaire ouest et central africain et, plus généralement, dans les économies nationales de ses pays de présence, tout en renforçant son organisation, actualisant ses procédures et améliorant encore la qualité de ses services bancaires.

En effet, confirmant ainsi la qualité des liens qui unissent notre clientèle à nos banques, le total de bilan consolidé de notre groupe progresse de plus de 20 % en un an à 1 500 Mds F. CFA.

Ce résultat s'explique d'abord par l'évolution du volume des fonds qui nous sont confiés par notre clientèle qui se renforce de 15 % sur l'exercice 2015 à plus de 950 milliards de francs CFA et confère à notre groupe une position incontournable.

En regard, la participation active et volontaire de notre groupe au financement des économies nationales et régionales se confirme cette année encore avec une progression de 15 % des crédits directs à la clientèle à plus de 900 milliards de F. CFA.

Ces quelques éléments illustrent, s'il en était besoin, du bien-fondé de la stratégie de proximité, d'écoute, de disponibilité et de réactivité de nos entités vis-à-vis de leur clientèle.

Sur le plan financier, les évolutions annuelles suivent les mêmes tendances :

- Le Produit Net Bancaire s'affermite de 16 % à près de 94,2 Mds F. CFA ;
- Le Résultat Brut d'Exploitation s'enrichit de 16 % à 37 Mds F. CFA ;
- Le Résultat Net se hausse à près de 8 Mds F. CFA, en dépit d'une poursuite volontaire et déterminée d'assainissement des portefeuilles de créances difficiles.

Concomitamment à cette expansion commerciale, le groupe a renforcé et approfondi ses principes et règles de gouvernance en revisitant le fonctionnement des principaux Comités de son Conseil d'Administration pour les ajuster en permanence aux meilleures pratiques internationales.

Le groupe Orabank mettra à profit l'année 2016 pour poursuivre son implantation commerciale, s'adapter mieux encore aux besoins multiformes de sa clientèle, achever la mutation de son système d'information assurant ainsi l'harmonisation technologique au sein de toutes ses composantes, mieux utiliser les réseaux sociaux et la banque digitale tout en renforçant la qualité de son portefeuille et restant soucieux en permanence de l'épanouissement de ses ressources humaines.

Patrick Mestrallet
Administrateur, Directeur Général



Le Client au cœur de notre dispositif

Pour nous, la banque est bien plus qu'une solution de financement.

Chez Orabank, nous contribuons chaque jour à la concrétisation des rêves et des projets de chacun et nous travaillons chaque jour pour améliorer la qualité de vie de tous. Point de départ d'une chaîne vertueuse, nous contribuons activement au développement économique de l'Afrique.

Nos solutions pour les entreprises

A l'écoute des entreprises, les banques de notre groupe apportent des solutions innovantes et adaptées aux besoins de leurs clients. Réactives, elles développent des services et des solutions sur mesure parfaitement en phase avec les situations particulières des PME, des grandes entreprises de tous les secteurs d'activité.

Nos solutions pour les particuliers

Les établissements du groupe Orabank proposent des services de qualité aux particuliers, salariés ou travailleurs indépendants. Les concours proposés peuvent être à court ou moyen terme selon l'objet des prêts sollicités, adossés à des garanties adaptées et à des coûts raisonnables sous de brefs délais d'instruction.

“

Chez nous, l'homme est au cœur de toutes nos démarches, au cœur de toutes nos réflexions. Nous avons à cœur, de vous écouter avec attention, de vous apporter des solutions concrètes avec réactivité et de vous accompagner avec intégrité. Nous nous engageons à devenir le partenaire de votre vie économique.

”

Orabank est un partenaire à l'écoute de ses clients, c'est pour cela que dans nos agences, nous tenons à recueillir leurs avis et suggestions pour une amélioration continue de la qualité de notre service.

Par un dispositif multi canal, nos clients ont aussi la possibilité de contacter des conseillers par email et sur les réseaux sociaux mais par le SMS Banking et les supports mobiles. Notre démarche est pro active, et c'est pour cela que nous offrons à nos clients la possibilité d'entrer rapidement en contact avec nous. Nos 1 635 collaborateurs sont au service exclusif de nos clients.

Portés par les projets professionnels ambitieux et innovants des grandes entreprises et des PME, touchés par les projets personnels d'une population qui construit son avenir, nous sommes conscients que les ambitions de chacun sont différentes. C'est pourquoi nous agissons avec dextérité pour nous adapter à vos particularités et vous proposer des solutions sur mesure.

Sur ses différents marchés en développement, le groupe Orabank intervient auprès d'une clientèle très diversifiée, de particuliers, d'entreprises et d'institutionnels en lui proposant une offre commerciale enrichie de produits et services innovants, notamment une large gamme de cartes bancaires internationales Visa et Mastercard, un réseau de 141 GAB et très prochainement le déploiement de Terminaux de Paiement Electronique (TPE) performants dont le dispositif mobile mPOS qu'Orabank sera le 1^{er} en Afrique de l'ouest et du centre à offrir à sa clientèle.

A distance ou près de chez vous, c'est à travers l'accessibilité de ses services qu'Orabank compte témoigner de sa volonté à rendre ses services bancaires accessibles à tous.

Suivez Groupe Orabank sur :      
www.orabank.net

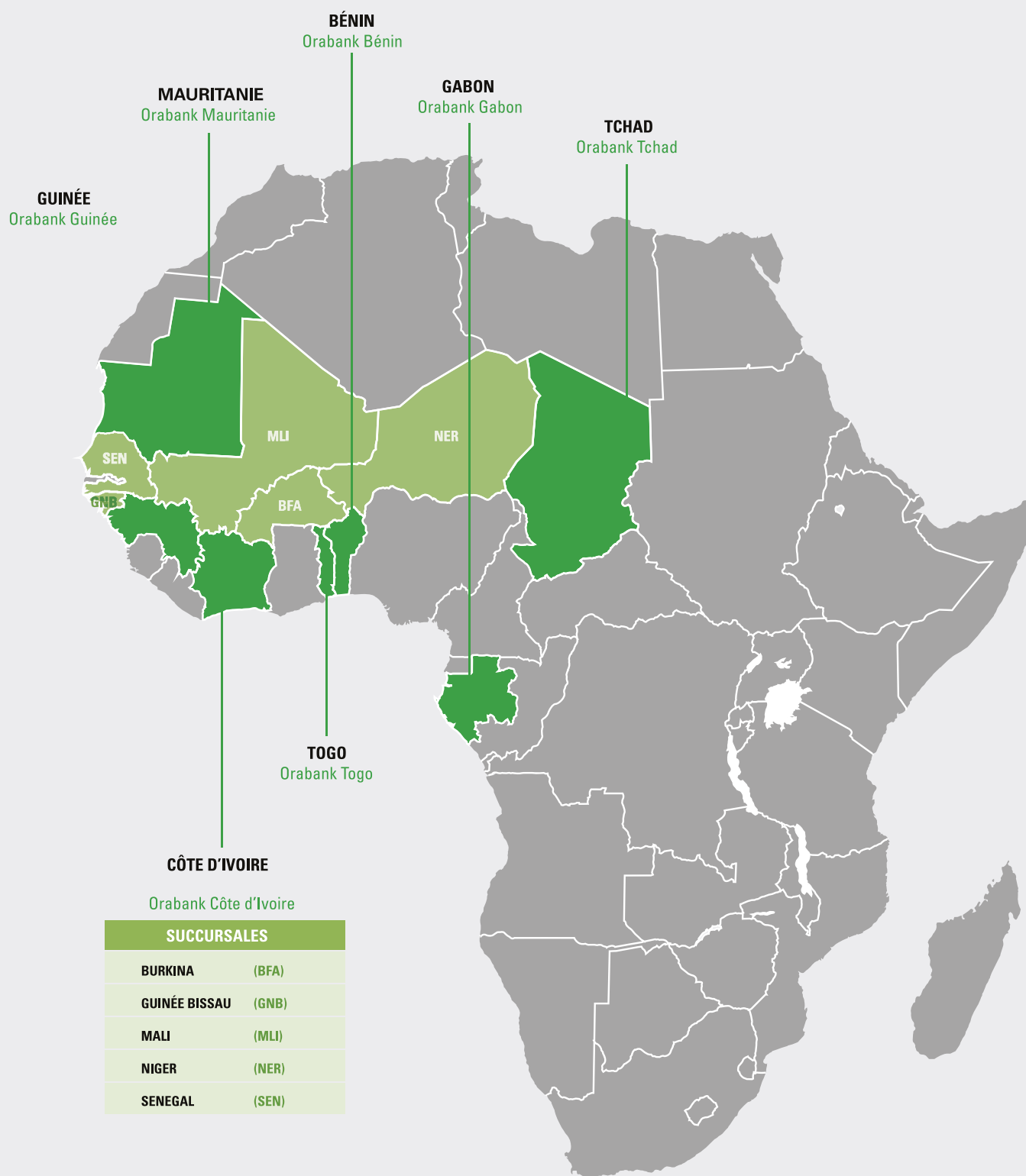
“

Nous vous aidons à concrétiser vos ambitions. Nous grandissons chaque jour à vos côtés pour vous accompagner avec précision.

”

Orabank c'est un réseau de 122 agences bancaires réparties dans 12 pays d'Afrique centrale et de l'ouest. L'objectif de notre groupe est de poursuivre les ouvertures d'agences dans les zones nous permettant d'être encore plus proche de nos clients.

Notre réseau bancaire



04

Nos engagements

L’Ethique et la Déontologie	24
Le Gouvernement d’Entreprise	25
La Charte du Contrôle Interne et de l’Audit	28
La lutte contre le blanchiment d’argent et le financement du terrorisme	28
La Responsabilité Sociale et Environnementale	29
Action sociales concrètes des filiales et succursales	29
L’harmonisation de l’application bancaire	32
Le capital humain (extraits du bilan social)	33

l'Ethique et la Déontologie

L'Ethique et la Déontologie professionnelle sont au cœur de notre activité et sont érigées en valeurs et principes. En ce sens, le système de gouvernance de notre Groupe intègre pleinement les considérations relatives à l'Ethique et à la Déontologie. Au niveau du Conseil d'Administration de notre holding et au sein du Conseil d'Administration de chacune de nos filiales, il est mis en place un Comité Ethique et Bonne Gouvernance qui recueille et traite tous les sujets relatifs à l'éthique, à la déontologie et à la gouvernance. Il s'agit de l'un des comités les plus actifs du Conseil d'Administration d'Oragroup.

Le système de gouvernance du Groupe Orabank est construit autour de deux normes essentielles. Il s'agit de la Charte Ethique du Groupe et du Code de déontologie du Groupe. Ces deux instruments sont complétés par une Politique d'Alerte professionnelle adoptée au plus haut niveau de décision du Groupe et entrée en vigueur depuis l'exercice 2014. Au cours de l'exercice 2016, le manuel fera l'objet d'une nouvelle révision afin de se mettre à jour de la nouvelle réglementation en matière de lutte anti-blanchiment et financement du terrorisme au sein de l'espace UEMOA.

A l'initiative du Comité Ethique et Bonne Gouvernance du Conseil d'Administration d'Oragroup, l'exercice 2015 a été riche de l'adoption formelle d'une Charte de gouvernance applicable à l'ensemble des agents et dirigeants du Groupe ainsi que d'un Règlement Intérieur de nos Conseils d'Administration.

Ces normes édictées au niveau de notre holding sont implémentées au niveau de nos filiales et de leurs succursales et font l'objet d'une large diffusion en interne.

La prise en compte de la problématique Ethique et Déontologie s'exprime également à travers la procédure de déclaration de conflits d'intérêts à laquelle se soumet chaque administrateur avant tout débat au fond lors des réunions du Conseil d'Administration. Le système d'évaluation de nos administrateurs comporte également un volet prononcé relatif à la problématique Ethique et Déontologie. A l'égard de nos correspondants et clientèle, nos principes d'actions Ethique et Déontologie sont déclinés à travers le manuel de procédures LBC/FT du Groupe dont la dernière révision date du 27 avril 2015.

L'ensemble de ces normes constituent donc un corpus de règles qui encadrent nos décisions et actions du point de vue Ethique et Déontologie. Les campagnes, de large diffusion de ce dispositif normatif, sont continues au sein du Groupe afin de permettre une réelle appropriation par tous nos agents, collaborateurs, managers, administrateurs.



Le Gouvernement d'Entreprise

Les rôles/attributions et le fonctionnement du Conseil d'Administration du Groupe Orabank sont déclinés et organisés autour de deux normes essentielles que sont la Charte de Gouvernance du Groupe et le Règlement intérieur du Conseil d'Administration.

Les compétences du Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration détermine les orientations stratégiques de l'activité du Groupe et veille à leur mise en œuvre par la Direction Générale. Cette mission générale est déclinée en ces termes par la Charte de gouvernance de notre groupe bancaire : Le Conseil d'Administration définit les grandes orientations stratégiques, le degré d'acceptation du risque et la politique générale en matière de risques. A ce titre, il doit approuver les objectifs et les politiques proposés par la Direction Générale et en superviser la mise en œuvre. Le Conseil d'Administration doit s'assurer en particulier que les objectifs définis par la Direction Générale ne sont pas disproportionnés par rapport aux moyens techniques, humains et financiers de la Société et des Banques et que les risques associés sont bien mesurés et maîtrisés.

Le Conseil d'Administration est responsable en dernier ressort devant les Actionnaires et les autorités de

régulation et de tutelle de la solidité financière de la Société et des Banques, de son organisation, de sa maîtrise des risques, de son Contrôle Interne, de son système de gouvernement d'entreprise et du respect des lois et règlements en vigueur. Il se saisit, dans la limite de l'objet social, de toute question intéressant la bonne marche de la Société et règle par ses délibérations les affaires qui la concernent, sous réserve des pouvoirs expressément attribués par la loi aux Assemblées Générales et au Directeur Général.

Le Règlement Intérieur édicte que dans l'exécution de ses missions, le Conseil doit toujours agir dans l'intérêt supérieur de la Société, conformément (i) aux exigences légales et réglementaires et (ii) à sa responsabilité à l'égard des Actionnaires, des régulateurs et de toutes les autres parties prenantes.

Le fonctionnement du Conseil d'Administration

Le fonctionnement du Conseil d'Administration est régi par un Règlement Intérieur qui détermine les modalités de convocation des réunions, d'accès à l'information et des prises de décisions par l'instance collégiale qu'est le Conseil d'Administration.

Le Règlement intérieur détermine également la composition du Conseil et la procédure de nomination des Administrateurs. Il organise la présidence et le secrétariat du Conseil, la durée et la rémunération des Administrateurs et définit le cadre de l'évaluation et de la formation des Administrateurs.

Les Valeurs Ethiques et Normes de conduite des Administrateurs

Les Administrateurs adoptent un comportement loyal à l'égard de la Société. Ils doivent faire preuve de courage, de transparence, d'intégrité et de discernement. A tout moment, ils doivent pouvoir justifier de l'honorabilité nécessaire à l'exercice de leur mandat. Ils doivent être disponibles et s'impliquer activement dans l'exécution des missions et charges qui leur sont confiées.

Les Administrateurs doivent, en permanence, s'assurer que leur situation personnelle ne les met pas en situation de conflit d'intérêt avec la Société. En cas de doute, ils doivent aviser formellement le Conseil pour que ce dernier puisse statuer sur cette question et leur demander, si nécessaire, de régulariser leur situation.

Au début de chaque session du Conseil d'Administration, le Président s'assure qu'aucun Administrateur n'est en situation de conflit d'intérêt par rapport à un ou plusieurs des point(s) inscrit(s) à l'ordre du jour de la réunion. Les Administrateurs conflictés ne prennent part ni aux débats, ni aux votes sur les points de décision concernés.

Indépendamment de la disposition qui précède, tout Administrateur veille à informer spontanément le Président du Conseil de toute situation de conflit d'intérêt.

Chaque Administrateur exerce ses fonctions en toute objectivité, impartialité, indépendance, loyauté et compétence dans l'intérêt de la Société et des Banques, tout en tenant compte de ceux des déposants et de toutes les autres parties prenantes.

Chaque Administrateur doit signer et respecter scrupuleusement la Charte des Administrateurs spécifiant les contours de sa relation avec la Société, notamment en termes de droits et d'obligations. Il doit également signer le formulaire d'acceptation des responsabilités d'Administrateur prévu par la Charte de Gouvernance du groupe Orabank.

Les Administrateurs sont soumis au Code de Déontologie du Groupe Orabank ainsi qu'à sa Charte de Gouvernance tels que déclinés au sein de la Société.

Le Conseil d'Administration est le garant du respect des valeurs éthiques et normes de conduite des Administrateurs. Il veille à l'absence de conflit d'intérêts potentiels de l'Organe Exécutif, des Administrateurs et des Actionnaires. Il se saisit de tous les problèmes d'intégrité, notamment les cas d'abus de biens sociaux et les abus de pouvoir dans le cadre des transactions et activités de la Société.

Au cours de l'exercice social 2015, le Conseil d'Administration d'Oragroup a tenu trois sessions plénières : la première, pour l'arrêté des comptes (sociaux et consolidés) de l'exercice clos le 31 décembre 2014 tenue à Paris le 27 avril 2015, la seconde le 11 septembre 2015 pour l'arrêté des comptes au 30 juin 2015 (sociaux et consolidés) et la dernière, le 27 novembre 2015 à Paris pour l'adoption des budgets d'exploitation et d'investissement de l'exercice 2016 (session budgétaire). Au cours de l'exercice 2016, ces trois sessions seront complétées par une session stratégique à mi-exercice.

Les Comités du Conseil d'Administration

Sans préjudice des dispositions légales et réglementaires en vigueur, le groupe a mis en place des Comités spécialisés chargés d'assister le Conseil d'Administration de la Société sur des questions spécifiques.

La délégation par le Conseil d'Administration de certains pouvoirs aux Comités spécialisés et à la Direction Générale ne peut en aucune manière conduire à limiter les missions ou les responsabilités du Conseil et des Administrateurs ni à les en décharger.

Les Comités spécialisés mis en place pour assister le Conseil d'Administration de la Société sont ceux définis dans le Pacte d'Actionnaires relatifs à la Société. Il s'agit du Comité Stratégique, du Comité d'Investissement, du Comité d'Audit et Conformité, et du Comité Ressources Humaines.

Nonobstant la disposition qui précède, le Conseil d'Administration peut constituer tout autre Comité jugé nécessaire à l'exercice de ses responsabilités et/ou à la mise en conformité avec les lois et réglementations applicables et en adéquation avec le Pacte d'Actionnaires. Il en est ainsi du Comité Rémunération, du Comité des Risques et du Comité Ethique et Bonne Gouvernance institués par le Conseil.

De même le Conseil pourra-t-il décider de la mise en place de Comités spécialisés ad hoc auxquels des missions précises pourront être confiées à l'effet de permettre au Conseil de se prononcer efficacement sur certains sujets importants.

Chaque Comité spécialisé doit faire l'objet d'une procédure écrite de délégation formelle avec des termes de référence clairs et des obligations précises de reporting des travaux.

Les travaux des Comités sont présentés sous la forme d'un compte rendu ou procès-verbal directement soumis aux Administrateurs en plénière du Conseil.

Au titre des principales questions examinées par le Conseil d'Administration au cours de l'exercice 2015, on note les opportunités de croissance externe, les critères d'évaluation des Managers du Groupe (holding et filiales/succursales), le plan de financement du Groupe, la réorganisation et la formalisation des Comités du Conseil, le mandat des dirigeants sociaux de la holding, le bilan social de l'exercice, le suivi des décisions et recommandations du Conseil ainsi que celle de l'autorité de tutelle qui a eu à mener plusieurs missions au sein des entités du groupe, la formalisation de diverses normes de gouvernance au sein du groupe, etc.

Ces travaux sont ensuite discutés, analysés, débattus et adoptés avec ou sans amendements en fonction des cas.

A la fin de l'exercice 2015, afin de parvenir à une action plus efficace, le Comité Investissement et le Comité Stratégie ont été fusionnés par décision du Conseil d'Administration d'Oragroup pour ne former qu'un seul Comité dénommé Comité d'Investissement et de la Stratégie.

Il en a été de même pour le Comité Ressources Humaines et le Comité Rémunération dont la fusion a donné lieu à la mise en place d'un Comité (unique) des Ressources Humaines et Rémunérations. De la sorte, la nomenclature effective des Comités du Conseil d'Administration de la holding Oragroup est la suivante :

■ Comité d'Investissement et de la Stratégie

Le rôle du Comité d'Investissement et de la Stratégie consiste à assister le Conseil d'Administration d'Oragroup SA dans les domaines suivants :

- Soutenir les projets de développement du groupe en encadrant les opérations de croissance internes et externes que le groupe pourrait être amené à entreprendre par la création de nouvelles filiales ou par le rachat de sociétés existantes et en encadrant tout autre investissement entrepris par le Groupe ;
- Définir et revoir si nécessaire la stratégie d'investissement du Groupe, qui regroupe à la fois la politique d'investissement et les critères d'investissement et veiller au respect de la réglementation applicable, des règles de bonne conduite et des principes directeurs de l'investissement. Le CIS est responsable de la supervision de l'implémentation de cette stratégie d'investissement ;
- Proposer au Conseil d'Administration les grandes orientations stratégiques et le Business Model du groupe en évaluant sa position stratégique, compte tenu de l'évolution de son environnement et de ses marchés ainsi que les axes de développement à moyen et long terme ;

- Le champ d'action du CIS s'étend également à tous les investissements de placement et de développement.

Le Comité est composé de M. V. LE GUENNOU (Président) et de MM. H. DODDY, L. KLEIN, F. NGON (membres). M. Benjamin KOUAKOU (Directeur commercial et projets du Groupe) assure le secrétariat de ce Comité.

■ Comité d'Audit

Le rôle du Comité d'Audit consiste à assister le Conseil d'Administration d'Oragroup dans la réalisation de sa mission de surveillance et contrôle qui porte notamment sur :

- La supervision du dispositif de contrôle interne de la banque ;
- L'approbation du plan d'audit à court et moyen termes et le budget subséquent ;
- L'examen de tous rapports ou synthèses produits par la fonction Audit ;
- L'examen des reportings financiers ;
- L'examen du plan de mission, les rapports et recommandations des auditeurs externes ;
- Le suivi de la mise en œuvre des recommandations formulées dans les rapports des auditeurs internes et externes ;
- L'examen des comptes annuels individuels et consolidés et s'assurer de leur fiabilité et de la pertinence des informations financières produites ;
- L'avis donné sur le choix des Commissaires aux comptes du groupe et des filiales, ce choix étant validé par le Conseil d'Administration du Groupe ou de la filiale, le cas échéant.

Le Comité est composé de M. B. LODUGNON (Président) et de M. W. NKONTCHOU (membre). M. Amadou LY (Directeur de l'Audit Groupe) assure le secrétariat de ce Comité.

■ Comité des Ressources Humaines et des Rémunérations

Le rôle du Comité des Ressources Humaines et des Rémunérations consiste à assister le Conseil d'Administration d'Oragroup SA dans les domaines suivants :

- Le recrutement, la nomination et la révocation des membres de la Direction Générale (Directeurs Généraux, Directeurs Généraux Adjointes et Directeurs de la Holding) ;
- La rémunération, les éléments de salaires et autres avantages pour les membres de la Direction Générale (Directeurs Généraux, Directeurs Généraux Adjointes et Directeurs de la Holding) ;
- L'établissement des critères de performances selon lesquels sera évaluée l'efficacité de la gestion et des politiques

approuvées par le passé ;

- Toute question relative aux Ressources Humaines du groupe dans le cas où l'avis dudit Comité est sollicité par le Conseil d'Administration et/ou la Direction Générale.

Il est composé de M. V. Le GUENNOU (Président), MM. F. NGON, M. THIAM et P. MESTRALLET (membres). Mme Sandrine GALY (Directrice Capital humain) assure le secrétariat de ce Comité.

■ Comité Ethique et Bonne Gouvernance d'Entreprise

Le rôle du Comité Ethique et Bonne Gouvernance d'Entreprise d'Oragroup consiste à assister le Conseil d'Administration d'Oragroup pour une meilleure gouvernance au sein du groupe Orabank, notamment par la poursuite des objectifs suivants :

- Objectifs stratégiques et les valeurs d'entreprise établis par le Conseil d'Administration ;
- Définition de lignes de responsabilité entre le Conseil d'Administration et la Direction Générale ;
- Définition du rôle du Conseil d'Administration ;
- Définition du rôle de la Direction Générale ;
- Transparence ;
- Mise en place d'un Code de déontologie.

Le Comité est composé de M. A. ARNOLD (Président), MM. W. NKONTCHOU, P. MESTRALLET (membres). M. Yao GUEMEDI (Directeur Juridique et Déontologue du Groupe) assure le secrétariat de ce Comité.

■ Comité des Risques

Le rôle du Comité des Risques consiste à assister le Conseil d'Administration d'Oragroup SA dans le suivi de la qualité du portefeuille des filiales du groupe et dans la détermination des mesures à prendre en vue d'en améliorer la performance, notamment dans :

- La définition et recommandation de l'appétence de risque du groupe ;
- L'examen et la proposition de limites de risques ;
- L'établissement et la révision des manuels de politique de gestion des risques ;
- La revue du profil de risque à travers les principaux risques.

Il est composé de M. M. THIAM (Président), MM. F. NGON, W. NKONTCHOU (membres). M. Mamadou BASS (Directeur des Risques) assure le secrétariat de ce Comité.

Le Conseil d'Administration procède chaque année à l'évaluation de son fonctionnement en vue de définir les mesures de la gouvernance du Conseil, de cerner avec précision le profil des Administrateurs et de mettre en relief les besoins de formation des Administrateurs, soit individuellement, soit collectivement.

Au cours de l'exercice 2015, il a été procédé à une évaluation libre des Administrateurs par eux-mêmes et pilotée par le Comité Ethique et Bonne Gouvernance du Conseil. Sur la base d'un questionnaire exhaustif élaboré par le Comité Ethique et Bonne Gouvernance du Groupe, les Administrateurs ont évalué leur indépendance et absence de conflit d'intérêt sur les 5 dernières années d'exercice de leur mandat.

Les questionnaires complétés ont été recueillis et compilés par le Comité Ethique et Bonne Gouvernance qui en a présenté la synthèse au Conseil pour débat en plénière. L'orientation retenue pour les prochaines années est de combiner une évaluation portée par les Administrateurs eux-mêmes avec une évaluation externalisée.

Parallèlement, une formation ciblée a été organisée au cours de l'exercice à l'attention de tous les Administrateurs d'Oragroup sur les normes et les enjeux de la bonne gouvernance en marge de la réunion du Conseil de fin d'année.

La Charte du Contrôle Interne et de l'Audit

Le groupe Orabank est continuellement engagé pour l'amélioration de son dispositif de contrôle interne, en vue de soutenir sa gouvernance d'entreprise, maîtriser les risques liés à ses activités et atteindre les objectifs qu'il s'est assignés.

La révision des Chartes d'Audit et du Comité d'Audit approuvée par le Conseil d'Administration du groupe en novembre 2015, vise justement à assurer l'adaptation continue de ces textes aux environnements réglementaires des pays de présence du groupe et aux meilleures pratiques internationales. Les principaux amendements de ces chartes concernent :

- La réaffirmation de l'indépendance de la fonction Audit : Le Directeur de l'Audit du Groupe est directement rattaché au Conseil d'Administration d'Oragroup SA, à travers le Comité d'Audit du groupe. Il a un lien administratif avec le Directeur Général du groupe ;
- La claire séparation entre la fonction Audit et la fonction Contrôle Permanent ;
- Le renforcement de la culture de contrôle, avec une séparation entre les fonctions d'initiation, de validation et de contrôle des transactions à l'échelle du groupe.

Lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme

Les banques du groupe Orabank en qualité de banques commerciales sont exposées au risque de blanchiment d'argent. Le dispositif en place a pour objectif de préciser les moyens de détection des opérations suspectes, et de mettre en place des règles dissuasives de contrôle et de surveillance.

La Responsabilité Sociale et Environnementale

Le groupe Orabank, sous l'impulsion de ses investisseurs institutionnels (Bio, BOAD, DEG et Proparco), en synergie avec notre actionnaire principal (ECP) a conçu et mis en place un système de management des risques environnementaux et sociaux (SYMRES) liés aux projets qui sont financés par nos banques. La mise en place de notre SYMRES procède d'une vraie démarche stratégique d'entreprise voulue, portée et soutenue par nos premiers décideurs et par le top management du groupe et de nos filiales.

Elle s'articule autour d'un outil d'analyse des risques environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) et d'une Politique RSE adoptée par le Conseil d'Administration de notre holding.

Le dispositif est en voie d'être complété par l'adoption d'un manuel de procédures RSE applicable.

Notre ambition est de nous positionner comme un acteur important œuvrant au développement durable de nos communautés par le biais des financements responsables que nous accordons.

Le groupe Orabank a, dans ce cadre, eu au cours de l'exercice 2015 à bénéficier d'une ligne de financement d'un montant 5 000 000 d'euros de l'AFD. Cette ligne sert pour l'accompagnement de projets de développement des énergies renouvelables et en matière d'efficacité énergétique dans le cadre du programme SUNREF.

Actions sociales concrètes des filiales et succursales

Au cours de l'exercice 2015, le groupe Orabank, fidèle à sa vocation à œuvrer pour le bien-être des communautés dans les pays d'implantation, a mené diverses actions sociales par l'intermédiaire de ses filiales et leurs succursales.

Au titre des actions menées, on note :

- Le soutien financier à diverses associations culturelles, sportives, sociales, éducatives et scolaires ;
- Des dons de matériels à des structures de santé et de protection de l'enfance vulnérable ;
- Le financement de campagnes de vaccination ;
- La contribution financière pour l'organisation de divers événements sociaux, religieux et culturels ;
- La réhabilitation d'un centre de documentation et d'informatique ;
- Des actions de reboisement et d'assainissement ;
- La participation active à la campagne de lutte contre l'épidémie de fièvre hémorragique à virus Ebola ;
- L'organisation de journées de dépistage gratuit de maladies comme le diabète, l'hypertension, etc ;

- La contribution financière pour la réalisation d'un projet de création de fonds d'appui aux victimes des violences sexuelles dans le cadre de la journée internationale de la jeune fille ;
- Le financement de forages ;
- Des arbres de Noël ;
- Des dons à des ONG ;
- Etc.



Orabank Mauritanie - Action de reboisement



Orabank Mauritanie - Remise de dons Ramadan 2015



Orabank Mauritanie - La marmite du partage offerte pendant le Ramadan 2015



Orabank Mauritanie - Activités de nettoyage et d'assainissement dans les quartiers de Nouakchott



Harmonisation de l'application bancaire dans le Groupe Orabank

A la suite des différentes acquisitions depuis sa création, le groupe Orabank s'est retrouvé avec 4 applications bancaires différentes dans ses 12 filiales. Cette hétérogénéité de l'application bancaire rend la maintenance coûteuse et complique la mise en œuvre de toutes les applications périphériques (monétique, internet banking, etc.).

En novembre 2012, le groupe, suite à un appel d'offres, a choisi le logiciel Sopra Banking Amplitude (SBA) de l'éditeur Sopra Banking Software pour standardiser l'application bancaire. Depuis janvier 2013, le groupe est engagé dans un ambitieux programme de déploiement de SBA qui doit prendre fin en 2016.

Au 31 décembre 2015, 7 filiales sur 12 ont été migrées sur SBA : Togo, Bénin, Mauritanie, Gabon, Côte d'Ivoire et Tchad. La migration des 5 autres filiales, Guinée Bissau, Niger, Guinée Conakry, Mali et Burkina Faso, est prévue en 2016.

L'application SBA apporte de nombreuses améliorations aux agents des banques ainsi qu'aux clients.

Les chargés de clientèle disposent désormais d'un outil de gestion de la relation client (CRM). Sur un écran de consultation, ils peuvent visualiser l'ensemble du portefeuille d'un client et disposer d'alertes telles que les contrats arrivant à échéance, les opérations remarquables, les opérations en attente de décision, etc.

Ainsi, ils sont en mesure de prendre des décisions de gestion en disposant de toutes les informations nécessaires, et ils peuvent prévenir les clients de ces décisions par courriel, SMS, etc. Le CRM permet également de gérer les rendez-vous des commerciaux, les campagnes marketing, les réclamations, etc.

Les trésoriers ont maintenant un outil de gestion qui leur permet de mieux maîtriser leurs opérations (opération de change, opération de marché, etc.) et d'avoir une interface automatisée avec Swift.

Des dispositifs de lutte anti blanchiment sont mis en œuvre tels le contrôle en temps réel par rapport à des listes noires lors de l'entrée en relation avec un client ou lors des transactions bancaires (retraits, virements, etc.).

Les clients peuvent bénéficier d'une banque en ligne performante : situation des comptes en temps réel ; possibilité d'effectuer des virements ; possibilité de paramétrer des alertes. De plus, un service de SMS banking est également disponible. Ce service fonctionne en modes pull et push. Le client reçoit ainsi des alertes sur son téléphone mobile. Il peut également connaître le solde de son compte ou le relevé de ses dernières opérations en envoyant un SMS à sa banque.



Le capital humain

INFORMATION SUR LES EFFECTIFS

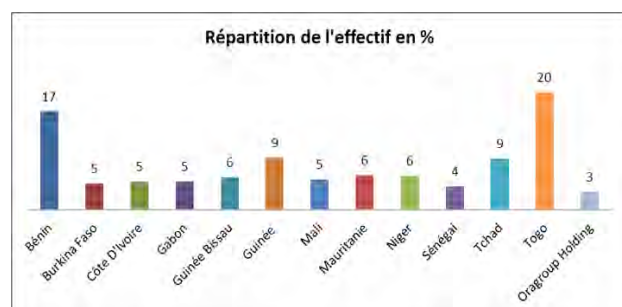
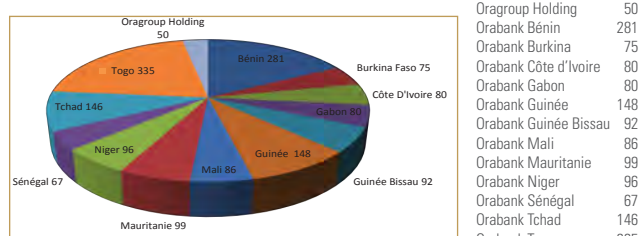
Au 31 décembre 2015, le Groupe Orabank comptait 1 635 salariés dont 1 395 en contrat à durée indéterminée.

Evolution de l'effectif par catégorie

CATEGORIES	2013	2014	2015
Contrat Expatriés	17	10	14
Cadres Locaux	321	529	565
Agents Administratifs	316	483	574
Employés / Techniciens	299	473	482
TOTAL	953	1 495	1 635

Après deux années consécutives de forte croissance des effectifs, l'année 2015 marque une période de stabilisation et d'intégration de l'ensemble des personnels sur les standards du Groupe.

Répartition de l'effectif total par pays au 31/12/2015



	2013	%	2014	%	2015	%
Hommes	549	58	843	56,4	928	56,8
Femmes	404	42	652	43,6	707	43,2
TOTAL	953	100	1 495	100	1 635	100

De façon générale, l'année 2015 s'est inscrite dans la continuité des projets déjà démarrés et notamment par la poursuite de nos engagements en matière de développement du personnel.

Tranches d'âges

	Hommes	Femmes	Total
18 à 25 ans	19	21	40
26 à 35 ans	352	322	674
36 à 45 ans	325	258	583
46 à 50 ans	172	70	242
56 ans et plus	60	36	96
Total	928	707	1 635

Mouvements

Mutations/promotions		
Hommes	79	64,70 %
Femmes	43	35,30 %
Total	122	100 %

Ancienneté

	Hommes	Femmes	Moyenne
Contrat Expatriés	3	4	3
Cadres Locaux	8	9	9
Agent de maîtrise	5	7	6
Employés / techniciens	5	6	6
Moyenne	5	9	7

Nos engagements en matière de développement du personnel se matérialisent de la façon suivante :

- Développer les compétences des salariés

La formation professionnelle est l'un des axes de développement fort du groupe Orabank.

Les programmes de formation sélectionnés doivent permettre de répondre aux besoins individuels et collectifs de l'organisation tout en restant en lien avec notre stratégie et les attentes de nos clients. Les plans de formation sont élaborés au niveau de chacune de nos filiales puis partagés avec la Direction des Ressources Humaines du Groupe. En fonction des actions retenues, les formations sont organisées en sessions internes (intra) ou en sessions externes avec des organismes partenaires ou des organismes sélectionnés par appel d'offres.

En 2015, 1 224 salariés ont pu bénéficier d'une formation soit 74,8% de l'effectif total en progression de 11 points par rapport à 2014.

Formation

	2013	2014	2015
Nombre de bénéficiaires	414	950	1 224
% de l'effectif	43,44 %	63,54 %	74,80 %
% Masse salariale	1,85 %	3,86 %	3,96 %

Une grande partie des formations demandées reste des formations opérationnelles ou techniques mais les besoins de formation transverses augmentent chaque année et notamment dans les domaines du management et du leadership, dans la gestion et la culture du risque, dans les domaines des évolutions réglementaires, légales et/ou tous les sujets liés à la Gouvernance et à la RSE, et enfin les formations de développement personnel.



- Renforcer la culture managériale de l'ensemble de notre personnel

En 2015, la Direction des Ressources Humaines du Groupe a initié un vaste programme de formation et d'accompagnement des managers sur le renforcement de nos capacités managériales et de leadership.

En parallèle de cette formation, le système de gestion de la performance a été repensé et de nouveaux outils ont été mis en place afin de pouvoir évaluer l'ensemble du personnel sur la base de critères connus, partagés et objectifs. Ce dispositif a été mis en place principalement pour les fonctions dirigeantes du groupe et sera déployé pour l'ensemble du personnel sur les prochains exercices. En 2015, 93 % du personnel du groupe Orabank a pu bénéficier d'un entretien d'évaluation des performances.

- Identifier et développer les talents du groupe

La démarche de culture managériale entamée par le groupe permet également la détection et l'accompagnement de nos Talents au sein de l'ensemble des filiales. Ainsi les collaborateurs identifiés sur des bases claires et objectives pourront se voir proposer en interne des formations plus spécifiques à leur besoins et des propositions de mobilité interne correspondant à leurs axes de développement.

- Etre une banque responsable, favoriser l'écoute et le dialogue social

Le respect, l'écoute du personnel et des instances représentatives font partie des axes soutenus par la Direction Générale et la Direction des Ressources Humaines. Dans l'ensemble du groupe, le dialogue social est actif, constructif et chaque filiale entretient une concertation régulière avec les partenaires sociaux sur les sujets importants de la vie en entreprise.

Ce dialogue passe non seulement par des réunions régulières avec la Direction Générale et la Direction des Ressources Humaines, mais aussi par l'organisation commune d'événements associatifs et caritatifs, par le soutien de projets liés notamment à l'éducation et au sport. Orabank a été l'un des partenaires principaux de la 1ère course sportive et solidaire du Togo. L'objectif de cet événement était d'allier sport et éducation. L'intégralité des inscriptions à cette course a été reversée sous formes d'aides financières sur un compte bancaire sans frais aux étudiants participants et gagnants. Orabank a également soutenu un projet similaire de course sportive et solidaire au Sénégal avec des équipes entièrement féminines pour le financement des fournitures scolaires pour 20.000 élèves.

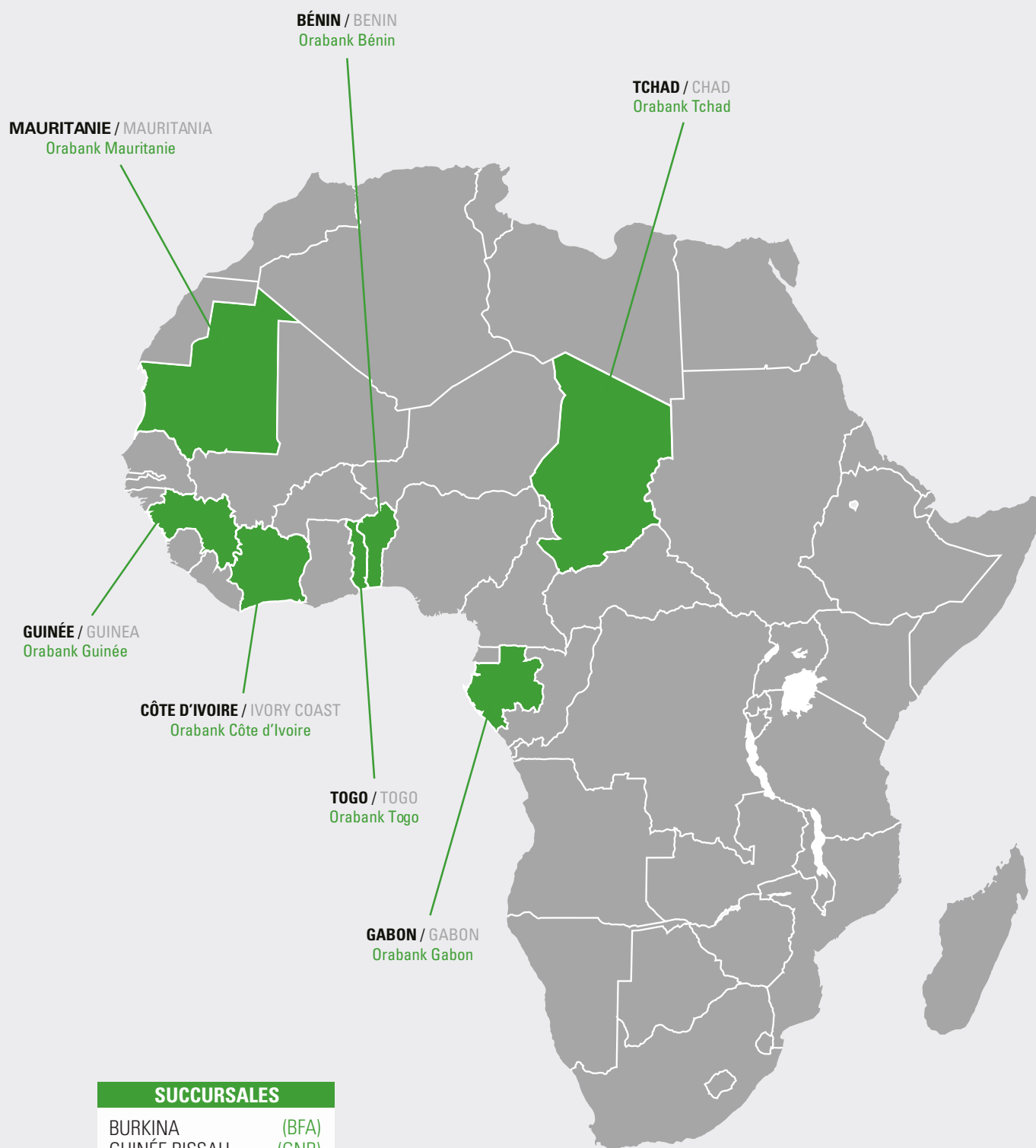


05

Les Filiales

Chiffres clés

38 - 41



Chiffres clés des filiales

Orabank Bénin

<i>millions F CFA</i>	2014	2015	Variation
PNB	9 441	9 593	2 %
Frais Généraux	7 159	8 992	26 %
RBE	2 282	601	-74 %
<i>millions F CFA</i>	2014	2015	Variation
Total Dépôts Clientèle	142 877	172 608	21 %
Total Crédits Clientèle	111 616	100 039	-10 %
Total bilan	229 725	276 567	20 %
Indicateurs			
Effectif	194	284	46 %
Nombre d'agences	13	17	15 %

Orabank Burkina

<i>millions F CFA</i>	2014	2015	Variation
PNB	2 253	3 320	47 %
Frais Généraux	1 636	2 200	35 %
RBE	617	1 120	82 %
<i>millions F CFA</i>	2014	2015	Variation
Total Dépôts Clientèle	27 975	39 848	42 %
Total Crédits Clientèle	23 697	30 895	30 %
Total bilan	34 695	59 692	72 %
Indicateurs			
Effectif	63	75	19 %
Nombre d'agences	2	7	250 %

Orabank Côte d'Ivoire (hors succursales)

<i>millions F CFA</i>	2014	2015	Variation
PNB	3 448	5 343	55 %
Frais Généraux	2 574	3 560	38 %
RBE	874	1 783	104 %
<i>millions F CFA</i>	2014	2015	Variation
Total Dépôts Clientèle	28 366	67 024	136 %
Total Crédits Clientèle	35 527	93 163	162 %
Total bilan	58 369	144 203	147 %
Indicateurs			
Effectif	68	79	16 %
Nombre d'agences	2	3	50 %

Chiffres clés des filiales

Orabank Gabon

<i>millions F CFA</i>	2014	2015	Variation
PNB	17 373	20 413	17 %
Frais Généraux	5 865	7 128	22 %
RBE	11 508	13 285	15 %
<i>millions F CFA</i>	2014	2015	Variation
Total Dépôts Clientèle	105 776	121 039	14 %
Total Crédits Clientèle	101 406	118 328	17 %
Total bilan	145 907	178 601	22 %
Indicateurs			
Effectif	73	80	10 %
Nombre d'agences	6	6	17 %

Orabank Guinée

<i>millions F CFA</i>	2014	2015	Variation
PNB	4 928	7 270	48 %
Frais Généraux	3 855	4 511	17 %
RBE	1 073	2 759	157 %
<i>millions F CFA</i>	2014	2015	Variation
Total Dépôts Clientèle	57 628	67 245	17 %
Total Crédits Clientèle	27 260	35 668	31 %
Total bilan	68 675	83 648	22 %
Indicateurs			
Effectif	128	148	16 %
Nombre d'agences	10	12	20 %

Orabank Guinée Bissau

<i>millions F CFA</i>	2014	2015	Variation
PNB	1 945	2 864	47 %
Frais Généraux	1 239	2 121	71 %
RBE	706	743	5 %
<i>millions F CFA</i>	2014	2015	Variation
Total Dépôts Clientèle	19 868	21 716	9 %
Total Crédits Clientèle	8 330	20 418	145 %
Total bilan	29 980	35 051	17 %
Indicateurs			
Effectif	75	92	23 %
Nombre d'agences	1	6	400 %

Chiffres clés des filiales

Orabank Mali

<i>millions F CFA</i>	2014	2015	Variation
PNB	45	2 043	4 441 %
Frais Généraux	2 131	2 725	28 %
RBE	(2 086)	(682)	-67 %
<i>millions F CFA</i>	2014	2015	Variation
Total Dépôts Clientèle	26 432	36 716	39 %
Total Crédits Clientèle	26 047	42 775	64 %
Total bilan	38 042	56 216	48 %
Indicateurs			
Effectif	56	87	55 %
Nombre d'agences	4	6	75 %

Orabank Mauritanie

<i>millions F CFA</i>	2014	2015	Variation
PNB	2 226	2 040	-8 %
Frais Généraux	1 851	2 119	14 %
RBE	374	(79)	-121 %
<i>millions F CFA</i>	2014	2015	Variation
Total Dépôts Clientèle	14 753	12 995	-12 %
Total Crédits Clientèle	19 448	20 361	5 %
Total bilan	39 457	42 077	7 %
Indicateurs			
Effectif	93	101	9 %
Nombre d'agences	6	6	0 %

Orabank Niger

<i>millions F CFA</i>	2014	2015	Variation
PNB	989	1 621	64 %
Frais Généraux	1 930	2 508	30 %
RBE	(941)	(887)	-6 %
<i>millions F CFA</i>	2014	2015	Variation
Total Dépôts Clientèle	9 525	14 766	55 %
Total Crédits Clientèle	7 986	13 797	73 %
Total bilan	11 853	22 732	92 %
Indicateurs			
Effectif	87	96	10 %
Nombre d'agences	5	7	20 %

Chiffres clés des filiales

Orabank Sénégal

<i>millions F CFA</i>	2014	2015	Variation
PNB	740	2 281	208 %
Frais Généraux	2 317	2 955	28 %
RBE	(1 577)	(674)	-57 %
<i>millions F CFA</i>	2014	2015	Variation
Total Dépôts Clientèle	24 764	42 173	70 %
Total Crédits Clientèle	23 828	34 287	44 %
Total bilan	31 316	51 231	64 %
Indicateurs			
Effectif	65	66	2 %
Nombre d'agences	7	7	0 %

Orabank Tchad

<i>millions F CFA</i>	2014	2015	Variation
PNB	14 534	14 114	-3 %
Frais Généraux	5 977	7 091	19 %
RBE	8 557	7 023	-18 %
<i>millions F CFA</i>	2014	2015	Variation
Total Dépôts Clientèle	122 242	87 165	-29 %
Total Crédits Clientèle	105 080	106 910	2 %
Total bilan	153 779	151 103	-2 %
Indicateurs			
Effectif	137	146	7 %
Nombre d'agences	9	9	0 %

Orabank Togo

<i>millions F CFA</i>	2014	2015	Variation
PNB	22 025	24 013	9 %
Frais Généraux	11 907	14 582	22 %
RBE	10 118	9 431	-7 %
<i>millions F CFA</i>	2014	2015	Variation
Total Dépôts Clientèle	257 650	279 552	9 %
Total Crédits Clientèle	280 740	275 434	-2 %
Total bilan	418 503	475 187	14 %
Indicateurs			
Effectif	309	335	8 %
Nombre d'agences	31	36	19 %

06

Rapport financier

Rapport des Commissaires aux comptes	43
Compte de résultat consolidé	45
Bilan consolidé	46
Hors bilan consolidé	47
Notes	48

43
45
46
47
48

Rapport des Commissaires aux comptes



31 , avenue François Mitterrand
B.P. 7378 - Lomé Togo
Tél : + 228 22 21 68 22
Fax : + 228 22 21 83 86
E-mail : ficao@gha-exco.com

9, Avenue Sylvanus Olympica
Immeuble BTCI - Lomé Togo
Tél : + 228 22 21 87 69
Fax : + 228 22 21 03 55
E-mail : contact@kpmg.tg

Oragroup S.A

Siège social : 392, rue des Plantains B.P.281 O Lomé - Togo
Capital social : F CFA 61 781 450 000

Rapport général des commissaires aux comptes - Comptes consolidés

Exercice clos le 31 décembre 2015

Mesdames. Messieurs les Actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale, nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2015 sur :

- le contrôle des états financiers consolidés d'Oragroup S.A., tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- les vérifications et informations spécifiques prévues par la loi.

Les états financiers consolidés ont été arrêtés par le Conseil d'Administration. Il nous appartient, sur la base de notre audit, d'exprimer une opinion sur ces états financiers.

1. Opinion sur les comptes consolidés

Nous avons effectué notre audit selon les normes internationales d'audit ; ces normes requièrent la mise en œuvre de diligences permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes consolidés ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit consiste à vérifier, par sondages ou au moyen d'autres méthodes de sélection, les éléments justifiant des montants et informations figurant dans les comptes consolidés. Il consiste également à apprécier les principes comptables suivis, les estimations significatives retenues et la présentation d'ensemble des comptes.

Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

A notre avis, les états financiers de synthèse consolidés sont réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de l'ensemble constitué par les entités comprises dans la consolidation à la fin de cet exercice, conformément aux dispositions de l'Acte Uniforme de l'OHADA relatif au droit comptable.

Sans remettre en cause l'opinion qui précède, nous attirons votre attention sur les points suivants :
Comme évoqué aux points 3 et 4.4 des notes aux états financiers consolidés, Oragroup S.A. est passée du référentiel comptable du Plan Comptable Bancaire de l'UMOA au système comptable de l'OHADA. Dans le cadre de ce changement de référentiel, la société a défini de nouvelles règles de provisionnement au sein du groupe applicables à l'ensemble des entités du périmètre et qui ont conduit à la constatation d'une reprise de provisions de 23 134 millions de francs CFA dans les livres de Oragroup S.A. au 31 décembre 2015.

De même comme précisé au point 2.5 des notes aux états financiers consolidés, les éléments d'actif de la holding Oragroup ainsi que de ses filiales consolidées ont fait l'objet d'une réévaluation libre au cours de la période sous revue. Ce changement de méthode a conduit à la comptabilisation d'un écart de réévaluation de 13 093 millions de francs CFA dans les comptes consolidés du groupe Orabank.

2. Vérifications et informations spécifiques

Nous avons également procédé, conformément aux dispositions légales en vigueur, à la vérification des informations relatives au groupe données dans le rapport de gestion.

Nous n'avons pas d'observations à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les états financiers consolidés.

Lomé, le 25 Mai 2016

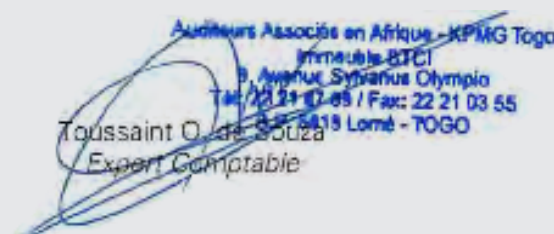
Les commissaires aux comptes

FICAO-GHA
Groupe Hélois Afrique - Exco



Abalo Amouzou
Expert Comptable Diplômé

Auditeurs Associés en Afrique -
KPMG Togo



Toussaint O. de Souza
Expert Comptable

Compte de résultat consolidé et audité au 31 décembre 2015

En millions F CFA	2014	2015
Produits		
Produits d'intérêts	71 098	79 011
Charges d'intérêts	-32 862	- 37 661
Marges d'intérêts	38 236	41 350
Commissions encaissées	36 077	49 513
Commissions payées	-1 398	-8 429
Produit net de change	8 158	11 190
Gains ou pertes nets sur titres	411	554
Autres produits	0	34
Commissions nettes	43 248	52 863
Produit Net Bancaire	81 484	94 213
Charges générales d'exploitation		
Charges du personnel	-22 609	- 24 109
Dotations aux amortissements	-4 457	-5 854
Autres charges d'exploitation	-23 368	-34 214
Total des charges générales d'exploitation	-50 434	-64 176
Résultat Brut d'exploitation	31 051	30 036
Dotations nettes des provisions		
- Créances douteuses de la clientèle	-15 522	-13 450
- Pertes et récupérations sur créances	-2 263	-1 931
- Autres actifs	-3 696	-1 665
Total dotations nettes des provisions	-21 480	-17 047
Gains nets sur autres actifs		
P.V. cession d'immo d'exploitation	111	98
M.V. cession d'immo d'exploitation	-6	-5
Total des gains nets sur autres actifs	105	93
Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence	0	0
Résultat avant impôt	9 676	13 083
Impôt sur les bénéfices	-2 482	-5 111
Résultat net de l'exercice	7 193	7 972

Bilan Consolidé et audité au 31 décembre 2015

En millions F CFA	2014	2015
Actifs		
Caisses et Banque centrale	94 027	88 684
Actifs financiers de transactions	0	0
Instruments financiers dérivés	0	0
Prêts et créances sur les établissements de crédits et assim.	37 380	59 485
Prêts et créances sur la clientèle	787 045	905 249
Bons du Trésor et autres effets publics	60 915	131 855
Titres de placement & participations disponibles à la vente	165 823	195 925
Actifs affectés en garantie	0	0
Comptes de régularisation et actifs divers	29 185	16 394
Participations dans les sociétés mise en équivalence	0	0
Immobilisations incorporelles	19 294	20 789
Immobilisations corporelles	39 630	62 874
Immeubles de placement	0	0
Actifs d'Impôts différés	4 987	11 667
Actifs non courant destinés à être cédés	0	0
Total actif	1 238 286	1 492 922
Passifs		
Dépôts des établissements de crédit et assimilés	238 158	347 573
Dépôts de la clientèle	832 117	952 397
Autres dépôts	0	0
Instruments financiers dérivés	0	0
Emprunts	26 489	22 146
Comptes de régularisation et passifs divers	23 760	40 789
Provisions pour risques et charges	11 450	10 711
Passifs d'impôts courants	4539	5 553
Passifs d'impôts différés	228	9 892
Provisions pour régime de retraite	932	842
Dettes liées aux actifs non courants destinés à être cédés	0	0
Total passifs	1 137 672	1 389 903
Capitaux propres		
Capitaux propres et réserves part du Groupe		
Capital social et primes liées	70 817	70 817
Réserves	7 361	9 887
Résultats cumulés non distribués	7 458	6 409
Total capitaux propres part du Groupe	85 636	87 113
Intérêts minoritaires	14 977	15 905
Total capitaux propres	100 613	103 018
Total passif et capitaux propres	1 238 286	1 492 922

Ratios	2014	2015
Bâle 1 / Ratio des fonds propres de base	12%	11%
Ratio de solvabilité	13%	14%
Rentabilité des fonds propres (ROAE)	7%	8%
Rentabilité des actifs (ROAA)	1%	1%
Liquidité d'exploitation (crédits/dépôts)	106%	106%
Taux de dégradation du portefeuille	13%	15%
Taux de provisionnement	79%	70%
Proportion des actifs non productifs	15%	13%
Coefficient d'exploitation	61%	61%

Hors Bilan consolidé au 31 décembre 2015 en FCFA

ENGAGEMENTS DONNÉS ET REÇUS	MONTANTS	
	déc.-15	déc.-14
ENGAGEMENTS DONNÉS	315 604 226 143	207 364 703 152
Engagements de financement	54 273 176 127	30 796 466 568
En faveur d'établissement de crédit	5 166 665 666	0
En faveur de la clientèle	49 106 510 461	30 796 466 568
Engagements de garantie	261 331 050 016	176 568 236 584
D'ordre d'établissement de crédit	28 234 293 725	9 865 000 000
D'ordre de la clientèle	233 096 756 292	166 703 236 584
Engagements sur titres	0	0
ENGAGEMENTS RECUS	694 064 679 938	421 119 162 142
Engagements de financement	5 823 396 271	10 559 570 000
Reçus d'établissement de crédit	5 823 396 271	10 559 570 000
Engagements de garantie	688 241 283 667	410 559 592 142
Reçus d'établissement de crédit	48 517 300 228	53 276 072 407
Reçus de la clientèle	639 723 983 439	357 283 519 735
Engagements sur titres	0	0

Note des Etats Financiers

Note 1 : Ecart d'acquisition

Il s'agit de la différence entre la valeur nette comptable des titres de participation dans les livres de la Holding et la part que ces titres représentent dans la situation nette retraitée de l'entreprise consolidée lors de la première consolidation d'une participation.

Ces écarts d'acquisition sont reportés en net (actif-passif) dont les détails suivent :

Ecart d'acquisition actif	31.12.2014	Augmentations	Cession ou diminutions	Ecart de conversion	Autres	31.12.2015
Filiale Orabank Bénin	6 826 852	0	0	0	0	6 826 852
Filiale Orabank Gabon	714 709	0	0	0	0	714 709
Filiale Orabank Guinée Conakry	0	0	0	0	0	0
Filiale Orabank Mauritanie	2 265 459	0	0	0	0	2 265 459
Filiale Orabank Togo	3 003 517	0	0	0	0	3 003 517
Succusale Orabank Côte d'Ivoire	8 682 157	0	0	0	363 719	9 045 876
Valeur brute	21 492 694	0	0	0	363 719	21 856 413
Filiale Orabank Bénin	- 2 560 365	- 299 387	0	0	0	- 2 859 752
Filiale Orabank Gabon	- 714 709	0	0	0	0	- 714 709
Filiale Orabank Mauritanie	- 617 856	- 113 273	0	0	0	- 731 129
Filiale Orabank Togo	- 302 240	-150 176	0	0	0	- 452 416
Succusale Orabank Côte d'Ivoire	- 506 459	-443 201	0	0	0	- 949 660
Total amortissements	- 4 701 629	-1 006 037	0	0	0	- 5 707 666
Valeur nette	16 791 066	-1 006 037	0	0	363 719	16 148 747

Ecart d'acquisition passif	31.12.2014	Augmentations	Cession ou diminutions	Ecart de conversion	Autres	31.12.2015
Filiale Orabank Gabon	281	0	0	0	0	281
Filiale Orabank Guinée Conakry	236 011	0	0	0	0	236 011
Filiale Orabank Tchad	525 361	0	0	0	0	525 361
Valeur brute	761 652	0	0	0	0	761 652
Total amortissements	0	0	0	0	0	0
Valeur nette	761 652	0	0	0	0	761 652

Note 2 : Autres immobilisations incorporelles

Il s'agit globalement de la valeur des logiciels dans les livres des différentes entités.

Autres immobilisation incorporelles	31.12.2015	31.12.2014	Variations
Valeurs brutes	9 248 381	5 922 020	3 326 361
Amortissements	- 5 458 681	- 4 530 434	- 928 247
Total	3 789 700	1 391 587	2 398 113

La valeur brute augmente sensiblement car certaines filiales ont commencé à immobiliser SBA notamment la Côte d'Ivoire et la Mauritanie.

Note 3 : Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont composées essentiellement des terrains, bâtiments, constructions, matériels et mobiliers de bureau dont les détails figurent ci-dessous.

L'importance des acquisitions s'explique par l'accroissement de l'activité des filiales notamment le déploiement des réseaux.

Rubriques	31.12.2014	Acquisitions/ Augmentations	Cession/ diminution	Ecarts de conversion	31.12.2015
Terrains	2 363 092	8 392 605	- 67 160	3 721	10 692 258
Constructions	9 286 945	6 370 439	- 101 225	2 949	15 559 108
Agencements et installations	12 390 212	3 709 085	-47 200	7 039	16 059 137
Matériels roulants	3 259 078	1 122 320	-555 030	1 196	3 827 564
Matériels informatiques et télécommunications	7 606 908	1 796 282	-382 177	5 640	9 026 654
Matériels et mobiliers de bureau	9 819 062	1 837 511	- 1 297 907	41 255	10 399 922
Matériels et mobiliers de logement	3 882 733	341 109	-13 039	84 807	4 295 610
Immobilisations corporelles en cours	4 534 313	43 745	-1 289 950	2 068	3 290 177
Immobilisations corporelles acquises par réalisation de garantie	11 712 089	7 534 965	- 701 547	0	18 545 508
Bruts	64 854 434	31 148 063	- 4 455 235	148 676	91 695 938
Terrains	0	- 13 609	0	0	- 13 609
Constructions	- 3 108 300	- 660 070	136 817	- 7 039	- 3 638 592
Agencements et installations	- 5 906 447	- 2 642 880	530 050	- 2 103	- 8 021 380
Matériels roulants	- 2 250 615	- 631 372	732 714	- 793	- 2 150 066
Matériels informatiques	- 5 991 976	- 1 191 817	569 526	- 4 914	- 6 619 181
Matériels et mobiliers de bureau	- 6 718 260	- 1 981 576	1 806 219	- 33 433	- 6 927 050
Autres mobiliers et matériels	- 858 658	- 74 064	274 262	- 1 560	- 660 020
Immobilisations corporelles acquis en réalisation de garanties	- 389 763	- 541 248	139 143	0	- 791 868
Amortissements et provisions	- 25 224 019	- 7 736 636	4 188 731	- 49 842	- 28 821 765
Terrains	2 363 092	8 378 995	- 67 160	3 721	10 678 649
Constructions	6 178 645	5 710 370	35 592	- 4 090	11 920 517
Agencements et installations	6 483 766	1 066 205	482 850	4 937	8 037 758
Matériels roulants	1 008 463	490 949	177 683	404	1 677 499
Matériels informatiques	1 614 932	604 466	187 349	726	2 407 472
Matériels et mobiliers de bureau	3 100 802	- 144 064	508 312	7 822	3 472 872
Autres mobiliers et matériels	3 024 075	267 044	261 224	83 247	3 635 590
Immobilisations corporelles en cours	4 534 313	43 745	- 1 289 950	2 068	3 290 177
Immobilisations corporelles en réalisation de garanties	11 322 326	6 993 717	- 562 404	0	17 753 640
Valeur nette	39 630 414	23 411 427	- 266 504	98 835	62 874 172

Note 4 : Impôts différés actif

L'impôt différé représente un impôt constaté sur des différences temporelles entre la base imposable et le résultat comptable. Il constitue une économie d'impôt à récupérer dans le futur.

Impôts différés	31.12.2015	31.12.2014	Variations
Impôts différés sur différences temporelles	743 670	940 018	- 196 348
Impôts différés sur résultat déficitaire	6 513 096	3 782 585	2 730 511
Impôts différés divers	4 410 584	264 546	4 146 038
Total	11 667 350	4 987 148	6 680 201

L'évolution de ce poste se justifie par l'économie d'impôt sur les résultats déficitaires engendrés au cours d'exercice à récupérer dans le futur.

Note 5 : Autres immobilisations financières

Ce poste englobe des titres de participation dans des entreprises non consolidées que les filiales détiennent en portefeuille.

Autres immobilisation financières	31.12.2015	31.12.2014	Variations
Valeurs brutes	2 103 536	779 979	1 323 557
Créances rattachées	0	0	0
Total	2 103 536	779 979	1 323 557

Note 6 : Clients

Ce poste enregistre les mises en place des crédits accordés aux clients.

Clients	31.12.2015	31.12.2014	Variations
Crédits ordinaires à CML T	576 373 422	524 140 992	52 232 430
Comptes ordinaires débiteurs	232 909 879	209 489 535	23 420 344
Créances rattachées	7 172 012	4 673 935	2 498 078
Créances impayées ou immobilisées	44 167 015	24 355 303	19 811 712
Créances douteuses et litigieuses	149 102 719	117 614 702	31 488 017
Provisions / dépréciations des créances en souffrance	-104 476 488	-93 229 736	-11 246 752
Total	905 248 559	787 044 731	118 203 828

L'accroissement des crédits s'inscrit dans le cadre normal de l'activité d'exploitation des filiales. Cependant l'accroissement du volume des créances en souffrance implique le provisionnement adéquat dont nous constatons la variation significative.

Note 7 : Autres créances

Ce poste enregistre les rubriques suivantes :

Autres créances	31.12.2015	31.12.2014	Variations
Produits à recevoir	57 493	890 778	- 833 285
Charges constatées d'avance	2 562 357	1 895 361	666 996
Etat, impôts	731 190	1 528 029	- 796 839
Débiteur divers	11 408 622	24 485 760	-13 077 137
Provisions pour dépréciations des débiteurs divers	-693 986	-642 615	-51 371
Total	14 065 676	28 157 312	-14 091 636

Note 8 : Titres de placement

Les titres de placement représentent les obligations et autres titres assimilés considérés comme disponibles à la vente ; par conséquent ils sont classés en trésorerie.

Titres de placement	31.12.2015	31.12.2014	Variations
Valeurs brutes	322 029 912	222 864 401	99 165 511
Créances rattachées	5 729 060	3 237 239	2 491 822
Dépréciations	-25 125	-25 125	0
Total	327 733 848	226 076 515	101 657 333

Avec la conjoncture, les Etats émettent plus de valeurs mobilières qui sont généralement mobilisables auprès des Banques centrales en refinancement. De ce fait, les filiales acquièrent facilement des titres moins risqués et plus liquides.

Note 9 : Banques et chèques postaux

Les avoirs dans les Banques centrales et chez les correspondants, à vue et à terme, forment ce poste.

Banques et chèques postaux	31.12.2015	31.12.2014	Variations
Banque centrale - compte courant	44 648 603	59 471 801	-14 823 198
Banque centrale - réserves obligatoires	19 039 000	8 430 000	10 609 000
Banques et correspondants	40 675 612	18 103 834	22 571 778
Etablissements financiers	2 804 197	2 713 476	90 722
Institutions financières	0	15	-15
Prêts et avances	14 257 286	17 233 695	-2 976 409
Créances rattachées	388 041	-670 828	1 058 869
Créances en souffrance	1 359 881	1 000 000	359 881
Provisions pour dépréciations des créances interbancaires	0	-1 000 000	1 000 000
Total	123 172 620	105 281 992	17 890 627

Note 10 : Caisse

Les valeurs en caisse représentent des disponibilités dans les caisses auxiliaires et principales des entités bancaires.

Caisse	31.12.2015	31.12.2014	Variations
Billets et monnaies et autres valeurs assimilables	23 267 464	24 229 846	- 962 381
Billets et monnaies en devise étrangère	1 728 827	1 895 509	- 166 682
Total	24 996 292	26 125 354	- 1 129 063

Note 11 : Capitaux propres

Les capitaux propres englobent le capital social de la Holding ainsi que les réserves et résultats consolidés.

(Voir le tableau de variation dans la page suivante)

RUBRIQUES	Capital	Primes d'émission
Solde au 31.12.2014 de l'ensemble consolidé (avant répartition)	61 781 450	9 035 648
Mouvements de l'exercice 2015	0	0
Augmentation du capital	0	0
Réévaluation des actifs	0	0
Distribution des dividendes (versés)	0	0
Ecart de conversion	0	0
Ecart d'acquisition	0	0
Variation de l'autocontrôle	0	0
Report à nouveau	0	0
Affectation du résultat et RAN	0	0
Résultat de l'exercice	0	0
Autres mouvements de consolidation	0	0
	0	0
Solde au 31.12.2015 de l'ensemble consolidé (avant répartition)	61 781 450	9 035 648
Solde au 31.12.2015 part du groupe (avant répartition)	61 781 450	5 550 599
Solde au 31.12.2015 part des minoritaires (avant répartition)	0	3 485 050

Montants				
Ecart de réévaluation	Ecart de conversion	Autres réserves	Résultat	Total
0	- 154	22 603 085	7 193 256	100 613 286
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
13 093 302	0	0	0	13 093 302
0	0	0	0	0
0	- 215 372	0	0	- 215 372
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
0	0	- 13 898 746	0	- 13 898 746
0	0	7 193 256	- 7 193 256	0
0	0	0	7 971 843	7 971 843
0	0	- 4 545 923	0	-4 545 923
0	0	0	0	0
13 093 302	- 215 526	11 351 672	7 971 843	103 018 390
8 043 215	- 132 398	5 461 074	6 409 362	87 113 302
5 050 087	- 83 128	5 890 599	1 562 481	15 905 088

Note 12 : Impôts différés passif

L'impôt différé représente un impôt constaté sur des différences temporelles entre la base imposable et le résultat comptable. Il constitue une dette d'impôt à payer dans le futur.

La variation significative s'explique principalement par l'annulation de l'excédent des provisions sur les créances douteuses.

Impôts différés	31.12.2015	31.12.2014	Variations
Impôts différés sur différences temporelles	9 128 080	100 959	9 027 121
Impôts différés sur résultat déficitaire	390 430	0	390 430
Impôts différés divers	373 799	126 832	246 967
Total	9 892 310	227 791	9 664 519

Note 13 : Emprunts et dettes financières

Ce poste est constitué des emprunts obligataires souscrits ainsi que des dettes auprès des institutions financières en vue de les concéder en prêt relais aux filiales.

Emprunts et dettes financières	31.12.2015	31.12.2014	Variations
Emprunts et dettes représentés par des titres	21 862 471	26 172 252	-4 309 782
Emprunts et dettes convertibles	0	0	0
Dettes rattachées	283 484	316 868	- 33 384
Total	22 145 955	26 489 121	- 4 343 166

Note 14 : Provisions pour risques et charge

Les provisions pour risques et charges sont constituées en vue de faire face aux risques et charges dont les survenances sont certaines à la clôture mais dont les décaissements interviendront plus tard.

Provisions financières pour risques et charges	31.12.2015	31.12.2014	Variations
Provisions pour risques et charges	10 710 616	11 450 035	- 739 418
Total	10 710 616	11 450 035	-739 418

Note 15 : Clients avances reçues

Cette rubrique constitue les dépôts de la clientèle :

Clients, avances reçues	31.12.2015	31.12.2014	Variations
Comptes d'épargne à vue	160 136 174	245 651 929	-85 515 756
Comptes d'épargne à terme	416 976 948	232 223 701	184 753 247
Bons de caisse	298 341	92 541	205 800
Autres dépôts à vue	348 768 657	327 744 343	21 024 314
Autres dépôts à terme	21 311 706	21 641 048	-329 342
Dettes rattachées	4 905 574	4 763 313	142 261
Total	952 397 401	832 116 877	120 280 524

Malgré la conjoncture, le Groupe a pu mobiliser considérablement de ressources grâce aux différentes campagnes lancées par les entités.

Note 16 : Autres dettes

Les comptes d'ordre et divers sont regroupés sous cette rubrique dont le détail est le suivant :

Autres dettes	31.12.2015	31.12.2014	Variations
Charges à payer	7 815 138	5 869 641	1 945 497
Produits constatés d'avance	2 863 403	2 903 327	-39 923
Etat, impôts	5 552 788	4 539 485	1 013 302
Créditeurs divers	30 445 630	15 549 376	14 896 254
Total	46 676 959	28 861 829	17 815 130

Note 17 : Banque découverts

Les dépôts des autres correspondants et institutions financières, des comptes à terme ainsi que des emprunts à court terme au titre des marchés monétaires sont classés dans cet agrégat.

Clients, avances reçues	31.12.2015	31.12.2014	Variations
Banque centrale - Compte courant	0	0	0
Banques et correspondants	34 374 562	18 239 050	16 135 512
Etablissements financiers	2 916 301	3 914 654	-998 353
Institutions financières	1 853 795	210 390	1 643 405
Emprunts et avances à CT	306 709 415	214 197 301	92 512 114
Dettes rattachées	1 718 928	1 596 321	122 607
Total	347 573 001	238 157 716	109 415 284

Note 18 : Chiffres d'affaires

Le chiffre d'affaires est le produit de l'activité principale. Dans notre cas, il englobe les intérêts perçus sur les crédits, les prêts octroyés et les titres, les commissions encaissées sur les opérations faites avec la clientèle.

Chiffres d'affaires	31.12.2015	31.12.2014	Variations
Intérêts reçus sur opérations de trésorerie	2 437 496	2 189 649	247 847
Intérêts reçus sur opérations avec la clientèle	76 573 214	68 908 099	7 665 115
Commissions reçues sur opérations de trésorerie (change manuel)	27 987 054	20 097 325	7 889 729
Commissions reçues sur opérations avec la clientèle	11 621 225	12 794 114	-1 172 889
Produits reçus sur engagement de garantie	8 297 381	4 507 765	3 789 616
Commissions reçues sur transferts	320 402	1 221 074	-900 672
Commissions reçues sur moyen de paiement	7 697 589	1 959 782	5 737 808
Total	134 934 363	111 677 808	23 256 555

Nous notons l'accroissement des intérêts dus en contrepartie de l'accroissement du volume de crédit et des opérations de crédit. Le déploiement des réseaux des DAB avec les distributions de cartes visa justifie aussi l'accroissement des commissions sur le moyen de paiement.

Note 19 : Achats consommés

Les achats consommés représentent principalement, les intérêts payés aux clients et aux correspondants, les intérêts payés sur les titres et les commissions payées.

Achats consommés	31.12.2015	31.12.2014	Variations
Intérêts payés sur opérations de trésorerie	- 9 612 282	- 8 419 526	- 1 192 756
Intérêts payés sur opérations avec la clientèle	- 28 048 661	- 24 442 091	- 3 606 570
Commissions payées sur opérations de trésorerie	- 2 411 009	52 171	- 2 463 180
Commissions payées sur opérations avec la clientèle	- 432 254	- 273 392	- 158 862
Autres commissions payées (Achats devises)	- 5 405 615	- 1 176 691	- 4 228 924
Total	- 45 909 821	- 34 259 529	- 11 650 292

Le volume d'activité justifie cet accroissement.

Note 20 : Services extérieurs

Les services extérieurs représentent une bonne partie des frais généraux intitulés comme ci-dessous :

Services extérieurs et autres consommations	31.12.2015	31.12.2014	Variations
Fournitures consommables	- 2 104 926	- 1 942 132	- 162 793
Eau, électricité, gaz	- 870 057	- 537 228	- 332 828
Carburant	- 406 535	- 458 254	51 719
Téléphone et fax	- 1 471 409	- 1 278 034	- 193 375
Poste et affranchissements	- 659 515	- 438 691	- 220 824
Entretiens et réparations	- 2 898 409	-2 681 710	- 216 699
Redevances informatiques	- 1 709 008	-492 966	-1 216 042
Loyers et charges locatives	- 2 467 448	-3 097 281	629 833
Gardiennages	- 467 409	-308 909	- 158 499
Honoraires et frais d'actes	- 3 246 842	-4 098 096	851 254
Publicité, promotion, dons	- 2 049 871	-1 546 650	- 503 221
Transports	-2 621 396	-2 255 934	- 365 462
Assurances	- 1 503 223	285 779	- 1 789 001
Jetons de présence, indemnité des administrateurs, frais de conseil et assemblées générales	- 530 518	-881 229	350 711
Frais de sièges et assistance technique	- 3 263 728	274 424	- 3 538 153
Cotisations professionnelles	- 622 560	-117 759	- 504 801
Formations	- 339 112	-115 879	- 223 233
Réceptions et relations publiques	- 200 006	304 725	- 504 731
Impôts et taxes	- 2 167 182	-1 743 340	- 423 842
Charges et produits sur exercice antérieur et exceptionnels	-6 015 334	203 977	- 6 219 311
Autres charges	- 1 457 010	-1 963 957	506 948
Total	- 37 071 498	- 22 889 146	- 14 182 352

Ceci est en forte augmentation. L'intégration des BRS ainsi que le volume d'activité expliquent cette augmentation.

Note 21 : Charges de personnel

Les frais de personnel comprenant des rémunérations versées au personnel intérimaire sont logés dans cette rubrique.

Charges de personnel	31.12.2015	31.12.2014	Variations
Salaires de base	- 13 759 080	- 11 259 448	- 2 499 632
Primes, indemnités et avantages	- 4 335 166	- 3 680 851	- 654 315
Engagements retraite	- 122 691	- 34 161	- 88 530
Congés	- 420 808	- 476 246	55 438
Cotisations sociales	- 3 402 842	- 4 032 066	629 224
Personnel extérieur et intérimaire	-1 614 680	- 1 207 125	- 407 555
Assurance et frais médicaux	- 454 003	- 1 919 031	1 465 028
Total	- 24 109 271	- 22 608 928	- 1 500 343

Note 22 : Dotations aux amortissements

Les dépréciations irrévocables des valeurs d'actif immobilisé de l'exercice sont exprimées à travers les dotations constituées au titre des amortissements.

Dotations aux amortissements	31.12.2015	31.12.2014	Variations
Dotations aux amortissements immobilisations incorporelles	- 1 302 159	- 517 769	- 784 390
Dotations aux amortissements immobilisations corporelles	-5 120 431	-3 887 907	-1 232 525
Total	- 6 422 591	- 4 405 676	- 2 016 915

Note 23 : Dotations et reprises des provisions

Les dépréciations réversibles des valeurs d'actif immobilisé et d'exploitations de l'exercice sont exprimées à travers les dotations constituées au titre des provisions. Il en est de même, des risques et charges, certaines nées au cours de l'exercice mais dont le décaissement interviendra plus tard.

En cas de non survenance, les provisions sans objet sont reprises.

Dotations aux provisions	31.12.2015	31.12.2014	Variations
Dotations aux provisions immobilisations incorporelles	0	- 10 913	10 913
Dotations aux provisions immobilisations corporelles	- 3 260 556	10 913	-3 271 470
Dotations aux provisions créances clientèle	-21 420 388	- 23 332 663	1 912 275
Dotations aux provisions pour risques bancaires généraux - FRBG	0	0	0
Dotations aux provisions pour risques et charges	- 1 470 267	- 4 772 660	3 302 393
Total	- 26 151 211	- 28 105 323	1 954 111

Reprises des provisions	31.12.2015	31.12.2014	Variations
Reprises des amortissements	568 917	- 51 068	619 985
Reprises des provisions créances clientèle	7 970 201	7 810 816	159 385
Reprises des provisions pour risques et charges	3 065 456	1 076 753	1 988 704
Total	11 604 574	8 836 501	2 768 073

Note 24 : Produits et charges financiers

Les produits financiers ou charges financières sont encaissés ou payés sur les valeurs mobilières (titres). Les provisions sur les titres ou écarts d'acquisitions sont considérées comme des opérations financières.

Produits financiers	31.12.2015	31.12.2014	Variations
Produits encaissés sur titres et autres valeurs immobilisées	329 310	410 911	- 81 601
Dividendes encaissés	34 289	0	34 289
Produits de cession des titres	225 008	0	225 008
Reprises de provisions et charges financières	1 029 079	14 815	1 014 264
Total	1 617 685	425 725	1 191 960

Charges financières	31.12.2015	31.12.2014	variations
Dotations aux amortissements des écarts d'acquisition	- 1 006 037	- 1 069 295	63 258
Total	- 1 006 037	- 1 069 295	63 258

Note 25 : Produits et charges HAO

Toutes opérations non récurrentes ou ne faisant pas partie de l'activité sont enregistrées comme produits ou charges Hors Activité Ordinaire (HAO). Toute opération exceptionnelle mais dont la récurrence est prouvée et ou faisant partie de l'activité sera enregistrée en Activité Ordinaire (AO).

Résultat HAO	31.12.2015	31.12.2014	Variations
Produits de cession des immobilisations	98 265	111 454	- 13 189
Valeurs comptables des immobilisations cédées	- 5 216	- 6 209	993
Récupérations sur créances amorties	152	0	152
Pertes sur créances irrécouvrables	- 1 931 490	- 2 262 548	331 058
Autres produits	122 871	259 219	- 136 349
Revenus des immeubles hors exploitation	137 194	53 896	83 298
Total	- 1 578 225	- 1 844 187	265 963

07

Notre Réseau bancaire

Réseau Orabank



Oragroup

SA au capital de 61 781 450 000 FCFA
392, rue des plantains • BP 2810 Lomé - Togo
Tél. : 00 (228) 22 23 05 80 • Fax : 00 (228) 22 20 48 51
info@orabank.net



Orabank

Bénin

Date de création : 1987
SA au capital de 17 635 740 000 FCFA
Siège social : Rue du Gouverneur
Général Ponty 01 BP 2700 Cotonou
Tél : 00 (229) 21 31 31 00 / 21 31 31 03 / 04
Fax : 00 (229) 21 31 31 02
Email : info.benin@orabank.net
Réseau d'agences : 17



Orabank

Guinée

Date de création : 2002
SA au capital de 80 000 000 000 GNF
Siège social : Avenue de la République
5ème boulevard / 6ème avenue
BP 324 Conakry, Guinée
Tél : 00 (224) 622 35 90 90
Fax Vsat : (+33) 4 68 23 63 54
Email : info.guineeconakry@orabank.net
Réseau d'agences : 12



Orabank

Succursale d'Orabank Côte d'Ivoire **au Niger**
Date de création : 2005
Siège social : Avenue de l'amitié
BP 10 584 Niamey - Niger
Tél : 00 (227) 20 73 95 48/47
Fax : 00 (227) 20 73 95 49
Email : info.niger@orabank.net
Réseau d'agences : 7



Orabank

Succursale d'Orabank Côte d'Ivoire **au Burkina**
Date de création : 2005
Siège social : 1416, Av. Kwamé N'krumah
01 BP : 1305 Ouagadougou 01
Tél : 00 (226) 25 49 60 00 à 06
Fax : 00 (226) 25 30 34 80
Email : info.burkina@orabank.net
Réseau d'agences : 7



Orabank

Succursale d'Orabank Côte d'Ivoire
en Guinée Bissau
Date de création : 2005
Siège social : Avenida Pansau Na Isna,
Apartado : 391-1300 Codex Bissau
Tél : 00 (245) 96 667 29 07 / 95 580 46 37
Fax : 00 (245) 320 71 13
Email : info.guineebissau@orabank.net
Réseau d'agences : 6



Orabank

Succursale d'Orabank Côte d'Ivoire **au Sénégal**
Date de création : 2005
Siège social : 40, Avenue Jean Jaurès X
Carnot.
BP 14 634 Dakar-Peytavin
Tél. : 00 (221) 33 889 80 00
Fax : 00 (221) 33 842 98 80
Email : info.senegal@orabank.net
Réseau d'agences : 7



Orabank

Côte d'Ivoire

Date de création : 2005
SA au capital de 37 443 750 000 FCFA
Siège social : Avenue Joseph Anoma
BP 312 Post'Entreprise - Abidjan
Tél : 00 (225) 20 25 55 55
Fax : 00 (225) 20 21 07 68
Email : info.cotedivoire@orabank.net
Réseau d'agences : 3



Orabank

Succursale d'Orabank Côte d'Ivoire **au Mali**
Date de création : 2005
Siège social : ACI 2000 Hamdallaye,
Av. du Mali Immeuble SOUTRA
BP 1625 Bamako - Mali
Tél : 00 (223) 20 70 61 00
Fax : 00 (223) 20 22 23 51
Email : info.mali@orabank.net
Réseau d'agences : 6



Orabank

Tchad

Date de création : 1992
SA au capital de 10 000 000 000 FCFA
Siège social : Avenue Charles De Gaulle
BP 804 Ndjaména
Tél : 00 (235) 22 52 26 60
Fax : 00 (235) 22 52 29 05
E-mail : info.tchad@orabank.net
Réseau d'agences : 9



Orabank

Gabon

Date de création : 2002
SA au capital de 11 500 000 000 FCFA
Siège social : Immeuble Les Frangipaniérs
BP 20333 Libreville Gabon
Tél : 00 (241) 01 79 15 00
Fax : 00 (241) 01 72 41 97
Email : info.gabon@orabank.net
Réseau d'agences : 6



Orabank

Mauritanie

Date de création : 2002
SA au capital de 6 921 350 000 MRO
Siège social : 54, Avenue du Général
Charles De Gaulle
Rue 42-060 Tevragh Zeïna RC 1673
Tél : 00 (222) 45 29 19 00
Fax : 00 (222) 45 29 13 60
Email : info.mauritanie@orabank.net
Réseau d'agences : 6



Orabank

Togo

Date de création : 2003
SA au capital de 10 019 110 000 FCFA
Siège social : 11, avenue du 24 janvier
BP 325 Lomé, Togo
Tél : 00 (228) 22 21 62 21
Fax : 00 (228) 22 21 62 25
E-mail : info.togo@orabank.net
Réseau d'agences : 36



Orabank
un partenaire à votre écoute

