



Gouvernance et éthique

Stratégie

Engagements

Performance

Publications



Notre création de valeur en 4 axes stratégiques

AGIR ET INTÉRAGIR POUR
UNE FINANCE RESPONSABLE
ET ÉTHIQUE



ÊTRE RECONNU COMME
UN EMPLOYEUR
DE RÉFÉRENCE



ÊTRE UN ACTEUR DU DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE ET SOCIAL
DE L'AFRIQUE



CONTRIBUER ÉCONOMIQUEMENT
À LA PROTECTION
ENVIRONNEMENTALE





SOMMAIRE

Notre rapport intégré 2018 « ORABANK, Grandir ensemble et pour l'Afrique »

Le Groupe a conscience de sa part de responsabilité sociétale face aux enjeux actuels du développement durable et s'est engagé pour le développement des pays africains dans lesquels il est présent, tout en assurant la performance globale du Groupe.

Nous vous invitons à découvrir la valeur que nous créons dans cette version PDF ou en mode interactif, à l'adresse <https://reporting.orabank.net/fr/>



Gouvernance et éthique

Éditorial	p.3
Profil	p.5
Gouvernance	p.7
Valeurs	p.10
Stratégie de croissance	p.12

Stratégie

Impacts risques et opportunités	p.14
Matérialité	p.16
Déploiement RSE	p.19
Création de valeur	p.21
Feuille de route	p.22

Engagements

Transparence

Éthique et déontologie	p.23
Indépendance	p.26
Engagement des partenaires	p.27

Employeur

Conditions de travail	p.28
Compétences	p.30
Diversité et égalité	p.32

Afrique

Développement local	p.33
Inclusion bancaire	p.35
Solidarité	p.37

Environnement

Gestion environnementale	p.40
Croissance verte	p.41

Performance

Protocole de reporting	p.42
Indicateurs	p.44
Résultats financiers	p.46
Reconnaisances	p.48
Index GRI	p.49
Index ODD	p.50
Glossaire	p.52

Publications

Rapports	p.53
États financiers	p.54
Politiques et chartes	p.55



Mot du Président du Conseil d'Administration



« Le marché a validé la solidité de notre modèle et la pérennité de notre stratégie »

Vincent LE GUENNOU, Président du Conseil d'Administration du Groupe Orabank



Comment analysez-vous la performance du Groupe Orabank ?

L'année 2018 a été marquée par une forte progression des performances, avec une hausse des principaux chiffres clés d'Oragroup par rapport à l'année précédente : + 21 % à 2 171 milliards de francs CFA pour le total de bilan, + 17 % pour le produit net bancaire à 126, 77 milliards de francs CFA et + 36 % pour le résultat net à 29,77 milliards de francs CFA. Ces résultats confortent notre stratégie de développement articulée autour de la consolidation de nos activités et l'optimisation de notre réseau au service de notre clientèle pour dégager de la performance, créer de la valeur et continuer à croître. En 10 ans, le Groupe Orabank est passé d'une présence dans cinq pays de l'Afrique de l'Ouest à une dimension panafricaine, avec des filiales dans 12 pays répartis sur quatre zones monétaires, soit une taille de bilan multipliée par un facteur de 7 et des crédits à la clientèle par 8, il compte plus de 430 000 clients, 1 857 collaborateurs et 149 agences bancaires. Le groupe Orabank a connu une croissance remarquable avec un potentiel de croissance économique dans l'ensemble de ses pays de présence, notamment en Côte d'Ivoire, du fait entre autres de la faible pénétration bancaire dans la région et du dynamisme du Groupe qui sait répondre au plus près des demandes du marché. Orabank présente un modèle intégré avec l'adoption par l'ensemble des filiales du Groupe d'un système d'exploitation bancaire unique renforçant l'efficacité et la performance des entités. Le Groupe dispose d'un processus de décision décentralisé qui assure à la fois un contrôle efficace et la réactivité de nos filiales. Par ailleurs, des opportunités de développement par croissance externe via des acquisitions, notamment en Afrique Centrale (Cameroun, Congo) se profilent et sont soutenues par des sources externes de financement. Oragroup, c'est aussi une grande capacité de mobilisation de fonds, matérialisé par plusieurs opérations ces dernières années : l'emprunt obligataire de 2013, les émissions récentes de billets de trésorerie (en septembre 2016 et mai 2017) et bien évidemment l'offre publique de vente souscrite à 100 % fin 2018.

Quelle stratégie de développement pouvez-vous attendre de la récente introduction en bourse du Groupe Orabank ?

L'introduction d'Oragroup à la Bourse régionale des valeurs mobilières (BRVM), en avril 2019, est à ce jour la plus importante opération depuis la création de la BRVM en 1998 avec une levée sur le marché financier régional de 56,92 milliards de francs CFA. Cette augmentation de capital va permettre au groupe de procéder à des investissements dans la banque digitale, saisir les opportunités de croissance dans les pays d'Afrique Centrale, accroître la notoriété du Groupe auprès de la communauté financière et du grand public, et renforcer les fonds propres de certaines filiales. Cette introduction en Bourse constitue à la fois l'aboutissement d'un travail effectué depuis 10 ans mais aussi et surtout une incitation à poursuivre dans la même voie. Depuis 2009, la stratégie et la trajectoire de croissance ont été portées par les capacités d'Emerging Capital Partners à investir et à mobiliser des ressources financières extérieures avec les équipes que je tiens ici à saluer. En lien avec l'ADN d'une banque africaine tournée vers les acteurs économiques régionaux, nous avons voulu combiner la levée de ressources avec la création de valeur pour les investisseurs africains, à la fois des institutionnels, des professionnels mais aussi des particuliers. Le succès de notre introduction en Bourse est un indicateur de confiance du marché qui a validé la solidité de notre modèle et la pérennité de notre stratégie tournée vers tous les acteurs qui contribuent à l'émergence du continent.

Quel regard portez-vous sur votre engagement auprès d'Oragroup ?

A présent, 20 % du capital d'Oragroup est coté en Bourse (capital flottant). Les autres actionnaires du Groupe conservent 80 % du capital, dont l'investisseur panafricain Emerging Capital Partners (ECP) que je co-dirige et qui reste l'actionnaire de référence avec plus de 50 % des parts. ECP et Oragroup apportent aujourd'hui la démonstration que la finance africaine se développe, qu'elle est au service du financement de nos économies et que nous assistons à l'émergence d'un authentique africapitalisme, capable d'intensifier et d'accélérer la marche vers la croissance du continent, et sa transformation profonde et durable au bénéfice des populations. La stratégie d'ECP est de créer de la valeur pour faire émerger des champions régionaux accompagnés sur la durée. Avec Oragroup, je crois pouvoir dire que nous y sommes parvenus.

Mot du Directeur général



" Le Groupe a conscience de sa part de responsabilité face aux enjeux actuels du développement durable en tant qu'acteur économique, et s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale qui lui permet de participer au développement économique durable des pays dans lesquels il est présent, tout en assurant la performance globale du Groupe. "

Ferdinand NGON KEMOUM, Administrateur / Directeur général du Groupe Orabank

(précédemment Directeur général adjoint du Groupe de 2009 à 2015 et en poste de Directeur Général depuis juin 2019)



Quelles sont les clés de la réussite du Groupe Orabank ?

Les clés de la réussite de notre Groupe Orabank sont liées, en premier lieu, à un positionnement stratégique clair en lien avec notre vocation de banque universelle et notre identité de groupe panafricain à taille humaine, bien implanté en Afrique centrale et de l'ouest et connaissant parfaitement ses marchés. De plus, au-delà des intentions formulées de développement, une stratégie n'a de réalité que si elle est portée par les hommes et les femmes, à la fois nos équipes managériales et nos collaborateurs, les premiers ambassadeurs de nos valeurs. Notre feuille de route est largement partagée par nos équipes et déclinée dans nos activités et nos métiers. C'est l'une de nos grandes forces. En troisième lieu, nous disposons d'une gouvernance efficace répondant aux critères des accords de Bâle, d'une diversité d'administrateurs dont l'expérience et l'expertise contribuent à soutenir notre vision stratégique. Nous comptons 3 administrateurs indépendants, ce qui favorise des échanges riches et constructifs au sein de notre conseil d'administration. La cohésion de nos équipes, la cohérence d'ensemble de nos marchés et la corrélation des synergies ont contribué à renforcer notre modèle d'affaires et ont permis la croissance que notre Groupe connaît. Nous sommes notamment fiers de la récente note d'investissement A à long terme et A2 à court terme attribuée par l'agence Bloomfield, avec une perspective stable. Parmi les points forts relevés figurent la solidité financière et l'implémentation des meilleures pratiques de gouvernance. Par ailleurs, en 2018, trois filiales du Groupe Orabank, au Burkina Faso, au Sénégal et au Togo, ont remporté le trophée de la meilleure banque dans leurs pays respectifs. Ce prix est décerné par le magazine The Banker, édité par le groupe Financial Times. Enfin, les procédures anti-blanchiment et anti-corruption mises en place, le respect de normes RSE sur la base de standards internationaux et la production d'un rapport intégré depuis 2016 viennent consolider la responsabilité sociétale de notre Groupe que j'ai l'honneur de diriger depuis le 1er juin 2019.

Comment voyez-vous votre développement à 5 ans ?

Nos perspectives se révèlent excellentes et nous poursuivons notre plan de développement à fortes potentialités en réalisant des opérations stratégiques ciblées dans le cadre d'un nouveau plan triennal 2019–2021. Nous souhaitons doubler notre taille de bilan d'ici à 2022. Notre objectif est de consolider nos positions sur nos marchés historiques en Afrique de l'ouest et centrale. Le Groupe Orabank développe une politique d'intervention dans les pays où nous n'avons pas de présence directe, notamment au Cameroun, ce pays représentant la 1ère place économique de la région et complète la cartographie de nos implantations. A cet effet, le Groupe Orabank a conclu un accord d'assistance technique avec le Crédit Communautaire d'Afrique (CCA), une banque locale disposant de 42 agences réparties dans les dix régions du pays. Ensuite, après avoir lancé notre salle des marchés à Lomé, nous voulons créer notre propre Société de Gestion et d'Intermédiation (SGI) afin d'investir dans un nouveau secteur porteur et assurer une cohérence d'ensemble de nos activités. Nous effectuons actuellement les diligences nécessaires pour lever le capital, constituer la société et déposer le dossier de demande d'agrément au CREPMF. Notre modèle, c'est aussi le développement de la cellule de Financement structuré qui devient une ligne de métier à part entière, gérant les syndications et les levées de fonds pour le Groupe. Après l'expérience positive du lancement de projets à impact positif à vocation énergétique dans le cadre du projet SUNREF avec l'AFD, le Groupe Orabank s'intéresse de près à l'investissement responsable et nous sommes en discussion pour conclure deux partenariats pour le lancement de green bonds en faveur du déploiement des énergies renouvelables, avec la Société Africaine des Biocarburants et des Energies Renouvelables (SABER) et la compagnie d'assurance AGF pour des garanties vertes. Nous continuons également à développer nos produits de Cash Management pour accompagner nos clients dans leurs besoins de gestion de trésorerie en temps réel grâce à nos offres digitales. En conclusion, nous pouvons dire que sur nos marchés historiques, nous doublons nos performances chaque année et que nous abordons sereinement les prochaines années en misant sur une croissance organique solide et une croissance externe en cohérence avec notre positionnement stratégique, au Cameroun et au Congo.

Quelle est votre ambition pour contribuer à l'atteinte des Objectifs de Développement Durables à horizon 2030 ?

Notre objectif est d'augmenter fortement notre implication dans le financement du secteur privé, les infrastructures, l'industrialisation des économies africaines, la création d'emplois, la redistribution de richesses, l'accès à la consommation, l'éradication de la pauvreté et l'émergence d'une classe moyenne africaine. C'est notre vocation de banque universelle en tant que groupe bancaire panafricain. La banque digitale soutient fortement les enjeux d'inclusion financière et en particulier, à destination des jeunes, ce qui est complètement en phase avec les cibles des Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies. Notre politique RSE s'intègre au plus près dans notre stratégie, elle a été adoptée par le Conseil d'Administration du Groupe. Le dispositif est en voie d'être complété par l'adoption d'un manuel de procédures RSE applicable au sein de toutes les entités du Groupe. Nous fixons des objectifs précis pour notre contribution sociétale en faveur de l'Afrique que vous pouvez découvrir dans le présent rapport intégré 2018 qui présente nos engagements et résultats soutenant les ODD des Nations Unies.



Gouvernance et éthique

Stratégie

Engagements

Performance

Publications



Editorial

Profil

Gouvernance

Valeurs

Stratégie de croissance

Le profil du Groupe Orabank

Indicateurs au 31/12/18 en milliards de FCFA

2 171

Total Bilan (+21%)

1 462

Dépôts clientèle (+24%)

1 255

Crédit clientèle (+16%)

127

Produit Net Bancaire (+17%)

29.8

Résultat net (+36%)

12

Pays d'implantation

149

Agences

1 857

Salariés

+510 000

Clients

Un groupe bancaire panafricain en forte croissance

Le Groupe Orabank est une banque citoyenne, à l'écoute de ses clients et partenaires, œuvrant pour créer un nouveau modèle où la banque apporte un service responsable à ses parties prenantes et à la société civile. Fondé en 1988, Orabank est un groupe dont l'essor a été accéléré à la fois par le rachat de banques locales et régionales et par une croissance organique soutenue. Depuis 2009, Orabank a connu un fort développement, passant à une dimension panafricaine de 12 pays d'opération. Cette forte croissance a été accélérée notamment par l'acquisition du réseau des Banques Régionales de Solidarité (BRS) en 2013 et la consolidation de son implantation par la création de banques en Afrique occidentale et centrale.

Une offre élargie de produits et services bancaires

Les entités Orabank ont des activités de banque universelle centrées autour de la Banque de Détail, la Banque des Grandes Entreprises et la Banque Digitale.

Le réseau d'agences du groupe Orabank est désormais constitué de 149 agences. Oragroup propose à ses 510 000 clients (grandes entreprises, nationales et internationales, PME et particuliers) une gamme élargie de produits et de services bancaires selon des principes de proximité et de réactivité.

Principales étapes de croissance

Depuis 2008, la taille d'Oragroup a été multipliée par 9 grâce à une forte croissance organique et à des acquisitions réussies.



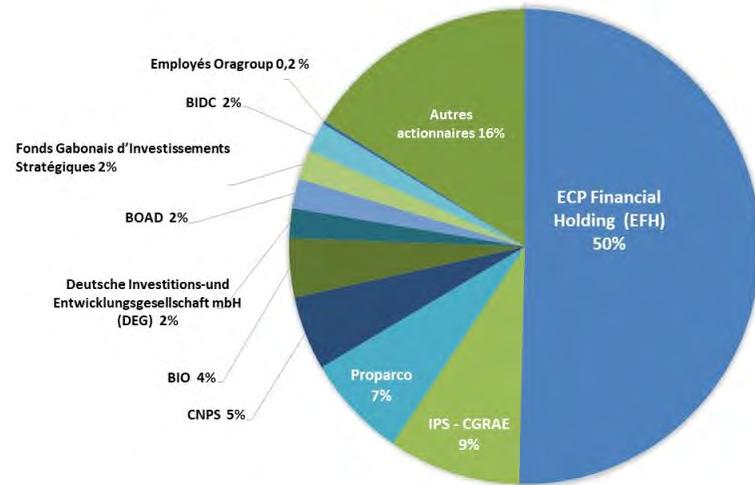
Une présence locale au service de la croissance

Le groupe Financier BC a été créé en 2000 à Lomé. A la suite d'une série de créations et d'acquisitions, le groupe Orabank est maintenant présent dans 12 pays de l'Afrique de l'ouest et du centre, répartis sur quatre zones monétaires : Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Gabon, Guinée, Guinée-Bissau, Mali, Mauritanie, Niger, Sénégal, Tchad et Togo) à travers le réseau Orabank. En 2011, le groupe a changé de dénomination sociale et a adopté le nom Oragroup SA. Oragroup revêt la forme d'une Société Anonyme (SA) de droit togolais et a une durée de 99 ans. La forte croissance du Groupe a été permise par l'acquisition du réseau des Banques régionales de solidarité (BRS), en 2013.

Siège social du Groupe Orabank

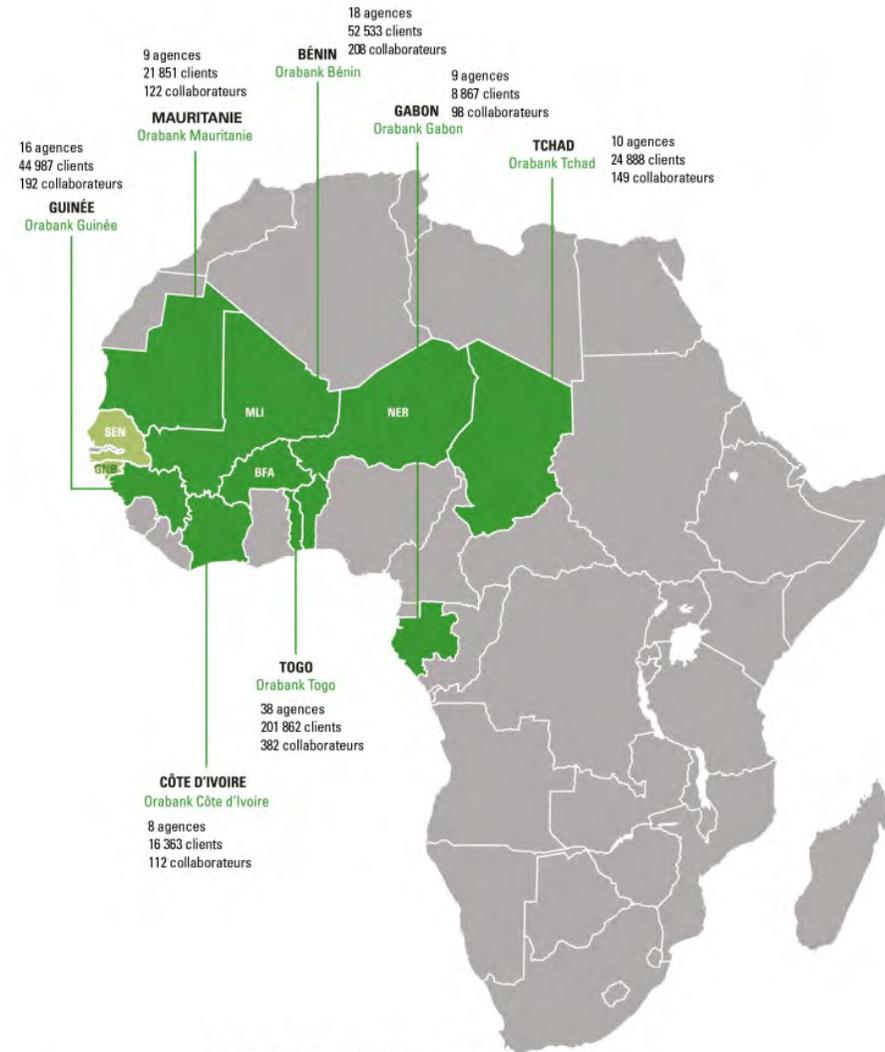
392, rue des Plantains
B.P. 2810 – LOME (TOGO)
Tél. : +228 22 23 05 80
Fax : +228 22 20 48 51
Email : info@orabank.net

Un actionariat stable



Oragroup SA est une holding à participation financière constituée sous la forme d'une Société Anonyme avec Conseil d'Administration et immatriculée au Registre du Commerce et du Crédit Mobilier de Lomé sous le n°2000 B 1130. Capital de 69 415 031 000 F CFA. Le groupe Orabank est détenu majoritairement par Emerging Capital Partners (ECP), un fonds d'investissement dédié au continent africain. Depuis l'entrée au capital en 2008 d'ECP Financial Holding et le changement de dénomination sociale en Oragroup, le Groupe a progressivement acquis une taille de banque universelle pour devenir un groupe bancaire panafricain de référence. La dernière Assemblée Générale Ordinaire d'Oragroup s'est tenue le jeudi 23 mai 2019 à Abidjan. C'était la première AGO post introduction en bourse pour le Groupe Orabank qui compte désormais 6 000 actionnaires. Depuis l'introduction en bourse en avril 2019, l'investisseur panafricain Emerging Capital Partners reste l'actionnaire de référence 54,7 % des parts tandis que 9% du capital est coté en flottant, à la BRVM.

12 pays répartis sur 4 zones monétaires



Succursales Orabank Côte d'Ivoire

	Burkina	Guinée Bissau	Mali	Niger	Sénégal
Nbre Agences	9	5	12	8	10
Nbre Clients actifs	29178	29 188	21 455	22 187	31 032
Nbre Collaborateurs	93	108	101	112	116

Holding
64 Collaborateurs



Gouvernance et éthique

Stratégie

Engagements

Performance

Publications



Editorial

Profil

Gouvernance

Valeurs

Stratégie de croissance

Structure de gouvernance

CONSEIL D'ADMINISTRATION

9

Administrateurs

3

Administrateurs indépendants

91%

Présence aux réunions du Conseil d'Administration

5

Comités du Conseil d'Administration

Vincent LE GUENNOU, Président du Conseil d'Administration	Ferdinand NGON KEMOUM, Administrateur / Directeur général du Groupe Orabank	Mbaye THIAM, Administrateur, Permanent Representative of BOAD	M. Alassane BA Administrateur Indépendant	Brice LODUGNON, Administrateur, ECP Ivory Coast	Hurley DODDY, Administrateur, Co-CEO of ECP	Williams NKONTCHOU, Administrateur, ECP Paris	François KLITTING, Administrateur	Marie-Ange Saraka YAO, Administratrice indépendante

Orientations stratégiques

Orabank s'engage à réformer la gouvernance du Groupe pour assurer plus de synergies, un meilleur pilotage de la performance, la conformité avec la réglementation et tenir ses engagements de gestion durable.

La gouvernance d'entreprise se situe au cœur de la responsabilité d'entreprise et de la performance globale. Le système de gouvernance du Groupe Orabank assure une répartition des pouvoirs et garantit l'efficacité du rôle des actionnaires dans le but d'assurer une indépendance de décision du Conseil d'Administration. Encadré par des lois et des normes sectorielles pour une plus grande transparence, notre Conseil d'Administration, à travers les principes et les systèmes de gouvernance qu'il a mis en place, maintient les intérêts des parties prenantes. Le Conseil d'Administration détermine les orientations stratégiques de l'activité du Groupe et veille à leur mise en œuvre par la Direction Générale. Cette mission générale est déclinée en ces termes par la Charte de gouvernance de notre groupe bancaire.

Composition

Oragroup est administré par un Conseil d'Administration composé de 9 administrateurs, dont 5 sièges occupés par EFH, 1 siège attribué à BIO et PROPARGO ; 1 siège attribué à la BOAD et 1 siège indépendant. Toutes les banques filiales d'Oragroup ont un Conseil d'Administration. Les Conseils ont une composition équilibrée entre administrateurs indépendants et administrateurs exécutifs, et se réunissent plusieurs fois par exercice. La durée des fonctions des administrateurs est d'un an. Ils sont rééligibles. Les dispositions réglementaires relatives aux conventions réglementées sont strictement respectées. Observateurs au Conseil d'Administration d'Oragroup

- Benoit LAGENTE, Représentant PROPARGO
- Amissa KEIL, Représentant DEG, (Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft mbH)
- Laetitia COUNYE, Représentant BIO, (Belgian Investment Company for Developing Countries SA/NV)

Fonctionnement du Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration se réunit au moins 4 fois par an, sur convocation du Président, Monsieur Vincent Le Guennou nommé depuis 2009. La durée du mandat des membres du Conseil est de 3 ans, renouvelable une ou plusieurs fois. À ce jour et suivant la gouvernance actuelle de la Société, participent également aux réunions du Conseil d'Administration en qualité d'observateurs (sans droit de vote), deux personnes physiques désignées par les actionnaires DEG et BIO. Le Conseil d'Administration est régi par un Règlement Intérieur. Il se saisit, dans la limite de l'objet social, de toute question intéressant la bonne marche de la société et règle par ses délibérations les affaires qui la concernent, sous réserve des pouvoirs expressément attribués par la loi aux Assemblées Générales et au Directeur Général. Sans préjudice des dispositions légales et réglementaires en vigueur, le Groupe a mis en place des Comités spécialisés chargés d'assister le Conseil d'Administration de la société sur des questions spécifiques et définis dans le Pacte d'Actionnaires relatifs à la Société.

Comité d'Investissement
et de la Stratégie

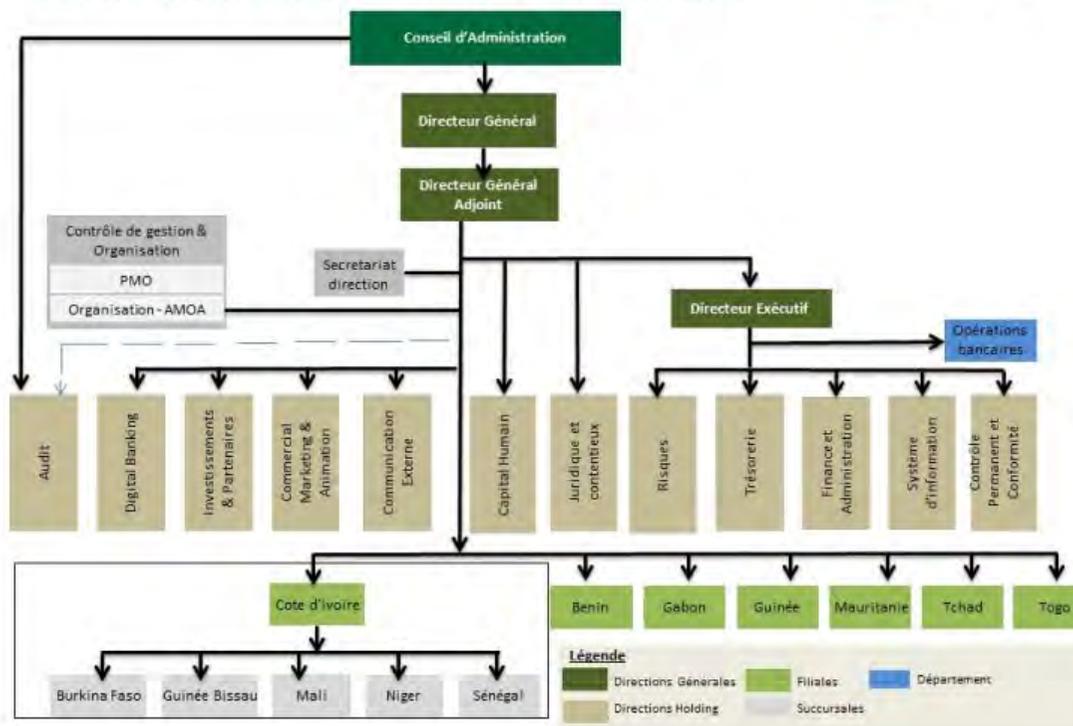
Comité d'Audit et
Conformité

Comité Ressources
Humaines et Rémunérations

Comité des
risques

Comité Ethique et de bonne
Gouvernance d'Entreprise

ORGANIGRAMME GROUPE ORABANK



Ethique des Administrateurs

Les Administrateurs adoptent un comportement loyal à l'égard de la société. Ils doivent faire preuve de courage, de transparence, d'intégrité et de discernement. A tout moment, ils doivent pouvoir justifier de l'honorabilité nécessaire à l'exercice de leur mandat. Ils doivent être disponibles et s'impliquer activement dans l'exécution des missions et charges qui leur sont confiées. Il a été mis en place un Comité Ethique et Bonne Gouvernance qui recueille et traite tous les sujets relatifs à l'éthique, à la déontologie et à la gouvernance. Il s'agit de l'un des Comités les plus actifs du Conseil d'Administration du groupe Orabank qui a fait adopter en 2015 une Charte de gouvernance applicable à l'ensemble des agents et dirigeants du Groupe ainsi qu'un Règlement Intérieur du Conseil d'Administration.

Évaluation du fonctionnement du Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration procède à une évaluation annuelle de son fonctionnement pour définir les mesures de la gouvernance, cerner avec précision le profil des Administrateurs et mettre en relief leurs besoins de formation. En 2015, a eu lieu une auto-évaluation libre des administrateurs pilotée par le Comité Ethique et Bonne Gouvernance du Conseil. Depuis 2017, elle est combinée à une évaluation menée par un cabinet externe. Parallèlement, une formation ciblée est organisée pour tous sur les normes et les enjeux de la bonne gouvernance. Le système d'évaluation de nos administrateurs comporte également un volet prononcé relatif à la problématique Ethique et Déontologie.

En 2018, s'est tenue une session de formation des Administrateurs et des Dirigeants du Groupe, sur l'impact des circulaires de la Commission Bancaire sur les activités des banques de l'UMOA.



Vision stratégique à moyen terme

La Direction Générale est assurée par Ferdinand NGON KEMOUM, depuis juin 2019. Dans le cadre d'une analyse interne réalisée sur les points à pérenniser et à améliorer de la gouvernance d'Orabank, des mesures ont été adoptées et mises en oeuvre :

- Élaborer une charte définissant une organisation claire, transparente et efficace entre la holding et les filiales
- Formaliser les différentes procédures Groupe
- Renforcer l'organisation de la holding en créant ou renforçant les fonctions clés d'appui aux filiales
- Mettre en place les comités de management
- Reformuler le processus d'approbation des crédits en instaurant plus de collégialité dans les décisions
- Adapter le système de délégation de pouvoir
- Anticiper sur la conformité avec les régulateurs et s'aligner dès 2017 sur les normes Bâle II et III.

Dans le prolongement des opérations de croissances externes réalisées par Oragroup, une deuxième phase consiste à consolider et à rentabiliser l'ensemble des entités du Groupe. Cet objectif couplé aux défis auxquels est confronté le groupe Orabank dans les pays de présence, a conduit Oragroup à définir une vision stratégique à moyen terme qui consiste à bâtir un groupe bancaire de premier plan qui participe au financement du développement durable de l'Afrique. Sa mission va consister essentiellement à apporter à sa clientèle, des produits bancaires et services financiers sur-mesure, répondant aux meilleurs standards internationaux et leur permettant de réaliser leurs projets dans les meilleures conditions.

Axes de progrès

- Axe Capital humain : L'objectif visé est d'être un groupe attirant et retenant les meilleurs talents, et reconnu dans le premier quartile des banques offrant les meilleurs cadres de travail et de rémunération dans nos marchés
- Axe Commercial : L'objectif est d'accroître de 50% les parts de marché et d'atteindre au minimum 5% sur les ressources et les emplois sur cinq ans.
- Axe Excellence : L'objectif c'est d'avoir un coefficient d'exploitation inférieur à 60% et être dans chaque pays de présence dans le groupe des cinq banques les plus performantes.
- Axe Financier : Viser un ratio de solvabilité supérieur à 12%, un ROE supérieur à 20%, un ROA supérieur à 2% par filiale et un ROE supérieur à 15% pour la holding.
- Axe Gouvernance et conformité : Le but visé est de réformer la gouvernance du groupe pour assurer plus de synergies, un meilleur pilotage de la performance et la conformité avec la réglementation et nos engagements de gestion durable.

GRI 102-18

GRI 102-22

GRI 102-23



Nos valeurs

GRI 102-16



Notre raison d'être : Grandir ensemble, et pour l'Afrique

Notre marque est humaine

Nous sommes soucieux de l'accueil et du bien-être apportés à nos clients.

Notre marque est engagée

Nous nous engageons à participer activement au développement durable de l'Afrique.

Notre marque est audacieuse

Nous sommes à la conquête du progrès, nous n'hésitons pas à expérimenter de nouveaux territoires pour progresser ensemble.

Ces valeurs sont l'ADN de notre groupe, un élément fédérateur qui donne une lisibilité globale à notre action et le sentiment d'appartenance à un projet commun et exceptionnel.

Notre stratégie et notre plateforme de marque s'appuie 2 piliers :

1. L'expérience que la marque Orabank a acquise et qui lui donne de la légitimité sur nos marchés et auprès du public
2. L'expérimentation dont notre marque a besoin pour se réinventer dans un monde en mutation continue.

100%

Collaborateurs formés aux valeurs du Groupe



Nos collaborateurs sont les premiers ambassadeurs de la marque ORABANK



Étapes de l'identification des valeurs et de la construction de la plateforme de marque

<p>Depuis 2009</p> <p>Croissance externe Le Groupe Orabank s'est consolidé dans une approche de croissance externe, faite d'acquisitions, de fusions et de changements de noms successifs. En 2011, la marque Orabank est née. La nécessité s'est imposée de mettre à plat les valeurs héritées de notre histoire agrégée de plusieurs groupes bancaires et d'identifier les valeurs communes partagées par l'ensemble du personnel et renforçant la culture d'entreprise.</p>	<p>2016</p> <p>Chantier de l'identification des valeurs En avril 2016, le Groupe Orabank a lancé le chantier sur l'identification des valeurs d'Orabank en partenariat avec Carré Noir, l'agence de communication du Groupe Publicis qui avait accompagné le Groupe lors du changement de nom de Financial Bank à Orabank. Ces travaux de réflexion ont nettement mis en valeur les 3 attributs de notre marque. Un système de valeurs fortes a ainsi été défini pour construire la culture d'entreprise cible et pour cadrer l'action commune vers l'atteinte des objectifs d'Orabank. L'identification de nos valeurs nous permet de positionner clairement notre comportement à tous. Au-delà de notre mission première de proposer des produits et services à nos clients, nous devons, pour réussir et nous développer, être appréciés de notre public, interne (salariés) et externe (clients, actionnaires, médias...).</p>	<p>2017</p> <p>Formalisation de nos fondamentaux Etape 1 en deux phases : 1. Des entretiens téléphoniques avec quelques administrateurs, des DG de nos banques, des Directeurs Holding 2. Quatre workshops ont regroupé chacun des salariés du Groupe sur un même site à Lomé. Les personnes sélectionnées pour cette phase l'ont été pour leur connaissance de 3 thèmes majeurs que sont la MARQUE, le MARCHÉ et les CLIENTS INTERNES ET EXTERNES. Etape 2 : Restitution et formalisation de la plateforme de marque, de notre raison d'être en tant qu'Orabank et nos valeurs par une agence externe.</p>	<p>2017-2018</p> <p>Formation et communication Lancement d'un programme de formation pour sensibiliser l'ensemble du personnel à la compréhension de la nouvelle plateforme de marque, à l'appropriation des valeurs et de la culture du Groupe. Différentes sessions de formation et ateliers sur les valeurs du Groupe ont été programmés et en premier lieu, des ateliers métiers (RH, Commercial, Communication, Opérations), pour l'identification des éléments concrets devant permettre d'incarner et de faire vivre au quotidien, les valeurs du Groupe. Formation des ambassadeurs de la marque, qui ont formé à leur tour, le personnel des différentes entités</p>	<p>2019+</p> <p>Renforcement Les valeurs sont systématiquement rappelées lors de tous séminaires. L'ensemble du personnel est formé sur les valeurs dans le cadre du module Elearning que le Groupe a acquis ; c'est d'ailleurs la première formation lancée sur la plateforme et qui a démarré le 01/07/19.</p>
--	--	--	---	---



Gouvernance et éthique

Stratégie

Engagements

Performance

Publications



Editorial

Profil

Gouvernance

Valeurs

Stratégie de croissance

Stratégie de croissance

GRI 102-10



" Notre groupe continue de consolider sa place dans le paysage bancaire ouest et central africain et la mise en place d'un dispositif de pilotage, de suivi et d'évaluation de notre plan stratégique représente un facteur clé de réussite. "

Cheikh Tidiane N'DIAYE, Directeur Général Adjoint



Les atouts d'Orabank

Un positionnement dans le Top 10 des banques impose un alignement sur des normes élevées aux plans commercial, technologique, financier et de gestion du Capital Humain.

- Groupe bancaire régional avec un actionariat de référence
- Présence géographique sur les zones CEMAC et UEMOA
- Groupe bancaire en croissance qui attire par son potentiel
- Vivier de compétences jeunes
- Engagement et motivation du personnel
- Bonne marque employeur
- Effort d'harmonisation des procédures et des politiques
- Formations et outils en lien avec les normes internationales
- Qualité du service monétaire
- Forte présence dans le segment des BTP
- Existence d'une cartographie des risques opérationnels
- Bonne connaissance des risques des pays.

Une gestion pour le long terme

Le groupe Orabank continue de consolider sa place dans le paysage bancaire ouest et central africain, tout en renforçant son organisation, actualisant ses procédures et améliorant encore la qualité de ses services bancaires. Nos principaux chiffres clés de croissance témoignent du bien-fondé de la stratégie de proximité, d'écoute, de disponibilité et de réactivité de nos entités vis-à-vis de leur clientèle. Les opportunités de croissance se feront à travers une diversification de nos offres de services et produits ainsi qu'une croissance organique sur certains pays qui présentent des potentiels. Les tendances vers la banque digitale offre des opportunités de croissance intéressantes. A tous les niveaux, nous avons défini des indicateurs de mesure de performance pour suivre l'atteinte de nos objectifs. Afin d'assurer une bonne prédictibilité de nos résultats, nous portons une grande attention au pilotage de la performance, afin que les résultats soient alignés avec les budgets par le fait d'une gestion prudente.

- Accroître de 50% les parts de marché et être dans chaque pays de présence dans le groupe des 5 banques les plus performantes
- Assurer une croissance du PNB significative
- Avoir un coefficient d'exploitation inférieur à 60%.

Une ambition stratégique forte du Groupe Orabank



" Au-delà de l'alignement de nos marchés bancaires sur les meilleurs standards internationaux, l'adoption de nouvelles règles nous permet d'une part de renforcer la résilience de nos banques, par la qualité et la consistance de leurs fonds propres, et d'autre part, accroître leur capacité à accompagner les acteurs économiques par une meilleure appréciation de leur profil de risques. "

Amadou LY, Directeur Exécutif



Une ambition stratégique forte

Bâtir un groupe bancaire de premier plan qui participe au financement du développement durable d'une Afrique émergente.

Le Groupe Orabank projette d'être un acteur économique citoyen et responsable au cours des prochaines années dans l'optique de prendre une place importante dans la bancarisation et le financement des économies en Afrique subsaharienne. L'ambition stratégique d'Orabank est de bâtir un groupe rentable, efficient, où il fait bon travailler et avec un personnel motivé et bien formé, au service d'une clientèle pour laquelle nous nous efforçons de trouver des solutions innovantes, y compris celle à plus faibles revenus. Il s'agit de positionner Orabank comme une banque agile au cours des prochaines années.

Le plan stratégique

Le groupe Orabank base sa stratégie sur quatre grands défis stratégiques :

1. **Bâtir un Groupe intégré, partageant une vision et des valeurs communes**
2. **Investir dans une expansion forte tout en maîtrisant les charges**
3. **Renforcer la maîtrise des risques**
4. **Mobiliser des ressources suffisantes à des coûts compétitifs et conforter la solidité financière du groupe.**

Dans le cadre de la convergence vers les normes internationales, de nouvelles règles prudentielles ont été introduites à partir du 1^{er} janvier 2018 dans la zone UMOA, avec une mise en œuvre progressive pour permettre un alignement total aux standards internationaux à l'horizon 2022. Le nouveau dispositif prudentiel, s'articule autour des trois piliers suivants :

- Les exigences minimales en fonds propres, tenant compte des trois catégories de risque (risque de crédit, risque opérationnel et risque de marché).
- Le processus de surveillance prudentielle renforcée
- La mise en place d'une véritable discipline de marché.

En conformité avec les réformes réglementaires

Ce cadre prudentiel a introduit des innovations majeures, parmi lesquelles :

- L'élargissement du champ d'application du dispositif prudentiel aux compagnies financières
- L'introduction de nouveaux ratios de solvabilité
- L'introduction des coussins de fonds propres (coussin de conservation et coussin contracyclique)
- L'encadrement des techniques d'atténuation du risque de crédit
- L'exigence en fonds propres au titre des autres composantes du risque (risque opérationnel et risque de marché)
- L'introduction du ratio de levier
- L'encadrement du processus de surveillance prudentielle
- L'exigence d'information à publier au marché
- La réduction de la norme du ratio de division des risques

Le Groupe Orabank a pris les dispositions idoines pour assurer sa conformité par rapport aux réformes réglementaires à travers les initiatives suivantes :

- La mise à niveau de son système d'information, à travers l'implémentation avec succès du Plan Comptable Bancaire révisé (PCB), entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2018 et la refonte du reporting prudentiel au 30 avril 2018
- La réorganisation de la Direction des Risques, avec le recrutement des Responsables en charge du risque opérationnel et du risque de marché
- L'entrée en vigueur des Manuels de Risques Opérationnels et Risque de Marché
- Le renforcement de la capacité de tous les intervenants dont l'activité est impactée par la réforme à travers des actions de formation étendues du 2/10/17 au 5/1/18 sur l'ensemble des sites. En outre, une formation de haut niveau a été effectuée en novembre 2017 à l'intention de l'ensemble des administrateurs des filiales et du Groupe.



Nos impacts, risques et opportunités

Contexte africain

GOVERNANCE



- Gouvernance étatique faible pour faire évoluer les modèles, assurer la croissance du secteur privé et développer les marchés financiers.

ECONOMIQUE



- Forte croissance dans les pays de l'UEMOA
- Resserrement de la liquidité en devises dans les pays exportateurs de pétrole
- Hausse de la dette et conditions financières plus difficiles et volatiles
- Tendance au protectionnisme.

SOCIAL



- Taux de pauvreté toujours élevés
- Problèmes d'alimentation en eau et d'assainissement, transport, logement, énergie et gouvernance
- Menaces sur la sécurité et incertitude politique
- D'ici à 10 ans, 11 millions de jeunes africains entreront chaque année sur le marché du travail.

ENVIRONNEMENT



- Insuffisance des capacités électriques
- Nécessité d'un accès à une énergie fiable, durable et d'un coût abordable
- Aider les pays à assurer la sécurité alimentaire.

Mesures d'atténuation des impacts d'Orabank

- Résilience du modèle de la banque
- Finance responsable
- Accompagnement des Etats.
- Participation aux groupes de réflexion et forums sur les thématiques de la croissance économique dans nos pays d'implantation.

- Promotion de l'autonomie des femmes et des jeunes.
- Financement du tissu économique
- Contribution à l'intégration régionale pour favoriser les transports et le commerce.

- Financement des projets à impact social
- Bancarisation des populations
- Employabilité du capital humain
- Mutation des métiers de la banque
- Actions sociétales.

- Soutien à la croissance verte et de l'investissement
- Soutien au développement dans l'énergie renouvelable
- Accroissement de la résilience au changement climatique.

Transformation d'Orabank

Le Groupe va accélérer sa progression de banque universelle.

Le Groupe Orabank veille à l'identification et à la compréhension à la fois des attentes majeures de son écosystème, aux différents risques auxquels il fait face dans le cadre de ses activités et aux opportunités que son métier et son territoire lui présente.

Evolutions de l'écosystème

- Renforcement du cadre réglementaire régional et international et application imminente de Bâle II/III
- Mise en place du Bureau d'Information sur les Crédits (BIC) dans l'espace UEMOA
- Evolution du modèle d'affaires de la banque
- Émergence de nouveaux acteurs offrant des possibilités de partenariats
- Transformation digitale et stratégie d'inclusion financière
- Développement de projets à impact positif.

Les risques

- Crédit et contrepartie
- Marché
- Opérationnels
- Politiques
- Juridiques
- Image et réputation



Les opportunités

- Economie en croissance
- Potentiel du marché bancaire
- Évolutions technologiques et réglementaires
- Digitalisation ouvrant des opportunités de diversification
- Opportunités de partenariat avec de nouveaux acteurs
- Mise en place du BIC dans l'UEMOA
- Développement des organismes de garanties

GRI 102-15



Gouvernance et éthique

Stratégie

Engagements

Performance

Publications



Impacts, risques et opportunités

Matérialité

Déploiement RSE

Création de valeur

Feuille de route

Matérialité



" La volonté du Groupe Orabank est de nouer des relations de confiance, à la fois harmonieuses et pérennes, avec les différents partenaires avec lesquels nous sommes amenés à travailler dans le cadre de nos activités. Nous souhaitons apporter des réponses adaptées à leurs attentes. "

Ndèye Bineta Delphine NDIAYE, Directrice de la Communication



Nos parties prenantes

Un engagement durable

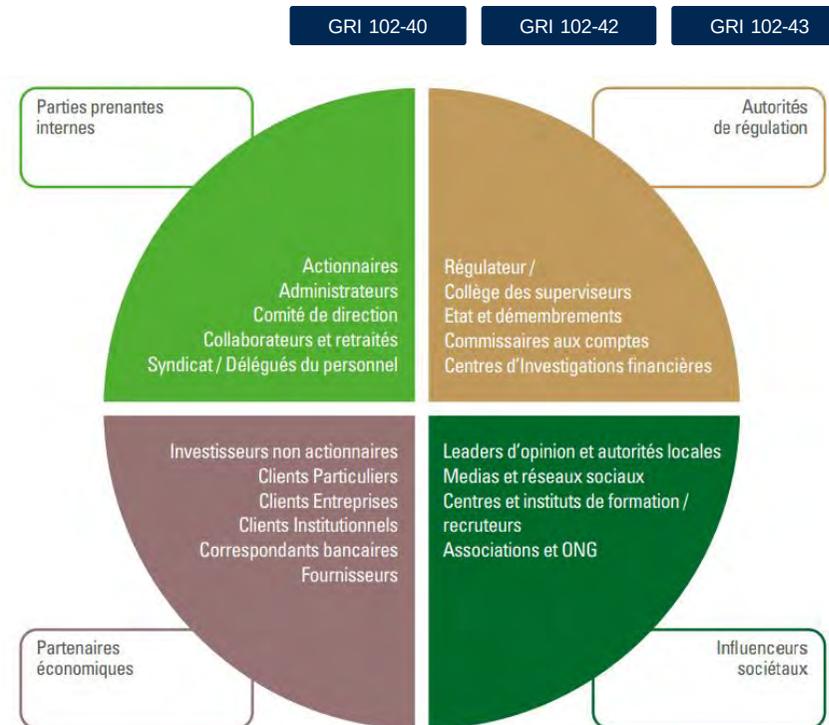
En tant qu'acteur économique de premier plan, Orabank a conscience de sa part de responsabilité face aux enjeux actuels et émergents. Nous nous engageons dans une démarche de responsabilité sociétale qui nous permet de participer au développement économique durable des pays dans lesquels nous sommes implantés, tout en assurant la performance globale d'Orabank.

Au plus près des intérêts

Nous intégrons les intérêts de nos parties prenantes essentielles tout en ayant une approche pragmatique de notre métier. La qualité du service délivrée par le Groupe Orabank à ses clients dépend des hommes et des femmes qu'il emploie, de l'engagement des fournisseurs et des partenaires avec lesquels il collabore et enfin de la confiance pour l'offre de produits et services proposée à ses clients, investisseurs ou autres bénéficiaires.

Cartographie de nos parties prenantes

L'écosystème d'affaires d'Orabank comprend un certain nombre d'acteurs qui contribuent directement ou indirectement à la performance globale de l'entreprise.



	Catégories	Attentes des parties prenantes	Modes de dialogue d'ORABANK	
PARTIES PRENANTES INTERNES	<ul style="list-style-type: none"> Actionnaires ; Administrateurs ; Comités de direction ; Collaborateurs et retraités ; Syndicats/Délégués du personnel. 	<ul style="list-style-type: none"> Respect des décisions stratégiques/Bonne gouvernance ; Rentabilité ; Bonne gouvernance ; Communication transversale/atteinte des objectifs ; Conditions de travail favorables et bien-être / Reconnaissance et épanouissement professionnel/Egalité de traitement/Rémunération juste/Assistance ; Dialogue social/Respect du droit du travail ; Entraide sociale et épanouissement des collaborateurs. 	<ul style="list-style-type: none"> Réunions de CA ; Assemblées générales (O et EO) ; Rapport annuel ; Insertions presse (convocations) ; Plateforme web administrateurs ; Réunions périodiques des comités du CA ; PV des réunions des comités de direction ; PV des réunions des comités spécialisés ; Réunions régulières (hebdomadaires)/Mail/Site internet/SMS/Affichage/Journal interne ; Town hall ; Négociation des accords sociaux (collective aux banques et interne) ; Mails/courriers/... 	
PARTIES PRENANTES EXTERNES	PARTENAIRES ECONOMIQUES	<ul style="list-style-type: none"> Investisseurs non actionnaires ; Clients Particuliers ; Clients Entreprises ; Clients Institutionnels ; Correspondants bancaires ; Fournisseurs. 	<ul style="list-style-type: none"> Transparence et rentabilité ; Bonne gouvernance ; Personnalisation de service/Tarifification transparente/Produits et services adaptés à leurs besoins spécifiques/Accompagnement et conseil dans leur développement ; Conformité et transparence ; Délais de règlement ; Gestion de la maîtrise des risques. 	<ul style="list-style-type: none"> Site internet ; Mails/courriers/SMS/Reporting/supports de communication ; Campagnes publicitaires et d'appel ; Street marketing ; Questionnaires ; Animation sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram...); Rencontres à l'agence ou sur les lieux événementiels ; Rapport annuel/Visites des partenaires bancaires ; Lettre de confort ; Plaintes sur les réseaux sociaux.
	AUTORITES DE REGULATION	<ul style="list-style-type: none"> Régulateur / Collège des superviseurs Etat et démembrements ; Commissaires aux comptes ; Centres d'investitions financières. 	<ul style="list-style-type: none"> Conformité réglementaire et respect des normes ; Transparence ; Création de richesse (développement de l'économie locale-richesse et création d'emplois directs et indirects) ; Distribution de richesse (impôts et taxes) ; Lutte contre les pratiques non éthiques ; Bonne collaboration / Approche partenariale et solidaire sur les questions sensibles ; Bonne gouvernance et gestion préventive des risques ; Authenticité et fiabilité du reporting des informations communiquées. 	<ul style="list-style-type: none"> Reporting ; Convocations à des réunions ; Missions et rapports de contrôle ; Publications officielles ; Formations organisées par la Banque Centrale.
	INFLUENCEURS SOCIETAUX	<ul style="list-style-type: none"> Leaders d'opinion et autorités locales ; Médias & réseaux sociaux ; Centres et instituts de formation/recruteurs ; Associations et DNG. 	<ul style="list-style-type: none"> Respect des traditions, du patrimoine et de la culture ; Transparence sur la santé financière et les actualités de l'entreprise ; Sujets de société (politique et religion) ; Soutien et solidarité/Accompagnement ; Transparence des informations sur les produits et services ; Intermédiation avec les consommateurs ; Respect des engagements envers la société civile. 	<ul style="list-style-type: none"> Crieur public (nocturne) ; Griot (porte-parole délégué) ; Délégation formée pour communiquer ; Animation des émissions sur les radios locales ; Conférences de presse ; Réponses aux messages sur les réseaux sociaux ; Demandes et protocoles de partenariat ; Campagnes envers le grand public.

A l'écoute de nos parties prenantes

Le Groupe entretient depuis de nombreuses années des relations avec son écosystème de parties prenantes. L'expérience de ce dialogue permet notamment une meilleure identification des enjeux et des risques sociaux, environnementaux ou économiques. En effet, l'observation continue de l'évolution des attentes, des besoins et des contraintes de la société civile favorise une meilleure compréhension réciproque. Les bénéfices qui en découlent sont une meilleure prévention des risques et des conflits et l'adaptation des orientations du Groupe aux évolutions du monde, sociologiques, technologiques ou institutionnelles et le développement des opportunités de création de valeur sur ces sujets.

Chaîne d'approvisionnement

Nos activités dépendent d'une chaîne d'approvisionnement qui reflète nos valeurs. Nous avons identifié 86 fournisseurs dont 46 sont africains. Sur ces 86 fournisseurs, 6 sont pour les aspects Risques, 7 pour le Capital Humain, 14 pour la DSI (dont 10 sont étrangères), 18 pour la Communication dont 14 étrangères (hors Togo), 17 pour la DAF, 18 pour les aspects liés à l'immobilier (agences, courtiers, etc.), 5 pour la Banque Digitale (4 étrangères) et 1 pour l'Audit. En moyenne nos délais de paiement sont de 15 jours ouvrés avec une fourchette haute de 24 jours.

Etude de matérialité

GRI 102-08	GRI 102-47	GRI 102-33
GRI 102-21	GRI 103-01	GRI 102-34

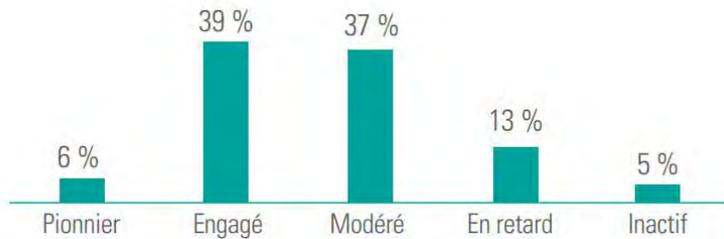
Identification et priorisation des enjeux

En mai 2017, Orabank a réalisé une analyse de matérialité avec l'aide d'un cabinet externe spécialisé dans ces études. Pour établir la cartographie des enjeux RSE, le Groupe a suivi les lignes directrices du Global Reporting Initiative (GRI). Un séminaire a réuni les directeurs de la communication des 12 pays dans le cadre d'un travail de prospective. La Direction Générale s'est exprimée sur les enjeux essentiels pour le développement du Groupe.

Consultation des parties prenantes

2 300

Parties prenantes invitées à s'exprimer



Orabank a invité 2 300 parties prenantes clés, partenaires internes ou externes à répondre à une consultation en ligne. Cette enquête a apporté un éclairage sur les orientations sociétales stratégiques. Les parties-prenantes se sont exprimées sur les 25 enjeux les plus pertinents. La matrice de matérialité permet de comprendre les attentes clés des parties prenantes et les enjeux sur lesquels la stratégie doit s'appuyer. Une enquête réalisée auprès des parties prenantes a permis de mettre en exergue que 45 % d'entre eux jugent le niveau de responsabilité sociétale du Groupe Orabank de « pionnier ou engagé ».

Consultation des parties prenantes

Orabank a invité 2 300 parties prenantes clés, partenaires internes ou externes à répondre à une consultation en ligne. Cette enquête a apporté un éclairage sur les orientations sociétales stratégiques. Les parties-prenantes se sont exprimées sur les 25 enjeux les plus pertinents. La matrice de matérialité permet de comprendre les attentes clés des parties prenantes et les enjeux sur lesquels la stratégie doit s'appuyer.

Matrice de matérialité du Groupe Orabank





Une gouvernance en faveur de la RSE



Delphine NDIAYE
Directrice de la Communication

PRI (Principes pour l'Investissement Responsable)

1. Prendre en compte les questions ESG (environnementales, sociales et de gouvernance) dans les processus d'analyse et de décision en matière d'investissements
2. Etre un investisseur actif et prendre en compte les questions ESG dans nos politiques et pratiques d'actionnaires
3. Demander aux entités de publier des informations appropriées sur les questions ESG
4. Favoriser l'acceptation et l'application des principes auprès des acteurs de la gestion d'actifs
5. Travailler avec les PRI (Principes de l'investissement responsable) pour accroître l'efficacité dans l'application des principes
6. Rendre compte individuellement des activités et des progrès dans l'application de ces principes.

Engagements internationaux et nationaux

- Nous appliquons le cadre de référence GRI, dans sa dernière version des normes, ce cadre de reporting étant le plus utilisé et le plus reconnu au monde.
- Nous nous appuyons également sur le cadre de référence du reporting intégré publié par l'IIRC.
- Compte tenu de nos activités bancaires, nous respectons et mettons en œuvre les principes définis par les Nations-Unies dans le cadre de l'initiative de PRI (Principes pour l'Investissement Responsable).
- La feuille de route stratégique RSE du Groupe Orabank contribue pleinement à l'atteinte des ODD des Nations Unies.

Une volonté managériale d'engagement

Notre responsabilité sociétale s'inscrit au cœur de notre modèle de croissance et de notre stratégie d'entreprise. Nous nous sommes engagés en faveur d'une plus grande transparence et pertinence de nos actions envers nos parties prenantes.

- Pour la 3ème année consécutive, nous publions le reporting de notre démarche intégrée, dans un cadre de présentation conjointe de nos éléments d'information à la fois financiers et extra-financiers.
- Une feuille de route stratégique a complété la réflexion pour formaliser les orientations stratégiques d'Orabank.
- Le reporting intégré a été validé auprès de la Direction Générale d'Orabank et présenté au Conseil d'Administration et actionnaires principaux.

Une démarche volontariste en faveur de la RSE

Nous n'avons aucune obligation réglementaire en matière de reporting. Cependant, nous sommes engagés dans une démarche proactive et volontaire. Notre volonté est de continuer à progresser en matière de déploiement et de communication de nos performances relatives à la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises).

Lors d'un séminaire de formation organisé en 2017 avec l'ensemble des équipes Communication du Groupe (Holding et filiales/succursales), des orientations de communication ont été prises, sous le pilotage de Delphine Ndiaye, Directrice de la Communication du Groupe. En 2018, un nouveau séminaire a permis de progresser sur la compréhension de la feuille de route stratégique. En 2019, un programme de digital learning RSE est en cours de déploiement sur la LMS du Groupe.



GRI 102-12

GRI 102-13

GRI 102-19

GRI 102-20

GRI 102-30

GRI 102-31

GRI 102-32



Gouvernance et éthique

Stratégie

Engagements

Performance

Publications



Impacts, risques et opportunités

Matérialité

Déploiement RSE

Création de valeur

Feuille de route

Création de valeur intégrée

Bâtir un groupe bancaire de premier plan qui participe au financement du développement durable d'une Afrique émergente.

Nos ressources en capitaux

HUMAIN

Une politique RH pour renforcer le capital humain
1 857 collaborateurs

FINANCIER

Les capitaux apportés par les investisseurs
La capacité d'auto-financement générée
Les emplois financiers
Fonds propres = 127 milliards de FCFA

INDUSTRIEL et INTELLECTUEL

Réseau d'agences et de partenaires bancaires
Plateforme et applications digitales
12 pays dans 4 zones monétaires

SOCIAL et RELATIONNEL

Relation client de proximité et de qualité
Présence dans les réseaux
+510 000 clients
80 000 cartes visa en circulation

ENVIRONNEMENT

Utilisation optimisée ressources naturelles
Financement de projets en faveur de l'énergie propre.

Notre modèle de croissance

ATTIRER ET MOBILISER
DES
RESSOURCES. FIDÉLISER
LES BAILLEURS DE FONDS



ORGANISER DES
PROCESSUS ET
CRÉER DES OUTILS
EFFICIENTS



CONCEVOIR ET
DEVELOPPER LES
PRODUITS ET SERVICES
BANCAIRES



COMMERCIALISER LES
PRODUITS ET SERVICES DE
LA BANQUE



NOUER ET PERENNISER
DES PARTENARIATS



GÉRER ET CONTRÔLER LE
CYCLE DE VIE DES PROJETS

Les résultats pour nos parties prenantes

PARTENAIRES INTERNES

Un employeur reconnu et responsable
Des opportunités de carrière

INVESTISSEURS

Solidité de la situation financière
Ratio de de solvabilité de 14%
PNB de 108 milliards de FCFA
Résultats Net en forte hausse de 45%
En 10 ans, la taille du Groupe multipliée par 9
Les dépôts clientèle par 7 et les crédits clientèle par 12

CLIENTS

La banque digitale et une offre de services
Des clients fidélisés et satisfaits
Dépôts clientèle = 1462 milliards de FCFA
Crédits clientèle = 1255 milliards de FCFA
Classée dans le TOP 5 des banques sous-région
1ère place au Togo
2ème place en Guinée Bissau

REGULATEURS DE MARCHES

Un engagement envers l'éthique, la conformité et le respect des normes internationales

INFLUENCEURS SOCIÉTAUX

Une relation de partenariat ouverte
Une contribution directe au développement durable de l'Afrique émergente

Nos impacts envers la société





Gouvernance et éthique

Stratégie

Engagements

Performance

Publications



Impacts, risques et opportunités

Matérialité

Déploiement RSE

Création de valeur

Feuille de route

Feuille de route stratégique

La stratégie RSE du Groupe Orabank se décline en 4 axes stratégiques et en 11 engagements



Agir et interagir en faveur d'une finance responsable et éthique

Ancrer une culture d'entreprise basée sur l'éthique, la conformité, l'intégrité et les codes reconnus de déontologie

- 100 % des collaborateurs et partenaires sensibilisés aux valeurs de la marque Orabank
- 100 % employés à risque et des administrateurs ayant suivi une formation liée à la conformité et l'éthique
- 100 % des employés à risque soumis aux tests internationaux de lutte contre la corruption
- 100 % des transactions couvertes par les dispositifs de lutte contre le blanchiment

Maintenir une gouvernance efficace

- 100% d'assiduité aux réunions des comités du Conseil d'Administration
- 0 administrateur en situation de conflit d'intérêt

Nouer des relations de confiance, harmonieuses et pérennes avec nos différents partenaires

- 75% des clients utilisent les offres digitales
- +90% des clients satisfaits de la qualité des services
- 100% des documents émis répondent aux principes de la charte Communication Responsable



Être reconnu comme un employeur de référence

Offrir des conditions de travail attractives et motivantes

- 100% collaborateurs bénéficient d'un entretien annuel
- 98% de fidélisation des salariés les mieux notés
- Taux d'absentéisme < 3,5%
- 100% des employés ont pris leurs congés annuels

Accompagner et développer le capital humain

- 100 % de salariés ont reçu une formation
- 90% de taux d'adéquation poste/profil

Garantir la représentativité de la société et un traitement d'égalité des chances

- 100% des tranches d'âge sont représentées dans l'effectif
- 50% de femmes dans les postes à responsabilité



Être un acteur du développement économique et social de l'Afrique

Créer de la richesse locale pour nos partenaires et de l'emploi

- +20% de nos engagements de crédits en faveur des TPE et PME
- Encours de crédits pour le financement de l'entrepreneuriat féminin et des jeunes
- Encours de crédits en faveur de la micro-finance

Favoriser l'inclusion économique et sociale grâce à nos offres digitales de service

- 75% des clients utilisent les solutions de mobilité bancaire

S'engager dans le cadre d'actions solidaires régionales

- Au moins 1 action solidaire active par pays en faveur de la santé et éducation
- Au moins un programme par pays pour des produits d'épargne participatifs



Soutenir économiquement la protection environnementale

Augmenter la performance environnementale du Groupe

- 100% des agences ont un système de gestion environnementale
- 100% des agences pilotent efficacement leur consommation d'énergie

Financer la croissance verte et soutenir l'investissement par des mesures d'adaptation au changement climatique

- 150 millions FCFA de mandats en financements structurés
- 6 milliards FCFA en projets soutenus dans le cadre de SUNREF
- Projets en développement en faveur de l'eau et l'assainissement

GRI 103-02



Éthique et transparence

16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES

Agir et interagir en faveur une finance responsable et éthique



" Notre engagement en faveur de la Conformité aux textes réglementaires et à nos politiques et procédures internes, avec une tolérance zéro pour les comportements non éthiques, est un gage de qualité de nos services pour nos clients. "

Moussa KONE, Directeur du Contrôle Permanent et de la Conformité



" La protection juridique de notre Groupe est un objectif prioritaire pour réduire le risque inhérent à nos opérations. "

Guy TANKPINOU, Directeur Juridique



Feuille de route stratégique en Ethique et Déontologie (Contrôle permanent et conformité, Audit interne, Juridique et Risques)

Depuis 2012

- Rédaction et Révision des politiques et processus de gestion

2017

- Réorganisation structurelle
- Renforcement des dispositifs
- Élaboration et processus de validation interne des manuels de politique et de procédures
- Amélioration des processus et harmonisation des procédures de gestion

2018

- Poursuivre le renforcement du dispositif de contrôle
- Opérationnaliser les manuels de gestion
- S'aligner sur les normes Bâle 2 et 3
- Ramener le taux de dégradation du portefeuille global à moins de 12% en 2018
- Déployer des systèmes d'information et des outils de reporting auditables par filiale
- Constituer une base de données de la documentation contractuelle
- Instaurer un dialogue annuel et proactif avec les régulateurs.

2019 et au-delà

- Inculquer la culture Conformité
- Inculquer la culture des Risques
- Développer la culture du contrôle et de l'auto-contrôle
- Améliorer la qualité du portefeuille
- Assurer une protection juridique renforcée de la banque.

Ethique et déontologie

Ancrer une culture d'entreprise basée sur l'éthique, la conformité, l'intégrité et les codes reconnus de déontologie

En savoir plus sur nos politiques

100%

Employés à risque ayant suivi une formation liée à la conformité

100%

Appels d'offres soumis aux procédures d'achats

100%

Transactions couvertes par les dispositifs anti-blanchiment

100%

Employés à risque soumis aux tests internationaux anti-corruption

75

Employés formés à la classe des risques



« En 2019, ORAGROUP poursuivra le renforcement de sa gouvernance, dans le cadre de la mise en œuvre des nouvelles Circulaires 1, 2, 3, 4 et 5 de la Commission Bancaires entrées en application le 2 juillet 2018, et le renforcement des capacités de son personnel pour maintenir un niveau de service élevé en faveur de la clientèle, dans un souci permanent de maîtrise des risques et de préservation de la qualité de sa signature. »

Sylvie MAHOU LOE, Directrice de l'Audit Interne / Secrétaire du Comité d'Audit du Conseil d'Administration



Conformité et respect des lois

Orabank s'engage à agir en conformité avec les lois et règlements et lutter contre les pratiques illégales et non sécuritaires.

La responsabilité du Groupe est de respecter les différentes lois qui sont applicables, ainsi les normes établies par des institutions internationales. Oragroup en tant que Holding détenant des participations bancaires, est depuis le 1er janvier 2018 directement régulé par la Commission Bancaire. Les nouvelles réglementations permettent le renforcement des fonds propres de l'activité bancaire, une meilleure gestion des risques et une plus grande transparence de la communication financière. Le Groupe dispose d'un système de contrôle interne bien établi pour identifier, gérer et surveiller les risques. Les contrôles sont conçus pour fournir une assurance raisonnable que les risques auxquels la Banque est confrontée sont raisonnablement contrôlés. Les fonctions d'audit interne et de conformité jouent un rôle clé en fournissant une vue objective et une évaluation continue de l'efficacité des systèmes de contrôle interne de l'entreprise.

L'atteinte de ces engagements implique le respect par les dirigeants et tous les salariés de règles de conduite éthiques partagées.

Ethique et déontologie professionnelle

Orabank s'engage à ancrer une culture d'éthique, de déontologie et d'intégrité.

Le Groupe a communiqué les principes énoncés dans le code de déontologie du Groupe Orabank à tous ses employés. Ce code établit les normes de professionnalisme et d'intégrité requises pour les opérations de la Banque. Il couvre le respect des lois applicables, le respect du secret professionnel, la protection des informations confidentielles, les conflits d'intérêts, les pratiques commerciales et le comportement avec la clientèle, la corruption et le strict respect des principes énoncés, afin d'éliminer le risque de pratiques illégales.



« A Orabank, dans le cadre de la gestion quotidienne des risques, nous avons pris notamment l'engagement de dédier des ressources significatives afin de développer une culture de gestion des risques et de nous assurer que tous les risques sont identifiés, mesurés, évalués, gérés et surveillés de manière effective. »

Assiba Ponou KOUASSI, Directeur des Risques / Secrétaire du Comité des Risques du Conseil d'Administration



Prévention de la corruption et du blanchiment

Orabank s'engage à mettre en œuvre des politiques de lutte contre la corruption et de transparence sur les mécanismes d'influence de l'entreprise et des responsabilités de ses membres dirigeants.

Les banques du Groupe Orabank, en qualité de banques commerciales, sont exposées au risque de corruption, de blanchiment d'argent et de financement du terrorisme. Orabank accompagne ses équipes dans l'appropriation d'une culture basée sur l'intégrité et la lutte contre des pratiques non tolérées par le groupe bancaire. Le code de déontologie couvre la question de la prévention de la corruption et du blanchiment des capitaux et une charte éthique sur la partie de la prévention de la corruption.

Depuis 2012, des dispositifs de lutte anti blanchiment sont mis en œuvre tels le contrôle en temps réel des listes noires lors de l'entrée en relation avec un client ou lors des transactions bancaires. Nous développons un système d'analyse du profil du client AML/KYC (Anti-Money Laundering Compliance/Know Your Customer). En 2014, le Groupe Orabank a adopté et mis en vigueur la politique d'alerte, pour encourager les employés et toute partie prenante, désignés par le terme « lanceur d'alerte », à signaler les faits pouvant constituer des actes de violations graves des procédures et des règles internes ou des actes délictuels susceptibles de nuire à sa réputation et à ses intérêts. Tout lanceur d'alerte de bonne foi, qui aura signalé un acte de violation grave ou un acte délictuel dans le respect des procédures de la politique, bénéficiera de la protection du groupe Orabank, contre d'éventuelles représailles.

GRI 102-09

GRI 102-11

GRI 102-16

GRI 102-17

GRI 102-29

GRI 102-30

GRI 205-02

GRI 419-01

Gouvernance des risques

Orabank s'engage à l'amélioration permanente de son dispositif d'identification, d'évaluation, de suivi, de contrôle et de maîtrise des risques liés à ses activités.

Depuis 2015, notre modèle de croissance connaît une grande mutation et le Groupe Orabank intègre les standards de gestion des banques internationales. L'une de nos principales missions est de maintenir en place un solide système de gestion des risques qui permet de soutenir de manière continue la croissance du Groupe Orabank. Ainsi, le dispositif de gouvernance de la fonction de gestion des risques au sein du Groupe Orabank assure une participation effective du Conseil d'Administration et de l'organe exécutif à travers la supervision des fonctions ainsi que de l'existence d'un réel environnement de gestion des risques. Ceci permet de superviser et de gérer l'ensemble des risques pris sur les activités des entités tels que les risques de crédit, les risques opérationnels, les risques de marché, le risque stratégique, les risques sociaux et environnementaux. Le Système de Management des Risques Environnementaux et Sociaux (SYMRES), mis en place par le Groupe Orabank, est utilisé dans l'octroi de financements et vise à identifier les risques sociétaux (sociaux et environnementaux) potentiels liés à tout nouveau projet d'investissement soumis à la banque.



Gouvernance et éthique

Stratégie

Engagements

Performance

Publications



TRANSPARENCE

Ethique et déontologie

Indépendance

Engagement des partenaires

EMPLOYEUR

AFRIQUE

ENVIRONNEMENT

Consolider la gouvernance participative, transparente et responsable

16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES



« Nous continuons d'améliorer notre gouvernance conformément à la stratégie définie par le Conseil d'Administration et veillons à l'application des normes légales et réglementaires. »

Dotou Guy TANKPINOU, Directeur Juridique du Contentieux / Secrétaire du Conseil d'Administration / Secrétaire du Comité Ethique et Bonne Gouvernance d'Entreprise du Conseil d'Administration



100%

Administrateurs indépendants au Conseil d'Administration

2

Actionnaires membres de la Direction Exécutive

Indépendance et conflits d'intérêts

La prévention et la gestion des conflits d'intérêts par les sociétés du Groupe ORABANK s'inscrivent dans le cadre d'une application stricte des règles inspirées des meilleures pratiques internationales.

Les administrateurs doivent, en permanence, s'assurer que leur situation personnelle ne les met pas en situation de conflit d'intérêt avec la société. Chaque administrateur veille à informer spontanément le Président du Conseil de toute situation de conflit d'intérêt dans laquelle il pourrait se trouver. Une fois par an, et en début d'année, les administrateurs font une déclaration de conflits d'intérêts. Chaque administrateur exerce ses fonctions en toute objectivité, impartialité, indépendance, loyauté et compétence dans l'intérêt de la société et des banques, tout en tenant compte de celui des déposants et de toutes les autres parties prenantes. Chaque administrateur doit signer et respecter scrupuleusement la Charte des Administrateurs.

GRI 102-17

GRI 102-18

GRI 102-24

GRI 102-25

Valeurs éthiques et normes de conduite

Les sociétés du Groupe ORABANK entendent mener leurs activités conformément aux normes éthiques les plus exigeantes.

Les administrateurs sont soumis au Code de Déontologie du Groupe Orabank ainsi qu'à sa Charte de Gouvernance. Le Conseil d'Administration est le garant du respect des valeurs éthiques et normes de conduite des administrateurs. Il veille à l'absence de conflit d'intérêts, se saisit de tous les problèmes d'intégrité, notamment les cas d'abus de biens sociaux et les abus de pouvoir dans le cadre des transactions et activités de la société.

Les Administrateurs adoptent un comportement loyal à l'égard de la société. Ils doivent faire preuve de courage, de transparence, d'intégrité et de discernement. À tout moment, ils doivent pouvoir justifier de l'honorabilité nécessaire à l'exercice de leur mandat. Ils doivent être disponibles et s'impliquer activement dans l'exécution des missions et charges qui leur sont confiées.



Gouvernance et éthique

Stratégie

Engagements

Performance

Publications



TRANSPARENCE

Ethique et déontologie Indépendance

Engagement des partenaires

EMPLOYEUR

AFRIQUE

ENVIRONNEMENT

Nouer des relations de confiance, harmonieuses et pérennes avec nos différents partenaires

17 PARTENARIATS
POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS



" La qualité de notre service, la proximité avec le client, la réactivité et l'existence d'une plateforme régionale et cohérente nous distinguent sur le marché. "

Julien KOFFI, Directeur Commercial et Marketing



90%

clients satisfaits des services et produits

75%

des clients utilisant les offres digitales

15

Pannes réseau

100%

Documents conformes à la charte communication responsable

Démarche collaborative en faveur de l'innovation et agilité

Orabank s'engage à collaborer en open-innovation avec les partenaires pour développer des produits et services qui répondent aux attentes des clients.

Orabank propose une large gamme de cartes bancaires internationales Visa et Mastercard, un réseau de 219 GAB et des Terminaux de Paiement Electronique (TPE) performants dont le dispositif mobile mPOS qu'Orabank a été le premier à lancer en Afrique de l'ouest francophone. Depuis juillet 2019, Orabank offre à sa clientèle un portefeuille de services bancaires digitaux innovants et d'agences libre-service (applications, wallet, e-banking et agency banking) sous l'appellation KEAZ. Il s'agit d'une offre omnicanal pour les particuliers et les professionnels, de même qu'une application téléchargeable sur App Store et Google Play. Les clients d'Orabank Togo, site pilote, seront les premiers à en profiter, suivi de ceux des autres pays du Groupe. Le Groupe Orabank opère sur 4 marchés très diversifiés : les particuliers et professionnels (TPE incluses), les entreprises moyennes et grandes et les clients institutionnels. Orabank propose une offre commerciale enrichie de produits et services innovants, adaptés à une sous-segmentation qui se met en place (jeunes, retraités, diaspora...). Depuis 2017, Orabank propose des offres packagées groupant plusieurs produits pour les particuliers et les professionnels. Orabank associe des acteurs complémentaires aux services de la banque et noue des partenariats stratégiques avec des sociétés d'assurance pour développer les produits de bancassurance et avec les services publics en vue de collecter leurs fonds (Guichet Unique, Douane, Services Passeport, Grands facturiers... Depuis 2018, Orabank met en place une offre régionale à l'intention des entreprises, en cohérence avec sa présence géographique large dans les espaces économiques.



472 786

Fans sur facebook

27 863

contacts sur LinkedIn

23 418

vues sur YouTube

Excellence et efficacité opérationnelle

Orabank s'engage à placer les clients au cœur des solutions, des produits et des services bancaires tout en continuant à améliorer leur satisfaction.

Nous souhaitons garantir un niveau élevé de satisfaction de nos clients et partenaires d'affaire. Leur satisfaction repose sur la qualité de notre offre, la qualité de la relation individuelle que nous entretenons avec eux et la qualité du dialogue avec les parties prenantes, en général. Notre mode d'organisation est très spécifique : la qualité des équipes locales, des actionnaires de la région, nos processus internes et la qualité de service font notre différence. Depuis 2017, nous avons fait évoluer notre modèle de réseau et amélioré nos outils de pilotage de la qualité de service. A l'écoute des entreprises, les banques de notre Groupe apportent des solutions innovantes et adaptées aux besoins de leurs clients. Réactives, elles développent des services et des solutions sur mesure parfaitement en phase avec les situations particulières des PME et des grandes entreprises de tous les secteurs d'activité. Orabank est un partenaire à l'écoute de ses clients, c'est pour cela que dans nos agences, nous tenons à recueillir leurs avis et suggestions pour une amélioration continue de la qualité de notre service.



Gouvernance et éthique

Stratégie

Engagements

Performance

Publications



EMPLOYEUR

Conditions de travail

Compétences

Diversité et Egalité

TRANSPARENCE

AFRIQUE

ENVIRONNEMENT

Conditions de travail attractives et motivantes



« Dans la droite ligne de la stratégie du capital humain définie dans la stratégie globale du Groupe et de la nouvelle vision permettant l'accélération de projets à forte valeur ajoutée pour le Groupe et pour l'ensemble du personnel, l'année 2018 a été marquée par des changements organisationnels et la mise en place de divers outils de développement de notre capital humain. »

Alfred MOUNGA, Directeur du Capital Humain

Télécharger
le bilan
social 2018



Indicateurs au 31/12/18

1 857

Salariés

9.3%

Taux de renouvellement

40%

Salariés cadres

5 ans

Ancienneté moyenne

89%

Salariés en CDI

100%

Salariés ayant eu un entretien
annuel

2.83

Taux d'absentéisme

90%

Salariés ayant pris leurs
congrés annuels

100%

Filiales ayant un CSST

98%

Salariés fidélisés parmi les
mieux notés

Feuille de route stratégique du Capital Humain

2016

- Définition d'une nouvelle feuille de route pour la Direction du Capital Humain.

2017

- Consolidation de la gestion du Capital Humain et de sa structure organisationnelle.
- Finalisation de la cartographie des postes
- Système de rémunération basée sur la performance
- Logiciel de paye (Sage X3)
- Plan de succession pour tous les postes de direction
- Charte de l'égalité professionnelle
- Création d'un comité de revue des talents et des carrières.

2018

- Référentiel de compétences pour la gestion des talents et la mobilité interne
- Changements organisationnels
- Implémentation de divers outils en termes de développement RH et gestion des talents et carrières
- Formation digitale sur l'éthique bancaire.

2019

- Evolution du système d'évaluation de la performance
- Mise en place d'une plateforme E-learning pour le Groupe.
- Création d'une académie ORABANK.

Conformité avec les lois et cadres du travail

Orabank s'engage à respecter les principes établis par les conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail (OIT).

Le Groupe se fixe pour objectif de respecter les principes établis par les conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail (OIT), notamment les conventions sur le travail forcé, sur l'âge minimum au travail, sur l'abolition du travail des enfants, sur la discrimination en matière d'emploi et de profession, sur l'égalité de rémunération, sur le respect de la liberté syndicale et sur le droit d'organisation et de négociation.

Cadre de travail et rémunération

Orabank s'engage à être dans le premier quartile des banques offrant les meilleurs cadres de travail et de rémunération dans nos marchés.

Nous visons à proposer des conditions de travail motivantes, des plans de développement, une progression possible. Conscient de l'importance de la phase d'intégration dans la réussite des employés au sein de l'institution, le Groupe Orabank s'engage à proposer le parcours d'intégration le plus efficace possible. La démarche de culture managériale entamée par le groupe permet la détection et l'accompagnement de nos talents au sein des filiales. Nous disposons de tous les plans de successions pour tous les CODIR. La mobilité interne permet de fidéliser les collaborateurs les plus performants et à compétences équivalentes.

Une politique en faveur de la performance individualisée, basée sur les résultats collectifs permet à chacun de participer aux résultats de l'entreprise. En 2018 implémentation des grilles de salaire et une politique de bonus tenant compte des performances individuelles et collective.

Comités RH et des rémunérations

Orabank met en place un Comité des Ressources Humaines et des Rémunérations dans toutes ses filiales.

Préparer les dirigeants de demain

En 2018, une évaluation des nouveaux postes a été réalisée dans la base JEM (Job Evaluation Manager) ainsi qu'une réévaluation de certains postes dans le contexte de l'évolution du Groupe.

Fidéliser nos collaborateurs

La fidélisation, notamment pour les fonctions centrales, est un indicateur de bon climat et source de productivité.

Masse salariale en progression

La masse salariale a connu une progression de 20,4% et s'établit à 29 006 705 832 FCFA au 31/12/2018.

Qualité de vie au travail et équilibre avec la vie personnelle

Orabank s'engage à proposer un modèle de qualité de vie au travail et équilibre avec la vie personnelle.

Les délégués du personnel sont en place dans toutes les banques et ont des mandats d'une durée de 1 à 3 ans selon les législations. Le dialogue social avec les partenaires sociaux reste cordial et les échanges soutenus et constructifs. En 2018, le mandat des délégués a été renouvelé à Orabank Mali. La plupart des autres entités le feront au cours de l'année 2019. Le personnel bénéficie de taux préférentiels pour les prêts.

Bien-être au travail

Orabank s'engage à offrir des conditions de travail épanouissantes

Le groupe Orabank déploie des politiques et processus en faveur de la promotion et du maintien de la santé et sécurité et le bien-être des collaborateurs en limitant et réduisant les risques professionnels dans leur environnement de travail. Des activités sportives (fitness, football, marche, etc) sont proposées pour promouvoir une meilleure forme physique des collaborateurs et lutter contre la fatigue et le stress. Par ailleurs, un kinésithérapeute propose des massages sur le lieu de travail. Le taux d'absentéisme du groupe reste stable.

Comités Santé et Sécurité au Travail

Des Comités de Santé et Sécurité au Travail (CSST) sont établis dans toutes les filiales avec un objectif de tenir des réunions de ces comités une fois par trimestre. Tous les PV des filiales seront transmis à la holding pour suivi des actions.

Services de restauration

100% des pays disposent de solutions d'indemnités repas et/ou de réfectoires équipés mis à la disposition du personnel. La majorité des entités ont choisi une solution de tickets restaurant et subventionnent en partie l'achat de ces tickets par le personnel.

Frais de santé

Les frais de santé sont pris en charge à hauteur de 80% au minimum dans le Groupe. Orabank Côte d'Ivoire prend en charge 90% des frais et la Guinée et la holding sont respectivement à 95% (conformément à la Convention Collective en vigueur dans ce pays) et à 100%.

Oeuvres sociales

En 2018, le Groupe a financé les œuvres sociales pour un montant cumulé de 824 456 957 FCFA (soit 2,84% de la masse salariale). De nombreux pays fonctionnent également avec des fonds sociaux (ou mutuelle) dans lesquels chaque salarié cotise afin de pouvoir mener des actions sociales en fonction des besoins.

GRI 401-01

GRI 401-02

GRI 403-01

GRI 403-02

GRI 403-03

GRI 403-04

GRI 404-03



Gouvernance et éthique

Stratégie

Engagements

Performance

Publications



EMPLOYEUR

Conditions de travail

Compétences

Diversité et Egalité

TRANSPARENCE

AFRIQUE

ENVIRONNEMENT

Accompagner et développer le capital humain

Indicateurs au 31/12/2018



87 %

Salariés ayant reçu une formation

65 %

Taux de réussite aux formations bancaires diplômantes

3.3 %

Part de la masse salariale dédiée à la formation

90 %

Taux adéquation profils // postes

994

Stagiaires accueillis

Créer une culture d'entreprise apprenante

Orabank s'engage à développer les compétences d'un vivier de talents grâce à des partenariats stratégiques

Compte tenu des nombreux défis du secteur bancaire, le développement et le renforcement des compétences du personnel sont des axes prioritaires depuis plusieurs années. En 2018, a été lancé le nouveau format du programme Talents afin de développer et maintenir un puissant vivier de cadres supérieurs compétents, capables d'accéder, aux positions de DG & DGA filiales/ succursales et des positions fonctionnelles à la Holding. Dans un premier temps, 11 personnes issues de 9 filiales ont été retenues pour suivre ce programme. En août 2018, une 1^{ère} session de formation s'est tenue à Lomé avec l'ESSEC Paris et elle portait sur le thème « Stratégie, Création de valeur et Corporate Finance ». La 2^{ème} session a eu lieu à Paris en octobre 2018, sur le thème « Conduite du changement, Management Transverse ». La 3^{ème} session de formation avec l'ESSEC a eu lieu en février 2019, à Libreville, sur le thème « Agilité comportementale et organisationnelle, Gestion de projet ». Une plateforme LMS d'e-learning est développée par CrossKnowledge, regroupant une bibliothèque de thématiques transverses permettra de développer les compétences et accélérer la mobilité interne.

Une politique en faveur de l'accueil des stagiaires

Orabank s'engage à standardiser et encadrer la pratique des stages professionnels afin de renforcer notre plateforme de programmes de développement des talents.

Une politique des stages professionnels a été adoptée et diffusée au sein du Groupe avec une mise en œuvre concrète en 2019. Il était nécessaire de mettre également en place une politique standardisée et structurée de stages professionnels pour accueillir les meilleurs étudiants des écoles, et ainsi construire un vivier de potentielles ressources humaines pour l'organisation. Le Groupe Orabank a mis en place un programme destiné aux Grandes Ecoles. Dans le but de développer l'attractivité de jeunes diplômés et renforcer son image, le Groupe a parrainé la Journée Carrière du Master Banque Finance du CESAG et participé à une conférence débat sur le thème « Marchés Financiers et financement de l'économie : stratégie, information, gouvernance et régulation » et une table ronde métiers. Même si le nombre total de stagiaires accueillis dans le Groupe a un peu faibli, nous notons qu'au Gabon, en Côte d'Ivoire, au Mali et au Niger, le nombre de stagiaires a plutôt connu une progression liée au nombre de projets en cours et aux activités du front office.

Développement continu des compétences

Orabank s'engage à développer l'employabilité des salariés par un parcours continu d'acquisition de compétences.

Un budget de 5% de la masse salariale est alloué au plan de formation. Dans cette enveloppe, une part est laissée à la DRH locale des pays pour l'organisation de certaines formations. Les programmes de formation sélectionnés doivent répondre aux besoins individuels et collectifs tout en restant en lien avec la stratégie du Groupe et les attentes des clients. Le Groupe s'engage à une revue des plans de formation, la rationalisation des budgets associés et l'alignement sur les besoins de mise en œuvre de la stratégie de développement. Des formations diplômantes sont rendues accessibles à tous les personnels des filiales. La majorité des besoins couverts correspondent à des formations opérationnelles ou techniques mais ils évoluent de plus en plus vers des domaines transverses : management et leadership, gestion et culture du risque, évolutions réglementaires, légales et sujets liés à la gouvernance et à la RSE ou en lien avec le développement personnel.

Se préparer aux évolutions stratégiques

Orabank s'engage à former les salariés aux métiers répondant aux besoins des clients (digitalisation et attention au client).

Orabank doit favoriser la mutation des métiers de la banque pour répondre aux attentes de demain. Dans le contexte concurrentiel de la banque, les groupes ont besoin de profils spécialisés pour maintenir leurs capacités opérationnelles et d'innovation et leur performance R&D. Le Groupe a des besoins techniques ou spécifiques avec des particularités au niveau des métiers des systèmes d'information et de la banque digitale. En février 2017, la présentation du rapport d'évaluation de l'équipe dirigeante a été faite au Conseil d'Administration et des plans de formation individuels seront proposés pour répondre au plan de développement de chacun. La mise en œuvre du plan de développement s'est poursuivie en 2018.

Formation sur la finance islamique

Cette formation a réuni 35 personnes venant des filiales du Togo, du Gabon et de la Côte d'Ivoire filiale et succursales : Responsables Clientèle, Gestionnaires des risques, Chargés des financements structurés, Juristes, Comptables, Informaticiens.

Valeurs du Groupe

Différentes sessions de formation et ateliers sur les valeurs du Groupe se sont poursuivies pour l'identification des éléments concrets devant permettre d'incarner et de faire vivre au quotidien, les valeurs du Groupe. A noter que tous les séminaires organisés par les différentes fonctions du Groupe prévoient systématiquement un rappel des valeurs dans les programmes.



Formations thématiques

Différentes sessions de formation se sont déroulées :

- RSE niveau 2, pour les Responsables Communication filiales + Communication Groupe,
- Plan Comptable Bancaire révisé, dans les pays de la zone UMOA,
- Administration de Symantec pour toutes les personnes chargées de l'administration des serveurs antivirus au sein du Groupe
- Stream Serve, une formation System Center Configuration Manager pour les Analystes développeurs du Groupe.

GRI 403-01

GRI 403-02

GRI 403-03

GRI 403-04

GRI 404-01

GRI 404-02



Gouvernance et éthique

Stratégie

Engagements

Performance

Publications



EMPLOYEUR

Conditions de travail

Compétences

Diversité et Egalité

TRANSPARENCE

AFRIQUE

ENVIRONNEMENT

Garantir la représentativité de la société et une égalité des chances

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
Au 31/12/2018



39 ans

Age moyen

43 %

Salariées femmes

31 %

Femmes cadres

46 %

Promotion interne des femmes

23 %

Femmes dirigeant des CODIR

Encourager la diversité

Orabank s'engage à assurer une représentativité de la société parmi nos salariés.

- Notre politique en matière de diversité repose sur un principe clé: valoriser chaque individu en respectant toutes les différences.
- La diversité constitue un facteur clé essentiel dans la performance d'une entreprise. Il s'agit de considérer chaque individu, avec ses différences, comme une valeur ajoutée. Nous entendons ainsi promouvoir et valoriser ces différences individuelles et faire de celles-ci une richesse au sein de nos équipes.
- Nous considérons que la rémunération doit être juste et équitable et inciter les collaborateurs à travailler dans l'intérêt à long terme des clients, tout en contribuant à la performance globale de l'entreprise.

Assurer une égalité professionnelle homme/femme

Assurer une égalité professionnelle homme/femme

Le Groupe Orabank accorde beaucoup d'importance à l'égalité professionnelle entre hommes et femmes. Toutes nos politiques (recrutement, promotion, mobilité ou formation) ne font aucune discrimination et doivent s'appliquer de façon stricte à ce sujet. Nous formulons des objectifs de diversité dans différents secteurs et dans les métiers de front. Nous sommes conscients que des écarts de parité demeurent au sein des fonctions dirigeantes. Au niveau des CODIR (Comités de direction), les efforts vont se poursuivre sur la question de l'égalité professionnelle. Pour l'égalité salariale homme/femme, un point des disparités a été fait pour les femmes présentes dans les CODIR et les mesures de correction sont en cours. A la holding, l'égalité salariale homme/femme est en place et se met en place progressivement dans les filiales.

Féminisation des recrutements



Orabank appuie la féminisation des recrutements (mobilité interne et candidatures externes) en intégrant systématiquement des femmes au sein de tous les profils sélectionnés et en luttant contre les stéréotypes notamment dans nos métiers techniques.

Détection des talents féminins



Les métiers en statut cadre sont davantage masculins. Orabank vise à détecter et à accompagner les talents féminins au sein du groupe, notamment à travers des mesures volontaristes de formation, de mentoring, ou de réseaux spécifiques.

Journée Internationale de la Femme 2018



Dans le cadre de la célébration de la Journée Internationale de la Femme, la DRH et la DG d'Oragroup ont organisé Jeudi 8 Mars 2018 une table ronde sur le thème « La place de la femme dans le milieu bancaire et à Orabank ».

Femmes Orabankers



Un groupe de femmes Orabankers s'est constitué et se réunit une fois par trimestre afin d'aborder les thématiques liées au développement des femmes dans le Groupe. Un tutorat se mettra en place entre les femmes seniors et juniors de l'entreprise.

GRI 405-01

GRI 405-02



Gouvernance et éthique

Stratégie

Engagements

Performance

Publications



AFRIQUE

Développement local

Inclusion bancaire

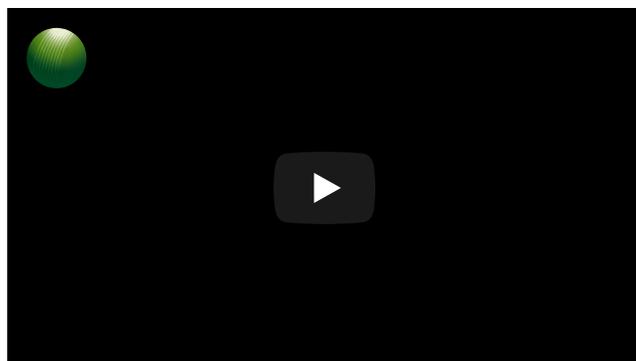
Solidarité

TRANSPARENCE

EMPLOYEUR

ENVIRONNEMENT

Être un acteur du développement économique et social de l'Afrique



5%

Croissance démographique en Afrique

98%

Du secteur économique représenté par les TPE

16%

Taux de bancarisation

5%

Croissance économique en Afrique

10%

Seulement des africains ont des revenus fixes



8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

Déploiement de la stratégie de digitalisation en Afrique

2017

- Signature d'un contrat-cadre avec CR2 pour notre offre de produits omnicanaux
- Transformation du réseau physique
- Progression soutenue des taux d'équipement en cartes bancaires et en Terminaux de Electroniques de Paiement
- Mise en production du mobile money et du mobile banking
- Accroissement de la sécurité des transactions
- Performance du réseau et respect des régulations.

2018

- Poursuite du déploiement de l'équipement électronique
- Développement de l'Agency Banking
- Stratégie d'alliances notamment avec Western Union
- Partenariats avec des opérateurs de la bancassurance, de la téléphonie.

2019 à 2022

- Lancement commercial de la plateforme omnicanale dénommée KEAZ au Togo
- Poursuite du déploiement de KEAZ dans les autres pays du groupe
- Poursuite des alliances et partenariats avec les fintechs, les opérateurs mobiles, les facturiers etc...

Contribution au dynamisme économique local

Orabank s'engage à financer le développement des économies en Afrique subsaharienne, renforcer la productivité et accompagner le dynamisme entrepreneurial.

- Les banques participent au financement de l'économie et en sont un maillon essentiel de développement.
- Les grandes entreprises ont vocation à être des acteurs économiques forts. Nous les accompagnons dans leur évolution de croissance sur des besoins de financement de plus en plus spécifiques. La qualité de notre service, la proximité avec le client, la réactivité et l'existence d'une plateforme régionale et cohérente nous distinguent sur le marché. Nous avons à la fois une clientèle d'entreprises petites et moyennes mais aussi de grandes entreprises qui ont vocation à être des acteurs économiques forts.
- Le Groupe présente des atouts majeurs pour sa clientèle :
- Une connaissance du continent africain
- Un réseau dense de correspondants bancaires
- Un effectif composé de professionnels ressortissants de pays africains et non-africains.

Développement des petits entrepreneurs

Orabank s'engage à participer au financement et au développement des petits entrepreneurs privés.

Nous avons une clientèle d'entreprises de petite taille et trois priorités stratégiques dont été fixées en matière d'aide au développement :

1. TPE et PME : Le Groupe Orabank soutient des projets éligibles portés par des petites et moyennes entreprises opérant dans les pays d'opération.
2. FEMMES ET JEUNES : Orabank soutient l'autonomisation économique des femmes et des jeunes.
3. MICROFINANCE : Orabank, l'Agence Française de Développement et l'Union Européenne ont créé un Pôle mésofinance. La finalité est d'améliorer l'accès au financement bancaire de petits projets économiques ou sociaux des très petites entreprises qui exercent majoritairement dans le secteur informel et représentent 98% du tissu économique.

Assistance technique auprès du CCA

Le Groupe Orabank a conclu un accord d'assistance technique avec le Crédit Communautaire d'Afrique (CCA), un ancien établissement de microfinance camerounais récemment devenu la 15e banque du pays.

Réseau des Experts en Marchés Publics

Orabank a soutenu, avec un don de 1 million FCFA, la création du Réseau Africain des Experts en Marchés Publics auprès de l'Autorité de Régulation des Marchés Publics (ARMP). Un Forum africain se tiendra, à Dakar, en 2019.

Société Islamique de Développement

Le Groupe Orabank a reçu 40 millions d'euros dans le cadre d'un accord signé avec la Société Islamique de Développement (SID) en décembre 2017. Ces fonds permettent de financer de manière exclusive des projets éligibles portés par des petites et moyennes entreprises opérant dans les pays membres de la SID.

Guinée Conakry

Un don de 10 M GNF a permis de lancer une initiative d'implication sociale «YELLO CARE» avec MTN (découverte du numérique, sessions de formations et d'ateliers de lecture et de recherche scientifique sur le digital, bibliothèque numérique,...).

Gabon

Orabank soutient l'initiative Junior Achievement Gabon (JA) permettant aux jeunes d'augmenter leurs chances d'insertion dans le monde économique, sous un programme destiné aux créateurs d'entreprises (don de 3 M FCFA).

Togo

- Orabank s'est impliqué dans la célébration du 20ème anniversaire de l'Association Professionnelle des Systèmes Financiers Décentralisés du Togo, en octobre 2018 avec une présence dans les espaces de microfinance.
- Appui de 500 000 FCFA au Forum National du Paysan Togolais (FNPT), en juillet 2018 à Kara, avec 800 participants dont 500 producteurs agricoles, des opérateurs économiques et publics ainsi que des banques et institutions de microfinance et des partenaires au développement.



GRI 405-01

GRI 405-02

GRI 201-01

GRI 203-01



Gouvernance et éthique

Stratégie

Engagements

Performance

Publications



AFRIQUE

Développement local

Inclusion bancaire

Solidarité

TRANSPARENCE

EMPLOYEUR

ENVIRONNEMENT

Inclusion économique et sociale grâce à nos offres digitales

1 PAS DE PAUVRETÉ
10 INÉGALITÉS RÉDUITES



« C'est par le digital et le numérique que nous parviendrons à accélérer la bancarisation et l'inclusion financière en Afrique. Le Groupe Orabank adopte de nouvelles applications avec la volonté de transformer sa proposition de valeur. »

Amos KONLAMBIGUE, Directeur de la Banque Digitale



« Dans notre groupe, la sécurité de l'information s'inscrit dans une démarche de maîtrise des risques opérationnels et constitue l'un des vecteurs majeurs de nos engagements envers nos parties prenantes. C'est aussi l'affaire de tous ! »

Salif SOW, Directeur des Systèmes d'Information



75%

Clients utilisant les solutions de mobilité bancaire

10%

Seulement des africains ont des revenus fixes

16%

Taux de bancarisation

La Banque digitale

Orabank s'engage à proposer une offre digitale complète renforçant l'autonomisation des clients dans leur relation avec la banque

Orabank met en place une politique digitale destinée non seulement à satisfaire les besoins d'une clientèle de plus en plus connectée, mobile et avide de services bancaires et financiers innovants, mais à pénétrer de nouvelles niches de clients non bancarisés. Aujourd'hui, il s'agit de mener le service jusqu'au client ; il ne se déplace plus systématiquement dans les agences et s'attend à pouvoir disposer des services d'où il se trouve, à partir du moment où il dispose d'une connexion internet.

Le Groupe Orabank met en place une infrastructure et un pôle dédié « Digital Financial Services » permettant une offre de services de banque digitale (e-banking, mobile banking, mobile money). Nous créons également des centres de relation client pour assister nos clients dans leur parcours et expérience avec Orabank. Orabank est un agent agréé de plusieurs opérateurs spécialisés dans le transfert d'argent : Wari, Sigue, Oryx, Western Union, MoneyGram, RIA, Joni Money Transfer et Small World

La digitalisation inclusive

Orabank s'engage à bancariser les populations africaines pour leur permettre une inclusion sociale

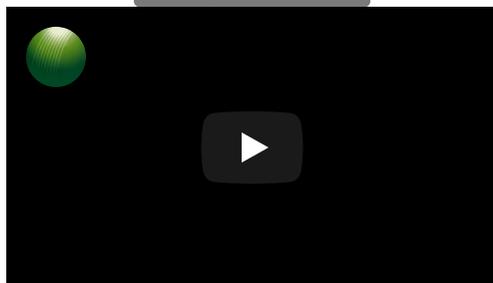
La digitalisation est un levier de croissance pour collecter plus de dépôts et le Groupe Orabank souhaite prendre une position importante dans la bancarisation et le financement des économies en Afrique subsaharienne en étant un acteur économique citoyen et responsable. Dans la mesure où des populations importantes sont encore éloignées de nos services, le Groupe Orabank doit favoriser l'intégration économique et financière, grâce aux nouvelles technologies qui s'ancrent durablement dans les usages. Le déploiement de la stratégie de digitalisation permet d'atteindre une cible plus large tout en diversifiant nos sources de revenus. Dans la région subsaharienne, nous pouvons nous attendre à un essor important de la financiarisation via le mobile. Nous nous positionnons sur ce nouveau segment clientèle avec des produits plus adaptés. L'ambition stratégique d'Orabank est de bâtir un groupe rentable, efficient, au service d'une clientèle pour laquelle elle à trouver des solutions innovantes y compris pour ceux qui sont à plus faible revenus, et où il fait bon travailler. Au travers de nos financements, nous souhaitons davantage contribuer à créer de la richesse locale et des emplois. La première phase de la digitalisation a commencé au Togo avec le lancement de la plateforme omnicanale dénommée KEAZ. Elle offre une palette de produits de banque par internet pour la clientèle de particuliers et d'entreprises, mais propose également une application mobile et une plateforme de Agency Banking pour les distributeurs ou sous-agents. L'application mobile « My KEAZ » est disponible sur les stores Apple et Google Play mais dispose aussi d'une interface USSD pour les téléphones non smartphone.

Un système d'information fiable et sécurisé

Orabank s'engage à garantir un niveau élevé de sécurité, de fiabilité des systèmes et de l'information stockée.

Dans un contexte de plus en plus contraignant d'un point de vue légal, réglementaire et contractuelle et face aux menaces liées à la cybercriminalité, la sécurité et la disponibilité du patrimoine informationnel du Groupe et des systèmes d'information sous-jacents deviennent stratégiques pour la performance du Groupe. Le Groupe doit pouvoir garantir à ses actionnaires, à ses clients et à ses collaborateurs la sécurité et la fiabilité de ses systèmes tout en gardant une agilité nécessaire à son développement. Ainsi, pour répondre à ces enjeux, le Groupe Orabank se dote d'une Politique de Sécurité de Systèmes d'Information applicable à l'ensemble des entités du Groupe et permettant une vision commune consolidée de la sécurité de nos actifs. Cette politique s'inscrit dans la démarche de maîtrise des risques opérationnels du Groupe. Elle revêt un enjeu stratégique pour notre Groupe et constitue l'un des vecteurs majeurs du respect de nos engagements. Elle donne lieu à des politiques thématiques et directives qui fixent les règles de sécurité fonctionnelles. L'ensemble du personnel du Groupe est donc mobilisé et s'engage à soutenir la politique de sécurité et à assurer l'amélioration continue des processus qui en découlent.

Banque à distance



KEAZ et KEAZ PRO, respectivement destinés à la clientèle de détail et les professionnels remplacera progressivement Ora@net. La marque KEAZ a été lancée au Togo en juillet 2019.

My KEAZ



L'application mobile My KEAZ d'Orabank remplace Oramobile. Le déploiement du produit sera finalisé sur l'ensemble des 12 pays du groupe en 2020.

Carte prépayée LIBERTE



La carte LIBERTÉ est une carte de débit prépayée Visa Electron rechargeable par dépôts d'espèces, par chèque ou par virement dans les agences Orabank.

Agency Banking



Afin de continuer notre œuvre d'inclusion financière, tout en fournissant une expérience digitale cohérente sur l'ensemble des réseaux, Orabank a sélectionné CR2, la plateforme digitale omnicanale BankWorld de CR2, éditeur mondial de logiciels bancaires, pour développer sa gamme de services bancaires numériques et d'agences en libre-service. L'offre Agency Banking d'Orabank nommée KEAZ SPOT a été lancée au Togo en juillet 2019 et sera progressivement à l'ensemble des 12 pays.

GRI 203-02

GRI 412-01

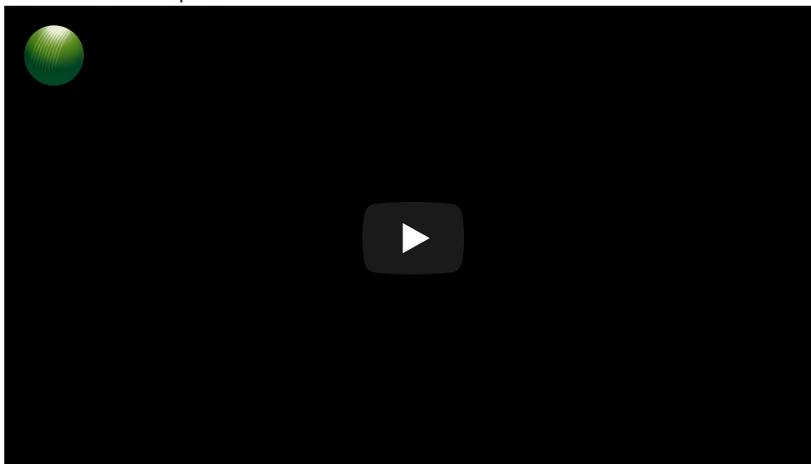
GRI 413-01



Nos actions solidaires régionale

Actions solidaires en faveur de l'éducation et de la santé

Le groupe Orabank, fidèle à sa vocation pour le bien-être des communautés dans les pays d'implantation, mène diverses actions solidaires par l'intermédiaire de ses filiales et leurs succursales. Le groupe Orabank s'engage par l'organisation d'événements associatifs et caritatifs et par le soutien de projets liés notamment à l'éducation et au sport.



Course sportive et solidaire du Togo



Orabank a été l'un des partenaires principaux de la 1ère course sportive et solidaire du Togo en faveur d'aides financières sans frais aux étudiants participants et gagnants.

Parmi nos initiatives solidaires

- Soutien à diverses associations et fondations culturelles, sportives, sociales, éducatives et scolaires
- Dons de matériels à des structures de santé et de protection de l'enfance vulnérable
- Projet d'appui aux victimes des violences sexuelles dans le cadre de la journée internationale de la jeune fille
- Financement de forages
- Arbres de Noël et des dons à des ONG
- Déjeuners offerts à des écoliers défavorisés
- Financement d'achats d'ordinateurs pour des étudiants méritants
- Campagnes de vaccination
- Organisation de divers événements sociaux, religieux et culturels
- Réhabilitation d'un centre de documentation et d'informatique
- Actions de reboisement et d'assainissement
- Campagne de lutte contre l'épidémie de fièvre hémorragique, le virus Ebola
- Journées de dépistage gratuite de maladies comme le diabète, l'hypertension, etc



Promouvoir le bien-être et le développement des communautés

COTE D'IVOIRE



- Soutien à une association qui offre des consultations en ophtalmologie.
- Accompagnement de la société ivoirienne de pathologie sous forme d'aide financière pour la recherche médicale. Consultations de dépistage gratuites pour les femmes (col de l'utérus et cancer du sein).
- 2018 : repas offert « NOEL POUR TOUS » en faveur d'une association SAINT EGIDIO.
- Implication des collaborateurs dans des actions de solidarité pour une association mobilisée pour aider les enfants trisomiques.
- Une aide financière apportée à une association qui promeut les auteurs en littérature française avec un prix organisé annuellement et un concours inter-écoles pour promouvoir la littérature française.

GABON



- Orabank soutient une initiative d'accompagnement de la femme gabonaise, en portant un regard sur la protection des droits des femmes mariées sous l'option polygamique, lors du Salon de la Femme (don de 1,5 M FCFA).
- Mécénat d'Orabank pour l'action « Noël Ensemble », afin d'offrir une journée mémorable aux enfants issus des Orphelinats de Malibé, du Centre d'Accueil de Nzeng-ayong et d'Owendo. Par ailleurs, cinq enfants sont parrainés sur toute l'année scolaire à hauteur de 2 M FCFA.
- 2ème Edition du programme socio-éducatif de sensibilisation sur les valeurs du respect de soi, d'autrui, des règles et de l'environnement, autour du football qui rassemble des jeunes âgés de 16 ans ainsi que 25 enfants issus de 5 orphelinats de Libreville. (don de 1,95 M FCFA).
- Parrainage de 200 000 FCFA de la Mini Maker Faire 2018 dans les domaines de la science, de la technologie, de l'ingénierie, de l'art et des mathématiques (STEAM), en mai 2018.
- Soutien de 500 000 FCFA pour l'organisation du 23ème congrès de «Pan African Association of Neurological Sciences» et de SOTONES, société togolaise des neurosciences.

GUINEE BISSAU



- Remise d'un don de 960 000 FCFA à l'Hôpital Raoul Follereau, en décembre 2018.
- Une enveloppe de M FCFA donnée à la maire de Bissau pour les charges d'ordre hygiénique pour le carnaval en février 2018.
- Contribution de 300 000 FCFA remise à la Communauté de Quinhamel, pour le nettoyage de la plage et une sensibilisation envers les jeunes, la population, lors d'un festival en mars 2018.
- Mécénat lors d'un concours dans les écoles catholiques et remise de matériels scolaires aux gagnants pour la journée de l'évêque, en avril 2018.

BURKINA FASO



- Afin d'apporter une aide à la scolarisation de jeunes orphelines défavorisées de la CARFO (Caisse Autonome des Retraités et Fonctionnaires de Ouagadougou), Orabank a offert un don d'une valeur 500 000 FCFA se composant de kits scolaires, polos, t-shirts et casquettes.
- Dans le cadre de notre relation avec la communauté musulmane voisine, nous avons offert un don de 100 000 FCFA et des cartons de sucre aux fidèles de la mosquée.

TOGO



- Un total de 46,8 M FCFA a été distribué par Orabank au Togo sous forme de soutiens financiers et matériels auprès d'acteurs engagés et solidaires.
- Don de 800 000 FCFA en mobiliers scolaires à l'EPP Ayayi pour l'achat de mobilier scolaire en vue d'améliorer les conditions de travail à l'école.
- Participation en octobre 2018 à la 3ème Edition « Wishes Cross 2018 », placée sous le thème « Tous Contre le Cancer du Sein ».
- Soutien financier de 200 000 FCFA pour la journée du partenariat de l'Université de Kara au service de la formation des talents et d'une recherche innovante, en octobre 2018.
- Don de 300 000 FCFA pour la 4ème édition de «Lomé Fight Night International», gala de boxe pieds-poings.
- Soutien de 1 M CFA du 34ème championnat militaire et paramilitaire de football, en novembre 2018 à Lomé.
- Soutien de 200 000 FCFA pour la soirée de gala du 64ème anniversaire de City Star Dancing Club, pour venir en aide aux associations qui œuvrent sur le terrain dans la lutte contre le cancer et notamment cancer du sein.

TOGO



- Orabank soutient le projet de construction d'un jardin d'enfant à ATCHAOU (préfecture de la Binah, canton de Kemerida) grâce à un don d'une valeur de 19 MFCFA.
- Sponsoring de 8 MFCFA du tour cycliste du Togo organisé en avril 2018. 13 pays ont pris part à ce rendez-vous du vélo.
- En août 2018, s'est organisée la journée de l'inclusion des personnes en situation de handicap. Un don d'un million de FCFA a été remis à l'association ASSILASSIME SOLIDARITE.
- Appui financier et matériel pour l'agence de la Solidarité Nationale destiné 6000 orphelins, enfants issus de familles démunies et autres enfants vulnérables dans les préfectures (1 M FCFA).
- Orabank a noué un partenariat avec le Zonta Club de Lomé millenium qui lève des fonds pour des actions sociales en faveur des femmes. Un don de 950 000 FCFA a été octroyé.

GUINEE CONAKRY



- Un don de 10 M FCFA à l'orphelinat de Sonfonia, en octobre 2018, en soutien de l'initiative « Enfants et jeune en compassion », sous forme d'une aide en fournitures scolaires.

NIGER



- Orabank a sponsorisé, à hauteur de 1,5 M FCFA, le Prix de l'Excellence, manifestation organisée par la Fondation de la Première Dame du Niger, en vue de récompenser tous les élèves méritants du primaire au lycée, de l'ensemble du Niger. Centre de la Mère et de l'Enfant de Dosso
- n don de vivres, de médicaments et produits de première nécessité d'un montant de 2,5 M FCFA, a été offert au Centre de la Mère et de l'Enfant de Dosso.

MALI



- En septembre 2018, Orabank a financé, à hauteur de 2 M FCFA, l'organisation d'un concours d'excellence au sein de ISB Business School. Trois bourses de trois ans d'un total de 12 M FCFA ont également été octroyées aux trois meilleurs étudiants.
- Une journée de don de sang a eu lieu en octobre 2018 pour alimenter les réserves du Centre National de Transfusion Sanguine du Mali. 40 poches de sang collectées auprès du personnel d'Orabank.

GRI 413-01



Gouvernance et éthique

Stratégie

Engagements

Performance

Publications



ENVIRONNEMENT

Gestion environnementale

Croissance verte

TRANSPARENCE

EMPLOYEUR

AFRIQUE

Augmenter la performance environnementale du Groupe



" Le Groupe Orabank réduit les impacts environnementaux liés à ses activités ainsi que sa consommation de matières et fluides dans ses agences et dans le cadre de sa mobilité. "

Amos TOSSAVI, Responsable des Moyens Généraux



100%

Agences ayant un système de gestion environnementale

100%

Des équipes en charge du portefeuille clients formées à la démarche de responsabilité sociétale



Réduire la consommation de ressources naturelles

Orabank s'engage à améliorer l'empreinte environnementale du Groupe.

Orabank prend des engagements pour améliorer la maîtrise de l'énergie, la gestion durable des ressources naturelles et la protection de l'environnement au travers d'un programme de gestion environnementale progressivement déployé dans les filiales.

- ✓ Tableau de bord pour recenser la consommation par département (papier, fournitures de bureau)
- ✓ Affichage du poster d'ecogestes dans les agences. Sensibilisation sous forme d'une communication orale.
- ✓ Suivi des consommations du carburant du groupe électrogène par agence.
- ✓ Tri des déchets de la restauration (emballages plastique)
- ✓ Cartes prépayées carburant et suivi des consommations et suivi du carnet de bord des véhicules
- ✓ Optimisation des navettes dans les agences
- ✓ Gestion de l'impression recto verso pour impression et papier recyclé
- ✓ Système d'infogérance déployé dans les filiales et à la holding pour optimiser la fonction d'impression de documents (imprimantes en location et gestion efficace des consommables).
- ✓ Remplacement progressif des ampoules classiques à incandescence par des LED dans les banques.
- ✓ Détecteur de mouvement
- ✓ Outil de détection automatique des équipements non éteints et alerte SMS ou contrôle journalier des bureaux par des cadres ou des vigiles

Réduire les émissions de CO2

Le Groupe Orabank s'engage également à réduire ses émissions de CO2 .

Le Groupe Orabank s'engage également à réduire ses émissions de CO2 en s'attachant à développer une politique de mobilité durable

- solutions digitales de substitution aux voyages
- politique de remplacement des voitures, etc.



GRI 301-01

GRI 302-01

GRI 303-01

GRI 305-05

GRI 307-01



Gouvernance et éthique

Stratégie

Engagements

Performance

Publications



ENVIRONNEMENT

Gestion environnementale

Croissance verte

TRANSPARENCE

EMPLOYEUR

AFRIQUE

Favoriser la croissance verte en Afrique



" Dans le cadre d'alliances partenariales fortes, le Groupe Orabank fait évoluer son positionnement au sein du secteur bancaire régional et s'impose comme un acteur fédérateur pour la prise en compte de l'environnement comme un critère du développement économique des pays où nous exerçons. "

Serge MIAN, Directeur des Relations Investisseurs & Partenaires

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



670 Milliards FCFA

Mandats en financements structurés

3.9 Milliards FCFA

De projets SUNREF soutenus

1868 t CO2

Évitées par année (SUNREF)



Le financement structuré de projets structurants responsables

Orabank s'engage à soutenir l'investissement par des mesures d'adaptation au changement climatique.

Dans les pays en développement, le financement de la croissance verte représente un défi majeur. Le Groupe Orabank souhaite se positionner comme la banque de référence pour le financement structuré de projets responsables d'envergure promouvant le développement économique et social. Son ambition est de développer une offre de financement spécialisée >5 M€, demandant une approche spécifique en termes de structuration (montant, durée du prêt, montage juridique et financier). Par ailleurs, le Groupe Orabank s'est doté d'un système de management des risques environnementaux et sociaux (SYMRES) permettant de s'assurer que l'activité de crédit en son sein se pratique dans le strict respect des ambitions que le groupe s'est donné aux plans environnemental et social. par des mesures d'adaptation au changement climatique

Projets à impact positif

Orabank s'engage à mener des actions pour le financement des économies vertes pour l'accès à une énergie renouvelable et à l'eau potable.

En sa qualité d'intermédiaire financier auprès des opérateurs économiques, Orabank est un acteur de diffusion des bonnes pratiques en matière de développement durable. Dans le cadre de la lutte contre le réchauffement climatique, le Groupe Orabank conseille ses clients, industriels, prestataires de service ou institutionnels dans le renouvellement de leurs moyens énergétiques de sorte à substituer la consommation à base d'énergies fossiles par des énergies renouvelables et propres. S'insérer dans une démarche pro-environnementale assure un retour sur investissement et un impact considérable dans la lutte contre le réchauffement climatique. Orabank finance des projets à faible consommation énergétique et à efficacité énergétique. Dans le secteur industriel et de l'hôtellerie, le Groupe Orabank oriente ses clients vers des solutions en efficacité énergétique générant une réduction de consommation de 30% à 40%. Ces économies réalisées par les clients sur leurs factures peuvent ainsi être réinvesties dans leur développement.

Projet SUNREF vers une transition bas carbone

SUNREF est l'un des outils innovants développé par l'Agence Française de Développement (AFD) et cofinancé avec l'Union européenne et le Fonds Français pour l'Environnement Mondial pour favoriser l'émergence d'une finance « verte » adaptée aux besoins des acteurs économiques des pays en transition. Dans le cadre d'un partenariat avec l'AFD, le Groupe Orabank a financé de nombreux projets entre 2014 et 2018 pour accompagner le développement d'une économie sobre en carbone en Afrique de l'Ouest et permettre aux acteurs économiques de s'adapter à cette transformation. Parmi les banques partenaires de SUNREF, Oragroup a été un partenaire essentiel de ce programme. Les projets financés par Oragroup sont localisés au Togo, au Sénégal, au Burkina Faso, au Bénin et au Niger. Oragroup a pu accompagner le financement de 12 projets générant des bénéfices climat importants, pour un montant d'investissement global de près de 6 millions d'euros (3,9 Mds FCFA). Parmi ces projets, 4 concernent des investissements en faveur de la maîtrise de l'énergie (achat et installation de moteurs, fours, système de refroidissement, climatisation, éclairage plus efficaces), 5 en énergies renouvelables (solaire) et 3 projets sont mixtes, conjuguant efficacité énergétique/énergies renouvelables. En termes d'impacts, ces investissements une fois effectifs devraient permettre des économies annuelles d'énergie de 2567 MWh, une production annuelle d'énergie renouvelable de 5283 MWh et 1 686 tonnes de CO2 évitées par an.

GRI 201-02

GRI 302-04

Une centrale thermique sans rejet de gaz au Togo



La première pierre de la centrale thermique Kekeli à Lomé au Togo a été posée. Ce projet est sponsorisé par Eranove et sa filiale Kekeli Efficient Power avec le soutien d'Oragroup et de la BOAD qui mobiliseront 70% du financement de ce projet. La construction de cette centrale de 65MW et d'un coût estimé à 77 Milliards FCFA, utilisera la technologie du cycle combiné. Cette technologie permettra de produire plus d'électricité sans consommation additionnelle de gaz et en limitant les rejets de CO2 dans l'atmosphère.



Gouvernance et éthique

Stratégie

Engagements

Performance

Publications



Protocole de reporting

Indicateurs

Résultats financiers

Reconnaisances

Index GRI

Index ODD

Glossaire

Protocole de reporting

Le groupe Orabank s'appuie sur un processus visant à communiquer les informations financières, économiques, environnementales et sociales aux parties prenantes. Cette transparence a pour objectif de présenter les politiques et la gouvernance, les plans de déploiement et les mesures de performance. Tous les ans, un rapport annuel d'activité est établi et pour l'exercice 2016, un rapport annuel intégré est édité. Notre reporting se veut progressiste. Depuis 2016, nous appliquons le cadre de référence GRI dans sa dernière version des nouveaux standards, le cadre de reporting GRI étant le plus utilisé et le plus reconnu au monde.

Nous respectons également les principes de l'IIRC, en réalisant notre premier rapport intégré pour présenter la performance globale du groupe Orabank. Notre vision à long terme nous encourage à être proactifs et à rester vigilants quant aux enjeux environnementaux et sociétaux.

Notre déclaration de conformité GRI

Le Groupe Orabank applique les principes de reporting et a préparé son reporting en conformité avec les normes GRI : CONFORMITE ESSENTIELLE. Par ailleurs, Orabank s'adosse aux Objectifs de Développement Durable des Nations-Unies et aux Principes pour l'Investissement Responsable (PRI).

Notre engagement en reporting

Les outils de reporting et de traitement des données ont été améliorés et optimisés pour plus de fiabilité et pour une meilleure appropriation. Nous avons fait appel à MATERIALITY-Reporting, expert en reporting, pour appliquer les normes GRI et le cadre de référence de l'IIRC.

Nos indicateurs de performance

Pour garantir la cohérence et la lisibilité de notre démarche, nous poursuivons les efforts engagés sur les éditions précédentes de notre reporting. Nous présentons les valeurs annuelles de progrès historisées sur les 3 dernières années.

Bilan social 2018

Le Bilan Social 2018 porte sur l'ensemble du périmètre du Groupe Orabank comprenant Oragroup SA (Holding), toutes les banques (Orabank Bénin, Orabank Gabon, Orabank Guinée, Orabank Mauritanie, Orabank Tchad, Orabank Togo) ainsi que Orabank Côte d'Ivoire avec l'ensemble des succursales (Orabank Burkina Faso, Orabank Côte d'Ivoire, Orabank Guinée Bissau, Orabank Mali, Orabank Niger et Orabank Sénégal).

Le bilan social présente et mesure les principaux indicateurs sociaux et leur évolution sur les dernières années. Au-delà des chiffres, ces indicateurs permettent de traduire en actions concrètes, les différents engagements que le Groupe prend depuis plusieurs années en matière de politique sociale.

Dans la droite ligne de la stratégie du capital humain définie dans la stratégie globale du Groupe et de la nouvelle « vision 2018 » permettant l'accélération de projets à forte valeur ajoutée pour le Groupe et pour l'ensemble du personnel, l'année 2018 a été marquée par des changements organisationnels et la mise en place de divers outils de développement RH.



Protocole de reporting

Périmètre du reporting

100% du périmètre du Groupe Orabank comprenant Oragroup SA (Holding) toutes les banques (Orabank Bénin, Orabank Gabon, Orabank Guinée, Orabank Mauritanie, Orabank Tchad, Orabank Togo) ainsi que Orabank Côte d'Ivoire avec l'ensemble des succursales (Orabank Burkina Faso, Orabank Guinée Bissau, Orabank Mali, Orabank Niger et Orabank Sénégal).

Un reporting pertinent

Orabank a également mené une étude de matérialité pour prioriser les enjeux pertinents et conforter sa feuille de route stratégique. Malgré aucune obligation réglementaire en matière de reporting, nous sommes engagés dans une démarche proactive et volontaire de déploiement et de communication de nos performances relatives à la RSE (Responsabilité Sociétale d'Entreprise).

Période et cycle

Nous publions le reporting des résultats de notre démarche RSE depuis 2014 selon une fréquence annuelle. Le rapport d'activité précédent a été publié en 2018 au titre de l'année 2017. Le présent rapport couvre les données 2018 et est publié en 2019. Nous avons choisi un format de reporting digital permettant une actualisation plus régulière de nos éléments d'information.

Principes de reporting GRI

Les principes de reporting sont essentiels afin d'obtenir un rapport de développement durable de qualité. Chaque principe de reporting est constitué d'une exigence et de lignes directrices relatives aux modalités d'application du principe. Pour assurer une démarche de qualité répondant aux attentes de GRI sur les normes, l'organisation s'est assurée de la mise en application des tests indiqués pour chaque principe par **MATERIALITY-Reporting, GRI DATA PARTNER pour la France.**



Vérification externe

Le cabinet MATERIALITY-Reporting, GRI DATA PARTNER pour la France, a procédé à une vérification à la fois sur les principes de reporting des normes GRI, en réalisant une analyse critique et en auditant l'index des contenus GRI en conformité essentielle.

Changements et reformulation

Aucun changement majeur n'est intervenu durant la période.

Contacts

Merci d'adresser vos remarques et suggestions à :

Groupe Orabank
392, rue des plantains
BP 2810 Lomé (Togo)
Tel. 00 (+228 22 23 05 80)



Delphine NDIAYE
Directrice de la Communication
delphine.ndiaye@orabank.net



Erika-Christelle JOHNSON
Responsable Risques Opérationnels et RSE
erika.johnson@orabank.net

Consultez notre index GRI

GRI 101

GRI 102-45

GRI 102-46

GRI 102-48

GRI 102-49

GRI 102-50

GRI 102-51

GRI 102-52

GRI 102-53

GRI 102-54

GRI 102-56

Consultez nos publications



Gouvernance et éthique

Stratégie

Engagements

Performance

Publications



Protocole de reporting

Indicateurs

Résultats financiers

Reconnaisances

Index GRI

Index ODD

Glossaire

Indicateurs clés de performance

Pour garantir la cohérence et la lisibilité de notre démarche, nous poursuivons les efforts engagés et présentons les valeurs annuelles de progrès sur les 5 dernières années. Nos résultats actuels, à la fois financiers et extra-financiers, attestent de la clairvoyance de notre vision stratégique et nous voyons apparaître les résultats d'une performance améliorée nous rapprochant encore davantage des attentes de nos clients et de nos partenaires.

Excel

PDF

Rechercher:

Localisation	INDICATEURS	UNITÉ	2014	2015	2016	2017	2018
Profil	Résultat net consolidé	Milliards FCFA	7.1	8	15.1	22	29,8
Profil	Total Bilan	Milliards FCFA	1 239	1 500	1 637	1 794	2 170
Profil	PNB	Milliards FCFA	81,4	94,2	102	108	126
Profil	Agences	Nombre	103	123	137	143	149
Profil	Dépôts Clientèle	Milliards FCFA	832	952	1 060	1 179	1 462
Profil	Crédit Clientèle	Milliards FCFA	787	905	981	1 085	1 255
Profil	Clients actifs	Nombre	316 327	349 016	386 181	451 375	510 926
Profil	Pays	Nombre	12	12	12	12	12
Indépendance	Administrateurs indépendants au CA	Nombre	1	1	1	2	3
Indépendance	Actionnaire membre de la Direction Exécutive	Nombre	1	1	0	0	0
Gouvernance	Assiduité aux réunions de comités du CA	Pourcentage	100%	100%	100%	100%	91%
Ethique	Employés formés à la classe des risques	Nombre			75		
Ethique	Employés ayant suivi une formation liée à l'éthique et conformité	Nombre		375	867		
Ethique	Transactions couvertes par les dispositifs anti-blanchiment	Nombre	3	4	75	50	
Engagement	Clients utilisant les offres digitales	Pourcentage			75%		75%
Engagement	Clients satisfaits des services et produits	Pourcentage			90%		90%
Diversité	Femmes recrutées	Nombre	63	83	66	90	63
Diversité	% Femmes recrutées	Pourcentage			34%	39%	28,51%
Diversité	% Femmes cadres	Pourcentage	23%	30%	30%	32%	30,52%
Diversité	Progression des promotions interne – femme	Pourcentage	35%	35%	40%	49%	45,45%

Localisation	INDICATEURS	UNITÉ	2014	2015	2016	2017	2018
Diversité	Femmes salariées	Pourcentage	42%	44%	43%	43%	43%
Diversité	Femmes dans les comités de direction	Pourcentage			22,46%	22,77%	22%
Conditions de travail	Salariés	Nombre	1 495	1 635	1 704	1 811	1 857
Conditions de travail	Employés en CDI	Nombre	1 294	1 395	1 481	1 646	1647
Conditions de travail	Taux d'absentéisme	Pourcentage		3,25%	3,35%	2,11%	2,83%
Conditions de travail	Collaborateurs bénéficiant d'un entretien d'évaluation	Pourcentage		95%	95%	100%	100%
Conditions de travail	Fidélisation des salariés les mieux notés	Pourcentage				90%	95,45%
Conditions de travail	Salariés cadres	Pourcentage	37%	35%	36%	41%	40,23%
Compétences	Collaborateurs ayant suivi une formation	Pourcentage		78%	81%	77%	87,34%
Compétences	Budget formation /masse salariale	Pourcentage	3,86%	3,96%	3,15%	4,04%	4,18%
Compétences	Réussite aux formations bancaires diplômantes	Pourcentage		74%	67%	74%	65%
Compétences	Collaborateurs ayant suivi une formation	Nombre	950	1 224	1 381	1 396	1 622
Croissance verte	Volume de projets soutenus dans le cadre de SUNREF	Millions FCFA				3 000	3900
Croissance verte	Mandats en financements structurés	Millions FCFA				180000	670000

Précédent Suivant

GRI 102-07

GRI 103-03



Gouvernance et éthique

Stratégie

Engagements

Performance

Publications



Protocole de reporting

Indicateurs

Résultats financiers

Reconnaitances

Index GRI

Index ODD

Glossaire

Chiffres clés financiers 2018



« Les résultats 2018 viennent consacrer la stratégie 2016-2018 « Consolidation et efficacité », qui a permis d'accentuer l'intégration du Groupe, avec une vision et des valeurs communes, de financer son expansion en maîtrisant les charges, de renforcer la gestion des risques, de mobiliser de nouvelles ressources et de consolider sa solidité financière. »

Amédée NONFON, Directeur Administratif et Financier



En milliards de FCFA

2 171

Total Bilan (+21%)

1 462

Dépôts clientèle (+24%)

1 255

Crédit clientèle (+16%)

127

Produit Net Bancaire (+17%)

29.8

Résultat net (+36%)

73%

Coefficient d'exploitation

19%

ROE

En milliers de FCFA	Déc.2018	Déc.2017
Revenus		
Produits d'intérêts	123 648 453	114 123 999
Charges d'intérêts	-62 967 675	-53 358 666
Marges nettes d'intérêts	60 680 779	60 765 332
Produits d'honoraires et de commissions	61 495 733	51 772 239
Charges d'honoraires et de commissions	-14 379 165	-11 057 516
Produit net de change	18 667 448	6 076 180
Gains ou pertes nets sur titres	237 595	288 166
Autres produits	73 439	153 234
Honoraires et commissions nets	66 095 049	47 232 284
Produit Net Bancaire	126 775 828	107 997 616
Provisions nettes sur		
- créances douteuses de la clientèle	4 202 542	-6 517 096
- sur autres actifs	2 166 409	1 778 499
Provisions sur actifs financiers	6 368 952	-4 738 596
Charges générales d'exploitation		
Charges du personnel	-37 824 776	-31 705 399
Dotations aux amortissements	-11 349 250	-10 542 018
Autres charges d'exploitation	-43 338 916	-33 620 467
Total des charges générales d'exploitation	-92 512 942	-75 867 884
Gains ou pertes nets sur autres actifs	-1 180 436	61 072
Résultat avant impôt	39 451 401	27 452 207
Impôt sur les bénéfices	-9 678 107	-5 479 953
Résultat net de l'exercice	29 773 293	21 972 254

Les vérificateurs, EXCO FICAO et KPMG, ont procédé à un audit des états financiers consolidés conformément aux normes internationales et pour l'exercice fiscal clos au 31 décembre 2018. Un niveau d'assurance raisonnable a été retenu.

Consultez nos états financiers

Nos états financiers sont disponibles dans l'espace PUBLICATIONS

Rapport du Conseil d'Administration lors de l'AG

États financiers annuels

Comptes audités SYSCOHADA

Une forte croissance des ressources financières du Groupe

En 10 ans, la trajectoire de croissance d'Oragroup a été exemplaire. Le réseau Orabank est passé d'une présence dans cinq pays de l'Afrique de l'Ouest et Centrale à une dimension panafricaine avec des filiales dans 12 pays répartis sur quatre zones monétaires. Le groupe bancaire panafricain Oragroup connaît une forte progression de ses performances pour l'exercice 2018. Oragroup affiche un total de bilan à 2 171 milliards de francs CFA (3,7 milliards de dollars), soit une progression de 21 % par rapport à l'année précédente. Les dépôts de la clientèle de l'ensemble du réseau Orabank s'élèvent à 1 462 milliards de francs CFA et les opérations de crédits à 1 255 milliards de francs CFA, soit une hausse respective de 24 % et 15%. Au total, le Groupe affiche un produit net bancaire de 126,77 milliards de francs CFA (221 millions de dollars, + 17%) et un résultat net consolidé en forte hausse de 36 % à 29,77 milliards de francs CFA (51,9 millions de dollars). En plus du remboursement des lignes de financement existantes qui s'est déroulé sans écueil, l'année 2018 a été marquée par la réalisation de plusieurs opérations de mobilisations de ressources auprès des bailleurs de fonds. Dans le cadre du plan stratégique 2019-2021 qui devrait définir les orientations d'investissement et de financement, nous assurerons la mise en place d'un dispositif de suivi des financements afin d'accompagner de façon optimisée la croissance de nos filiales.

Trésorerie du Groupe Orabank



« L'année 2018 a été marquée par la confirmation de l'importance du business de la Trésorerie dans le PNB du Groupe, en ligne avec le plan stratégique 2016-2018 du Groupe. »

Julien KOFFI, Directeur de la Trésorerie PI



128 milliards FCFA

Capitaux propres part du Groupe

36 %

du PNB issu de la Trésorerie

+24 %

de croissance des revenus de la
Trésorerie

+11 %

sur les dépôts clientèle

Faits marquants de 2018

Au terme de l'année 2018, la transformation de la Trésorerie en centre de profit est une réalité, en ligne avec la stratégie du Groupe. Les équipes de Trésorerie sont en place et focalisées sur les fonctions ALM (Gestion Actif-Passif) et Vente de produits de Trésorerie. Les revenus ALM (marge nette d'intermédiation Trésorerie) représentent 36% des revenus de Trésorerie et les revenus de change et autres commissions en représentent 64%.

La Salle Des Marché du Groupe, basée à Orabank Togo est pleinement opérationnelle et a produit des revenus au-delà de nos prévisions initiales.

En 2018, les lignes de confirmation des opérations de commerce international (LC, SBLC, etc.) auprès des correspondants étrangers ont connu une augmentation d'environ 50%, en aligne avec la forte croissance de nos activités de Trade Finance.

En 2018, nous avons entièrement remboursé au marché plus de 37 milliards de FCFA au titre de notre émission de billets de trésorerie d'un montant total de 35 milliards de francs CFA par appel public à l'épargne sur le marché financier régional de l'Union économique et monétaire ouest-africaine (UEMOA) réalisé sur 2016 et 2017. En plus desdits remboursements, l'année 2018 a été marquée par la réalisation de plusieurs opérations de mobilisations de ressources auprès des bailleurs de fonds.

ICD (BID)

En 2018, Le groupe Orabank a bénéficié d'un prêt de 40 millions d'Euros soit 26 milliards de FCFA auprès de ICD, filiale de la Banque Islamique de Développement (BID) sur 5 ans. Ce financement permet aux filiales Orabank, du Togo, du Gabon et de la Côte d'Ivoire & Succursales d'accompagner des PME dans le financement de projets sous un angle « Charia Compliance ». Ces filiales Orabank commercialiseront un produit islamique pour le compte de ICD : la «Mourabaha».

Entrée en Bourse

Le Groupe Orabank, a effectué, le 16 avril 2019, son entrée à la BRVM. Cette introduction fait suite au succès de l'offre publique de vente souscrite à 100%, du 29 octobre au 22 novembre 2018. L'introduction en bourse d'Oragroup a permis de lever un montant de 56,92 milliards FCFA dont 25 milliards FCFA ont été utilisés pour renforcer les fonds propres d'Oragroup afin de développer son réseau et des services à la clientèle, investir dans la banque digitale, saisir les opportunités de croissance au Cameroun et renforcer les fonds propres de certaines filiales.

SUNREF

En 2018, dans le cadre du programme SUNREF initié par l'AFD, Oragroup a finalisé le financement de 12 projets très variés générant des bénéfices climat importants, pour un montant d'investissement global de près 6 millions d'euros (3,9 Mds FCFA). Grâce à ce partenariat entre l'AFD et Oragroup, la ligne de financement SUNREF a permis d'accompagner la transformation durable des pratiques des acteurs locaux et ainsi favoriser des trajectoires de développement faible en carbone.



Gouvernance et éthique

Stratégie

Engagements

Performance

Publications



Protocole de reporting

Indicateurs

Résultats financiers

Reconnaitances

Index GRI

Index ODD

Glossaire

RECONNAISSANCES

Nos banques classées dans le TOP 5 des banques de la sous-région selon le critère de dépôts de clientèle.

Numéro 1 au TOGO



Numéro 1 en GUINEE BISSAU



Numéro 4 en GUINEE



Trois filiales Orabank primées «
Meilleure banque »



Trois filiales du Groupe Orabank, au Burkina Faso, au Sénégal et au Togo ont remporté le trophée de la meilleure banque dans leurs pays respectifs. Ce prix est décerné par le magazine The Banker, édité par le groupe Financial Times. (2018)

En savoir plus



Groupe Orabank « Meilleure banque régionale
en Afrique de l'Ouest » pour la 3ème fois



Le Groupe bancaire Orabank remporte le trophée de la meilleure banque régionale en Afrique de l'Ouest pour la 3ème fois (2015, 2017 et 2019). Lors de la cérémonie African Banker Awards, du groupe IC Publications qui s'est tenue le 11 juin 2019 à Malabo, en marge des Assemblées générales de la Banque Africaine de Développement (BAD), ORABANK a reçu ce trophée qui entend « récompenser l'excellence bancaire en Afrique ».

En savoir plus



Bloomfield Investment attribue
la note de long terme A à
ORAGROUP



Bloomfield Investment Corporation a attribué les notes suivantes à Oragroup : à long terme, la note A (note d'investissement), avec une perspective stable ; et à court-terme, la note A2 (note d'investissement), avec une perspective stable. Parmi les points forts relevés figurent notamment la solidité financière et l'implémentation des meilleures pratiques de gouvernance.

Distinction d'Orabank
Benin par MoneyGram



Le service de transfert rapide d'argent MoneyGram est disponible au Bénin auprès d'une dizaine de banques de la place. Chaque année, il est organisé Orabank Bénin a été consacrée Meilleur Partenaire Croissance en 2017 et en 2018, Orabank Bénin a été distinguée par deux trophées : Meilleur Partenaire Croissance et Meilleur Partenaire Revenu.



Gouvernance et éthique

Stratégie

Engagements

Performance

Publications



Protocole de reporting

Indicateurs

Résultats financiers

Reconnaitances

Index GRI

Index ODD

Glossaire

Index du contenu GRI

Ce rapport a été préparé en conformité essentielle avec les normes GRI.

Normes essentielles
activées

Normes étendues
activées

Normes non activées

Consultez l'index détaillé du contenu des normes GRI

GRI 102-54

GRI 102-55

ÉLÉMENTS D'INFORMATIONS GÉNÉRALES / GENERAL DISCLOSURES

GRI 102-01	GRI 102-02	GRI 102-03	GRI 102-04	GRI 102-05	GRI 102-06	GRI 102-07	GRI 102-08	GRI 102-09
GRI 102-10	GRI 102-11	GRI 102-12	GRI 102-13	GRI 102-14	GRI 102-15	GRI 102-16	GRI 102-17	GRI 102-18
GRI 102-19	GRI 102-20	GRI 102-21	GRI 102-22	GRI 102-23	GRI 102-24	GRI 102-25	GRI 102-26	GRI 102-27
GRI 102-28	GRI 102-29	GRI 102-30	GRI 102-31	GRI 102-32	GRI 102-33	GRI 102-34	GRI 102-35	GRI 102-36
GRI 102-37	GRI 102-38	GRI 102-39	GRI 102-40	GRI 102-41	GRI 102-42	GRI 102-43	GRI 102-44	GRI 102-45
GRI 102-46	GRI 102-47	GRI 102-48	GRI 102-49	GRI 102-50	GRI 102-51	GRI 102-52	GRI 102-53	GRI 102-54
GRI 102-55	GRI 102-56							

APPROCHE MANAGÉRIALE / MANAGEMENT APPROACH

GRI 103-01

GRI 103-02

GRI 103-03

ÉCONOMIE / ECONOMY

GRI 201-01

GRI 201-02

GRI 201-03

GRI 201-04

GRI 202-01

GRI 202-02

GRI 203-01

GRI 203-02

GRI 204-01

GRI 205-01

GRI 205-02

GRI 205-03

GRI 206-01

ENVIRONNEMENT / ENVIRONMENT

GRI 301-01	GRI 301-02	GRI 301-03	GRI 302-01	GRI 302-02	GRI 302-03	GRI 302-04	GRI 302-05	GRI 303-01
GRI 303-02	GRI 303-03	GRI 304-01	GRI 304-02	GRI 304-03	GRI 304-04	GRI 305-01	GRI 305-02	GRI 305-03
GRI 305-04	GRI 305-05	GRI 305-06	GRI 305-07	GRI 306-01	GRI 306-02	GRI 306-03	GRI 306-04	GRI 306-05
GRI 307-01	GRI 308-01	GRI 308-02						

SOCIAL / SOCIAL

GRI 401-01	GRI 401-02	GRI 401-03	GRI 402-01	GRI 403-01	GRI 403-02	GRI 403-03	GRI 403-04	GRI 404-01
GRI 404-02	GRI 404-03	GRI 405-01	GRI 405-02	GRI 406-01	GRI 407-01	GRI 408-01	GRI 409-01	GRI 410-01
GRI 411-01	GRI 412-01	GRI 412-02	GRI 412-03	GRI 413-01	GRI 413-02	GRI 414-01	GRI 414-02	GRI 415-01
GRI 416-01	GRI 416-02	GRI 417-01	GRI 417-02	GRI 417-03	GRI 418-01	GRI 419-01		

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

En 2015, l'Organisation des Nations-Unies (ONU) a adopté 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) pour éradiquer la pauvreté, protéger la planète et garantir la prospérité pour tous dans le cadre d'un nouvel agenda de développement durable. Chaque objectif a des cibles spécifiques à atteindre dans les 15 prochaines années. Pour que les objectifs soient atteints, chacun doit faire sa part : les gouvernements, le secteur privé, la société civile, ... La feuille de route stratégique RSE du Groupe Orabank contribue pleinement à l'atteinte des ODD. En effet, elle couvre à la fois des enjeux liés la réduction de la pauvreté et des inégalités, tout en assurant le développement socio-économique en Afrique, dans le cadre d'accords multipartites en faveur d'une croissance verte.



Faits

À l'échelle de la planète, 836 millions de personnes vivent encore dans l'extrême pauvreté avec moins de 1,25 dollar par jour. Plus de 80% sont dans deux régions: l'Asie du Sud et l'Afrique subsaharienne.

Cibles

D'ici à 2030, faire en sorte que tous les hommes et les femmes, en particulier les pauvres et les personnes vulnérables, aient les mêmes droits aux ressources économiques et qu'ils aient accès aux services financiers adaptés à leurs besoins, y compris la microfinance.

Orabank s'engage

[En savoir plus](#)



Faits

Autonomiser les femmes et promouvoir l'égalité entre les sexes est déterminant pour accélérer le développement durable. Les femmes représentent 41 % des travailleurs rémunérés hors agriculture. Donner aux femmes le droit aux mêmes ressources économiques est une cible primordiale.

Cibles

Garantir la participation entière et effective des femmes et leur accès en toute égalité aux fonctions de direction à tous les niveaux de décision, dans la vie politique, économique et publique.

Orabank s'engage

[En savoir plus](#)



Faits

Développer l'infrastructure et perfectionner les technologies afin d'approvisionner en énergie propre (photovoltaïque, éolienne et géothermique) tous les pays en développement est un objectif capital, permettant de soutenir la croissance tout en agissant positivement sur l'environnement.

Cibles

Développer l'infrastructure et améliorer la technologie afin d'approvisionner en services énergétiques modernes et durables tous les habitants des pays en développement.

Orabank s'engage

[En savoir plus](#)



Faits

470 millions d'emplois par an seront nécessaires dans le monde pour les nouveaux venus sur le marché du travail entre 2016 et 2030.

Cibles

Promouvoir des politiques axées sur le développement qui favorisent des activités productives, la création d'emplois décents, l'entrepreneuriat, la créativité et l'innovation et stimulent la croissance des microentreprises et des petites et moyennes entreprises et facilitent leur intégration dans le secteur formel, y compris par l'accès aux services financiers.

Orabank s'engage

[En savoir plus](#)



Faits

Pour de nombreux pays africains, en particulier pour les pays à faible revenu, les contraintes existantes en matière d'infrastructures affectent la productivité des entreprises de près de 40%.

Cibles

Accroître, en particulier dans les pays en développement, l'accès des entreprises, notamment des petites entreprises industrielles, aux services financiers, y compris aux prêts consentis à des conditions abordables, et leur intégration dans les chaînes de valeur et sur les marchés

Orabank s'engage

[En savoir plus](#)



Faits

Les inégalités de revenus ont augmenté de 11 % dans les pays en développement entre 1990 et 2010. Plus de 75 % de la population vivent aujourd'hui dans des sociétés où les revenus sont distribués de façon plus inégale que dans les années 1990.

Cibles

D'ici à 2030, faire baisser au-dessous de 3% les coûts de transaction des envois de fonds effectués par les migrants et éliminer les couloirs de transfert de fonds dont les coûts sont supérieurs à 5%.

Orabank s'engage

[En savoir plus](#)



Faits

D'ici à la fin du siècle, l'augmentation de la température globale dépasserait 1,5 ° C par rapport à la période 1850 à 1900. Le niveau moyen des mers devrait augmenter de 24 à 30 cm d'ici à 2065 et de 40 à 63 cm d'ici à 2100.

Cibles

Renforcer, dans tous les pays, la résilience et les capacités d'adaptation face aux aléas climatiques et aux catastrophes naturelles liées au climat.

Orabank s'engage

[En savoir plus](#)



Faits

La corruption, la fraude, le vol et l'évasion fiscale coûtent quelque \$1,26 trillions par an aux pays en développement et cette somme d'argent pourrait être utilisée pour aider ceux qui vivent avec moins de 1,25 \$ par jour pendant au moins six ans.

Cibles

Réduire nettement les flux financiers illicites et le trafic d'armes, renforcer les activités de récupération et de restitution des biens volés et lutter contre toutes les formes de criminalité organisée. Réduire la corruption et la pratique des pots-de-vin sous toutes leurs formes.

Orabank s'engage

[En savoir plus](#)



Faits

L'aide publique au développement a atteint 135,2 milliards de dollars en 2014, un record historique.

Cibles

Renforcer le Partenariat mondial pour le développement durable, associé à des partenariats multipartites permettant de mobiliser et de partager des ressources financières.

Orabank s'engage

[En savoir plus](#)



Gouvernance et éthique

Stratégie

Engagements

Performance

Publications



Protocole de reporting

Indicateurs

Résultats financiers

Reconnaissances

Index GRI

Index ODD

Glossaire

Glossaire et Acronymes

Terme	Définition
ALCO	Comité Gestion Actifs-Passif du Groupe Orabank
ALM	Asset and Liability Management
AML	Normes anti-Money Laundering Compliance
Bâle II/III	Normes établies par le Comité de Bâle comprenant et des recommandations de supervision et de régulation du secteur bancaire au niveau international ainsi que des standards techniques. Le Comité de Bâle étant composé de représentants des autorités de supervision bancaire et de banques centrales de 27 pays
BIC	Bureau d'Information sur les Crédits
CEMAC	Communauté Economique et Monétaire de l'Afrique Centrale
Chargé de clientèle	Collaborateur de la banque en contact direct avec le client du début à la fin du projet, interface de l'image de la banque et interlocuteur unique du client.
Coefficient d'exploitation	Le rapport entre les charges d'exploitation et le produit net bancaire
CORISQ	Comité Risques du Groupe Orabank
CPN	Comité de Crédit de Premier Niveau du Groupe Orabank
CRM	Outil de gestion de la relation client
CSN	Comité de Crédit de Second Niveau du Groupe Orabank
CSST	Comité Hygiène, Sécurité au Travail
DAB	Distributeurs de Billets (DAB), automate permettant le retrait d'espèces pour l'ensemble des porteurs de cartes acceptées par l'appareil.
ERMAS	Outil de gestion globale des risques utilisé par le Groupe Orabank
Financement structuré	Il s'agit d'un financement « sur mesure » ou financement spécialisé. Cette formule désigne tous types de financements, demandant une approche spécifique en termes de structuration (montant, durée du prêt, montage juridique et financier) en comparaison aux solutions de financements dites « classiques » que propose le groupe Orabank aux entreprises.
GAB	Guichet Automatique de Banque, automate permettant au détenteur d'une carte bancaire d'effectuer de nombreuses opérations sans intervention du personnel de sa banque et ce 24 H sur 24.
IFRS	International Financial Reporting Standards, norme comptable
IOB	Intermédiaire en Opération de Banque
KYC	Normes Know Your Customer
mPOS	mobile Point Of Sale, accessoires qui se connectent à une tablette ou à un smartphone et qui permettent de lire une carte bancaire.
OIT	Organisation Internationale du Travail
PCA	Plan de Continuité d'Activité : procédure qui permet de sécuriser la disponibilité et la fiabilité du service et de prendre les mesures d'urgence en cas de crise, dans le but d'instaurer un plan de restauration pour assurer une continuité des activités
PCI-DSS	Payment Card Industry Data Security Standard : norme de sécurité des cartes de paiement
PME	Petites et Moyennes Entreprises
PNB	Produit Net Bancaire
R&D	Recherche & Développement
Risque de crédit	Correspondant à la possibilité qu'un emprunteur ou une contrepartie ne respecte pas ses obligations conformément aux conditions définies au contrat avec pour effet direct une perte partielle ou totale des ressources prêtées. Le risque de crédit émerge ainsi des opérations de financements des entreprises, des personnes physiques, des banques ou des institutions financières.
Risque ESG	Risque Environnemental, Social et de Gouvernance
ROA	Return On Assets : rentabilité des actifs
ROE	Return On Equity : rentabilité des capitaux propres
SBA	Logiciel Sopra Banking Amplitude (application de e-banking)
SIRH	Système d'information des ressources humaines
SLA	Service Level Agreement : norme qui définit la qualité de service entre un fournisseur et un client
SUNREF	Outil de financement vert
SYMRES	Système de management des risques environnementaux et sociaux conçu par le Groupe Orabank
TPE	Terminal de Paiement Electronique
UEMOA	Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine
UNEP FI	United Nations Environment Programme Finance Initiative



Gouvernance et éthique

Stratégie

Engagements

Performance

Publications



Rapports

Etats financiers

Politiques et chartes

Rapports du Groupe Orabank

2018

Rapport intégré (fr)



Integrated Report (eng)



Bilan social



2017

Rapport intégré (fr)



2017

Integrated Report (eng)



2017

Bilan social



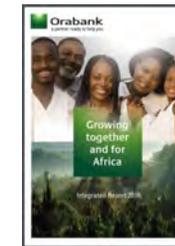
2016

Rapport intégré (fr)

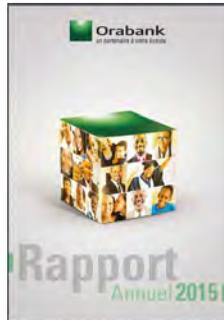


2016

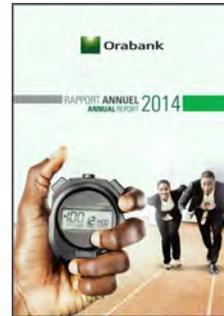
Integrated Report (eng)



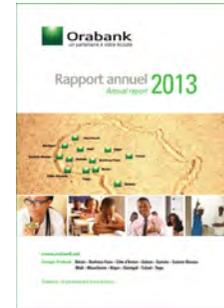
2015



2014



2013



2012



2011





Gouvernance et éthique

Stratégie

Engagements

Performance

Publications



Rapports

Etats financiers

Politiques et chartes

Etats financiers consolidés 2018

<p>Rapport du PCA à l'AG</p>	<p>Document AGO</p>	<p>Etats financiers</p>	<p>États financiers annuels</p>	<p>Comptes audités SYSCOHADA</p>	<p>Rapport Article 432</p>	<p>Rapport Article 525</p>	<p>Rapport Article 440</p>
-------------------------------------	----------------------------	--------------------------------	--	---	-----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

Etats financiers consolidés 2017

<p>Rapport du PCA à l'AG</p>	<p>États financiers annuels</p>	<p>Comptes audités SYSCOHADA</p>
-------------------------------------	--	---



Gouvernance et éthique

Stratégie

Engagements

Performance

Publications



Rapports

Etats financiers

Politiques et chartes

Politiques et Chartes du Groupe Orabank

GRI 102-16

GRI 205-02

Document	Description	Date
Politique de gestion des cadeaux	Elle vient compléter le Code de déontologie et permet d'éviter des pratiques pouvant être irrégulières en matière d'offre et de réception de cadeaux. Ce code permet donc de protéger l'image et la réputation du Groupe Orabank.	2017
Politique en faveur des stagiaires	Fait partie de la politique « Partenariat / Actions Ecoles » qui définit les critères d'identification des écoles Fév. 2017 avec lesquelles les entités du Groupe peuvent nouer des partenariats, le contenu à donner aux partenariats avec les écoles, les actions à mener, les conditions de recrutement et de formation des stagiaires.	2017
Charte de recrutement interne	La charte de recrutement définit les principes et les principaux engagements du Groupe Orabank en matière Août 2016 de recrutement.	2016
Code de Déontologie	Le code de déontologie du Groupe applicable à toutes les parties prenantes (Administrateurs, Direction Générale, Membres des Comités de Direction, les principaux cadres et à l'ensemble du personnel) fixe les principes à respecter et mettre en application concernant les normes suivantes : 1. Respect des personnes 2. Protection de l'image du groupe Orabank et des banques du réseau Orabank 3. Usage et protection des biens du groupe Orabank 4. Respect du secret professionnel 5. Circulation et protection des informations confidentielles 6. Prévention et règlement des conflits d'intérêts 7. Pratiques commerciales et comportement avec la clientèle 8. Respect de la loi et des réglementations locales 9. Relations avec les fournisseurs 10. Lutte contre le blanchiment des capitaux d'origine criminelle et illicite 11. Principes de déontologie spécifiques aux activités sur les marchés financier	2016
Manuel de procédure RH	Ce manuel a été conçu pour définir l'ensemble des politiques et procédures applicables dans le cadre de la Sept. 2016 gestion des ressources humaines au sein du Groupe Orabank. Il couvre les différentes activités RH allant du recrutement à la gestion de la sortie des employés en passant par la gestion administrative, la paie, la formation, la gestion de la performance...	2016
Manuel des financements structurés	Le but de ce document est de définir le cadre d'application des mises en place des Financements dit Structurés au sein d'ORABANK. Le manuel des Financements Structurés définit et présente la politique des financements spécialisés au sein du Groupe. Ce document est intégré dans le Manuel de la politique des Risques de Crédit d'Orabank.	2016
Procédure d'achats	Cette procédure révisée comprend deux cycles : · Achats de fournitures et services · Immobilisations	2016
Procédure de déclaration de conflits d'intérêts	Procédure mise en œuvre lors de chaque réunion du Conseil d'Administration et destinée à recueillir la déclaration spontanée de conflit d'intérêt de chaque Administrateur par rapport aux points inscrits à l'ordre du jour. En vertu de cette déclaration, les Administrateurs qui se sont déclarés en conflit d'intérêt, ne participent ni aux débats ni au vote des résolutions relatives aux points sujets à conflit.	2016

Document	Description	Date
Charte de gouvernance	Le Conseil d'Administration définit les grandes orientations stratégiques, le degré d'acceptation du risque et la politique générale en matière de risques. A ce titre, il doit approuver les objectifs et les politiques proposés par la Direction Générale et en superviser la mise en œuvre. Le Conseil d'Administration doit s'assurer en particulier que les objectifs définis par la Direction Générale ne sont pas disproportionnés par rapport aux moyens techniques, humains et financiers de la Société et des Banques et que les risques associés sont bien mesurés et maîtrisés. Le Conseil d'Administration est responsable en dernier ressort devant les Actionnaires et les autorités de régulation et de tutelle de la solidité financière de la Société et des Banques, de son organisation, de sa maîtrise des risques, de son Contrôle Interne, de son système de gouvernement d'entreprise et du respect des lois et règlements en vigueur.	2015
Charte éthique	La Charte éthique du Groupe fixe le cadre général dans lequel doit s'inscrire le comportement professionnel de chaque collaborateur. Elle énonce d'une part les principes d'éthique et le cercle des parties prenantes et décrit d'autre part la gouvernance de l'éthique.	2015
Politique de gestion des missions	Définit le régime applicable aux voyages officiels et de s'assurer que ces voyages sont effectués de manière rationnelle, économique et en toute sécurité.	2015
Procédures LBC/FT	Déclinées dans le cadre d'un manuel de procédures applicable à toutes les entités du Groupe, elles constituent l'essentiel du dispositif en vigueur pour assurer la conformité à l'égard de la réglementation nationale, communautaire et internationale en matière de lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme.	2015
Règlement Intérieur du Conseil d'Administration	Il détermine les modalités de convocation des réunions, d'accès à l'information et des prises de décisions par l'instance collégiale qu'est le Conseil d'Administration. Le Règlement Intérieur édicte que dans l'exécution de ses missions, le Conseil doit toujours agir dans l'intérêt supérieur de la société, conformément (i) aux exigences légales et réglementaires et (ii) à sa responsabilité à l'égard des Actionnaires, des régulateurs et de toutes les autres parties prenantes. Le Règlement intérieur détermine également la composition du Conseil et la procédure de nomination des Administrateurs. Il organise la présidence et le secrétariat du Conseil, la durée et la rémunération des Administrateurs et définit le cadre de l'évaluation et de la formation des Administrateurs.	2015
Politique d'Alerte professionnelle	Elle a pour objectif d'encourager les employés et toute partie prenante (actionnaire, client, prestataire...) (désignés par le terme « lanceur d'alerte ») à signaler les faits pouvant constituer des actes de violations graves des procédures et règles internes du Groupe ou des actes délictuels susceptibles de nuire à sa réputation et à ses intérêts.	2014
Pacte d'Actionnaires	Document stratégique qui détermine l'organisation de la gouvernance au sein du Groupe ainsi que la distribution des droits et obligations des actionnaires du Groupe et notamment ceux de l'actionnaire principal EFH et ceux des actionnaires institutionnels que sont Proparco, BIO, DEG, BOAD. Le Pacte d'Actionnaires règle notamment les conditions et modalités des prises de décisions d'investissement et de sortie des actionnaires du capital social. La dernière version du Pacte d'Actionnaires date du 31 décembre 2013 avec l'entrée de DEG dans le capital social de la holding.	2013
Charte des Administrateurs	Elle spécifie les contours de la relation des administrateurs avec la Société, notamment en termes de droits et d'obligations.	2012
Charte du Contrôle Interne et de l'Audit	La politique en matière d'audit d'Oragroup SA est déclinée dans la Charte d'Audit qui fixe les objectifs et missions, responsabilités, moyens et pouvoirs de l'Audit Interne au sein du Groupe. La Charte de l'Audit Interne du Groupe Orabank s'inspire des normes édictées sur le plan international par le Comité de Bâle, l'Institut des Auditeurs Internes (Institute of Internal Auditors) et les Autorités en charge de la supervision bancaire des pays dans lesquels le Groupe est présent. La Charte de l'Audit Interne a été approuvée par le Comité d'Audit et le Conseil d'Administration du Groupe.	2011 / 2015
Manuel de politique de gestion du risque de crédit	Ce document définit la politique globale de gestion des risques de crédit au sein du Groupe Orabank.	2010/2016



Orabank
un partenaire à votre écoute

Note environnementale

La responsabilité sociétale est au cœur de nos pratiques en matière de communication. Nous nous engageons de manière globale à :

- améliorer notre performance en matière d'environnement ;
- réduire notre empreinte carbone ;
- faire un usage responsable des ressources naturelles ;
- éliminer tout impact négatif de nos activités sur les forêts menacées.

L'impression de ce document répond à nos engagements :

- sur papier certifié PEFC / FSC ;
- nous favorisons la diffusion de son format électronique

Crédits photographiques : Banque images Orabank et images libres de droits

Conception & Rédaction : MATERIALITY-Reporting

Site réalisé, distribué et hébergé par : MATERIALITY-Reporting

Finalisé en août 2019

Retrouvez le reporting du Groupe Orabank sur reporting.orabank.net

Suivez Groupe Orabank sur les réseaux sociaux

