

UN
environment
programme



finance
initiative

Principles for
Responsible Banking

Reporting and Self-Assessment Template

Principles for Responsible Banking



Principe Alignement

1

:



Nous alignerons notre stratégie commerciale pour être cohérente et contribuer aux besoins des individus et aux objectifs de la société, tels qu'exprimés dans les Objectifs de développement durable, l'Accord de Paris sur le climat et les cadres nationaux et régionaux pertinents.

Modèle d'affaires

Décrivez (de manière générale) le modèle commercial de votre banque, y compris les principaux segments de clientèle servis, les types de produits et services fournis, les principaux secteurs et types d'activités dans les principales zones géographiques dans lesquelles votre banque opère ou fournit des produits et services. Veuillez également quantifier les informations en divulguant, par exemple, la répartition du portefeuille de votre banque (%) en termes de zones géographiques, de segments (c'est-à-dire par bilan et/ou hors bilan) ou en divulguant le nombre de clients et de clients servis.

Réponse :

Oragroup est un groupe bancaire panafricain présent dans 12 filiales couvrant les zones monétaires UEMOA, CEMAC, Guinée et Mauritanie. Avec un réseau de 172 agences, la banque sert 831 971 clients, gère 1 034 174 comptes, et dispose de 3 008 terminaux de paiement électronique (TPE). Son total d'actifs s'élevait à XOF 4 236 milliards au 31 décembre 2023, avec XOF 2 038 milliards de prêts et créances sur la clientèle et XOF 3 089 milliards de dépôts collectés. Orabank Togo, en tant que banque systémique selon la BCEAO, joue un rôle central dans l'économie togolaise. Le portefeuille clientèle d'Orabank Togo se compose notamment de 314 814 clients particuliers et 19 008 TPE & PME/PMI, témoignant de son engagement en faveur de l'inclusion financière et du développement des entreprises locales. En matière de production de crédit, Orabank Togo détient une part de marché de 36% dans les entreprises privées avec un volume de XOF 333 milliards. Pour les crédits de type CCT, CMT et CLT, Orabank Togo se positionne également comme un leader avec des parts de marché respectives de 22,3%, 25,2% et 4,7%. Ces chiffres illustrent l'importance croissante de la banque dans le financement des entreprises, ainsi que son rôle dans la dynamisation de l'économie locale. Dans cette optique, la banque a mis en place le projet Lead'her, une initiative visant à renforcer l'accès au financement pour les TPE & PME/PMI dirigées par des femmes. En complément, elle propose des produits d'épargne spécifiques pour les mineurs, encourageant ainsi l'éducation financière dès le plus jeune âge. Le Groupe Orabank se positionne comme un partenaire stratégique du développement économique et social, notamment en facilitant l'accès au financement pour les entrepreneurs et les petites

Liens et références

[Etablissements bancaires d'importance systémique dans l'UMOA](#)

[Modèle d'affaires](#)

[Développement durable](#)

entreprises. À travers des partenariats structurants, la banque soutient plusieurs initiatives, dont :

- Le Projet MIFA (Mécanisme Inclusif de Financement Agricole), qui vise à faciliter l'accès au financement des coopératives de producteurs agricoles, renforçant ainsi la productivité et la résilience du secteur agricole.
- Le Fonds d'Appui aux Initiatives Économiques des Jeunes (FAIEJ), qui garantit les financements accordés aux micro et petites entreprises, favorisant ainsi l'émergence de jeunes entrepreneurs.
- Le Projet National de Promotion de l'Entrepreneuriat Rural, qui offre un partenariat pour faciliter l'accès aux services financiers des jeunes entrepreneurs en milieu rural, participant ainsi à l'inclusion financière et au développement local.
- Sustainable Use of Natural Resources and Energy Finance (SUNREF) : le programme SUNREF a permis à Orabank Togo d'accompagner ses clients (entreprises et particuliers) de la zone UEMOA dont les projets s'inscrivaient dans une démarche de développement durable avec les composantes Efficacité Energétique et Energies Renouvelables.

À travers ces engagements, le Groupe Orabank contribue activement aux Objectifs de Développement Durable (ODD), en promouvant l'inclusion financière, l'entrepreneuriat et le développement économique à travers ses zones d'intervention.

Alignement de la stratégie

Votre stratégie d'entreprise identifie-t-elle et reflète-t-elle la durabilité en tant que priorité(s) stratégique(s) pour votre banque ?

Oui

Non

Veuillez décrire comment votre banque a aligné et/ou prévoit d'aligner sa stratégie pour être conforme aux objectifs de développement durable (ODD), à l'accord de Paris sur le climat et aux cadres nationaux et régionaux pertinents.

Votre banque fait-elle également référence à l'un des cadres suivants ou aux exigences réglementaires en matière de rapports sur la durabilité dans ses priorités stratégiques ou ses politiques pour les mettre en œuvre ?

Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme

Conventions fondamentales de l'Organisation internationale du travail

Pacte mondial des Nations Unies

Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones

Toutes les exigences réglementaires applicables en matière de rapports sur les évaluations des risques environnementaux, par exemple sur les risques climatiques - veuillez préciser lesquelles : -----

Toutes les exigences réglementaires applicables en matière de rapports sur les évaluations des risques sociaux, par exemple sur l'esclavage moderne - veuillez préciser lesquelles : -----

Aucune de ces réponses

Réponse :

Le Groupe Orabank est un acteur engagé dans la finance durable et un membre de l'United Nations Environment Programme Finance Initiative (UNEP FI). Son approche de gestion des risques environnementaux et sociaux repose sur le Système de Gestion des Risques Environnementaux et Sociaux (SYMRES), mis en place en 2017 et approuvé par le Conseil d'Administration d'Le Groupe Orabank. Ce système permet d'identifier et d'atténuer les risques sociétaux potentiels associés aux projets financés par la banque, garantissant ainsi que les investissements ne présentent pas d'impacts négatifs significatifs sur l'environnement ou la société, tout en limitant les risques financiers et réputationnels. Le Groupe Orabank est également signataire des Principes for Responsible Banking (PRB), une initiative mondiale des Nations Unies visant à promouvoir la finance durable en soutien aux Objectifs de Développement Durable (ODD). Chaque année, Le Groupe Orabank élabore le rapport Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft (DEG) sur les risques environnementaux et sociaux, la gouvernance d'entreprise et l'impact du développement. Ce reporting permet de mesurer l'efficacité de nos engagements en matière de finance durable et de transparence, renforçant ainsi la confiance de nos partenaires et investisseurs. Au niveau du financement des entreprises, Le Groupe Orabank continue de jouer un rôle clé dans le développement économique de la région. En 2022 et 2023, le groupe a réalisé une production de crédit cumulée de XOF 4 088 milliards aux grandes entreprises, confirmant ainsi son positionnement en tant que partenaire stratégique des acteurs majeurs du marché. Par ailleurs, les PME, qui représentent un levier essentiel de croissance et d'innovation, ont bénéficié d'un financement cumulé de XOF 1 658 milliards sur la période. De même, les TPE et professions libérales ont reçu un soutien sous forme de crédit de XOF 380 milliards, illustrant notre engagement continu en faveur du tissu entrepreneurial et de l'auto-emploi.

La diversification sectorielle du portefeuille de financements du Groupe Orabank témoigne également de sa résilience et de sa capacité d'adaptation aux besoins de l'économie réelle. La production de crédit dans le secteur pétrolier, de la raffinerie et de la distribution est restée un domaine stratégique, avec une enveloppe qui a progressé de XOF 543,9 milliards en 2022 à XOF 568 milliards en 2023. L'industrie a bénéficié d'une production de crédit de XOF 266,3 milliards en 2023, confirmant ainsi l'engagement du Groupe Orabank dans la transformation

Liens et références

[Stratégie RSE](#)

[Soutien à des initiatives externes internationales](#)

industrielle et manufacturière. Le secteur des télécommunications et des technologies de l'information, moteur de la digitalisation et de l'innovation, a également reçu un soutien constant, avec une production de crédit de XOF 181,4 milliards en 2023, illustrant notre volonté d'accompagner la transition numérique.

En parallèle, le Groupe Orabank joue un rôle clé dans le financement des infrastructures et des services stratégiques. La production de crédit dans le secteur du BTP a atteint XOF 375,7 milliards en 2023, favorisant ainsi le développement d'infrastructures modernes et durables. Les financements accordés au secteur de l'eau, de l'électricité et de l'énergie, qui s'élèvent à XOF 114,1 milliards en 2023, reflètent notre engagement en faveur des services essentiels et du développement des énergies durables.

Grâce à ces initiatives et à un engagement constant en faveur de la finance responsable, le Groupe Orabank continue d'être un partenaire incontournable du développement économique et social. Sa capacité à financer des projets structurants, tout en intégrant les principes de gestion des risques ESG, renforce son rôle de leader dans l'accompagnement des entreprises et des économies locales

Principe 2 : impact et définition des cibles



Nous augmenterons continuellement nos impacts positifs tout en réduisant les impacts négatifs et en gérant les risques pour les personnes et l'environnement résultant de nos activités, produits et services. À cette fin, nous fixerons et publierons des cibles là où nous pourrions avoir les impacts les plus significatifs.

2.1 Analyse d'impact (Étape clé 1)

Montrez que votre banque a effectué une analyse d'impact de son/ses portefeuille(s) afin d'identifier ses domaines d'impact les plus significatifs et de déterminer les domaines prioritaires pour la définition d'objectifs. L'analyse d'impact doit être mise à jour régulièrement ¹et satisfaire aux exigences/éléments suivants (ad)² :

- a) Portée:** Quelle est la portée de l'analyse d'impact de votre banque ? Veuillez décrire les parties des principaux domaines d'activité de la banque, les produits/services dans les principales zones géographiques dans lesquelles la banque opère (comme décrit au point

¹Cela signifie que lorsque l'analyse d'impact initiale a été effectuée au cours d'une période précédente, les informations doivent être mises à jour en conséquence, la portée élargie et la qualité de l'analyse d'impact améliorée au fil du temps.

²Des conseils supplémentaires peuvent être trouvés dans le [Guide interactif sur l'analyse d'impact et la définition d'objectifs](#).

1.1) qui ont été pris en compte dans l'analyse d'impact. Veuillez également décrire les domaines qui n'ont pas encore été inclus et pourquoi.

Réponse :

En tant que membre engagé de l'Initiative Financière du Programme des Nations Unies pour l'Environnement (UNEP FI), Orabank intègre progressivement l'analyse d'impact dans ses processus d'évaluation des prêts afin d'identifier et de mesurer les impacts positifs et négatifs de son portefeuille de financements.

En 2022, le Groupe Orabank a publié son premier rapport PRB des Banques Responsables et prévoit d'adopter l'outil d'analyse d'impact "UNEP FI IMPACT ANALYSIS TOOLS" afin d'affiner son évaluation des prêts et d'aligner sa stratégie avec les Objectifs de Développement Durable (ODD).

Portée de l'Analyse d'Impact

L'analyse d'impact couvre actuellement les entreprises togolaises bénéficiant de financements, en mettant un accent particulier sur les TPE, PME et PMI. En 2023, l'encours de crédit direct des entreprises togolaises représente XOF 241 milliards, soit 52,11 % de l'encours direct de l'entité et 10,33 % de l'encours direct du groupe. L'encours de crédit des TPE et PME/PMI s'élevait à XOF 46 milliards, soit 10,02 % de l'encours direct de l'entité.

Le Groupe Orabank adopte une approche rigoureuse en matière de finance responsable, avec une vigilance particulière sur les secteurs sensibles. À ce titre, les prêts accordés aux secteurs de la production de tabac, du charbon, du jeu de hasard et d'alcools fermentés ne représentent que 0,1124% de l'encours direct du groupe, témoignant de son engagement à minimiser son exposition aux activités ayant des impacts négatifs sur la santé et l'environnement.

L'intégration de l'outil "UNEP FI IMPACT ANALYSIS TOOLS" nous permettra au Groupe d'approfondir son analyse des impacts de son portefeuille de crédits, en identifiant précisément les domaines d'impact les plus significatifs et en définissant des objectifs stratégiques adaptés.

Engagement en Faveur de la Finance Responsable

L'engagement du Groupe Orabank en matière de finance durable se traduit également par :

- Son adhésion à l'UNEP FI, renforçant ainsi son alignement avec les principes de la finance durable.
- La mise en place de reportings annuels sur les indicateurs liés aux risques environnementaux et sociaux (Environmental and Social Risks), la gouvernance d'entreprise (Corporate Governance) et l'impact sur le développement (Development Impact), en collaboration

Liens et références

[Engagements](#)

[Impacts, risques et opportunités](#)

avec Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft (DEG).

- Des partenariats stratégiques avec de nombreux bailleurs de fonds internationaux, qui accompagnent Orabank dans ses actions en faveur d'une finance inclusive et responsable :

Partenaires Financiers et Projets Stratégiques

- L'Agence Française de Développement (AFD) : Accompagne des projets de développement durable en Afrique, notamment dans les domaines de l'éducation, l'énergie et l'inclusion financière.
- La Banque Africaine de Développement (BAD) : A travers le Projet d'Appui à l'Employabilité et à l'Insertion des Jeunes dans les Secteurs Porteurs (PAEIJ-SP), elle soutient l'insertion professionnelle et le développement de l'entrepreneuriat des jeunes.
- La Banque Mondiale : Partenaire clé du Programme d'appui à la lutte contre le changement climatique – Alliance Mondiale contre le Changement Climatique (PALCC-AMCC), qui vise à renforcer la résilience des économies africaines face aux défis environnementaux.
- L'Union Européenne (UE) : Impliquée dans l'Alliance Mondiale contre le Changement Climatique (AMCC), elle soutient les politiques environnementales et le développement durable en Afrique.
- Le Projet MIFA (Mécanisme Inclusif de Financement Agricole) : Facilite l'accès au crédit pour les acteurs du secteur agricole, favorisant ainsi l'autonomisation des petits exploitants.
- Le Fonds d'Appui aux Initiatives Économiques des Jeunes (FAIEJ) : Joue un rôle clé dans le financement des micro et petites entreprises en garantissant les crédits accordés aux jeunes entrepreneurs.
- Le Projet National de Promotion de l'Entrepreneuriat Rural : Encourage le développement des entreprises rurales en apportant un appui financier et technique aux entrepreneurs en zone rurale.

Grâce à ces multiples initiatives et partenariats, le Groupe Orabank s'impose comme un acteur clé de la finance durable en Afrique, en soutenant des projets à fort impact économique, social et environnemental.

L'ambition de la banque est de continuer à structurer ses financements en tenant compte des principes de responsabilité sociétale et environnementale, tout en répondant aux besoins des populations et des entreprises locales.

b) Composition du portefeuille : Votre banque a-t-elle pris en compte la composition de son portefeuille (en %) dans l'analyse ? Veuillez fournir la composition proportionnelle de votre portefeuille au niveau mondial et par périmètre géographique

i) par secteurs et industries ³pour les portefeuilles de banque d'affaires, de financement et d'investissement (c'est-à-dire l'exposition sectorielle ou la répartition par industrie en %), et/ou

ii) par produits & services et par types de clients pour les portefeuilles de banque de détail et de banque de détail.

Si votre banque a adopté une autre approche pour déterminer l'échelle d'exposition de la banque, veuillez préciser, pour montrer comment vous avez considéré où se situent les activités principales/principales de la banque en termes d'industries ou de secteurs.

Réponse :

Le Groupe Orabank s'engage activement en faveur de l'inclusion financière des femmes et des jeunes en développant une stratégie et un plan d'actions dédiés.

Développement de la clientèle des femmes et des jeunes :

27,45 % des clientes femmes et 15,05 % des jeunes de moins de 25 ans à Orabank Togo sont intégrés dans la définition des stratégies commerciales.

Cette initiative a été lancée lors de la conférence 2023 de la Direction de la Clientèle des Particuliers et Professionnels d'Orabank.

Produits et services adaptés aux besoins des femmes et des jeunes :

Facilitation du financement des TPE & PME/PMI dirigées par des femmes.

Offres pour les mineurs, afin d'encourager l'inclusion financière dès le plus jeune âge.

Création d'un package Étudiant comprenant :

- Compte d'épargne
- Carte Keaz
- WhatsApp Banking

Partenariats stratégiques avec les meilleures universités :

Signature de conventions de partenariat avec les institutions académiques majeures pour offrir aux étudiants des services bancaires adaptés.

Impact et alignement avec la finance responsable :

Cette stratégie s'inscrit dans l'engagement global d'Orabank pour une finance inclusive et durable, en ligne avec les ODD et les recommandations de l'UNEP-FI.

Liens et références :

[Orabank Togo : Succès de l'opération de titrisation de créances sur le marché financier régional | Orabank](#)

³ Les « secteurs clés » relatifs aux différents domaines d'impact, c'est-à-dire les secteurs dont les impacts positifs et négatifs sont particulièrement forts, sont particulièrement pertinents ici.

c) Contexte : Quels sont les principaux enjeux et priorités liés au développement durable dans les principaux pays/régions dans lesquels votre banque et/ou vos clients opèrent ? ⁴Veillez décrire comment ceux-ci ont été pris en compte, y compris les parties prenantes que vous avez engagées pour aider à éclairer cet élément de l'analyse d'impact.

Cette étape vise à replacer les impacts du portefeuille de votre banque dans le contexte des besoins de la société.

Réponse :

Le Groupe Orabank s'engage activement dans la finance responsable en étant membre de l'UNEP FI et signataire des Principes pour une Banque Responsable (PRB). Cet engagement se matérialise par la volonté de l'intégration de l'outil UNEP FI IMPACT ANALYSIS TOOLS afin d'identifier et de mesurer les prêts ayant des impacts positifs et négatifs. Cette initiative vise à aligner la stratégie de financement d'Orabank sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) et à renforcer la transparence en matière d'impact environnemental et social.

Dans cette dynamique, Orabank Togo met un accent particulier sur le financement des TPE et PME/PMI, notamment celles dirigées par des femmes et des jeunes. Ainsi, 27,45% des clientes femmes et 15,05% des jeunes de moins de 25 ans au Togo sont pris en compte dans la définition des stratégies commerciales.

Orabank collabore également avec plusieurs bailleurs de fonds internationaux pour soutenir des projets stratégiques ayant un fort impact social et environnemental. Parmi ses partenaires figurent l'Agence Française de Développement (AFD), la Banque Africaine de Développement (BAD) à travers le Projet d'Appui à l'Employabilité et à l'Insertion des Jeunes dans les Secteurs Porteurs (PAEIJ SP), ainsi que la Banque Mondiale et l'Union Européenne via l'Alliance Mondiale contre le Changement Climatique (AMCC). La banque soutient également des initiatives locales comme le Projet MIFA (Mécanisme Inclusif de Financement Agricole) et le Fonds d'Appui aux Initiatives Économiques des Jeunes (FAIEJ), qui garantit le financement des micro et petites entreprises.

Enfin, Orabank veille à ce que ses financements respectent des critères de durabilité en excluant, par exemple, les secteurs à fort impact négatif, tels que la production de tabac, et d'alcools fermentés, qui ne représentent que 0,0005% de l'encours direct du groupe. Cette démarche illustre l'importance accordée par Orabank au suivi des finances responsables et à la réduction des impacts négatifs des financements accordés. À travers toutes ces

Liens et références

[Impacts, risques et opportunités](#)

⁴Des priorités mondiales pourraient également être envisagées pour les banques ayant des portefeuilles très diversifiés et internationaux.

<p>initiatives, la banque affirme sa volonté de renforcer son rôle dans la finance durable et d'accompagner le développement socio-économique de ses pays d'implantation</p>	
<p>Sur la base de ces 3 premiers éléments d'une analyse d'impact, quels domaines d'impact positifs et négatifs votre banque a-t-elle identifiés ? Quels (au moins deux) domaines d'impact significatifs avez-vous priorisés pour poursuivre votre stratégie de définition d'objectifs (voir 2.2)5 ? Veuillez divulguer.</p>	
<p>Réponse :</p> <p>Le Groupe Orabank a identifié plusieurs domaines d'impact positifs et négatifs dans son analyse d'impact. Parmi les impacts négatifs, la banque veille à limiter son exposition à certaines activités jugées non responsables d'un point de vue social et environnemental. Ainsi, le Groupe applique une politique stricte d'exclusion sur le financement de certaines industries telles que la production de tabac, d'alcools fermentés, du charbon, du jeu du hasard et d'autres secteurs ayant un impact négatif significatif. Actuellement, l'exposition consolidée de la banque aux secteurs exclus représente 0,1124% de l'encours direct du groupe, ce qui démontre son engagement à réduire son empreinte sur ces activités.</p> <p>En parallèle, le Groupe Orabank met en place des initiatives pour renforcer son impact positif sur l'économie et l'environnement. Deux axes stratégiques prioritaires ont été définis pour orienter la stratégie de fixation des objectifs :</p> <p>Le développement de la clientèle féminine et jeune : le Groupe Orabank a mis en place une stratégie spécifique pour accroître l'inclusion financière des femmes et des jeunes de moins de 25 ans. Actuellement, 27,45% des clientes femmes et 15,05% des jeunes au Togo sont pris en compte dans l'élaboration des stratégies commerciales. Pour soutenir cette clientèle, la banque a développé des produits financiers dédiés, comme des facilités de financement pour les TPE/PME/PMI dirigées par des femmes et des solutions adaptées aux jeunes et aux mineurs, telles que le package étudiant (compte d'épargne + carte Keaz + WhatsApp Banking), assurance éducation, épargne mineur.</p> <p>L'accompagnement des projets à fort impact environnemental et social : Oragroup s'engage à financer des initiatives favorisant le développement durable. À travers des partenariats avec l'AFD, la BAD, la Banque Mondiale et l'Union Européenne, la banque soutient plusieurs programmes, notamment le Projet MIFA (Mécanisme Inclusif de Financement Agricole) et le FAIEJ (Fonds</p>	<p>Liens et références</p> <p>Impacts, risques et opportunités</p>

⁵Pour hiérarchiser les domaines d'impact les plus significatifs, une superposition qualitative à l'analyse quantitative telle que décrite en a), b) et c) sera importante, par exemple via l'engagement des parties prenantes et une contextualisation géographique plus poussée.

d'Appui aux Initiatives Économiques des Jeunes). Ces programmes permettent de garantir le financement des micro et petites entreprises, en particulier celles œuvrant dans les secteurs stratégiques tels que l'agriculture et les énergies renouvelables.

Grâce à ces engagements, le Groupe Orabank renforce son rôle dans la finance durable et l'inclusion financière tout en alignant ses actions sur les Objectifs de Développement Durable (ODD).

d) Pour ceux-ci (min. deux domaines d'impact prioritaires) : **Mesure de la performance** : Votre banque a-t-elle identifié les secteurs et industries ainsi que les types de clients financés ou investis qui provoquent les impacts positifs ou négatifs réels les plus forts ? Veuillez décrire comment vous avez évalué la performance de ceux-ci, en utilisant des indicateurs appropriés liés aux domaines d'impact significatifs qui s'appliquent au contexte de votre banque.

Pour déterminer les domaines prioritaires pour la fixation d'objectifs parmi ses domaines d'impact les plus significatifs, vous devez tenir compte des niveaux de performance actuels de la banque, c'est-à-dire des indicateurs qualitatifs et/ou quantitatifs et/ou des approximations des impacts sociaux, économiques et environnementaux résultant des activités de la banque et fourniture de produits et de services. Si vous avez identifié le climat et/ou la santé financière et l'inclusion comme vos domaines d'impact les plus significatifs, veuillez également vous référer aux indicateurs applicables dans l' [annexe](#) .

Si votre banque a adopté une autre approche pour évaluer l'intensité de l'impact résultant de ses activités et de la fourniture de produits et services, veuillez la décrire.

Le résultat de cette étape fournira également la base de référence (y compris les indicateurs) que vous pourrez utiliser pour fixer des objectifs dans deux domaines d'impact le plus significatif .

Réponse :

Le groupe Orabank finance plusieurs secteurs clés à fort impact, notamment l'inclusion financière, l'éducation, l'énergie, l'environnement et les infrastructures. À travers le financement des PME/PMI, la banque joue un rôle essentiel dans la croissance économique et la création d'emplois. Elle soutient également les institutions éducatives pour améliorer l'accès à une formation de qualité. Dans le domaine environnemental, le Groupe accompagne les projets liés aux énergies renouvelables et à l'efficacité énergétique, contribuant ainsi à la transition écologique. L'appui aux infrastructures et au logement social vise, quant à lui, à améliorer les conditions de vie et à favoriser une urbanisation durable.

Fidèle à son engagement pour une finance responsable, Oragroup a été l'une des premières banques commerciales à intégrer les enjeux ESG dans ses processus. Depuis 2011, le groupe a mis en place le système SYMRES (Système de Management des Risques Environnementaux et Sociaux) afin de mieux prévenir les risques environnementaux et répondre aux attentes de ses investisseurs. Consciente des défis liés à la

Liens et références

[Impacts, risques et opportunités Reporting](#)

culture RSE en Afrique, la banque accompagne ses équipes et clients dans une démarche pédagogique pour une meilleure compréhension des enjeux de durabilité.

Le groupe Orabank adopte une vision stratégique de son développement, privilégiant la stabilité financière à moyen et long terme. Dans un contexte où le système financier africain doit s'organiser autour de critères ESG stricts, le groupe s'est doté d'une infrastructure et d'un cadre institutionnel adaptés à l'accueil des fonds d'impact. Ainsi, le Groupe Orabank oriente progressivement ses activités vers le financement de secteurs prioritaires tels que l'agriculture et les énergies renouvelables, inscrivant ces thématiques au cœur de son métier bancaire.

L'inclusion financière demeure un axe stratégique majeur pour le Groupe bancaire, notamment à travers la digitalisation. Le coût élevé du traitement des opérations bancaires en agence constitue un frein pour les populations à faibles revenus. En intégrant les solutions numériques, la banque démocratise l'accès aux services financiers et permet à un plus grand nombre de clients d'effectuer des transactions à moindre coût. Cette approche est essentielle dans un contexte d'urbanisation accélérée et de besoin croissant en solutions bancaires accessibles.

Pour renforcer son action en faveur des PME et de l'inclusion financière, Groupe Orabank a noué des partenariats stratégiques. En 2021, le groupe s'est allié à Axian pour proposer des services financiers novateurs, tels que la monnaie électronique et la nano-épargne, aux populations modestes. En 2022, un accord de garantie de portefeuille de 60 milliards FCFA a été conclu avec African Guarantee Fund pour accroître le financement des PME, en mettant un accent particulier sur l'entrepreneuriat féminin et le financement vert. Le Groupe Orabank s'engage ainsi à poursuivre son développement en consolidant ses partenariats et en adaptant son offre aux besoins de ses clients. La banque s'engage à renforcer son cadre de mesure d'impact en voulant s'appuyer sur des outils tels que « UNEP FI IMPACT ANALYSIS TOOLS du UNEP-FI »

Résumé de l'auto-évaluation :

Lequel des éléments suivants de l'analyse d'impact votre banque a-t-elle réalisé, afin d'identifier les domaines dans lesquels votre banque a ses impacts positifs et négatifs (potentiels) les plus significatifs ?⁶

Portée :	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> En cours	<input type="checkbox"/> Non
Composition du portefeuille :	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> En cours	<input type="checkbox"/> Non
Contexte :	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> En cours	<input type="checkbox"/> Non
Mesure de la performance :	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> En cours	<input type="checkbox"/> Non

Quels sont les domaines d'impact les plus significatifs que vous avez identifiés pour votre banque, à la suite de l'analyse d'impact ?

Atténuation du changement climatique, adaptation au changement climatique, efficacité des ressources et économie circulaire, biodiversité, santé financière et inclusion, droits de l'homme, égalité des sexes, emploi décent, eau, pollution, autre : veuillez préciser

Quelle est l'actualité des données utilisées et divulguées dans l'analyse d'impact ?

- Jusqu'à 6 mois avant la publication
- Jusqu'à 12 mois avant la publication
- Jusqu'à 18 mois avant la publication
- Plus de 18 mois avant la publication

Champ de texte ouvert pour décrire les défis potentiels, les aspects non couverts par ce qui précède, etc. : (facultatif)

⁶Vous pouvez répondre « Oui » à une question si vous avez terminé l'une des étapes décrites, par exemple l'analyse d'impact initiale a été effectuée, un projet pilote a été mené.

2.2 Définition de la cible (étape clé 2)

Montrez que votre banque a défini et publié au moins deux objectifs qui traitent d'au moins deux domaines différents d'impact le plus significatif que vous avez identifiés dans votre analyse d'impact.

Les objectifs 7 doivent être spécifiques, mesurables (qualitatifs ou quantitatifs), atteignables, pertinents et limités dans le temps (SMART). Veuillez divulguer les éléments suivants de la définition de cible (annonce), pour chaque cible séparément :

- a) Alignement :** sur quels cadres politiques internationaux, régionaux ou nationaux pour aligner le portefeuille de votre banque avez-vous identifié comme étant pertinents ? Montrer que les indicateurs et cibles sélectionnés sont liés et favorisent l'alignement et une plus grande contribution aux objectifs de développement durable appropriés, aux objectifs de l'Accord de Paris et à d'autres cadres internationaux, nationaux ou régionaux pertinents. Vous pouvez vous baser sur les éléments de contexte sous 2.1.

Réponse :

Le Groupe Orabank s'engage à promouvoir la finance durable en alignant sa stratégie sur les Objectifs de Développement Durable (ODD), l'Accord de Paris, et les cadres nationaux et régionaux de transition écologique et d'inclusion financière. L'analyse des engagements sectoriels révèle des opportunités d'amélioration, notamment dans la réduction de l'exposition aux secteurs à fort impact carbone et le soutien aux secteurs à fort potentiel d'inclusion économique.

La stratégie RSE du Groupe Orabank se décline en 4 axes stratégiques et en 11 engagements.

1- Transparence

- Ancrer une culture d'entreprise basée sur l'éthique, la conformité, l'intégrité et les codes reconnus de déontologie.
- Maintenir une gouvernance efficace.
- Nouer des relations de confiance, harmonieuses et pérennes avec nos différents partenaires.

2- Employeur de référence

- Offrir des conditions de travail attractives et motivantes.
- Accompagner et développer le capital humain.
- Garantir la représentativité de la société et un traitement d'égalité des chances.

3- Développement en Afrique

- Créer de la richesse locale pour nos partenaires et de l'emploi.
- Favoriser l'inclusion économique et sociale grâce à nos offres digitales de service.
- S'engager dans le cadre d'actions solidaires régionales.

Liens et références

[Feuille de route stratégique](#)

<p>4- Environnement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Augmenter la performance environnementale du Groupe. • Financer la croissance verte et soutenir l'investissement par des mesures d'adaptation au changement climatique. 	
--	--

b) Base de référence : avez-vous déterminé une base de référence pour les indicateurs sélectionnés et évalué le niveau actuel d'alignement ? Veuillez indiquer les indicateurs utilisés ainsi que l'année de référence.

Vous pouvez vous baser sur la mesure du rendement entreprise en 2.1 pour déterminer la base de référence de votre cible.

Un ensemble d'indicateurs a été développé pour l'atténuation du changement climatique et la santé et l'inclusion financières afin de guider et de soutenir les banques dans la définition de leurs objectifs et leur parcours de mise en œuvre. L'aperçu des indicateurs se trouve dans l'[annexe](#) de ce modèle.

Si votre banque a donné la priorité à l'atténuation du changement climatique et/ou à la santé financière et à l'inclusion comme (l'un de) vos domaines d'impact les plus importants, il est fortement recommandé de faire rapport sur les indicateurs de l'annexe, en utilisant un tableau récapitulatif comme ci-dessous, y compris le domaine d'impact, tous indicateurs pertinents et les codes indicateurs correspondants :

Zone d'impact	Code indicateur	Réponse
Atténuation du changement climatique	...	
	...	
	...	

Zone d'impact	Code indicateur	Réponse
Santé financière et inclusion	...	
	...	
	...	

Si vous avez identifié d'autres indicateurs et/ou supplémentaires comme pertinents pour déterminer la base de référence et évaluer le niveau d'alignement sur les objectifs axés sur l'impact, veuillez les divulguer.

Réponse :

À la date du 31 décembre 2023, l'exposition d'Oragroup aux activités commerciales à impact négatif – à savoir le charbon, le

Liens et références

[Impacts, risques et opportunités](#)

⁷Les objectifs opérationnels (relatifs par exemple à la consommation d'eau dans les immeubles de bureaux, à l'égalité femmes-hommes au sein du comité de direction de la banque ou aux émissions de gaz à effet de serre liées aux déplacements professionnels) ne sont pas concernés par le PRB.

⁸ Votre banque doit prendre en compte les principaux enjeux et priorités en matière de développement durable dans votre ou vos principaux pays d'opération afin de fixer des objectifs. Ceux-ci peuvent être trouvés dans les plans et stratégies de développement national, les objectifs internationaux tels que les ODD ou l'Accord de Paris sur le climat, et les cadres régionaux. L'alignement signifie qu'il devrait y avoir un lien clair entre les objectifs de la banque et ces cadres et priorités, montrant ainsi comment l'objectif soutient et stimule les contributions aux objectifs nationaux et mondiaux.

<p>tabac, la production d'alcool fermenté et les jeux de hasard – représentent un total de XOF 2 624 229 207, soit 0,1124% de l'encours direct. Cette exposition témoigne d'un effort significatif de la part de la banque pour limiter son implication dans des secteurs ayant des impacts négatifs sur la santé et l'environnement. Le Groupe Orabank s'engage résolument dans la finance à impact positif, une responsabilité partagée par l'ensemble de ses collaborateurs. La banque reconnaît que chaque forme d'activité financière génère des impacts sociaux, environnementaux et économiques, qu'ils soient positifs ou négatifs, en lien avec les actifs financés. Ainsi, l'ensemble du portefeuille d'affaires d'Oragroup, y compris ses opérations sur les marchés financiers, la gestion d'actifs et les fusions-acquisitions, est examiné à travers le prisme de la finance durable.</p> <p>Dans le but d'identifier et de mesurer ces impacts, le Groupe Orabank sollicite l'accompagnement de l'UNEP FI pour la formation sur l'outil d'analyse d'impact "UNEP FI IMPACT ANALYSIS TOOLS". Cette formation permettra à la banque de mieux comparer les effets positifs et négatifs des prêts dans les secteurs clés. L'analyse d'impact potentiel positif se concentre notamment sur les prêts accordés aux entreprises togolaises, qui représentent XOF 241 milliards en 2023, soit 52,11% de l'encours total des prêts accordés par l'entité. Parmi ce portefeuille, les prêts aux TPE, PME et PMI ont atteint XOF 46 milliards, représentant 10,02% de l'encours total. Ces prêts sont, en attendant la formation sur l'outil d'impact de l'UNEP FI, considérés comme ayant un impact positif.</p>	<p>Reporting</p>
---	----------------------------------

c) Objectifs SMART (y compris les indicateurs de performance clés (KPI) ⁹⁾ : Veuillez divulguer les objectifs de votre premier et deuxième domaine d'impact le plus significatif, s'ils sont déjà en place (ainsi que d'autres domaines d'impact, s'ils sont en place). Quels KPI utilisez-vous pour suivre les progrès vers l'atteinte de l'objectif ? Veuillez divulguer.

<p>Réponse :</p> <p>Dans le cadre de sa stratégie de durabilité et de sa politique environnementale, le Groupe Orabank reconnaît l'importance de la gestion des risques climatiques et de l'impact de ces risques sur son environnement économique. Actuellement, la banque met en œuvre des objectifs clairs pour réduire son exposition aux secteurs à fort impact environnemental tout en soutenant des initiatives durables. Le Groupe Orabank a pris la décision de ne plus financer les secteurs du tabac et des boissons alcoolisées, s'engageant ainsi à exclure ces secteurs de son portefeuille afin</p>	<p>Liens et références</p> <p>Stratégie RSE</p>
---	--

⁹⁾Les indicateurs clés de performance sont des indicateurs choisis par la banque dans le but de suivre les progrès vers les objectifs.

de contribuer à la réduction des impacts négatifs sur la santé et l'environnement. En parallèle, la banque a mis en place des mesures pour limiter l'exposition à d'autres secteurs à fort impact carbone, comme les énergies fossiles. Dans le même esprit, le Groupe Orabank a redirigé ses financements vers les énergies renouvelables, contribuant ainsi activement à la transition énergétique. Ces décisions s'inscrivent dans une démarche responsable et éthique, alignée avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) et l'Accord de Paris. Le suivi des progrès se fera par des rapports annuels et des indicateurs clés, notamment la réduction de l'exposition aux secteurs à risque environnemental, l'exclusion des secteurs du tabac et des boissons alcoolisées, ainsi que l'augmentation des investissements dans les énergies renouvelables .

d) Plan d'action : quelles actions, y compris les étapes, avez-vous définies pour atteindre les objectifs fixés ? Décrivez s'il vous plait.

Veuillez également montrer que votre banque a analysé et reconnu les impacts indirects significatifs (potentiels) des objectifs fixés dans la zone d'impact ou sur d'autres zones d'impact et qu'elle a défini des actions pertinentes pour éviter, atténuer ou compenser les impacts négatifs potentiels.

Réponse :

Dans le cadre de son engagement envers une finance durable, le Groupe Orabank a mis en place plusieurs actions pour atteindre ses objectifs de réduction de l'impact environnemental et de promotion des énergies renouvelables. Parmi les actions clés, la banque a exclu du financement les secteurs du tabac et des boissons alcoolisées, tout en redirigeant ses investissements vers les secteurs de l'énergie renouvelable et de la transition énergétique. Cette réorientation stratégique se concrétise par des financements pour des projets d'énergies renouvelables, avec un accent particulier sur l'optimisation de la capacité des infrastructures existantes, ainsi que sur l'accompagnement de projets favorisant l'adhésion aux Objectifs de Développement Durable (ODD), notamment l'ODD 7 (Énergie propre et d'un coût abordable) et l'ODD 13 (Action pour le climat). Pour s'assurer de l'efficacité de ses actions, Orabank prévoit de se former sur l'outil d'analyse d'impact de l'UNEP FI, afin d'améliorer l'évaluation et la gestion des risques environnementaux et sociaux dans ses projets de financement. En outre, la banque met en place plusieurs partenariats stratégiques pour soutenir ses objectifs de développement durable et d'inclusion financière.

Les principaux partenariats incluent :

Le Projet MIFA (Mécanisme Inclusif de Financement Agricole) : Ce projet a pour objectif de faciliter l'accès au financement pour les coopératives de producteurs agricoles, renforçant ainsi la

Liens et références

[Feuille de route stratégique](#)

productivité et la résilience du secteur agricole face aux défis climatiques. Cela contribue également à la transition vers une agriculture plus durable et à la sécurité alimentaire.

Le Fonds d'Appui aux Initiatives Économiques des Jeunes (FAIEJ) : Ce fonds soutient l'accès au financement pour les micro et petites entreprises, en particulier celles dirigées par des jeunes entrepreneurs. Il favorise ainsi la création d'emplois et l'inclusion économique des jeunes, tout en contribuant à la diversification et la modernisation de l'économie.

Le Projet National de Promotion de l'Entrepreneuriat Rural : Ce projet facilite l'accès aux services financiers pour les jeunes entrepreneurs en milieu rural, soutenant ainsi l'inclusion financière et le développement local. Il permet aux jeunes de lancer leurs projets entrepreneuriaux dans des zones rurales, en réponse aux enjeux socio-économiques spécifiques à ces régions.

Ces initiatives sont alignées sur les objectifs d'inclusion économique, de soutien aux énergies renouvelables, et de réduction de l'exposition aux secteurs à fort impact carbone. Orabank continue à renforcer ces partenariats pour optimiser ses actions en matière de finance durable et soutenir la transition écologique à travers des financements responsables et inclusifs

Résumé de l'auto-évaluation

Lequel des éléments suivants de la définition d'objectifs conformément aux exigences du PRB votre banque a-t-elle terminée ou est-elle actuellement en train d'évaluer pour votre...

	... premier domaine d'impact le plus significatif : ... (veuillez le nommer)	... deuxième domaine d'impact le plus significatif : ... (veuillez le nommer)	(Si vous fixez des objectifs dans plusieurs domaines d'impact) ...votre troisième (et les suivants) domaine(s) d'impact : ... (veuillez le nommer)
Alignement	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> En cours <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> En cours <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> En cours <input type="checkbox"/> Non
Ligne de base	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> En cours <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> En cours <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> En cours <input type="checkbox"/> Non

Cibles SMART	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> En cours <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> En cours <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> En cours <input type="checkbox"/> Non
Plan d'action	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> En cours <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> En cours <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> En cours <input type="checkbox"/> Non

2.3 Mise en œuvre et suivi des cibles (Étape clé 2)

Pour chaque cible séparément :

Montrez que votre banque a mis en place les actions qu'elle avait préalablement définies pour atteindre l'objectif fixé.

Faites un rapport sur les progrès de votre banque depuis le dernier rapport vers la réalisation de chacun des objectifs fixés et l'impact de vos progrès, en utilisant les indicateurs et les KPI pour suivre les progrès que vous avez définis au point 2.2.

Ou, en cas de modifications des plans de mise en œuvre (uniquement pour le 2^e rapport et les suivants) : décrire les changements potentiels (changements dans les domaines d'impact prioritaires, changements dans les indicateurs, accélération/révision des objectifs, introduction de nouvelles étapes ou révisions des plans d'action) et expliquer pourquoi ces changements sont devenus nécessaires.

Réponse :

Le Groupe Orabank a mis en place le système SYMRES (Système de Gestion des Risques Environnementaux et Sociaux) pour répondre aux enjeux de durabilité et garantir que les projets d'investissement soumis à la banque respectent les normes environnementales et sociales. Ce système a été déployé en 2017 à travers toutes les entités du Groupe et a été approuvé par le Conseil d'Administration d'Le Groupe Orabank. SYMRES permet d'identifier, d'évaluer et de réduire les risques ESG (Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance) qui pourraient impacter négativement les projets financés, en minimisant ainsi les risques financiers et de réputation pour la banque.

Le système inclut plusieurs outils essentiels : un manuel de procédures de gestion des risques ESG, une liste d'exclusion des demandes de financement (qui exclut certaines activités jugées trop risquées sur le plan social ou environnemental), un contexte spécifique aux risques ESG pour chaque pays où le Groupe est présent, ainsi qu'un outil de notation des risques ESG appliqué aux entreprises. Un progiciel d'analyse est également intégré dans les contrats de financement afin d'assurer que tous les

Liens et références

[Impacts, risques et opportunités](#)

aspects des projets sont évalués en fonction des critères ESG avant leur approbation.

Dans le cadre de son engagement en matière de finance responsable, Orabank a rejoint le PRB (Principles of Responsible Banking), un partenariat mondial des Nations Unies. Ce partenariat soutient les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies et permet à Orabank de mieux intégrer et promouvoir la finance durable au sein de ses opérations. Grâce à SYMRES et à ces partenariats, Orabank continue d'améliorer sa gestion des risques environnementaux et sociaux tout en veillant à aligner ses activités sur des objectifs de durabilité globaux

Principe 3 Clients et Clients



Nous travaillerons de manière responsable avec nos clients et nos clients pour encourager des pratiques durables et permettre des activités économiques qui créent une prospérité partagée pour les générations actuelles et futures.

3.1 Engagement des clients

mis en place une politique ou un processus d'engagement avec les clients et les clients pour encourager les pratiques durables ?¹⁰

Oui En cours Non

Votre banque a-t-elle une politique pour les secteurs dans lesquels vous avez identifié les impacts négatifs (potentiels) les plus élevés ?

Oui En cours Non

Décrivez comment votre banque a travaillé et/ou prévoit de travailler avec ses clients et clients pour encourager des pratiques durables et permettre des activités économiques durables ¹¹). Il doit inclure des informations sur les politiques pertinentes, les actions prévues/mises en œuvre pour soutenir la transition des clients, des indicateurs sélectionnés sur l'engagement des clients et, si possible, les impacts obtenus.

Cela devrait être basé sur et conforme à l'analyse d'impact, à la fixation d'objectifs et aux plans d'action mis en place par la banque (voir P2).

Réponse :

Le Groupe Orabank a mis en place une politique formalisée pour encourager des pratiques durables parmi ses clients, en ligne avec ses engagements éthiques et ses valeurs. Cette politique est détaillée dans le Code de déontologie et la politique qualité de la banque, qui veillent à fournir aux clients des informations complètes sur les produits et services, y compris les risques et bénéfices associés. L'objectif est de garantir que les produits sont adaptés au profil de risque de chaque client et d'éviter toute pratique de marketing trompeur, de vente abusive ou de vente forcée.

Afin de soutenir les pratiques durables, Orabank a également instauré un système de gestion des plaintes formalisé, qui permet de traiter toute réclamation des clients de manière transparente et efficace. Ce système est accompagné d'une divulgation détaillée des procédures, permettant une gestion appropriée de toutes les préoccupations des clients dans un délai raisonnable. Les réclamations sont notamment traitées par une structure dédiée telle que SATIS FINTECH SA, qui assure une prise en charge rapide et adéquate des demandes des clients. En parallèle, Le

Liens et références

[Matérialité et parties prenantes](#)
[Modèle d'affaires](#)

Groupe Orabank veille à ce que ses activités respectent les principes de conduite professionnelle et d'éthique, en intégrant des règles strictes concernant la lutte contre le blanchiment d'argent, le financement du terrorisme, la protection des intérêts des clients, ainsi que la gestion des informations internes et les signalements éthiques.

Dans le cadre de son engagement à encourager des pratiques durables, la banque place les intérêts de ses clients au cœur de ses préoccupations. Elle s'assure que les produits et services offerts répondent réellement aux besoins des clients, en leur fournissant des informations claires et précises sur toutes les conditions et modalités, y compris les tarifs associés. La banque met également à disposition plusieurs canaux pour traiter les réclamations des clients, qui sont gérées par des équipes dédiées et transmises aux entités concernées dans des délais raisonnables, notamment via ADKontakt et DMD Contact

3.2 Opportunités professionnelles

Décrivez les opportunités commerciales stratégiques liées à l'augmentation des impacts positifs et à la réduction des impacts négatifs que votre banque a identifiées et/ou comment vous y avez travaillé au cours de la période de référence. Fournissez des informations sur les produits et services existants, des informations sur les produits durables développés en termes de valeur (USD ou devise locale) et/ou en % de votre portefeuille, et sur quels ODD ou domaines d'impact vous vous efforcez d'avoir un impact positif (par exemple hypothèques vertes – climat, obligations sociales – inclusion financière, etc.).

Réponse :

Le Groupe Orabank s'engage activement à promouvoir une finance responsable et durable en Afrique de l'Ouest. Dans cette optique, nous avons signé la charte des Principes of Responsible Banking en 2022 et envisageons de rejoindre l'initiative du fonds vert en Afrique Centrale, ouvrant ainsi de nouvelles perspectives pour le financement de projets environnementaux et sociaux. En tant qu'acteur responsable, nous voyons de réelles opportunités de développement dans la transition énergétique, notamment en soutenant la production d'énergie renouvelable et en réduisant les impacts environnementaux dans des secteurs clés comme la mobilité et la consommation de bois de chauffe. Dans cette démarche, nous avons lancé des produits financiers tels que Cap Energie et Cap Bleu pour accompagner les entreprises dans la gestion durable de l'énergie et de l'eau, et nous travaillons activement à l'élargissement de nos solutions de financement pour inclure des projets de réduction des émissions locales et

Liens et références

[Impacts, risques et opportunités](#)

¹⁰Un processus d'engagement client est un processus d'accompagnement des clients vers la transition de leurs modèles commerciaux conformément aux objectifs de développement durable en les accompagnant stratégiquement à travers une variété de canaux de relation client.

¹¹Les activités économiques durables favorisent la transition vers une économie sobre en carbone, plus efficace dans l'utilisation des ressources et durable.

d'amélioration de la qualité de l'air. Cependant, ces opportunités s'accompagnent de défis importants, notamment la nécessité de développer des systèmes de monitoring, de mesure et de contrôle efficaces, ainsi que de renforcer la formation de nos collaborateurs pour garantir la bonne gestion des impacts ESG. À court terme, Orabank vise à renforcer sa stratégie et à se doter des outils nécessaires pour suivre et évaluer les performances de ses initiatives, tandis qu'à long terme, nous aspirons à devenir un acteur clé de la finance durable en Afrique, soutenant activement la transition énergétique et l'inclusion sociale à travers des projets concrets et mesurables. Les Orabankers jouent un rôle essentiel dans cette démarche, et il est crucial de les impliquer pleinement dans nos projets RSE, afin de garantir que notre engagement en faveur du développement durable se reflète à tous les niveaux de notre organisation.

Principe 4 : Parties prenantes



Nous consulterons, engagerons et établirons des partenariats de manière proactive et responsable avec les parties prenantes concernées pour atteindre les objectifs de la société.

4.1 Identification et consultation des parties prenantes

Votre banque dispose-t-elle d'un processus pour identifier et consulter régulièrement, engager, collaborer et établir des partenariats avec les parties prenantes (ou groupes de parties prenantes ¹²) que vous avez identifiées comme pertinentes par rapport au processus d'analyse d'impact et de définition des objectifs ?

Oui En cours Non

Veuillez décrire les parties prenantes (ou groupes/types de parties prenantes) que vous avez identifiées, consultées, engagées, collaborées ou en partenariat dans le but de mettre en œuvre les Principes et d'améliorer les impacts de votre banque. Cela devrait inclure une vue d'ensemble de haut niveau de la manière dont votre banque a identifié les parties prenantes pertinentes, des problèmes qui ont été traités/des résultats obtenus et de la manière dont ils ont été intégrés au processus de planification des actions.

¹²Tels que les régulateurs, les investisseurs, les gouvernements, les fournisseurs, les clients et les clients, les universités, les institutions de la société civile, les communautés, les représentants de la population autochtone et les organisations à but non lucratif

Réponse :

Dans le cadre de notre engagement envers la responsabilité sociétale, nous avons entrepris un travail approfondi d'identification et de cartographie de nos parties prenantes, en alignement avec le principe n°1 de la norme ISO 26000. La méthodologie que nous avons adoptée s'appuie sur les normes GRI, garantissant ainsi une approche rigoureuse et standardisée. Ce processus a débuté par une revue documentaire et un benchmark international et sectoriel, suivis d'une étude des modes de dialogue avec nos parties prenantes. Cela nous a permis de segmenter nos parties prenantes en groupes et sous-groupes homogènes, afin de mieux comprendre leurs attentes et priorités.

Une fois cette cartographie réalisée, elle a été présentée au Comité de pilotage, composé des directions de la Communication des pays où Oragroup est implantée. Un exercice collaboratif a ensuite été mené pour déterminer la criticité de chaque groupe de parties prenantes et valider cette hiérarchisation. Cela a permis de concentrer nos efforts sur les parties prenantes les plus influentes et pertinentes pour nos actions de durabilité.

Conscients de notre rôle en tant qu'acteur économique majeur, nous sommes engagés dans une démarche proactive de responsabilité sociétale. Cette démarche nous permet non seulement de contribuer au développement économique durable des pays dans lesquels nous opérons, mais aussi d'assurer la performance globale du Groupe Orabank. Nous intégrons ainsi les intérêts essentiels de nos parties prenantes tout en adoptant une approche pragmatique et réaliste, en fonction des enjeux spécifiques à chaque région et secteur d'activité.

Enfin, la qualité du service délivrée par Oragroup dépend de plusieurs facteurs : l'engagement de nos collaborateurs, la coopération avec nos fournisseurs et partenaires, ainsi que la confiance que nous bâtissons avec nos clients, investisseurs et autres bénéficiaires. Notre modèle repose sur ces relations solides, qui garantissent la pérennité de nos activités et la satisfaction de nos parties prenantes.

Liens et références

[Matérialité et parties prenantes](#)

[Un groupe bancaire panafricain qui participe au développement d'une Afrique émergente](#)

Principe 5 : Gouvernance et culture



Nous mettons en œuvre notre engagement envers ces Principes grâce à une gouvernance efficace et à une culture de banque responsable

5.1 Structure de gouvernance pour la mise en œuvre des Principes

Votre banque dispose-t-elle d'un système de gouvernance qui intègre le PRB ?

Oui En cours Non

Veillez décrire les structures, politiques et procédures de gouvernance pertinentes que votre banque a mises en place/prévoit de mettre en place pour gérer les impacts positifs et négatifs (potentiels) significatifs et soutenir la mise en œuvre efficace des Principes. Cela inclut des informations sur

- quel comité est responsable de la stratégie de durabilité ainsi que de l'approbation et du suivi des objectifs (y compris des informations sur le plus haut niveau de gouvernance auquel le PRB est soumis),
- des détails sur le président du comité et le processus et la fréquence pour le conseil d'administration de superviser la mise en œuvre du PRB (y compris les mesures correctives en cas d'objectifs ou de jalons non atteints ou d'impacts négatifs inattendus détectés), ainsi que
- pratiques de rémunération liées aux objectifs de développement durable.

Réponse :

Dans le cadre de la gouvernance éthique, Oragroup s'assure de respecter les normes et réglementations en vigueur, telles que la Circulaire n° 01-2017/CB/C relative à la gouvernance des établissements de crédit et des compagnies financières de l'UMOA. Le Conseil d'Administration veille ainsi à ce qu'au moins un quart de ses membres soient indépendants, garantissant une prise de décision objective et transparente. En avril 2023, à la suite d'une évaluation réalisée par le Comité Éthique, Bonne Gouvernance et Nomination, le Conseil a confirmé l'indépendance de quatre administrateurs, conformément aux critères définis par la circulaire. Ces administrateurs, notamment M. Tchétché N'GUESSAN, M. François KLITTING, M. Alassane BA et Mme Marie-Ange SARAKA YAO, répondent aux critères stricts d'indépendance, assurant ainsi l'intégrité de notre gouvernance.

Concernant la gestion des risques ESG, Orabank a mis en place le SYMRES (Système de Management des Risques Environnementaux et Sociaux), qui permet une gestion proactive des risques sociétaux liés à nos projets d'investissement. Ce système, déployé dans toutes nos entités depuis 2017, vise à prévenir le financement de projets ayant un impact social ou

Liens et références

[Gouvernance](#)

environnemental négatif. Il s'accompagne d'outils de gestion et d'évaluation des risques, tels qu'un manuel de procédures et une liste d'exclusion, afin de garantir que toutes nos activités respectent les standards environnementaux et sociaux internationaux. Nous avons également revu, en 2020, notre cartographie des risques extra-financiers pour mieux aligner notre stratégie RSE avec les objectifs de développement durable de l'ONU.

Dans un contexte de renforcement des risques ESG, notamment en raison de la prise de conscience croissante des enjeux climatiques et sociaux, le groupe Orabank a intégré des pratiques de résilience et de durabilité dans ses projets. Conformément aux recommandations de la TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures), nous avons pris des mesures pour améliorer notre politique climatique et énergétique, en révisant régulièrement notre stratégie RSE. En 2022, le Groupe a validé plusieurs actions stratégiques, telles que l'actualisation des plans de gestion des risques, l'intégration des limites de pertes opérationnelles et la révision des hypothèses d'évaluation des pertes de crédit. Ces efforts visent à garantir non seulement la conformité réglementaire, mais également à soutenir la transition vers une économie verte et durable.

Ainsi, Oragroup s'engage pleinement à renforcer sa gouvernance éthique et à intégrer les risques ESG dans ses stratégies pour soutenir une croissance inclusive et responsable tout en assurant une gestion efficace des risques à tous les niveaux de l'organisation

5.2 Promouvoir une culture de banque responsable :

Décrivez les initiatives et les mesures de votre banque pour favoriser une culture de banque responsable parmi ses employés (par exemple, le renforcement des capacités, l'apprentissage en ligne, les formations sur la durabilité pour les rôles en contact avec les clients, l'inclusion dans les structures de rémunération et la gestion des performances et la communication du leadership, entre autres) .

Réponse :

Le Groupe Orabank a mis en place plusieurs initiatives pour promouvoir une culture de la banque responsable au sein de ses équipes. Depuis 2014, le Groupe a lancé un programme de formation en ligne dédié à la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), afin de sensibiliser ses collaborateurs aux enjeux du développement durable et de les aider à intégrer ces principes dans leurs pratiques quotidiennes. Cette formation s'adresse à l'ensemble des employés, avec une attention particulière portée aux collaborateurs en contact direct avec la clientèle, qui bénéficient de modules spécifiques sur l'intégration des critères ESG (Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance) dans leur travail. En juin 2023, plus de 1700 collaborateurs avaient

Liens et références

[Stratégie RSE](#)

déjà suivi ce parcours de formation, renforçant ainsi l'engagement collectif d'Oragroup envers des pratiques bancaires responsables.

En parallèle, le Groupe Orabank a veillé à ce que la direction et les leaders du Groupe jouent un rôle actif dans la communication de cette vision RSE, en organisant des séminaires et des ateliers pour clarifier les objectifs stratégiques et diffuser les valeurs de la banque. La communication autour des enjeux de la durabilité fait partie intégrante des stratégies de gestion interne, ce qui permet de renforcer l'adhésion des équipes aux valeurs du Groupe.

Enfin, la RSE est également intégrée dans la gestion de la performance des collaborateurs. En effet, Oragroup lie certains critères de performance aux objectifs de durabilité, ce qui encourage les employés à intégrer ces enjeux dans leur quotidien professionnel. Bien que les détails sur les structures de rémunération ne soient pas explicitement précisés, il est évident que la prise en compte de la RSE dans les objectifs de performance permet de renforcer la culture de la banque responsable. Ces initiatives combinées contribuent à faire du Groupe Orabank une banque proactive, dont la mission est de promouvoir une finance plus inclusive et durable en Afrique.

5.3 Politiques et processus de diligence raisonnable

Votre banque a-t-elle mis en place des politiques qui traitent des risques environnementaux et sociaux au sein de votre portefeuille ? ¹³Décrivez s'il vous plaît.

Veillez décrire les processus de diligence raisonnable que votre banque a mis en place pour identifier et gérer les risques environnementaux et sociaux associés à votre portefeuille. Cela peut inclure des aspects tels que l'identification des risques importants/saillants, l'atténuation des risques environnementaux et sociaux et la définition de plans d'action, le suivi et le reporting des risques et tout mécanisme de réclamation existant, ainsi que les structures de gouvernance que vous avez mises en place pour superviser ces risques.

Réponse :

Le Groupe Orabank a mis en place un Système de Management des Risques Environnementaux et Sociaux (SYMRES) pour gérer les risques ESG (Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance) associés à ses activités. Ce système, élaboré par la Direction Juridique et RSE et déployé en 2017, vise à identifier et à minimiser les risques sociaux et environnementaux potentiels liés à tout projet d'investissement soumis à la banque. L'objectif est d'éviter de financer des projets ou des activités ayant un impact négatif significatif sur l'environnement ou les communautés, qui pourrait se transformer en risques financiers ou de réputation pour la banque.

Liens et références

[La gestion RSE dans le Groupe Orabank | Orabank](#)

¹³Des exemples applicables de types de politiques sont : les politiques d'exclusion pour certains secteurs/activités ; les politiques de zéro déforestation ; politiques de tolérance zéro; les politiques liées au genre ; politiques de diligence raisonnable sociale ; les politiques d'engagement des parties prenantes ; politiques de dénonciation, etc., ou toute directive nationale applicable relative aux risques sociaux .

Le SYMRES comprend un manuel de procédures détaillant la gestion des risques ESG, une liste d'exclusion des demandes de financement, ainsi qu'une mise en contexte sur les risques ESG de chaque pays d'implantation du Groupe Orabank. Il inclut également un outil de cotation des risques ESG pour les entreprises et un dossier d'analyse à intégrer dans les contrats. En 2020, le Groupe Orabank a révisé sa cartographie des risques extra-financiers pour aligner sa stratégie RSE avec ses orientations stratégiques de développement. Cette révision a permis d'identifier et de traiter les risques ESG afin de réduire leur impact et leur fréquence.

Le Groupe Orabank a également adopté les recommandations de la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) pour améliorer sa politique climat et énergie. L'intégration des objectifs de développement durable (ODD) et des recommandations internationales telles que celles du TCFD, GRI, SASB, et COSO a permis de renforcer le système de gestion des risques ESG du Groupe. Un comité de pilotage regroupant 35 membres des différentes directions du Groupe (exécutive, gestion des risques, trésorerie, commerciale, juridique, crédit, etc.) a été constitué pour mettre en œuvre un plan d'action en trois étapes : analyse des opportunités liées aux ODD, étude des secteurs d'exclusion du portefeuille, et priorisation des risques ESG.

Afin de renforcer la compréhension des risques ESG et de leurs impacts, notamment sur les aspects de non-conformité réglementaire et le respect des procédures administratives, Orabank a constaté la nécessité de mieux éduquer ses clients entreprises et leurs dirigeants sur les enjeux RSE. C'est dans ce contexte que la banque a pris des mesures pour accompagner ses clients dans un développement durable tout en prévenant les risques potentiels. En 2022, le Groupe a inclus dans son rapport intégré une analyse des risques et opportunités liés aux objectifs climatiques et de croissance verte, en soulignant les actions de résilience mises en place pour faire face à ces risques

Résumé de l'auto-évaluation

Le PDG ou d'autres dirigeants de la suite C exercent-ils un contrôle régulier sur la mise en œuvre des Principes par le biais du système de gouvernance de la banque ?

Oui Non

Le système de gouvernance implique-t-il des structures pour superviser la mise en œuvre du PRB (par exemple, y compris l'analyse d'impact et la définition des objectifs, les actions pour atteindre ces objectifs et les processus d'action corrective dans le cas où les objectifs/jalons ne sont pas atteints ou si des impacts négatifs inattendus sont détectés) ?

Oui Non

Votre banque a-t-elle mis en place des mesures pour promouvoir une culture de développement durable parmi les employés (comme décrit au point 5.2) ?

Oui

En cours

Non

Principe 6

Transparence et responsabilité



Nous examinerons périodiquement notre mise en œuvre individuelle et collective de ces principes et serons transparents et responsables de nos impacts positifs et négatifs et de notre contribution aux objectifs de la société.

6.1 Assurance

Ces informations rendues publiques sur vos engagements PRB ont-elles été garanties par un assureur indépendant ?

Oui Partiellement Non

Le cas échéant, veuillez inclure le lien ou la description de la déclaration d'assurance.

Réponse

Liens et références

6.2 Rapports sur d'autres cadres

Votre banque divulgue-t-elle des informations sur la durabilité dans l'une des normes et cadres énumérés ci-dessous ?

- GRI
- SASB
- CDP
- Normes IFRS d'information sur la durabilité (à paraître)
- TCFD
- Autre: DEG

Réponse :

Liens et références

[Index du contenu GRI - Orabank](#)

[Index TCFD - Orabank](#)

6.3 Perspectives

Quelles sont les prochaines étapes que votre banque entreprendra au cours de la prochaine période de rapport de 12 mois (en particulier sur l'analyse d'impact ¹⁴, la définition d'objectifs ¹⁵ et la structure de gouvernance pour la mise en œuvre du PRB) ? Veuillez décrire brièvement.

Réponse

Liens et références

¹⁴ Par exemple , décrire des plans pour augmenter la portée en incluant des domaines qui n'ont pas encore été couverts, ou des étapes prévues en termes de composition du portefeuille, de contexte et de mesure de la performance

¹⁵ Par exemple , esquisser des plans pour la mesure de référence, développer des objectifs pour (plus) de domaines d'impact, fixer des objectifs intermédiaires, élaborer des plans d'action, etc.

6.4 Défis

Voici une courte section pour découvrir les défis auxquels votre banque est éventuellement confrontée concernant la mise en œuvre des Principes pour une banque responsable. Vos commentaires seront utiles pour contextualiser les progrès collectifs des banques signataires du PRB.

Quels défis avez-vous priorisés lors de la mise en œuvre des Principes pour une banque responsable ? Veuillez choisir ce que vous considérez comme les trois principaux défis que votre banque a prioritairement relevés au cours des 12 derniers mois (question facultative).

Si vous le souhaitez, vous pouvez élaborer sur les défis et sur la manière dont vous les relevez :

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Intégrer la surveillance du PRB dans la gouvernance | <input checked="" type="checkbox"/> L'engagement des clients |
| <input type="checkbox"/> Gagner ou maintenir une dynamique dans la banque | <input type="checkbox"/> Engagement des parties prenantes |
| <input type="checkbox"/> Démarrage : par où commencer et sur quoi se concentrer au début | <input checked="" type="checkbox"/> Disponibilité des données |
| <input checked="" type="checkbox"/> Réalisation d'une analyse d'impact | <input checked="" type="checkbox"/> Qualité des données |
| <input checked="" type="checkbox"/> Évaluer les impacts environnementaux et sociaux négatifs | <input type="checkbox"/> Accès aux ressources |
| <input checked="" type="checkbox"/> Choisir la/les bonne(s) méthodologie(s) de mesure de la performance | <input checked="" type="checkbox"/> Rapports |
| <input type="checkbox"/> Fixer des cibles | <input checked="" type="checkbox"/> Assurance |
| <input type="checkbox"/> Autre: ... | <input type="checkbox"/> Prioriser les actions en interne |

Si vous le souhaitez, vous pouvez élaborer sur les défis et sur la manière dont vous les relevez :

Annexe

Un ensemble d'indicateurs a été produit pour les domaines d'impact de l'atténuation du changement climatique et de la santé financière et de l'inclusion. Ces indicateurs vous aideront dans vos rapports et à montrer les progrès par rapport à la mise en œuvre du PRB. Les banques sont censées fixer des objectifs portant sur au moins deux domaines d'impact les plus significatifs au cours des quatre premières années suivant la signature du PRB. Cela signifie que les banques devraient finalement fixer des objectifs à l'aide d'indicateurs d'impact. Reconnaisant le fait que les banques se trouvent à différents stades de mise en œuvre et à différents niveaux de maturité et peuvent donc ne pas être en mesure de rendre compte de l'impact dès le début, une approche de théorie du changement a été utilisée pour développer l'ensemble d'indicateurs ci-dessous.¹⁶ La théorie du changement montre la **voie vers l'impact** et considère la relation entre les intrants, les actions, les extrants et les résultats afin d'obtenir un impact. La théorie du changement pour l'atténuation du changement climatique peut être trouvée [ici](#), la théorie du changement pour la santé financière et l'inclusion peut être trouvée [ici](#).

Comment l'utiliser : la pratique (action, résultat et résultat) et la performance de l'impact doivent être comprises, car la pratique est le moyen d'atteindre les impacts souhaités (y compris les objectifs). La théorie du changement permet d'identifier des métriques et de fixer des objectifs qui correspondent à la maturité d'une banque. Les indicateurs ci-dessous sont tous liés à l'impact d'une banque et peuvent être considérés comme des étapes vers la mesure de l'impact. Certains des indicateurs de pratique (au niveau de l'action, de la production et des résultats respectivement) sont liés à la composition du portefeuille et aux objectifs financiers ¹⁷(surlignés en vert) ou aux ¹⁸objectifs d'engagement client (surlignés en bleu), qui permettent d'atteindre votre objectif global. Si votre banque a donné la priorité à l'atténuation du changement climatique et/ou à la santé financière et à l'inclusion comme (l'un de) vos domaines d'impact les plus importants, il est fortement recommandé de faire rapport sur les indicateurs de l'annexe pour mesurer votre performance et votre référence. ¹⁹Une fois que vous avez défini l'objectif, vous pouvez

¹⁶ Il n'est pas demandé aux banques de travailler avec le concept de théorie du changement en interne. En fait, la théorie du changement a été utilisée pour structurer les exigences de la définition d'objectifs SMART à l'aide d'indicateurs pertinents.

¹⁷ Les objectifs financiers visent également les résultats de l'économie réelle mais ne sont pas directement exprimés en tant que tels. Au lieu de cela, ils sont exprimés avec des indicateurs et des mesures financiers, par exemple, pour rediriger les flux de prêts et d'investissements vers des secteurs, des activités ou des projets alignés sur les ODD et/ou liés au domaine d'impact sélectionné. Les banques peuvent également fixer des objectifs financiers liés à des types spécifiques de clients, par exemple, les clients à faible revenu ou les femmes entrepreneurs.

¹⁸ Les objectifs d'engagement des clients impliquent d'engager des clients et des clients pertinents pour atteindre votre cible globale. L'objectif de l'engagement client est d'aider les clients à faire évoluer leurs modèles commerciaux conformément aux objectifs de développement durable en les accompagnant stratégiquement à travers une variété de canaux de relation client.

¹⁹ Vous ne pourrez peut-être pas rendre compte de tous les indicateurs et/ou niveaux de pratique (c'est-à-dire de gauche à droite), auquel cas vous devrez rendre compte de tous les indicateurs applicables au niveau de pratique respectif, qu'il s'agisse d'une action, d'un résultat ou un indicateur de résultat.

utiliser les indicateurs comme guide pour votre plan d'action ainsi que pour définir des indicateurs de performance clés (KPI) que vous pouvez ensuite utiliser pour mesurer les progrès par rapport aux objectifs fixés.

- **Pour les signataires de la Net-Zero Banking Alliance** : veuillez faire rapport sur les objectifs climatiques fixés comme requis dans les [Directives pour l'établissement d'objectifs climatiques](#) . En tant que membre de l'Alliance, vous êtes tenu de publier les premiers objectifs 2030 pour les secteurs prioritaires dans les 18 mois et les autres objectifs sectoriels dans les 36 mois suivant la signature. Vous pouvez utiliser le modèle PRB pour divulguer les informations requises sur l'objectif climatique si sa date de publication est conforme au calendrier engagé par la NZBA.

- **Pour les signataires de l'engagement collectif pour la santé financière et l'inclusion** : veuillez indiquer les objectifs de santé financière et/ou d'inclusion financière définis comme requis dans la [déclaration d'engagement pour la santé financière et l'inclusion](#) . En tant que signataire de l'Engagement, vous avez accepté de fixer un objectif ambitieux SMART dans les 18 mois suivant la signature. Pour faciliter votre processus, veuillez vous reporter aux [Orientations sur l'établissement d'objectifs pour la santé et l'inclusion financières](#) et aux [Indicateurs de base](#) pour mesurer la santé financière et l'inclusion. Gardez à l'esprit que les signataires de l'Engagement sont encouragés à mesurer autant d'indicateurs que possible à partir de l'Ensemble de base ou de leur équivalent pour pouvoir définir une cible axée sur l'impact SMART.

Zone d'impact	Pratique ²⁰ (chemin vers l'impact)									Impact ²¹		
	1. Indicateurs d'action			2. Indicateurs de sortie			3. Indicateurs de résultat			4. Indicateurs d'impact		
	Code	Indicateur	Options de réponse et métriques	Code	Indicateur	Options de réponse et métriques	Code	Indicateur	Options de réponse et métriques	Code	Indicateur	Options de réponse et métriques
A. Atténuation du changement climatique	A.1.1	Stratégie climatique : Votre banque a-t-elle mis en place une stratégie climatique ?	Oui / En cours / Non	A.2.1	Processus d'engagement des clients : votre banque est-elle engagée dans un processus d'engagement avec les clients concernant leur stratégie vers un modèle d'entreprise à faible émission de carbone (pour les clients professionnels) ou vers des pratiques à faible émission de carbone (pour les clients de détail) ?	Oui / Configuration / Non ; Si oui: Veuillez préciser pour quels clients (types de clients, secteurs, géographie, nombre de clients, etc.)	A.3.1	Volume financier des actifs verts/technologies à faible émission de carbone : Combien votre banque prête-t-elle/investit-elle dans les actifs/prêts verts et les activités et technologies à faible émission de carbone ?	bln / mn USD ou devise locale, et/ou % du portefeuille ; merci de préciser la définition des actifs verts et des technologies bas carbone utilisées	A.4.1	Réduction des émissions de GES : de combien les émissions de GES financées ont-elles été réduites ?	% dans le temps ; émissions de référence et de suivi des émissions de GES en kg d'éq. CO ₂ (ou mesures applicables) ²²
	A.1.2	Objectif d'alignement sur Paris : Votre banque s'est-elle fixé un objectif	Oui / En cours / Non ; Si oui :	A.2.2	Émissions financées absolues : Quelles sont vos émissions	Émissions totales de GES ou CO ₂ e (veuillez également indiquer ce qui	A.3.2	Volume financier prêté/investi dans les secteurs et	bln / mn USD ou devise locale, et/ou % du portefeuille	A.4.2	Alignement du portefeuille : quelle part du portefeuille de votre banque	% du portefeuille (veuillez préciser quel portefeuille ; pour les entreprises et les

²⁰ Pratique : la composition du portefeuille de la banque en termes de secteurs clés, son engagement client, ses politiques et processus pertinents et, le cas échéant, ses pratiques de plaidoyer

²¹ Impact : l'impact réel du portefeuille de la banque

²² Si possible et/ou nécessaire, veuillez contextualiser les progrès : les émissions de gaz à effet de serre pourraient même augmenter dans un premier temps parce que la portée des mesures est étendue et les émissions financées d'une proportion croissante du portefeuille sont mesurées, les facteurs d'émission sont mis à jour, etc. Les réductions d'émissions réalisées par les clients devraient entraîner à terme une diminution des émissions de GES financées.

	d'alignement sur Paris à l'échelle de son portefeuille à long terme ? Devenir net zéro d'ici quand ?	- veuillez préciser : pour devenir net zéro d'ici quand ? - Émissions de référence / année de référence : Quelle est la référence d'émissions / année de référence pour votre objectif ? - Scénario climatique utilisé : Quel(s) scénario(s) climatique(s) aligné(s) avec les objectifs climatiques de Paris votre banque a-t-elle utilisé(s) ?		absolues (émissions financées = scope 3, catégorie 15) dans votre portefeuille de prêts et/ou d'investissement ?	est exclu pour le moment et pourquoi)		activités à forte intensité carbone et financement de la transition : Combien votre banque prête-t-elle/investit-elle dans les secteurs et activités à forte intensité carbone ²³ ? Combien votre banque investit-elle dans le financement de transition ²⁴ ?		est alignée sur Paris (selon l'objectif fixé [A.1.2] soit 1,5 ou 2 degrés) ?	entreprises : % des secteurs financés)
A.1.3	Politique et processus de relations clients : votre banque a-t-elle mis en place des règles et processus de relations clients (nouveaux clients et clients existants), pour travailler ensemble à l'objectif de transition des activités et du modèle économique des clients ?	Oui / En cours / Non	A.2.3	Intensité des émissions spécifiques au secteur (par production physique des clients ou par performance financière) : Quelle est l'intensité des émissions dans le secteur concerné ?	Veuillez préciser quel secteur (selon le secteur et/ou la métrique choisie) : kg de CO ₂ e/kWh, CO ₂ e / m ² ; kg de CO ₂ e/USD investi, ou kg de CO ₂ e/revenu ou profit					

²³ Une liste des secteurs à forte intensité de carbone se trouve dans les [Lignes directrices pour l'établissement d'objectifs climatiques](#).

²⁴ Le financement de la transition est défini comme le financement de la transition vers un avenir bas carbone en alignement avec les objectifs climatiques de Paris. Il implique toute forme de soutien financier aux activités vertes non purement ludiques pour devenir plus vertes et réduire les émissions.

	A.1.4	Analyse du portefeuille : Votre banque a-t-elle analysé (des parties de) son portefeuille de prêts et/ou d'investissement en termes d'émissions financées (Scope 3, catégorie 15) ; mix technologique ou secteurs à forte intensité carbone dans le portefeuille ?	Oui / En cours / Non ; Si oui: veuillez préciser les parties du portefeuille de prêts et d'investissement que vous avez analysées	A.2.4	Part des émissions financées couvertes par un objectif de décarbonation : Quelle part des émissions financées de votre banque est couverte par un objectif de décarbonation , c'est-à-dire provenant de clients ayant un plan de transition en place ?	% (dénominateur : émissions financées dans le périmètre de l'objectif fixé)						
	A.1.5	Opportunités d'affaires et produits financiers : votre banque a-t-elle développé des produits financiers adaptés pour soutenir la réduction des émissions de GES de ses clients (tels que des prêts hypothécaires écoénergétiques, des prêts verts, des obligations vertes, des titrisations etc.) ?	Oui / En cours / Non ; Veuillez préciser lesquels, et quel volume financier et/ou % du portefeuille ils représentent									
B. Santé financière	B.1.1 *	Nombre de produits et services dans le portefeuille axés sur la santé financière	Basé sur des données internes. Mesure le nombre de produits et services du portefeuille axés sur la santé financière. Nous considérons qu'un produit ou un service a cet	B.2.1 *	# de personnes soutenues par des initiatives d'éducation financière et/ou numérique et efficaces	Basé sur des données internes. Mesure le nombre d'utilisateurs (clients et non clients) des actions de montée en compétences	B.3.1 *	% d'individus ayant un bon et/ou très bon niveau de compétences financières	Basé sur l'évaluation. Mesure le pourcentage d'individus ayant un bon et/ou très bon niveau de compétences financières selon l'évaluation	B.4.1	% de clients en bonne santé financière	Basé sur des enquêtes et/ou des données transactionnelles. Mesure le pourcentage de clients ayant une bonne santé financière selon le score choisi par

			<p>objectif lorsqu'il facilite la prise de décision et soutient l'amélioration de la santé financière en fonction de notre définition de la santé financière. Cela couvre les produits et services intégrés avec des nudges pour simplifier la prise de décision, l'arrondi, les comptes d'épargne à haut rendement, les outils d'investissement faciles, etc.</p>			<p>financières et/ou digitales proposées par la banque. Une initiative englobe des cours, des programmes, des vidéos de formation, des articles, des campagnes d'éducation par SMS, etc. Dédié signifie que l'initiative a été spécialement créée pour un groupe défini d'individus (dans de nombreux cas un groupe prioritaire). Efficace signifie que la banque a mesuré si l'initiative réussit à générer les résultats souhaités de compétences financières plus solides, et ainsi, toute personne soutenue par l'initiative obtiendra les résultats souhaités. Une banque ne peut pas comptabiliser un clic en tant qu'individu, nous encourageons</p>			<p>choisie par l'institution financière. Doit être mesuré sur les individus bénéficiant des initiatives d'éducation financière de la banque.</p>		<p>l'institution financière.</p>
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	----------------------------------

					donc que les données soient présentées en nombre d'individus pour les utilisateurs anonymisés et en nombre d'interactions pour les utilisateurs anonymisés.						
B.1.2 *	% d'employés concernés soutenus par une formation efficace sur l'inclusion financière, le crédit responsable et/ou la santé financière	Basé sur des données internes. Mesure le pourcentage d'employés concernés bénéficiant d'une formation efficace sur l'inclusion financière, le crédit responsable et/ou la santé financière. Y compris la formation pour répondre aux besoins des groupes prioritaires. Efficace signifie que la banque a mesuré si l'initiative réussit à générer les résultats souhaités de compétences plus solides, et ainsi, toute personne soutenue par l'initiative obtiendra les résultats souhaités. Les employés concernés sont	B.2.2 *	% de clients utilisant activement la plate-forme/les outils bancaires en ligne/mobiles	Basé sur les données transactionnelles . Mesure le pourcentage de clients se connectant, au moins une fois par mois, à l'une des plateformes numériques suivantes (mesurez celles qui s'appliquent à votre banque) : Banque en ligne par Internet et/ou par téléphone mobile et/ou outils numériques (y compris les outils de santé financière)	B.3.2	% de clients qui utilisent les services de la banque pour créer un plan d'action financier avec la banque	Basé sur des données transactionnelles et/ou d'enquête. Mesure le pourcentage de clients qui créent un plan d'action financier avec la banque en utilisant les services de la banque. Un plan d'action financier est tout ce qui aide le client à renforcer sa résilience financière. Elle se fait « avec la banque » si la banque peut visualiser, à travers les transactions du client, les résultats du plan.	B.4.2	% de clients pour lesquels les dépenses ont dépassé 90 % des entrées pendant plus de 6 mois l'année dernière	Basé sur des enquêtes et/ou des données transactionnelles. Mesure le pourcentage de clients disposant d'un compte de transaction et/ou d'un compte d'épargne/d'investissement pour lesquels les dépenses ont dépassé 90 % de la collecte pendant plus de 6 mois dans l'année au cours de la période de reporting par rapport au total des clients du périmètre PRB. Focus sur les principaux clients des institutions financières.

			ceux que la banque priorise dans le programme de formation en raison de leur impact direct sur la santé financière des clients									
	B.1.3	# de partenariats actifs pour atteindre les objectifs de santé financière et d'inclusion	Basé sur des données internes. Mesure le nombre de partenariats actuellement actifs pour atteindre les objectifs de santé financière et d'inclusion. Par actif, nous entendons qui sont actuellement en cours d'actions et génèrent des résultats. Nous suggérons de divulguer les résultats des partenariats dans le commentaire des rapports.				B.3.3	% de clients utilisant régulièrement le découvert	Basé sur les données transactionnelles . Mesure le pourcentage de clients utilisant l'option de découvert dans leurs comptes ou cartes de crédit, régulièrement. Le découvert peut être utilisé pour faire face à des urgences imprévues, mais plus d'un tiers de l'année (les banques peuvent s'écarter si des raisons appropriées sont fournies) dénote une régularité et un précurseur d'une détérioration de la santé financière	B.4.3	% de clients qui se sentent confiants quant à leur situation financière au cours des 12 prochains mois	Données basées sur des enquêtes. Mesure le pourcentage de clients qui ont répondu positivement au fait d'être confiants quant à leur situation financière au cours des 12 prochains mois par rapport au nombre total de clients interrogés. Par confiance, nous entendons ne pas se sentir inquiets quant à leur situation financière.
							B.3.4	% de clients avec un prêt non performant	Basé sur les données transactionnelles . Mesure le pourcentage de clients avec des prêts en	B.4.4	% de clients disposant de produits liés à des plans d'épargne et d'investissement à long terme	Basé sur des données transactionnelles et/ou d'enquête. Mesure le pourcentage de clients disposant

								souffrance ("en souffrance" défini par les politiques de chaque banque) par rapport au montant total de clients avec des prêts dans le portefeuille de prêts de la banque.			de produits liés à des plans d'épargne et d'investissement à long terme. Le "long terme" dépendra de la définition de chaque banque.
						B.3.5	% de clients affichant une augmentation ou une stabilité des soldes des comptes d'épargne, de dépôt et/ou d'investissement, trimestre après trimestre.	Basé sur les données transactionnelles. Mesure le pourcentage de clients affichant une augmentation ou une stabilité des soldes des comptes d'épargne et/ou de dépôt ET/OU d'investissement, d'un trimestre à l'autre.	B.4.5	% de clients qui auraient du mal à lever des fonds d'urgence ou à couvrir avec une assurance une dépense imprévue majeure	Données basées sur des enquêtes. Mesure le pourcentage de clients qui auraient du mal à lever des fonds d'urgence ou à couvrir avec une assurance une dépense imprévue majeure. Nous considérons une dépense inattendue majeure, une dépense que le client n'avait pas prévue et qui l'obligerait à dépenser plus que ce dont il dispose pour les dépenses secondaires dans son budget mensuel ou 1/20e du revenu national brut du pays (les banques peuvent dévier si des raisons appropriées sont fournies). Un bon

												exemple est : des factures médicales imprévues, un gros appareil électroménager défectueux, une réparation de voiture, etc. Sondage basé sur la question : "Si une dépense imprévue majeure survient, comment pouvez-vous la couvrir immédiatement ?" et donner les options à choix multiples d'assurance, fonds d'urgence, prêt, carte de crédit, famille/amis, etc.
C. Inclusion financière	C.1.1 *	# de produits et services dans le portefeuille axés sur l'inclusion financière	Basé sur des données internes. Mesure le nombre de produits et services du portefeuille axés sur l'inclusion financière. Nous considérons qu'un produit ou service a cet objectif lorsque sa conception facilite l'accès et l'utilisation par le client prioritaire. Par exemple, un compte d'épargne sans frais, un microcrédit à faible taux d'intérêt, un	C.2.1	# de personnes soutenues par des initiatives d'éducation financière et/ou numérique dédiées et efficaces	Basé sur des données internes. Mesure le nombre d'utilisateurs (clients et non clients) des actions de montée en compétences financières et/ou digitales proposées par la banque. Une initiative englobe des cours, des programmes, des vidéos de formation, des articles, des	C.3.1 *	% d'individus ayant un bon et/ou très bon niveau de compétences financières	Basé sur l'évaluation. Mesure le pourcentage d'individus ayant un bon et/ou très bon niveau de compétences financières selon l'évaluation choisie par l'institution financière. Doit être mesuré sur les individus bénéficiant des initiatives d'éducation financière de la banque.	C.4.1	% de clients avec 2 produits financiers actifs ou plus, de catégories différentes, auprès de la banque	Basé sur les données transactionnelles. Mesure le pourcentage de clients avec 2 produits financiers actifs ou plus, de différentes catégories, avec la banque. Par actif, nous entendons qu'il y a au moins une utilisation par mois. Par catégorie, nous entendons crédit/dette, épargne/dépôt/paiement, assurance,

			accès hors ligne ou des applications bancaires basées sur la carte SIM, etc.			campagnes d'éducation par SMS, etc. Dédié signifie que l'initiative a été spécialement créée pour un groupe défini d'individus (dans de nombreux cas un groupe prioritaire). Efficace signifie que la banque a mesuré si l'initiative réussit à générer les résultats souhaités de compétences financières plus solides, et ainsi, toute personne soutenue par l'initiative obtiendra les résultats souhaités. Une banque ne peut pas comptabiliser un clic en tant qu'individu, nous encourageons donc que les données soient présentées en nombre d'individus pour les utilisateurs anonymisés et en nombre d'interactions pour les					investissement, etc. Une fois qu'un objectif a été fixé pour cet indicateur, nous encourageons les banques à assurer des politiques de vente responsables ou d'autres initiatives afin que l'objectif ne devienne pas un incitation toxique.
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--

					utilisateurs anonymisés.							
C.1.2 *	% d'employés concernés soutenus par une formation efficace sur l'inclusion financière, le crédit responsable et/ou la santé financière	Basé sur des données internes. Mesure le pourcentage d'employés concernés bénéficiant d'une formation efficace sur l'inclusion financière, le crédit responsable et/ou la santé financière. Y compris la formation pour répondre aux besoins des groupes prioritaires. Efficace signifie que la banque a mesuré si l'initiative réussit à générer les résultats souhaités de compétences plus solides, et ainsi, toute personne soutenue par l'initiative obtiendra les résultats souhaités. Les employés concernés sont ceux que la banque priorise dans le programme de formation en raison de leur impact direct sur la santé financière des clients	C.2.2	% de clients ayant effectivement accès à un produit bancaire de base	Basé sur les données transactionnelles. Mesure le pourcentage de clients ayant effectivement accès à un produit bancaire de base. Par efficace, nous entendons l'utilisation au-delà du premier accès. Les produits bancaires de base varient selon la banque. De bons exemples sont : les comptes courants, les comptes de paiement, les cartes de crédit, les comptes d'épargne, les comptes de dépôt, les comptes de monnaie électronique, etc.	C.3.2	% de clients accompagnés avec des services de conseil/parcours client dédiés	"Basé sur les données transactionnelles. Lorsque des services de conseil/parcours client dédiés sont en place pour les groupes prioritaires, cet indicateur mesure le pourcentage de clients utilisant ces services. Selon la taille de la banque, le nombre ou le pourcentage peut être l'unité de mesure.				
C.1.3	# de partenariats actifs pour atteindre	Basé sur des données internes.	C.2.3	# de nouveaux clients par mois	Basé sur les données	C.3.3 *	% de clients utilisant	Basé sur les données				

		les objectifs de santé financière et d'inclusion	Mesure le nombre de partenariats actuellement actifs pour atteindre les objectifs de santé financière et d'inclusion. Par actif, nous entendons qui sont actuellement en cours d'actions et génèrent des résultats. Nous suggérons de divulguer les résultats des partenariats dans le commentaire des rapports.			transactionnelles . Mesure le nombre de nouveaux clients par mois. Une fois que la banque a fixé un objectif, cet indicateur peut devenir un KPI pour mesurer le pourcentage de nouveaux clients des groupes prioritaires, par mois.		activement la plate-forme/les outils bancaires en ligne/mobiles	transactionnelles . Mesure le pourcentage de clients se connectant, au moins une fois par mois, à l'une des plateformes numériques suivantes (mesurez celles applicables à votre banque) : Banque en ligne par Internet et/ou par téléphone mobile et/ou outils numériques (dont outils de santé financière, le cas échéant)			
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--