



RAPPORT intégré 2020

Orabank
un partenaire à votre écoute

GOUVERNANCE STRATÉGIE RSE ENGAGEMENTS PERFORMANCE PUBLICATIONS #COVID-19

REPORTING INTÉGRÉ 2020

DÉCOUVRIR

Notre création de valeur en 4 axes stratégiques

Agir et interagir en faveur d'une finance responsable et éthique	Être reconnu comme un employeur de référence	Être un acteur du développement économique et social de l'Afrique	Soutenir économiquement la protection environnementale
--	--	---	--

Consultez notre rapport intégré 2020 en format interactif
<https://orabank.isivalue.com/>

SOMMAIRE

EDITORIAL	3
GOVERNANCE ET ETHIQUE	9
PROFIL	10
PRINCIPES DE GOUVERNANCE	14
VISION ET VALEURS	18
MODELE D'AFFAIRES	21
STRATEGIE RSE	23
RISQUES ET OPPORTUNITES	24
MATERIALITE ET PARTIES PRENANTES	28
PILOTAGE RSE	31
FEUILLE DE ROUTE STRATEGIQUE	35
NOS ENGAGEMENTS	36
TRANSPARENCE	37
ETHIQUE ET DEONTOLOGIE	39
GOUVERNANCE RESPONSABLE	42
ENGAGEMENT DES PARTENAIRES	43
EMPLOYEUR	46
CONDITIONS DE TRAVAIL	48
COMPETENCES	54
DIVERSITE ET INCLUSION	58
AFRIQUE	60
DEVELOPPEMENT LOCAL	62
INCLUSION FINANCIERE	66
SOLIDARITE	69
ENVIRONNEMENT	75
GESTION ENVIRONNEMENTALE	79
CROISSANCE VERTE	81
PERFORMANCE	86
PROTOCOLE DE REPORTING	88
RESULTATS FINANCIERS	95
DISTINCTIONS	99
INDEX GRI	101
INDEX TCFD	105
INDEX ODD	106
INDEX BRVM	109
PUBLICATIONS	110
RAPPORTS	111
ETATS FINANCIERS	113
POLITIQUES ET CHARTES	114
GLOSSAIRE	115
#COVID-19	117

Regards croisés

Notre responsabilité sociétale s'inscrit au cœur de notre modèle de croissance et de notre stratégie d'entreprise. Nous nous sommes engagés en faveur d'une plus grande transparence et pertinence de nos actions envers nos parties prenantes.

GRI 102-14

MOT DU PRESIDENT



« Dans un contexte de crise inédite, notre objectif de maintien de qualité de service à notre clientèle reste prioritaire. Notre organisation se tient prête à accompagner un retour de la croissance dans nos pays de présence et poursuivre le développement de nos activités sur des marchés présentant de bonnes perspectives. »

Vincent LE GUENNOU

Président du Conseil d'Administration du Groupe Orabank

Nos valeurs au service de la croissance

Le monde est confronté à une pandémie d'une ampleur inédite, entraînant une crise à la fois sanitaire et économique qui touche particulièrement le continent africain. C'est dans ce contexte que nous devons assurer notre résilience dans un contexte toujours plus chaotique et difficile. La crise sanitaire de la COVID-19 reste un événement dont l'impact sur les performances du groupe pourrait être significatif, et nous nous préparons à limiter, autant que possible, les effets de cette crise sur nos activités, notamment avec l'appui des banques centrales et de certains États de nos zones de présence. En riposte à la pandémie de la COVID-19, notre groupe a très vite pris les mesures nécessaires pour continuer à servir nos clients tout en assurant leur sécurité et celle de nos collaborateurs, dans le respect des recommandations des autorités. Nous ne transigerons jamais sur ce point.

L'année 2020 a été marquée par la pandémie à COVID-19. Malgré le contexte difficile qui en a découlé, le groupe a poursuivi ses efforts pour la réalisation de ses objectifs et est parvenu à maintenir une dynamique de forte croissance de ses activités et une amélioration de ses ratios d'exploitation.

Le Groupe clôture l'exercice 2020, avec un total bilan atteignant 3 268,2 milliards FCFA, en hausse de 24% comparé au 31 décembre 2019. Les dépôts de la clientèle de l'ensemble du réseau Orabank s'élèvent à 2 124 milliards de francs CFA et les créances à la clientèle à 1 584,8 milliards de francs CFA, soit des hausses respectives de 17 % et 16 %. Au total, le Groupe affiche un produit net bancaire de 155,4 milliards de francs CFA et un résultat net consolidé à 9,4 milliards de francs CFA. Le produit net bancaire a connu une hausse de 5,8% grâce à une très bonne performance en termes de marge nette d'intérêts et à une préservation du niveau des commissions en dépit de la crise sanitaire. Cette performance du PNB conjuguée au gel de certaines lignes de charges, a permis l'amélioration du coefficient d'exploitation qui passe de 68,3% en 2019 à 64,7% en 2020. Ces chiffres ont consacré l'efficacité opérationnelle de notre

Groupe, présent dans 12 pays et comptant plus de 2 000 collaborateurs répartis dans 166 agences et points de vente. La société Oragroup S.A a versé à ses actionnaires le 17 juillet 2020, au titre de l'exercice 2019, un dividende net global de 4,131 milliards de FCFA (6,197 millions d'euros).

Notre gestion de la crise sanitaire

A long terme, le potentiel de croissance de nos marchés demeure élevé. Les politiques économiques devront trouver des modalités de financement de la croissance qui conservent un niveau d'endettement soutenable. Une plus forte mobilisation de l'épargne domestique, des capitaux investis localement, et le développement du commerce intra africain semblent être des pistes crédibles. Notre objectif de maintien de niveaux élevés de service à notre clientèle reste prioritaire. Nous continuons d'étudier les possibilités d'entrée sur des marchés soigneusement choisis présentant de bonnes perspectives de croissance. Malgré un contexte difficile, nos équipes poursuivent leurs efforts pour atteindre un résultat satisfaisant pour nos actionnaires dans la stricte discipline des coûts et une gestion rigoureuse des risques. Le Conseil d'Administration remercie les membres du Conseil pour leur orientation et soutien, et tous les employés pour les efforts dont ils font preuve tous ensemble afin de mener à bien ces grandes avancées qui permettent de développer de manière durable notre Groupe bancaire résolument tourné vers l'avenir.

Perspectives 2021

Selon les projections de la Banque Mondiale, l'Afrique subsaharienne devrait enregistrer un redressement modéré en 2021, avec un taux de croissance de 2,7 %. La reprise de la consommation et de l'investissement privé pourrait être plus lente que prévue antérieurement, mais les exportations devraient s'accélérer progressivement, à la faveur de la relance des activités des principaux partenaires commerciaux. Ces perspectives sont cependant exposées à plusieurs risques de dégradation auxquels le secteur financier doit faire face. Dans ce contexte, le groupe constate toujours une incertitude pour le retour au niveau d'avant la crise des activités et prévoit que la croissance pourrait connaître une hausse modérée en 2021. Le groupe reste mobilisé pour la prospection d'opérations de financements structurés et l'assistance aux filiales dans la structuration des transactions. Des offres d'arrangement de financement ont ainsi été adressées en collaboration avec les filiales à plusieurs clients ou prospects du groupe. L'activité de financement structuré devrait logiquement être portée à la hausse par les besoins en équipement des Etats et des sociétés du secteur privé notamment dans le secteur agricole, la santé et l'éducation. En termes de perspectives stratégiques, le groupe a élaboré des études stratégiques pour une meilleure gestion de ses participations notamment en Mauritanie et au Tchad. Par ailleurs, le groupe a finalisé son nouveau plan stratégique 2021 – 2025 qui devrait consacrer une solide résilience dans un environnement incertain.

À la suite de l'arrêté des comptes de l'exercice 2020 du groupe bancaire panafricain Oragroup lors de son Conseil d'administration, le bilan du premier trimestre 2021 confirme la tendance positive dans laquelle s'est inscrite le groupe depuis plusieurs années. Oragroup affiche ainsi d'excellentes performances pour cette première partie de l'année avec une progression du résultat net de 314%, dans un contexte de reprise économique modérée en Afrique subsaharienne. Orabank poursuit également sa stratégie de soutien continu à l'économie de ses pays de présence avec une augmentation de 10% des encours de crédits et une collecte de ressources clientèle de plus de 446 milliards comparés à la situation au 31 mars 2020.

Oragroup affiche ainsi un résultat net de 2 664 milliards de francs CFA au 31 mars 2021. Les dépôts de la clientèle de l'ensemble du réseau Orabank s'élèvent à 2 261 milliards de francs CFA, et les crédits nets à la clientèle à 1 675 milliards de francs CFA soit des hausses

respectives de 25% et 10% par rapport à la même période l'année dernière. Au total, le Groupe affiche un produit net bancaire de 44 milliards francs CFA au 1er trimestre 2021, en progression de 16%. Ces chiffres confirment la résilience d'Oragroup avec des chiffres clés en amélioration significative par rapport à la même période en 2020. Notamment par la bonne performance des activités d'intermédiation (+35%), et la hausse observée sur les commissions (+2%). De plus le résultat avant impôt a plus que doublé, et le résultat net du premier trimestre est en amélioration sensible avec une hausse de plus de 2 milliards de francs CFA en glissement annuel.

Pour l'année 2021 et malgré ce contexte difficile lié à la pandémie de la COVID-19, nos équipes poursuivent leurs efforts pour atteindre un résultat satisfaisant pour nos actionnaires dans la stricte discipline des coûts et une gestion de plus en plus fine et rigoureuse des risques. Nous continuons à mobiliser l'ensemble des collaborateurs autour de ces objectifs tout en saluant, non seulement leur engagement à servir nos clients, mais aussi leur résilience au cours de cette période difficile. Notre organisation se tient prête à accompagner un retour de la croissance dans nos pays de présence et à poursuivre le développement de nos activités.



MOT DU DIRECTEUR GENERAL



« Orabank a une vision stratégique de son développement et de sa stabilité financière, à moyen et long-terme. Notre croissance ne saurait pas se baser sur une vision de gain à court terme qui fragiliserait notre avenir commun et notre responsabilité envers notre société et notre environnement. »

Ferdinand NGON KEMOUM

Administrateur / Directeur général du Groupe Orabank

Ferdinand NGON KEMOUM est le Directeur Général d'Orabank SA, holding du groupe bancaire Orabank, présent dans douze pays d'Afrique de l'Ouest et du Centre. Il a été auparavant Directeur Général et associé d'Emerging Capital Partners (États-Unis), le premier fonds d'investissement à avoir levé et investi plus de 3 milliards de dollars en Afrique. Il a également été président et Directeur Général de FINADEV Africa Holding, un groupe de microfinance. Au cours de sa carrière, Ferdinand NGON KEMOUM a occupé des postes de direction dans plusieurs banques (Amity Bank Cameroon, LOITA Capital Partners International, Banque

Continental Africaine Rwanda). Il a également occupé le poste de Directeur Général du Framlington Asset Management Central Africa growth Fund, un fonds d'investissement dédié à la CEMAC (Communauté Economique et Monétaire de l'Afrique Centrale).

Originaire du Cameroun, Ferdinand NGON KEMOUM est titulaire d'une maîtrise en économie (Université de Lille 1) et d'un diplôme d'études supérieures en gestion des institutions financières et bancaires de l'Université Paris IX - Dauphine. Il a également suivi une formation à l'Institut Technique de Banque de Paris et à l'Institut d'Administration des Banquiers de la Nouvelle-Orléans (USA).

Véritable citoyen du monde, Ferdinand NGON KEMOUM parle le français, l'anglais et plusieurs langues camerounaises et africaines. Il se définit comme un homme du présent, avec une appétence pour soutenir une vision prospective et positive, de long-terme.

1. Comment se matérialise l'engagement sociétal d'Orabank au quotidien dans votre métier bancaire ?

En Afrique et dans nos pays d'opération, la pauvreté est un risque systémique ultime. Les années qui s'écoulent nous renforcent dans cette conviction. Nos efforts en matière de protection de l'environnement sont entravés par une situation d'extrême pauvreté des populations. Chacune de nos actions doit permettre de faire reculer ce fléau, afin de participer au développement du continent africain.

Par conséquent, la stratégie RSE du Groupe Orabank s'appuie sur cette approche sociétale. Nous avons placé un objectif prioritaire de soutien économique aux PME. Celles-ci représentent d'ailleurs 90% des entreprises, selon la Banque Mondiale et nos bailleurs de fonds. Le dynamisme de ces PME est créateur d'emplois. L'employabilité des jeunes représente aussi un vrai défi sur le continent africain et sur nos marchés.

La pyramide des âges de notre continent montre une importante classe d'âge jeune qui devra entrer sur le marché du travail, dans la prochaine décennie. Le vrai défi dans nos pays est de leur offrir des emplois en dehors de l'économie informelle. Nous avons compris que les emplois informels constituent une vraie menace pour l'environnement, comme les petits vendeurs à la sauvette. Ces emplois se généralisent sans prendre en considération les enjeux du développement durable sur le plastique et le recyclage, par exemple. Il est essentiel de mettre en place une stratégie pour mieux intégrer le secteur informel, ce que nous définissons comme « mieux formaliser l'informel ». Il s'agit ensuite d'orienter les capitaux vers les PME. C'est dans ce cadre que le Groupe Orabank concrétise son engagement au quotidien.

En 2020, le Groupe Orabank a continué de déployer des actions importantes pour l'accompagnement des PME :

- Signature d'un accord de 50 Millions d'euros avec la BIDC en faveur du dynamisme économique des PME dans les 8 pays de l'UEMOA.
- Concrétisation d'un accord de 20 Millions d'euros avec le Fonds Africain d'Investissement pour l'Agriculture pour orienter les opérateurs vers des pratiques agricoles pérennes et rémunératrices. L'objectif est de mieux financer le secteur agricole et rural pour lutter contre l'appauvrissement des campagnes et les difficultés climatiques actuelles originaires d'un exode rural important. Orabank contribue à renforcer le modèle économique de ces activités pour assurer la survie et le développement du secteur.

2. La finance responsable se déploie et les acteurs financiers mettent en avant des critères ESG. Dans ce contexte, Orabank est-il un pionnier ?

En considérant l'historique des actions sociétales d'Orabank et l'intégration des enjeux ESG dans les processus du Groupe, nous pouvons dire qu'Orabank occupe une position

de pionnier que nous entendons maintenir. Le Groupe a effectivement été parmi les premières banques commerciales à aborder ces problématiques liées à la finance durable, dans un contexte parfois difficile de manque de compréhension des thématiques par les marchés.

Aussi, depuis 2011, avec la mise en place de l'outil SYMRES (Système de Management des Risques Environnementaux et Sociaux), une réponse a été apportée à la suite d'une pression amicale de nos investisseurs. Ceux-ci étaient et sont encore en quête d'une meilleure prévention des risques systémiques. Sur le terrain, cette approche de finance durable est soutenue par les équipes d'Orabank en charge de nos clientèles. Ces collaborateurs doivent faire preuve de beaucoup de pédagogie en raison d'un manque de culture RSE.

Orabank a une vision stratégique de son développement et de sa stabilité financière à moyen et long-terme. Notre développement ne saurait pas se baser sur une vision de gain à court terme qui fragiliserait notre avenir commun. Nous espérons que le système financier africain s'organise autour de critères ESG stricts qui permettront aux entreprises de se développer sur des bases solides et durables. Comme nous avons une infrastructure et un dispositif institutionnel qui nous préparent à bien accueillir les fonds d'impact, nous avons engagé des discussions avec ceux-ci pour réorienter nos activités. L'objectif est de mieux prendre en compte les thématiques spécifiques et prioritaires comme le financement de l'agriculture et des énergies renouvelables et les inscrire, de manière pérenne, au cœur du métier bancaire. En effet, les problématiques rurales et périurbaines sont directement associées à la pauvreté et aux populations éloignées du système bancaire. Nous devons donc favoriser l'inclusion financière avec une offre de produits qui répondent aux attentes de ces clientèles. Sur un fond d'urbanisation accélérée sur le continent, ces enjeux d'inclusion financière sont vitaux pour le développement de l'Afrique.

3. Nous entrons dans une période chaotique sur le plan mondial, comment voyez-vous la résilience du Groupe Orabank dans ce contexte ?

Le mot résilience a pris beaucoup d'importance depuis la crise sanitaire. La nôtre se fonde sur 3 aspects : la résilience des marchés, notre capacité continue à nous adapter et la bancarisation par la digitalisation.

Pour le Groupe Orabank, la résilience de nos marchés a été une heureuse surprise. Durant ces moments d'incertitude, et après une première période de recul, nous pouvons dire que nos marchés ont fait preuve d'une certaine résilience. Ils se sont maintenus sans s'effondrer. Cela tend à démontrer que nos marchés ont des ressources pour rebondir. L'étude du secteur informel nous confirme l'opportunité sous-jacente de ce secteur, et l'existence de poches de croissance et de résilience encore cachées.

Ensuite, Orabank a démontré une capacité à s'adapter et à développer de nouvelles modalités d'intervention qui se sont traduites par de bons états financiers. Sur le plan humain, le Groupe a relevé de nombreux défis liés à une réorganisation du travail. Ceci nous amène naturellement à réfléchir à de nouvelles modalités. Le télétravail s'est inscrit dans la normalité, avec l'usage des écrans permettant la continuité de nos services. Nous avons été capables de proposer de nouvelles solutions financières, organisationnelles et technologiques très pertinentes, en nous appuyant sur la digitalisation qui a permis de réduire la distanciation sociale.

Orabank poursuit son développement de banque digitale au service de la bancarisation des personnes non-bancarisés. La résilience par l'inclusion financière a été au rendez-vous pour Orabank. La pandémie n'a pas changé la vision à long terme du modèle d'Orabank car le Groupe était déjà engagé dans la digitalisation. Néanmoins, la crise sanitaire a poussé Orabank à aller plus vite et de manière plus volontariste. Elle imposé le changement malgré les hésitations et les objections théoriques. Grâce à la mobilité bancaire, Orabank offre des services de bancarisation et d'inclusion financière. Il est à

souligner que le cadre législatif et réglementaire accompagne ces évolutions et l'alignement entre les acteurs de terrain et les régulateurs est un fait établi.

4. Quelles sont les compétences du Groupe pour renforcer l'inclusion financière ? Quelles alliances à mettre en place pour vous renforcer ?

Par nature, la banque ne dispose pas de technologies qui permettent de traiter les petits volumes, de manière profitable. Par exemple, le coût du traitement d'une opération bancaire en agence est 30 fois supérieur à un traitement opéré de manière digitale. La digitalisation s'adresse à des populations numériquement importantes tout en permettant de traiter de petites transactions. La digitalisation permet donc d'offrir des services aux revenus les plus petits dans la sphère financière.

Oragroup s'est imposé depuis des années comme un soutien de taille aux PME et PMI africaines. Aujourd'hui, le groupe va plus loin dans son engagement, en se concentrant désormais sur des segments de population jusque-là délaissés. Pour gagner du temps, Orabank accélère sa démarche et s'associe à un opérateur spécialiste de ces clientèles. En 2020, Oragroup et Axian ont conclu une alliance pour renforcer l'inclusion financière. Les groupes panafricains Oragroup - présent dans 12 pays de l'Afrique de l'Ouest et Centrale - et Axian - présent dans 6 pays de l'océan Indien et du continent africain, entendent tirer parti de la révolution numérique pour offrir des services financiers novateurs (monnaies électroniques, services financiers sur mobiles, nano-épargne en ligne...) aux populations les plus modestes du continent. Orabank cherche donc à s'appuyer sur ce savoir-faire pour pouvoir apporter des services aux petits clients. Grâce à ce rapprochement, les succursales et filiales d'Oragroup se joindront à différents opérateurs de téléphonie mobile, dans l'objectif d'offrir aux usagers ciblés des services financiers numériques de qualité. Au Togo, une phase pilote a déjà été lancée : Orabank Togo et l'opérateur Togocom lanceront prochainement le service MBanking.

5. Face à l'urgence climatique, quelle est votre vision du positionnement du Groupe Orabank ?

Le Groupe voit une opportunité pour Orabank de prendre le leadership du financement de l'urgence climatique. Il entend garder l'avance prise sur la question climatique pour rester pionnier dans ce domaine. Nous sommes déjà un acteur important pour les financements structurés pour la croissance verte et le financement des énergies renouvelables en faveur du solaire. Nous avons déployé avec succès les lignes de crédit mises à disposition par des bailleurs mais nous souhaitons être plus proactifs en développant des produits pour la promotion de ces technologies sur nos marchés. Des discussions sont en cours pour conclure des accords avec des industriels majeurs dans le but d'augmenter la capacité photovoltaïque dans nos pays et pour contribuer activement aux réponses face à cette urgence climatique. Au-delà des sollicitations des bailleurs de fonds ou des organisations internationales, nos pays sont prêts à s'engager dans la bataille contre le changement climatique car ils sont durement frappés par les événements climatiques extrêmes provoquant un exode rural à cause du recul des points d'eau et du pâturage. La banque doit exercer sa responsabilité et saisir l'opportunité d'apporter des solutions pour ralentir le changement climatique. Une des contraintes majeures de nos pays est la production et distribution d'électricité.

Des solutions de réseaux non connectés (off-grid) pourraient solutionner le problème de la distribution par des canaux qui coutent très chers à déployer. Le solaire permettrait de déployer des solutions autonomes de production énergétique et de manière très rapide. Nos pays disposent aussi de forêts primaires pouvant représenter de vrais puits de carbone renouvelable. Toutes ces pistes doivent être transformées en plan d'actions concrètes. L'Afrique présente des défis et aussi d'énormes opportunités. Le Groupe Orabank mobilise toutes ses capacités humaines, organisationnelles, matérielles et

financières pour libérer les énergies positives dans le cadre de ce combat contre le climat.

L'objectif est aussi de réduire l'empreinte carbone du Groupe et la pose de panneaux solaires sur nos agences est déjà en cours. Le Groupe Orabank s'engage également à réduire ses émissions propres liées à son fonctionnement et à ses activités directes, en développant sa stratégie bas carbone.

6. Quelles sont les perspectives pour 2021 ?

L'objectif est de maintenir les perspectives 2021 liées à une reprise au niveau macro-économique, qui sera mieux orientée vers des directions prioritaires comme la ruralité. Cela va porter la dynamique de croissance du continent africain. Le Groupe Orabank, début 2021, a repensé son plan stratégique, dans un contexte de pandémie, pour capitaliser sur nos ressorts de résilience.

Il est important de mentionner que la signature du libre-échange continental peut être source d'un vrai rebond économique dans nos marchés car il va permettre de reconstruire des chaînes locales de valeur plus équitables et plus écologiques. Nous y voyons les racines d'une croissance durable pour les projets d'Orabank.

GOVERNANCE ET ETHIQUE

Le Groupe Orabank s'engage activement pour les pays dans lesquels il est présent. L'éthique, la responsabilité et la transparence sont au cœur de notre responsabilité d'entreprise. Nous sommes fiers de notre raison d'être : Grandir ensemble, et pour l'Afrique.



« Dans un contexte de profonde mutation, le Groupe Orabank continue de veiller à respecter les meilleurs standards internationaux dans la gestion, notamment en matière de gouvernance. À cet égard, nous reconnaissons la primauté à accorder au dispositif de gestion des risques. »

Cheikh Tidiane NDIAYE

Directeur Général Adjoint du Groupe Orabank



Regards croisés

Porter un regard sur les dernières évolutions du Groupe

LIRE L'ÉDITORIAL DE LA DIRECTION



Profil

Être à l'écoute de nos clients et partenaires et apporter un service responsable

MIEUX CONNAÎTRE ORABANK



Principes de gouvernance

Faire preuve de courage, de transparence, d'intégrité et de discernement

APPRÉHENDER NOS PRINCIPES DE GOUVERNANCE



Vision et valeurs

Contribuer au développement durable de tous dans un cycle vertueux

PARTAGER NOTRE VISION ET NOS VALEURS



Comprendre notre modèle d'affaires

Être à l'écoute de nos clients et partenaires et apporter un service responsable

COMPRENDRE NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

PROFIL



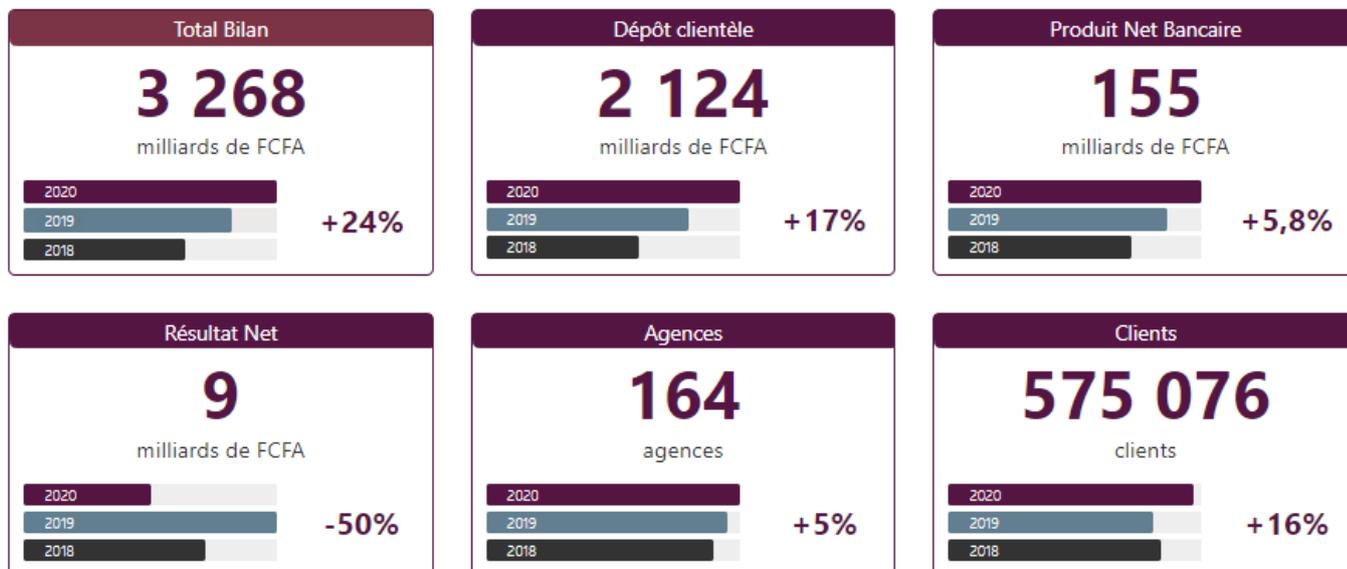
Un groupe bancaire panafricain de premier plan qui participe au financement du développement durable d'une Afrique émergente

Humaine, engagée et audacieuse, Orabank contribue chaque jour à l'amélioration de la qualité de vie de tous et au développement durable de l'Afrique. Depuis 1988, nous aidons des femmes et des hommes à concrétiser leurs ambitions.

GRI 102-14

Chiffres clés

GRI 102-07



Le Groupe Orabank

GRI 102-01

Orabank : Engagée, Audacieuse, avec vous

Le Groupe Orabank est une banque citoyenne, à l'écoute de ses clients et partenaires, œuvrant pour créer un nouveau modèle où la banque apporte un service responsable à ses parties prenantes et à la société civile. Fondé en 1988, Orabank est un groupe dont l'essor a été accéléré à la fois par le rachat de banques locales et régionales et par une croissance organique soutenue. Depuis 2009, Orabank a connu un fort développement, passant à une dimension panafricaine de 12 pays d'opération. Cette forte croissance a été accélérée notamment par l'acquisition du réseau des Banques Régionales de Solidarité (BRS) en 2013 et la consolidation de son implantation par la création de banques en Afrique occidentale et centrale.

Produits et services

GRI 102-02

Une offre élargie de produits et services bancaires

Les entités Orabank ont des activités de banque universelle centrées autour de la Banque de Détail, la Banque des Grandes Entreprises et la Banque Digitale.

Siège social

GRI 102-03

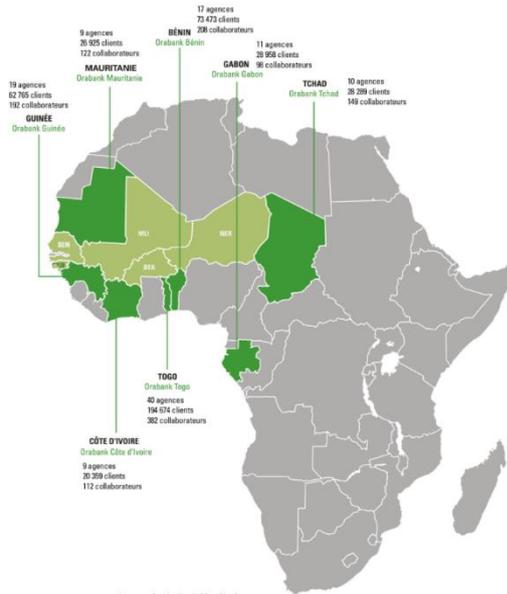
392, rue des Plantains
B.P. 2810 – LOME
TOGO
Tél : +228 22 23 05 80
Fax : +228 22 20 48 51



Présence dans les pays

GRI 102-04

Une présence locale au service de la croissance



Secoursales Orabank Côte d'Ivoire

	Burkina	Guinée Bissau	Mali	Niger	Sénégal
Nbre Agences	11	7	12	8	13
Nbre Clients actifs	38 901	30 186	26 695	27 609	16 242
Nbre Collaborateurs	93	108	101	112	116

Le groupe Financial BC a été créé en 2000 à Lomé. A la suite d'une série de créations et d'acquisitions, le groupe Orabank est maintenant présent dans 12 pays de l'Afrique de l'ouest et du centre, répartis sur quatre zones monétaires : Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Gabon, Guinée, Guinée-Bissau, Mali, Mauritanie, Niger, Sénégal, Tchad et Togo) à travers le réseau Orabank.

En 2011, le groupe a changé de dénomination sociale et a adopté le nom Oragroup SA. Oragroup revêt la forme d'une Société Anonyme (SA) de droit togolais et a une durée de 99 ans. La forte croissance du Groupe a été permise par l'acquisition du réseau des Banques régionales de solidarité (BRS), en 2013.

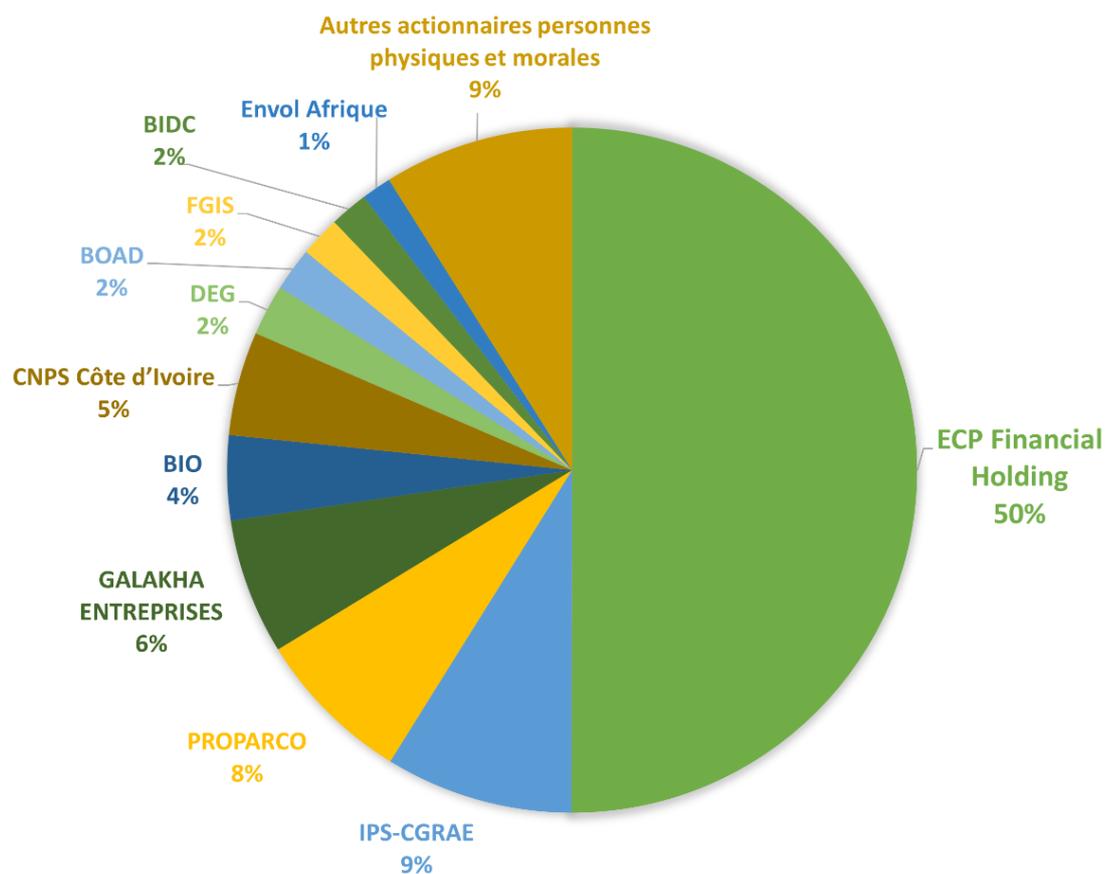
Forme juridique

GRI 102-05

Un actionariat stable

Oragroup SA est une holding à participation financière constituée sous la forme d'une Société Anonyme avec Conseil d'Administration et immatriculée au Registre du Commerce et du Crédit Mobilier de Lomé sous le n°2000 B 1130. Capital de 69 415 031 000 F CFA. Le groupe Orabank est détenu majoritairement par Emerging Capital Partners (ECP), un fonds d'investissement dédié au continent africain. Depuis l'entrée au capital en 2008 d'ECP Financial Holding et le changement de dénomination sociale en Oragroup, le Groupe a progressivement acquis une taille de banque universelle pour devenir un groupe bancaire panafricain de référence. Oragroup a tenu son assemblée générale ordinaire le vendredi 18 juin 2021 à Lomé, en vue d'approuver les états financiers de la société au titre de l'exercice clos au 31 décembre 2020, publiés selon la norme internationale IFRS.

Répartition de l'actionariat du Groupe Orabank au 31 décembre 2020



Étapes de croissance GRI 102-04

Depuis 2008, la taille d'Oragroup a été multipliée par 9 grâce à une forte croissance organique et à des acquisitions réussies.

- 1988 Démarrage de nos activités au Bénin**
- 1992 Ouverture au Tchad**
- 2002 Démarrage au Gabon et en Guinée**
- 2003 Ouverture au Togo**
- 2009 Acquisition par ECP de 100% de Financial BC SA**
- 2009 Acquisition d'une part minoritaire de BACIM Mauritanie**
- 2011 Financial BC SA devient Oragroup SA**
- 2011 Financial Bank devient Orabank**
- 2012 Oragroup prend la majorité du capital de la BTD**
- 2013 Acquisition du Groupe BRS**
- 2014 Les banques du Groupe BRS deviennent Orabank**
- 2015 Fusion d'Orabank Togo et BRS Togo, fusion d'Orabank Bénin et BRS Bénin**
- 2019 Introduction à la BRVM le 16 avril 2019 à 4 100 Francs CFA l'action**
- 2020 Déploiement de KEAZ, notre plateforme digitale de services bancaires**
- 2021 Association avec Axian pour accélérer l'inclusion financière en Afrique**

Principes de gouvernance du Groupe Orabank

La gouvernance au cœur de la responsabilité d'entreprise et de la performance globale. Orabank s'appuie sur une organisation claire, transparente et efficace de sa gouvernance. Nos administrateurs s'engagent avec loyauté et peuvent justifier à tout moment de leur honorabilité. Ceux-ci sont annuellement évalués suivant un modèle interne (autoévaluation) ou externe (par un prestataire externe).

GRI 102-14

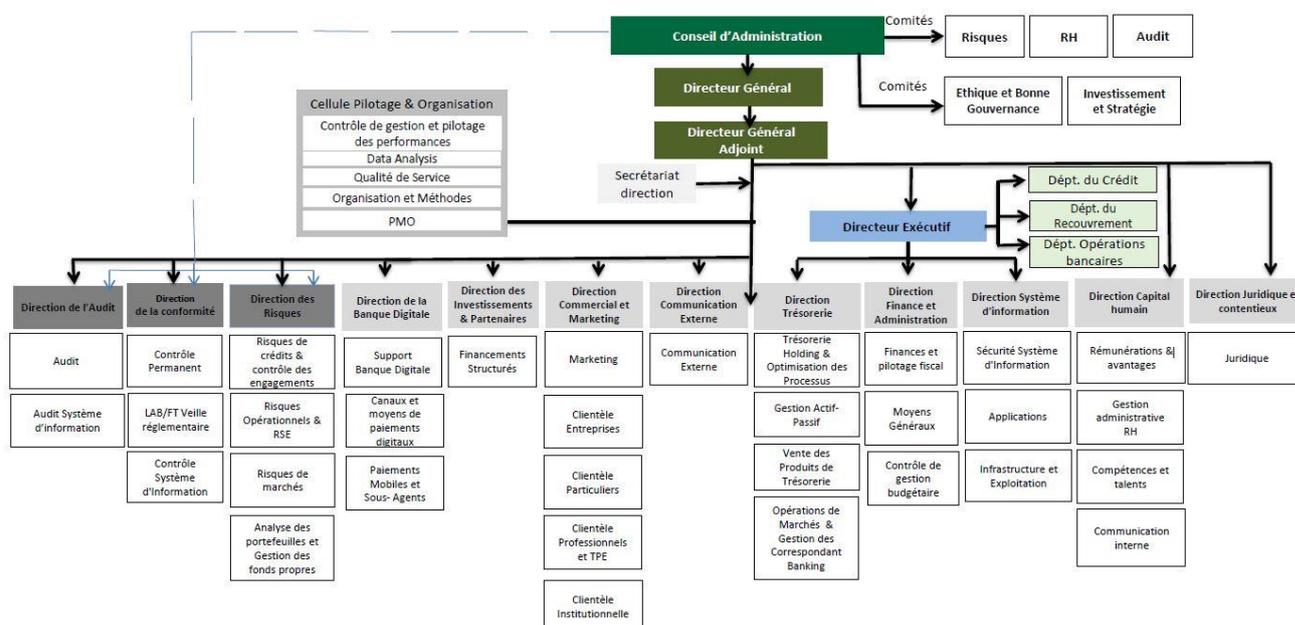


Gouvernance

GRI 102-18

Le Conseil d'Administration détermine les orientations stratégiques de l'activité du Groupe et veille à leur mise en œuvre par la Direction Générale. Cette mission générale est déclinée en ces termes par la Charte de gouvernance de notre groupe bancaire.

Organigramme Holding révisé Septembre 2019



Conseil d'Administration

GRI 102-22

Composition du Conseil d'Administration

Oragroup est administré par un Conseil d'Administration composé de 11 administrateurs, dont 4 sièges attribués à des indépendants. Toutes les banques filiales d'Oragroup ont un Conseil

d'Administration. Les Conseils ont une composition équilibrée entre administrateurs indépendants et administrateurs exécutifs, et se réunissent plusieurs fois par exercice.

Au 31 décembre 2020, les neuf membres du Conseil d'Administration sont :

- Monsieur Vincent LE GUENNOU
- Monsieur Ferdinand NGON KEMOUM
- Monsieur Brice LODUGNON
- Monsieur William NKONTCHOU
- Madame Anne Claire GREMEAUX
- Monsieur M'Baye THIAM
- Monsieur Jean-Louis MATTEI
- Monsieur François KLITTING (indépendant)
- Monsieur Alassane BA (Indépendant)
- Madame Marie Ange SARAKA YAO (Indépendant)
- Monsieur Tchétché N'GUESSAN (Indépendant)

Le 10 décembre 2019, le Conseil a connu le changement du représentant permanent de l'actionnaire majoritaire ECP Financial Holding LLC. Ainsi, Monsieur Hurley DODDY, ancien représentant permanent a cédé sa place à Madame Anne-Claire GREMEAUX, nouveau représentant permanent.

Conformément aux accords de gouvernance convenus entre les actionnaires de la Société, trois personnes physiques désignées par les actionnaires DEG, BIO et PROPARCO participent également aux réunions du Conseil d'Administration en qualité d'observateurs (sans droit de vote).

En 2020, l'Assemblée Générale Ordinaire a décidé de nommer Monsieur Tchétché N'Guessan, en qualité d'administrateur indépendant.

Présidence

GRI 102-23

La présidence du Conseil d'Administration est assurée par Monsieur Vincent Le Guennou nommé depuis 2009.

Nomination des membres

GRI 102-24

La durée du mandat des membres du Conseil est de 3 ans, renouvelable.

Les dispositions réglementaires relatives aux conventions réglementées sont strictement respectées.

Gouvernance éthique

GRI 102-25

Le Conseil d'Administration s'assure d'avoir en son sein au moins 1/4 d'administrateurs indépendants, selon les recommandations relatives à la circulaire n° 01-2017/CB/C relative à la gouvernance des établissements de crédit et des compagnies financières de l'UMOA. Un Administrateur est indépendant lorsqu'il n'entretient aucune relation de quelque nature que ce soit avec la Société, son Groupe ou sa Direction, qui puisse compromettre l'exercice de sa liberté de jugement.

Le Conseil d'Administration débat chaque année sur le rapport du Comité de Gouvernance de la situation d'indépendance de chaque Administrateur Indépendant au regard des critères posés par la circulaire n° 01-2017/CB/C relative à la gouvernance. Le Conseil d'Administration considère les administrateurs ci-dessous comme indépendants :

- Madame Marie-Ange SARAKA YAO
- Monsieur François KLITTING
- Monsieur Alassane BA
- Monsieur Tchétché N'GUESSAN

Il n'existe pas de conflits d'intérêts entre les Administrateurs indépendants et la Société. Les Administrateurs adoptent un comportement loyal à l'égard de la société. Ils doivent faire preuve de courage, de transparence, d'intégrité et de discernement. À tout moment, ils doivent pouvoir justifier de l'honorabilité nécessaire à l'exercice de leur mandat. Ils doivent être disponibles et s'impliquer activement dans l'exécution des missions et charges qui leur sont confiées.

Il a été mis en place un Comité Ethique et Bonne Gouvernance qui recueille et traite tous les sujets relatifs à l'éthique, à la déontologie et à la gouvernance. Il s'agit de l'un des Comités les plus actifs du Conseil d'Administration du groupe Orabank qui a fait adopter en 2015 une Charte de gouvernance applicable à l'ensemble des agents et dirigeants du Groupe ainsi qu'un Règlement Intérieur du Conseil d'Administration.

En dehors des règles de fonctionnement du Conseil d'Administration fixées par les statuts de la Société, celui-ci s'est doté d'un Règlement Intérieur qui définit les droits et devoirs des Administrateurs et précise les modalités de fonctionnement du Conseil et de ses comités spécialisés conformément aux statuts, et d'une charte de l'administrateur

Fonctionnement du Conseil d'Administration

GRI 102-26

Le Conseil d'Administration est investi de tous les pouvoirs d'administration de la Société, sous les seules limites fixées par la loi et les statuts.

Ainsi, le Conseil d'Administration a pour fonction entre autres :

Définir et approuver la stratégie globale du Groupe, son cadre général de gouvernance, sa culture d'entreprise ainsi que ses principes et ses valeurs.

Assumer la responsabilité ultime de la solidité financière de la Société et de sa conformité aux dispositions légales et réglementaires régissant ses activités.

S'impliquer de manière effective dans les activités de la Société, conformément à ses attributions légales, réglementaires et statutaires en s'informant des changements importants découlant de l'environnement économique ou opérationnel de l'établissement et en agissant en temps opportun pour protéger les intérêts à long terme du Groupe.

Le Conseil arrête le calendrier de ses réunions dont la périodicité, sauf réunion urgente ou nécessaire dans l'intérêt de la Société, est trimestrielle. Il est convoqué par lettre envoyée une dizaine de jours à l'avance. Les documents dont l'examen est nécessaire à la prise de décision des administrateurs sont joints à la convocation ou transmis dans les jours qui suivent et au moins sept (7) jours avant la réunion du Conseil. Le Conseil d'Administration débat de sa composition, de son organisation, de son fonctionnement et procède à l'évaluation de ses travaux au moins une fois par an. Le procès-verbal de chaque réunion fait l'objet d'une approbation lors de la réunion suivante. Le Conseil d'Administration se réunit au moins 4 fois par an, sur convocation de son Président. Au cours de l'exercice 2020, le Conseil s'est réuni à six reprises. La durée moyenne des réunions est de 4h et le taux moyen de présence des administrateurs en séances ordinaires a été de 98,3%. Le Conseil d'Administration a consacré l'essentiel de ses travaux à la gouvernance, au suivi de l'activité, à l'examen des comptes annuels, semestriels et de l'information réglementée, à la stratégie et à sa mise en œuvre et à la préparation de l'Assemblée Générale Annuelle. Il se saisit, dans la limite de l'objet social, de toute question intéressant la bonne marche de la société et règle par ses délibérations les affaires qui la concernent, sous réserve des pouvoirs expressément attribués par la loi aux Assemblées Générales et au Directeur Général. Sans préjudice des dispositions légales et réglementaires en vigueur, le Groupe a mis en place des comités spécialisés chargés d'assister le conseil dans sa réflexion et ses décisions.

Ces comités sont :

1. Comité d'Investissement et de la Stratégie
2. Comité d'Audit et Conformité
3. Comité Ressources Humaines et Rémunérations
4. Comité des Risques
5. Comité Ethique, Bonne Gouvernance et Nomination

Les attributions et les règles de fonctionnement de chacun de ces comités sont définies par leurs chartes qui ont été validées et adoptées par le Conseil. Ces chartes ont par ailleurs été mises en conformité avec les dispositions de la circulaire n° 01-2017/CB/C relative à la gouvernance des établissements de crédits et des compagnies financières. En 2020, les évaluations des comités ont été centralisées au niveau de leur secrétariat.

Formation continue

GRI 102-27

Parallèlement à l'évaluation, une formation ciblée est organisée pour tous sur les normes et les enjeux de la bonne gouvernance. En 2018, s'est tenue une session de formation des Administrateurs et des Dirigeants du Groupe, sur l'impact des circulaires de la Commission Bancaire sur les activités des banques de l'UMOA.

Évaluation du Conseil d'Administration

GRI 102-28

Le Conseil d'Administration procède à une évaluation annuelle de son fonctionnement dans le but de réaliser une introspection sur son rendement, par l'apport tant individuel que collectif des administrateurs, d'apporter les ajustements requis et de mettre en relief les besoins en formation des administrateurs.

En 2015, a eu lieu une première auto-évaluation des administrateurs, pilotée par le Comité Ethique et Bonne Gouvernance du Conseil. Depuis 2017, elle est combinée à une évaluation menée par un cabinet externe. Le système d'évaluation de nos administrateurs est également axé sur la problématique Ethique et Déontologie.

En 2020, il ressort de cette auto-évaluation que les administrateurs disposent globalement des compétences personnelles leur permettant d'exercer convenablement leur mandat. Les qualités cognitives et fonctionnelles des membres du Conseil sont également satisfaisantes et suffisantes pour leur permettre de mener à bien les travaux. Par ailleurs, les administrateurs s'estiment suffisamment satisfaits de leur niveau de formation.

Le bilan de l'année 2020 a été réalisé avec les membres du Conseil d'Administration à mi-juin 2021. Cette opération qui comporte une enquête dépouillée et analysée par le Comité de Nomination en vue d'une présentation au Conseil, a permis de dégager de nouveaux axes de progrès qui ont été discutés et débattus en Conseil d'Administration.

L'évaluation du Conseil d'administration d'ORAGROUP S.A pour l'année 2020 a été réalisée sous forme de questionnaire visant à évaluer les domaines suivants :

Au niveau du Conseil :

- Responsabilités essentielles
- Obligations vis-à-vis de l'organe exécutif
- Structure et composition
- Organisation et fonctionnement
- Comités spécialisés
- Déontologie, éthique gouvernance et principes de bonne conduite

Au niveau des cinq comités du Conseil :

- Respect du contenu de la charte
- Processus de désignation des membres
- Déroulement des réunions
- Formation des membres et les moyens mis à disposition
- Comptes-rendus au Conseil
- Déontologie, éthique gouvernance et principes de bonne conduite

Au niveau des membres du Conseil :

- Compétences personnelles (motivation, intégrité, loyauté, indépendance d'esprit)

- Qualités cognitives et fonctionnelles (esprit d'analyse et de synthèse, objectivité, ouverture d'esprit, sens de l'éthique, esprit d'équipe, écoute et sensibilité, etc).

Diversité du Conseil d'Administration

GRI 405-1

Le Conseil d'Administration compte deux femmes parmi ses membres, Mesdames Anne Claire GREMEAUX et Marie Ange SARAKA YAO. Le Conseil d'Administration veille à ce que sa composition reflète équitablement les droits de vote que peuvent exercer ses actionnaires et l'internationalisation des activités du Groupe avec notamment la présence d'administrateurs de nationalité et cultures différentes.

Rémunération des organes de gouvernance

GRI 102-35

GRI 102-36

Les Administrateurs perçoivent des indemnités de fonction dont le montant, fixé annuellement par l'Assemblée Générale, est réparti par le Conseil d'Administration. Le montant des indemnités de fonction versés aux Administrateurs a été régulièrement porté à la connaissance des Commissaires aux Comptes.

La Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) est au cœur de nos métiers et notre groupe œuvre à une création de valeur intégrée, ne se limitant pas qu'à notre performance en matière de résultats financiers mais intégrant également la nature des ressources engagées pour l'obtention de ces résultats ainsi que l'impact de ces derniers sur nos parties prenantes et envers la société de façon générale.

La Direction Générale fixe des objectifs en matière de contribution sociétale en faveur de l'Afrique et valide chaque année le rapport intégré qui présente nos engagements et résultats soutenant les ODD des Nations Unies et s'appuyant sur des cadres internationaux reconnus tels que les normes GRI et les principes PRI.

VISION ET VALEURS



Nos valeurs

GRI 102-16

Notre raison d'être : Grandir ensemble, et pour l'Afrique

Point de départ d'une chaîne vertueuse, nous contribuons activement au développement durable de tous. La connaissance de nos marchés locaux fait de nous un acteur clé du développement économique de l'Afrique.



Orabank est un acteur engagé et de proximité, participant au développement de l'Afrique par le financement de projets liés à l'éducation, aux infrastructures, aux énergies renouvelables, à l'agro-industrie, à l'entrepreneuriat, etc. Nous accompagnons nos clients particuliers, entreprises, institutionnels, commerçants, paysans en déclinant nos valeurs dans notre façon de travailler et dans notre relation clientèle :

- Orabank a une personnalité humaine : Nous sommes soucieux de l'accueil et du bien-être apportés à nos clients ;
- Orabank, une personnalité engagée : Nous nous engageons à participer activement au développement durable de l'Afrique ;
- Orabank, une personnalité audacieuse : Nous sommes à la conquête du progrès, nous n'hésitons pas à expérimenter de nouveaux territoires pour progresser ensemble.

Ce n'est pas un slogan, c'est une réalité vécue au quotidien par chacun d'entre nous pour accompagner nos clients. C'est en soutenant le secteur privé que nous contribuons, en tant que Groupe bancaire avec le plus d'efficacité à créer encore plus de richesses et d'emplois. C'est en finançant les programmes d'infrastructures pour une Afrique plus compétitive et c'est en valorisant l'épargne locale qu'une banque dynamise nos économies. Telle est notre ambition collective et partagée pour créer de la valeur et grandir ensemble et pour l'Afrique. Notre stratégie et notre plateforme de marque s'appuie 2 piliers :

- L'expérience que la marque Orabank a acquise et qui lui donne de la légitimité sur nos marchés et auprès du public ;
- L'expérimentation dont notre marque a besoin pour se réinventer dans un monde en mutation continue.

Notre formation e-learning sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

Depuis 2014, notre Groupe s'est engagé dans une démarche RSE dont la finalité est de participer au développement durable de nos pays de présence tout en veillant à notre performance globale. C'est pour cela que Orabank propose à ses collaborateurs un parcours de formation dédié à la RSE. Il permet de découvrir progressivement, de comprendre et d'intégrer la RSE de façon générale et plus spécifiquement, ses implications pour les métiers des collaborateurs dans le contexte du Groupe Orabank.

Une entreprise est composée d'individus, avec des comportements plus ou moins homogènes, adaptés ou non à la vision de celle-ci.

Les comportements ne changent pas par la contrainte, mais par un processus en 4 phases :

1. Information

2. Compréhension
3. Agrément
4. Adaptation du comportement

Ce parcours de formation possède 4 objectifs :

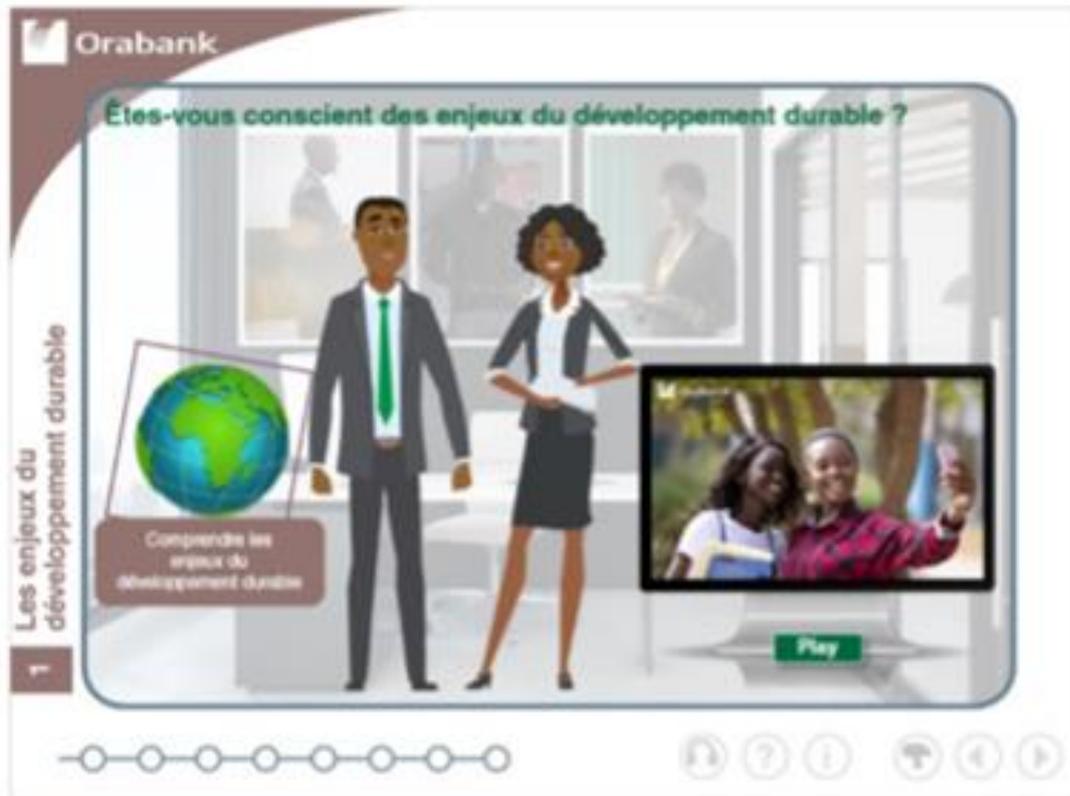
- Créer une communauté de vue,
- Développer un sentiment d'appartenance,
- Mettre en cohérence les messages externes et internes,
- Faire de nos collaborateurs les meilleurs ambassadeurs de notre marque pour la faire vivre durablement, notamment vis-à-vis de nos clients.

A l'issue de cette formation, les collaborateurs seront en capacité de

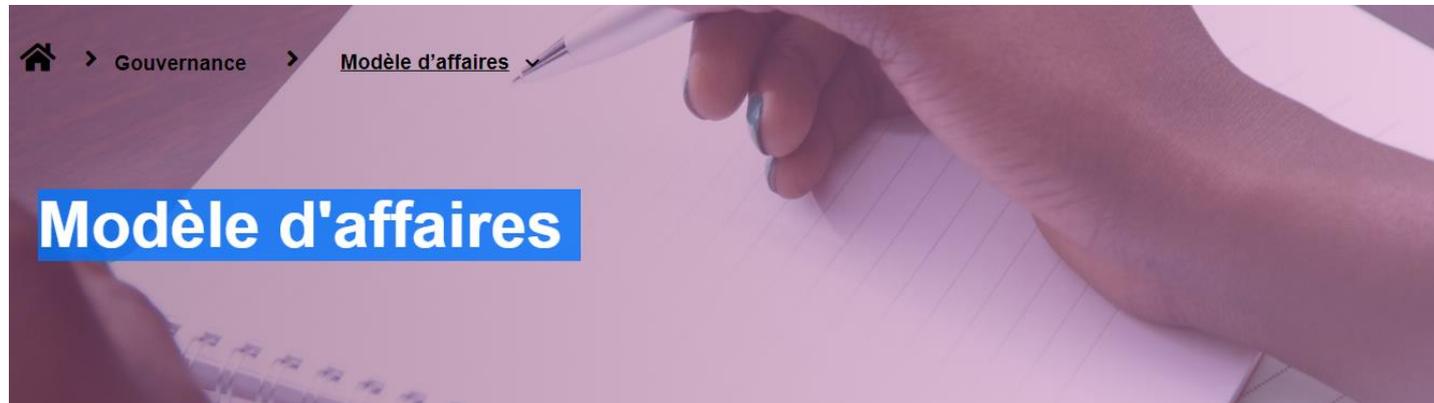
- Véhiculer nos valeurs par des actions et attitudes concrètes au quotidien,
- Améliorer votre compréhension, et générer de meilleures performances,
- Amplifier la communication autour de la marque,
- Développer les initiatives individuelles dans un cadre commun

Au travers des différentes étapes de ce parcours, les collaborateurs ont une fabuleuse occasion de partager les valeurs de la marque, et d'ouvrir des perspectives permettant à chacun d'envisager son rôle dans l'avenir de l'entreprise. Chaque collaborateur peut devenir un ambassadeur d'Orabank. Au total, 1153 apprenants ont finalisé leur parcours de formation en e-learning.





MODELE D'AFFAIRES



Valeur intégrée
GRI 102-20

Notre modèle intégré de création de valeur

Ressources Nos ressources en capitaux	Croissance Notre modèle de croissance	Résultats Les résultats pour nos parties prenantes	Impacts Nos impacts envers la société
HUMAIN <ul style="list-style-type: none"> Une politique RH pour renforcer le capital humain 2 092 collaborateurs 	<p>Ressources ATTIRER ET MOBILISER DES RESSOURCES. FIDÉLISER LES BAILLEURS DE FONDS.</p> <p>↓</p> <p>Processus ORGANISER DES PROCESSUS ET CRÉER DES OUTILS EFFICIENTS.</p> <p>↓</p> <p>Produits COMMERCIALISER LES PRODUITS ET SERVICES DE LA BANQUES.</p> <p>↓</p> <p>Distribution COMMERCIALISER LES PRODUITS ET SERVICES DE LA BANQUES.</p> <p>↓</p> <p>Réseau NOUER ET PÉRENNISER DES PARTENARIATS.</p> <p>↓</p> <p>Gestion GÉRER ET CONTRÔLER LE CYCLE DE VIE DES PROJETS.</p>	PARTENAIRES INTERNES <ul style="list-style-type: none"> Un employeur reconnu et responsable Des opportunités de carrière 	<p>OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE</p> <p>ODD 1 PAS DE PAUVRETÉ</p> <p>ODD 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES</p> <p>ODD 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COUP ABORDABLE</p> <p>ODD 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE</p> <p>ODD 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE</p> <p>ODD 10 INÉGALITÉS RÉDUITES</p> <p>ODD 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES</p> <p>ODD 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES</p> <p>ODD 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS</p>
FINANCIER <ul style="list-style-type: none"> Les capitaux apportés par les investisseurs La capacité d'auto-financement générée Les emplois financiers Un Produit Net Bancaire de 155 milliards de FCFA 105 milliards FCFA en capitaux propres par du Groupe 		INVESTISSEURS <ul style="list-style-type: none"> Solidité de la situation financière Ratio de solvabilité global de 11% Résultat Net de 9 milliards FCFA En 13 ans, la taille du Groupe multipliée par 14 Les dépôts clientèle par 11 et les crédits clientèle par 15 	
INDUSTRIEL ET INTELLECTUEL <ul style="list-style-type: none"> Un réseau de 164 agences Un réseau de partenaires bancaires Une plateforme et des applications digitales 12 pays dans 4 zones monétaires 		CLIENTS <ul style="list-style-type: none"> La banque digitale et une offre de services Des clients fidélisés et satisfaits Dépôts de clientèle = 2 124 milliards de FCFA Crédits clientèle = 1 584 milliards de FCFA Classée dans le TOP 5 des banques sous-région 1ère place au Togo 2ème place en Guinée Bissau et au Tchad 	
SOCIAL ET RELATIONNEL <ul style="list-style-type: none"> Relation client de proximité et de qualité Présence dans les réseaux 575 076 clients actifs + de 190 000 cartes en circulation 		RÉGULATEURS DE MARCHÉS <ul style="list-style-type: none"> Un engagement envers l'éthique, la conformité et le respect des normes internationales 	
ENVIRONNEMENT <ul style="list-style-type: none"> Utilisation optimisée des ressources naturelles Financement de projets en faveur de l'énergie propre 		INFLUENCEURS SOCIÉTAUX <ul style="list-style-type: none"> Une relation de partenariat ouverte Une contribution directe au développement durable de l'Afrique émergente 	

STRATEGIE RSE

Le Groupe Orabank veille à identifier les attentes de ses parties prenantes ainsi que les risques auxquels il est exposé. Nous nouons des relations de confiance afin d'apporter des réponses adaptées.





GRI 102-15

CONJONCTURE**Contexte africain**

Dans un contexte de croissance démographique forte où 40% de la population a moins de 15 ans et que 84% de l'économie est informelle, le Groupe Orabank veille à l'identification et à la compréhension à la fois des attentes majeures de son écosystème, aux différents risques auxquels il fait face dans le cadre de ses activités et aux opportunités que son métier et son territoire lui présente. Comme l'ensemble des entreprises, le Groupe Orabank, au travers de ses activités, interagit avec son environnement sociétal. L'identification et l'analyse des impacts du Groupe sur son environnement font partie de sa démarche de développement durable pour orienter ses actions vers une réduction des effets négatifs et une valorisation des effets positifs, tant pour lui-même que pour ses parties prenantes.

La crise sanitaire de la COVID-19 reste l'événement qui pourrait avoir un impact sur les performances du groupe. En riposte à la COVID-19, le groupe a très vite pris les mesures nécessaires pour continuer à servir nos clients tout en assurant leur sécurité et celle de nos collaborateurs, dans le respect des recommandations des autorités. Contre la crise de la Covid-19, l'Afrique doit développer une stratégie inclusive qui tienne compte de ses contraintes économiques et sociales. Deux facteurs majeurs des systèmes de santé vont compliquer la réponse à la Covid-19 en Afrique. D'abord, le continent connaît un double fardeau de maladies : celui des maladies infectieuses endémiques et celui de la Covid-19 qui vient de se déclarer. Ensuite, sa capacité à fournir des soins intensifs est la plus faible au monde. La distanciation sociale semble difficile à mettre en œuvre sur le continent, où la majorité de la population vit avec moins de deux dollars par jour et le poids de l'économie informelle est considérable. En 2018, le secteur employait 86 % des emplois, d'après une étude de l'OIT. Cela signifie que la grande majorité des habitants n'a pas d'emploi formel avec un salaire lui permettant de subvenir à ses besoins de manière régulière.

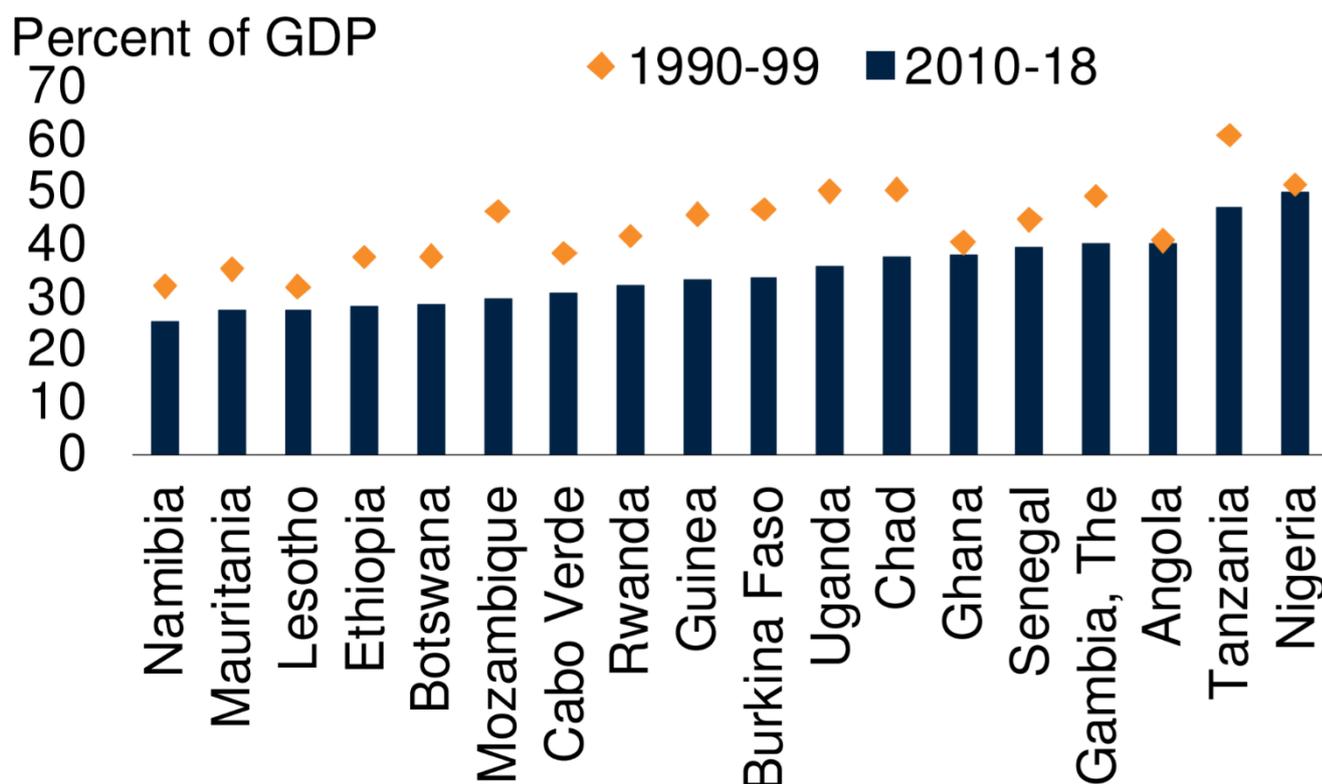
Economie informelle

Le secteur informel en Afrique de l'Ouest est l'un des principaux moteurs d'activité économique. En Afrique subsaharienne, 89% des employées femmes travaillent dans le secteur informel, qui représente 80% de l'emploi total de la région et 55% du PIB. Les revenus irréguliers et faibles des travailleurs du secteur informel les rendent particulièrement vulnérables aux chocs économiques, notamment la pandémie COVID-19, les épidémies de criquets ou le déplacement forcé. Les travailleurs du secteur informel sont souvent exclus des programmes de protection sociale existants. Et bien que le secteur englobe une variété de professions à différents niveaux de compétences et de revenus, de nombreux travailleurs ne sont pas instruits en matière financière, numérique ou autre.

En 2010-2018, la production informelle en Afrique subsaharienne représentait 36 % du PIB officiel et l'emploi informel (mesuré par le travail indépendant), à 62 % des emplois. 90% de la main-d'œuvre est non couverte par des régimes de retraite. Au cours des deux dernières

décennies, la production et l'emploi informel en Afrique sub-saharienne ont chuté de 5 et 6 points de %, respectivement. L'informalité est plus élevée dans les pays à faible revenu, les États fragiles et les pays exportateurs. L'emploi informel a dépassé 85 % de l'emploi total, en moyenne, au Bénin en 2010-18. Parmi les sous-régions, c'est en Afrique centrale et en Afrique de l'Ouest que la proportion moyenne d'informels était la plus élevée, soit respectivement 80% et 84% par rapport à 50% en Afrique australe.

Poids de l'économie informelle sur le PIB



Source : Rapport 2021 "The Long Shadow of Informality" - BANQUE MONDIALE

Perspectives 2021

Après une année 2020 catastrophique marquée par la récession (-2,1%) la plus violente que le continent africain ait connue depuis un demi-siècle due à la pandémie de Covid-19, les perspectives de croissance semblent aujourd'hui légèrement moins dégradées. L'Afrique devrait même renouer avec la croissance économique en 2021, mais la pauvreté va continuer de s'accroître et les dettes publiques de se creuser, prévoit la Banque africaine de développement (BAD) dans son dernier rapport publié en mars 2021. Le PIB du continent devrait renouer en 2021 avec une croissance de 3,4%.

Malgré le retour de la croissance en 2021, les conséquences sociales de la pandémie vont continuer de se faire sentir : en 2021, 39 millions d'Africains pourraient tomber dans l'extrême pauvreté, dont le seuil est fixé à un revenu de 1,90 dollar par jour. En 2020, 30 millions de personnes y ont été réduites, selon les estimations de la BAD. Au total, l'extrême pauvreté pourrait toucher 465 millions d'Africains, soit un tiers de la population du continent, alors que la pauvreté avait constamment reculé depuis deux décennies.

RISQUES DU GROUPE ORABANK

Gouvernance

Le Directeur des Risques du Groupe Orabank est responsable de la supervision des risques et opportunités ESG. Les membres du Conseil d'Administration et le Directeur Général du Groupe sont régulièrement informés du déploiement des actions stratégiques du Groupe dans ce domaine.

SYMRES

Le SYMRES (système de management des risques environnementaux et sociaux) est la démarche du Groupe Orabank pour gérer ses risques ESG. Ce système vise à identifier et atténuer les risques sociétaux potentiels liés à tout nouveau projet d'investissement soumis à la banque. L'objectif du SYMRES est d'éviter que la banque ne finance des projets ou activités qui auraient un impact social ou environnemental négatif significatif, qui pourrait se transformer en risque financier ou de réputation.

Il a été élaboré par la Direction Juridique et RSE, et déployé en 2017 au sein de toutes les entités du Groupe. Il a été formellement approuvé par le Conseil d'Administration de la société holding Oragroup. Cette démarche comprend un manuel de procédures de gestion des risques environnementaux et sociaux, une liste d'exclusion des demandes de financement, une mise en contexte sur les risques ESG de chaque pays d'implantation du Groupe Orabank, un outil de cotation des risques ESG pour les entreprises et un dossier d'analyse à intégrer dans les contrats.

Le Directeur des Risques du Groupe Orabank occupe également la fonction de Secrétaire du Comité des Risques du Conseil d'Administration et est responsable de la supervision des risques et opportunités ESG. Les membres du Conseil d'Administration et le Directeur Général du Groupe sont régulièrement informés du déploiement des actions stratégiques du Groupe dans ce domaine.

Refonte du SYMRES

Pour répondre, d'une part, à une attente forte de la gouvernance d'une meilleure application du système de gestion des risques ESG et d'autre part, devant l'évolution et l'augmentation de potentiels risques de réputation et d'image pour le groupe ORABANK sans compter les risques de non-conformité réglementaire, il est apparu nécessaire de renforcer le système actuel, notamment pour accompagner nos clients entreprises sur la voie d'un développement durable. En effet, des risques sont régulièrement constatés sur les aspects ESG (non-conformité réglementaire sociale ou environnementale, non-respect des procédures administratives, ...) et il convient de renforcer la compréhension de ces risques et de leurs impacts par nos chargés de clientèle. Par ailleurs, un manque d'éducation des dirigeants d'entreprise est constaté car ils sont très peu sensibilisés sur les sujets RSE.

En 2020, le Groupe Orabank a entrepris une révision de sa cartographie des risques extra-financiers avec pour finalité d'aligner et de mettre en perspective sa stratégie RSE avec ses orientations stratégiques de développement auprès de ses clientèles. Dans cette optique, les risques ESG auxquels le Groupe peut potentiellement être confronté ont été clairement identifiés par le Groupe et traités de manière à réduire au maximum leur portée et leur occurrence. Une liste complète de risques extra-financiers potentiels a été élaborée sur la base des différentes thématiques abordées dans les référentiels internationaux reconnus pour leur pertinence (TCFD, GRI/SASB, COSO ESG-ERM, WBSCD, UN-PRI, ODD, etc...). Le COSO et le WBSCD ont publié un guide pour la mise en place de système de gestion des risques ESG. Cette méthodologie est appliquée dans le cadre du projet de révision des risques ESG du Groupe Orabank.

Afin d'améliorer son reporting climat, Orabank a pris la décision de suivre les recommandations de la TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures). La politique climat et énergie fait partie intégrante de la stratégie RSE du Groupe. Le présent rapport intégré de 2020 comprend un examen de la mise en œuvre du programme et des progrès accomplis dans la réalisation des objectifs climatiques, notamment en matière de croissance verte.

ORABANK a initié une étude approfondie de son système et contexte actuel. Cette analyse comprend une description de l'impact de ces risques et des opportunités sur la stratégie du Groupe Orabank ainsi que les actions de résilience mises en place par le Groupe pour répondre à ces risques. Le portefeuille du Groupe est représenté à hauteur de 44% par les grandes entreprises et 29% par les PME, ce qui fait un total de 73% pour les entreprises qui constituent la cible prioritaire de la refonte du SYMRES. Un comité de pilotage regroupant 35 membres de directions du Groupe (Direction Exécutive, Gestion des Risques, Trésorerie, Commerciale et Marketing, Juridique et Contentieux, Crédit et Communication Externe) a été constitué et réuni pour mettre en œuvre un plan d'action en 3 étapes :

- 1. Analyse des opportunités liées aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies**
- 2. Etude des secteurs d'exclusion du périmètre de son portefeuille**
- 3. Priorisation des risques ESG du Groupe Orabank et des principaux secteurs d'activités de ses clientèles d'entreprises.**

EN SAVOIR PLUS – voir notre engagement TRANSPARENCE – ÉTHIQUE ET DEONTOLOGIE

MATERIALITE ET PARTIES PRENANTES



Méthodologie

GRI 102-31



" La volonté du Groupe Orabank est de nouer des relations de confiance, à la fois harmonieuses et pérennes, avec les différents partenaires avec lesquels nous sommes amenés à travailler dans le cadre de nos activités. Nous souhaitons apporter des réponses adaptées à leurs attentes."

Ndèye Bineta Delphine NDIAYE

Directrice de la Communication

Matérialité

En mai 2017, Orabank a réalisé une analyse de matérialité avec le soutien du cabinet MATERIALITY-Reporting spécialisé dans ces études. Pour établir la cartographie des enjeux RSE, le Groupe a suivi les normes GRI et les référentiels internationaux et sectoriels. Un séminaire a réuni les directeurs de la communication des 12 pays dans le cadre d'un travail de prospective. La Direction Générale s'est exprimée sur les enjeux essentiels pour le développement du Groupe. Cette étude des enjeux, structurée en plusieurs étapes, a permis de dessiner la matrice de matérialité à partir de laquelle nous avons bâti notre plan stratégique RSE.

Matrice

GRI 102-44

Notre matrice de matérialité

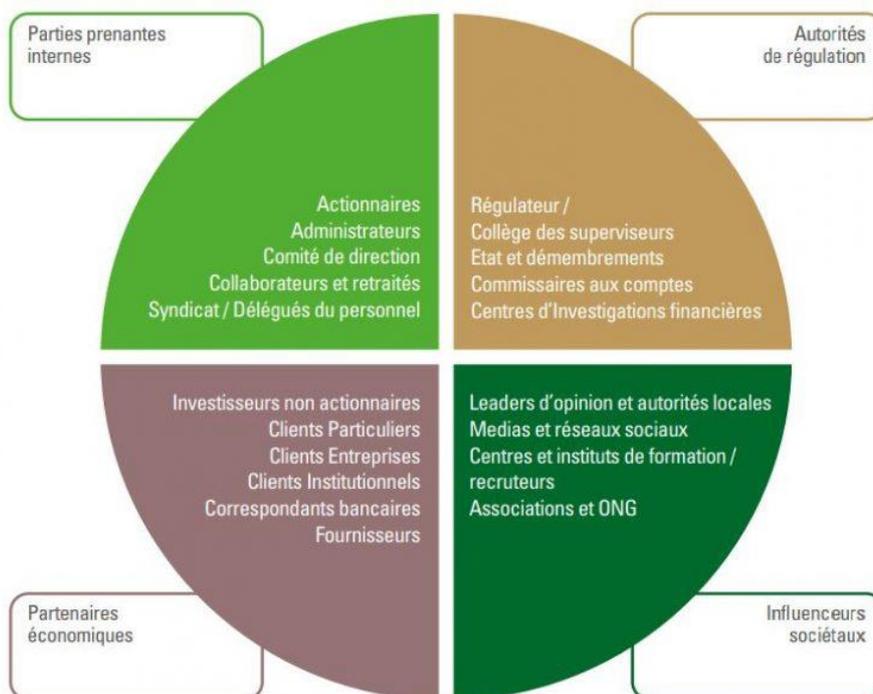


Identification et criticité de nos parties prenantes

Nous avons réalisé un important travail en cohérence avec le principe n°1 de la norme ISO 26000. La méthodologie d'implication des parties prenantes s'appuie sur les normes GRI. Une revue documentaire accompagnée d'un benchmark international et sectoriel, suivi d'une étude des modes de dialogue ont permis de segmenter les parties-prenantes en groupes et sous-groupes homogènes. Cette cartographie des parties prenantes a été présentée au Comité de pilotage composé des directions de la Communication des pays, où l'entreprise est implantée. Un exercice collaboratif a été mené pour déterminer la criticité des parties prenantes et la valider.

Cartographie

Cartographie de nos parties prenantes



Thèmes

Identification des thèmes significatifs

Pour identifier les thèmes significatifs, une analyse des enjeux du secteur à l'échelle africaine et internationale a été réalisée sur la base des référentiels les plus reconnus. 150 thèmes significatifs ont été considérés et cette liste a été réduite à 50 enjeux importants pour le secteur bancaire. Le comité de pilotage a ensuite priorisé et retenu 25 enjeux importants pour le Groupe Orabank.

Étude

Consultation des parties prenantes

Orabank a invité 2 300 parties prenantes clés, partenaires internes ou externes à répondre à une consultation en ligne. Cette enquête a apporté un éclairage sur les orientations sociétales stratégiques. Les parties-prenantes se sont exprimées sur les 25 enjeux les plus pertinents. La

matrice de matérialité permet de comprendre les attentes clés des parties prenantes et les enjeux sur lesquels la stratégie soit s'appuyer.

Stratégie

Définition du plan stratégique RSE

Cette priorisation des enjeux nous a permis de déterminer notre nouvelle vision en 4 axes stratégiques et 11 engagements RSE.

Communication

GRI 102-33

A l'écoute de nos parties prenantes

En tant qu'acteur économique de premier plan, Orabank a conscience de sa part de responsabilité face aux enjeux actuels et émergents. Nous nous engageons dans une démarche de responsabilité sociétale qui nous permet de participer au développement économique durable des pays dans lesquels nous sommes implantés, tout en assurant la performance globale d'Orabank.

Nous intégrons les intérêts de nos parties prenantes essentielles tout en ayant une approche pragmatique de notre métier. La qualité du service délivrée par le Groupe Orabank à ses clients dépend des hommes et des femmes qu'il emploie, de l'engagement des fournisseurs et des partenaires avec lesquels il collabore et enfin de la confiance pour l'offre de produits et services proposée à ses clients, investisseurs ou autres bénéficiaires.

Préoccupations

GRI 102-44

Notre plan d'implication des parties prenantes

	Catégories	Attentes des parties prenantes	Modes de dialogue d'ORABANK
PARTIES PRENANTES INTERNES	<ul style="list-style-type: none"> Actionnaires ; Administrateurs ; Comités de direction ; Collaborateurs et retraités ; Syndicats/Délégués du personnel. 	<ul style="list-style-type: none"> Respect des décisions stratégiques/Bonne gouvernance ; Rentabilité ; Bonne gouvernance ; Communication transversale/atteinte des objectifs ; Conditions de travail favorables et bien-être / Reconnaissance et épanouissement professionnelle/Egalité de traitement/Rémunération juste/Assistance ; Dialogue social/Respect du droit du travail ; Entraide sociale et épanouissement des collaborateurs. 	<ul style="list-style-type: none"> Réunions de CA ; Assemblées générales (O et EO) ; Rapport annuel ; Insertions presse (convocations) ; Plateforme web administrateurs ; Réunions périodiques des comités du CA ; PV des réunions des comités de direction ; PV des réunions des comités spécialisés ; Réunions régulières (hebdomadaires)/Mail/Site internet/SMS/Affichage/journal interne ; Town hall ; Négociation des accords sociaux (collective aux banques et interne) ; Mails/courriers/...
PARTIES PRENANTES EXTERNES	PARTENAIRES ECONOMIQUES <ul style="list-style-type: none"> Investisseurs non actionnaires ; Clients Particuliers ; Clients Entreprises ; Clients Institutionnels ; Correspondants bancaires ; Fournisseurs. 	<ul style="list-style-type: none"> Transparence et rentabilité ; Bonne gouvernance ; Personnalisation de service/Tarifification transparente/Produits et services adaptés à leurs besoins spécifiques/Accompagnement et conseil dans leur développement ; Conformité et transparence ; Délais de règlement ; Gestion de la maîtrise des risques. 	<ul style="list-style-type: none"> Site internet ; Mails/courriers/SMS/Reporting/supports de communication ; Campagnes publicitaires et d'appel ; Street marketing ; Questionnaires ; Animation sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram...); Rencontres à l'agence ou sur les lieux événementiels ; Rapport annuel/Visites des partenaires bancaires ; Lettre de confort ; Plaintes sur les réseaux sociaux.
	AUTORITES DE REGULATION <ul style="list-style-type: none"> Régulateur / Collège des superviseurs Etat et démembrements ; Commissaires aux comptes ; Centres d'investigations financières. 	<ul style="list-style-type: none"> Conformité réglementaire et respect des normes ; Transparence ; Création de richesse (développement de l'économie locale-richesse et création d'emplois directs et indirects) ; Distribution de richesse (impôts et taxes) ; Lutte contre les pratiques non éthiques ; Bonne collaboration / Approche partenariale et solidaire sur les questions sensibles ; Bonne gouvernance et gestion préventive des risques ; Authenticité et fiabilité du reporting des informations communiquées. 	<ul style="list-style-type: none"> Reporting ; Convocations à des réunions ; Missions et rapports de contrôle ; Publications officielles ; Formations organisées par la Banque Centrale.
	INFLUENCEURS SOCIETAUX <ul style="list-style-type: none"> Leaders d'opinion et autorités locales ; Médias & réseaux sociaux ; Centres et instituts de formation/recruteurs ; Associations et ONG. 	<ul style="list-style-type: none"> Respect des traditions, du patrimoine et de la culture ; Transparence sur la santé financière et les actualités de l'entreprise ; Sujets de société (politique et religion) ; Soutien et solidarité/Accompagnement ; Transparence des informations sur les produits et services ; Intermédiation avec les consommateurs ; Respect des engagements envers la société civile. 	<ul style="list-style-type: none"> Crier public (nocturne) ; Griot (porte-parole délégué) ; Délégation formée pour communiquer ; Animation des émissions sur les radios locales ; Conférences de presse ; Réponses aux messages sur les réseaux sociaux ; Demandes et protocoles de partenariat ; Campagnes envers le grand public.

Approche de notre implication

Le Groupe entretient depuis de nombreuses années des relations avec son écosystème de parties prenantes. L'expérience de ce dialogue permet notamment une meilleure identification des enjeux et des risques sociaux, environnementaux ou économiques. En effet, l'observation continue de l'évolution des attentes, des besoins et des contraintes de la société civile favorise une meilleure compréhension réciproque.

Les bénéfices qui en découlent sont une meilleure prévention des risques et des conflits et l'adaptation des orientations du Groupe aux évolutions du monde, sociologiques, technologiques ou institutionnelles et le développement des opportunités de création de valeur sur ces sujets.

PILOTAGE RSE



Démarche

GRI 102-15

Une démarche volontariste en faveur de la RSE

Notre responsabilité sociétale s'inscrit au cœur de notre modèle de croissance et de notre stratégie d'entreprise. Nous nous sommes engagés en faveur d'une plus grande transparence et pertinence de nos actions envers nos parties prenantes. Nous n'avons aucune obligation réglementaire en matière de reporting. Cependant, nous sommes engagés dans une démarche proactive et volontaire. Notre volonté est de continuer à progresser en matière de déploiement et de communication de nos performances relatives à la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises).

Lors d'un séminaire de formation organisé en 2017 avec l'ensemble des équipes Communication du Groupe (Holding et filiales/succursales), des orientations de communication ont été prises, sous le pilotage de Delphine Ndiaye, Directrice de la Communication du Groupe. En 2018, un nouveau séminaire a permis de progresser sur la compréhension de la feuille de route stratégique.

Depuis 2020, un programme de digital learning RSE est disponible sur la plateforme d'e-learning du Groupe et l'objectif fixé est de former +2000 collaborateurs à la RSE selon 3 niveaux d'intégration.

Formation RSE dans les métiers

Depuis 2014, notre Groupe s'est engagé dans une démarche RSE dont la finalité est de participer au développement durable de nos pays de présence tout en veillant à notre performance globale. En janvier 2020, un parcours de formation e-learning a été proposé aux

collaborateurs d'Orabank. Il permet de découvrir progressivement, de comprendre et d'intégrer la RSE de façon générale et plus spécifiquement, ses implications pour les métiers des collaborateurs dans le contexte du Groupe Orabank.

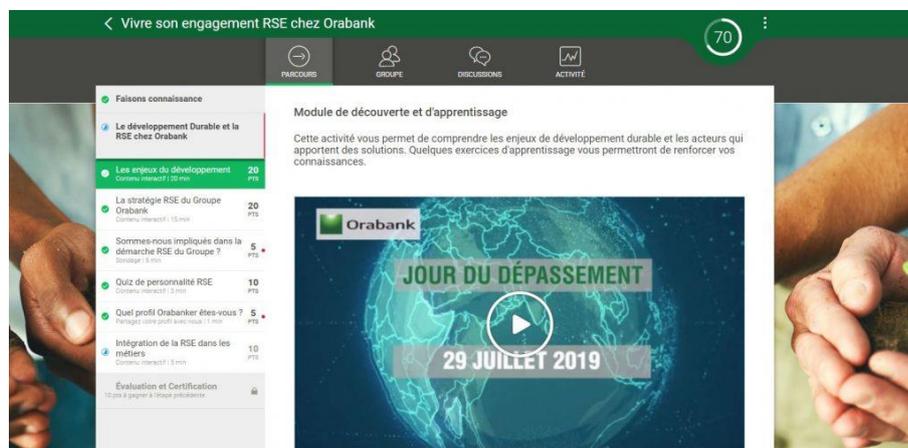
Le parcours est disponible sur la LMS du Groupe Orabank. La formation nécessite 3 heures d'apprentissage et 10 heures d'approfondissement sous forme de lecture. Elle est composée de 3 niveaux :

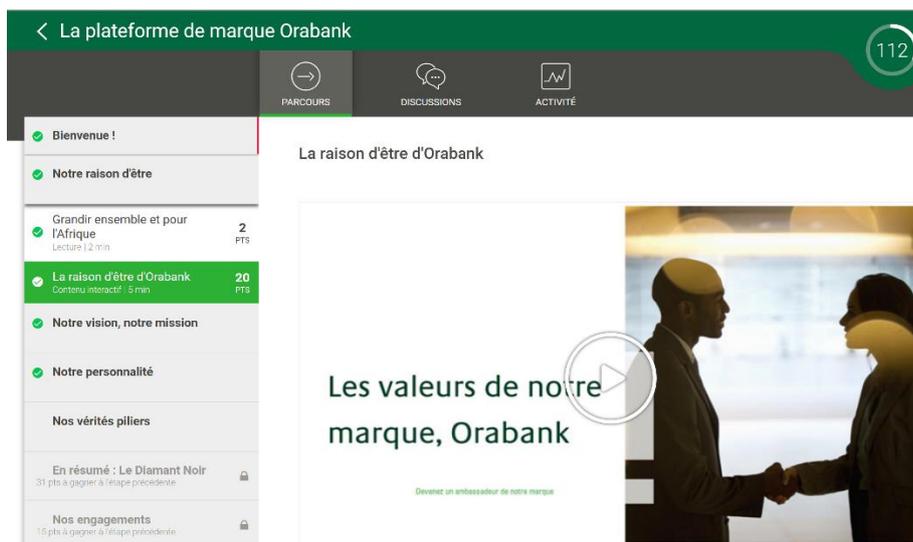
1. Les enjeux du développement durable
2. La stratégie RSE du Groupe
3. Intégration de la RSE dans les métiers

Ainsi, ce parcours de formation permettra aux collaborateurs de s'approprier la RSE dans leur métier. Selon la direction ou le département du collaborateur, chacun peut découvrir un parcours de formation personnalisé. Au total, 5 modules thématiques sont proposés :

- Gouvernance
- Ethique
- Finance Responsable
- Gestion des risques
- Social

Cette formation se finalise avec un QCM. La finalisation de la formation sous forme de QCM donne lieu à une certification. A ce jour, 1170 apprenants ont déjà finalisé le parcours.





Les valeurs d'Orabank



Mme Delphine NDIAYE, Directrice de Communication du Groupe Orabank présente les valeurs d'Orabank

Reporting GRI 102-32

Un engagement de transparence

Pour la 4ème année consécutive, nous publions le reporting de notre démarche intégrée, dans un cadre de présentation conjointe de nos éléments d'information à la fois financiers et extra-financiers. Une feuille de route stratégique a complété la réflexion pour formaliser les orientations stratégiques d'Orabank. Le reporting intégré a été validé auprès de la Direction Générale d'Orabank et présenté au Conseil d'Administration et actionnaires principaux.

International GRI 102-12

Soutien à des initiatives externes internationales

Le Groupe Orabank adhère à des initiatives internationales dans le respect et l'application des principes directeurs qu'elles promeuvent.

Déclaration universelle des Droits de l'Homme

Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (ODD)

Organisation internationale du travail (OIT)

Les normes GRI

Le cadre de référence du reporting intégré publié par l'IIRC

PRI (Principes pour l'Investissement Responsable)

Actions locales

GRI 102-13

Soutien à des actions locales et sectorielles

Dans nos pays, nous soutenons les partenaires locaux qui proposent des engagements responsables et éthiques.



La stratégie RSE du Groupe Orabank se décline en 4 axes stratégiques et en 11 engagements. Des objectifs de progrès ont été fixés pour mesurer notre contribution sociétale.

TRANSPARENCE	EMPLOYEUR	AFRIQUE	ENVIRONNEMENT
Agir et interagir en faveur d'une finance responsable et éthique	Être reconnu comme un employeur de référence	Être un acteur du développement économique et social de l'Afrique	Soutenir économiquement la protection environnementale
<p>ÉTHIQUE ET DÉONTOLOGIE</p> <p>Ancrer une culture d'entreprise basée sur l'éthique, la conformité, l'intégrité et les codes reconnus de déontologie</p> <p>100 % des collaborateurs et partenaires sensibilisés aux valeurs de la marque Orabank</p> <p>100 % employés à risque et des administrateurs ayant suivi une formation liée à la conformité et l'éthique</p> <p>100 % des employés à risque soumis aux tests internationaux de lutte contre la corruption</p> <p>100 % des transactions couvertes par les dispositifs de lutte contre le blanchiment</p>	<p>CONDITIONS DE TRAVAIL</p> <p>Offrir des conditions de travail attractives et motivantes</p> <p>100% collaborateurs bénéficient d'un entretien annuel</p> <p>98% de fidélisation des salariés les mieux notés</p> <p>Taux d'absentéisme < 3,5%</p> <p>100% des employés ont pris leurs congés annuels</p>	<p>DÉVELOPPEMENT LOCAL</p> <p>Créer de la richesse locale pour nos partenaires et de l'emploi</p> <p>Plus de 20% de nos engagements de crédits en faveur des TPE et PME</p> <p>Encours de crédits pour le financement de l'entrepreneuriat féminin et des jeunes</p> <p>Encours de crédits en faveur de la micro-finance</p>	<p>GESTION ENVIRONNEMENTALE</p> <p>Augmenter la performance environnementale du Groupe</p> <p>100% des agences ont un système de gestion environnementale</p> <p>100% des agences pilotent efficacement leur consommation d'énergie</p>
<p>INDÉPENDANCE</p> <p>Maintenir une gouvernance efficace</p> <p>100% d'assiduité aux réunions des comités du Conseil d'Administration</p> <p>0 administrateur en situation de conflit d'intérêt</p>	<p>COMPÉTENCES</p> <p>Accompagner et développer le capital humain</p> <p>100 % de salariés ont reçu une formation</p> <p>90% de taux d'adéquation poste/profil</p>	<p>INCLUSION BANCAIRE</p> <p>Favoriser l'inclusion économique et sociale grâce à nos offres digitales de service</p> <p>75% des clients utilisent les solutions de mobilité bancaire</p>	<p>CROISSANCE VERTE</p> <p>Financer la croissance verte et soutenir l'investissement par des mesures d'adaptation au changement climatique</p> <p>150 millions FCFA de mandats en financements structurés</p> <p>6 milliards FCFA en projets soutenus dans le cadre de SUNREF</p>
<p>PARTENAIRES</p> <p>Nouer des relations de confiance, harmonieuses et pérennes avec nos différents partenaires</p> <p>75% des clients utilisent les offres digitales</p> <p>Plus de 90% des clients satisfaits de la qualité des services</p> <p>100% des documents émis répondent aux principes de la charte Communication Responsable</p>	<p>DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ</p> <p>Garantir la représentativité de la société et un traitement d'égalité des chances</p> <p>100% des tranches d'âge sont représentées dans l'effectif</p> <p>50% de femmes dans les postes à responsabilité</p>	<p>SOLIDARITÉ</p> <p>S'engager dans le cadre d'actions solidaires régionales</p> <p>Au moins 1 action solidaire active par pays en faveur de la santé et éducation</p> <p>Au moins un programme par pays pour des produits d'épargne participatifs</p>	<p>Projets en développement en faveur de l'eau et l'assainissement</p>

NOS ENGAGEMENTS

La stratégie RSE du Groupe Orabank se décline en 4 axes stratégiques et en 11 engagements.

Transparence ▼ Employeur ▼ Afrique ▼ Environnement ▼

The image displays four strategic commitment cards arranged in a 2x2 grid. Each card features a background image, a category label, a main commitment statement, and a call-to-action button.

- Transparence:** The card shows a person's hands holding a pen over a document. The commitment is "Agir et interagir en faveur d'une finance responsable et éthique". The call-to-action is "DÉCOUVRIR NOTRE ENGAGEMENT DE TRANSPARENCE".
- Employeur:** The card shows three people in professional attire talking. The commitment is "Agir et être reconnu comme un employeur de référence". The call-to-action is "CONNAÎTRE NOTRE DÉMARCHÉ PROFESSIONNELLE".
- Afrique:** The card shows a group of people in a meeting. The commitment is "Participer activement au développement de l'Afrique et de ses communautés". The call-to-action is "ADHÉRER À NOTRE MOUVEMENT".
- Environnement:** The card shows people in green shirts planting a tree. The commitment is "Financer et agir pour un développement durable et la protection de l'environnement". The call-to-action is "CONNAÎTRE LES MODALITÉS D'INVESTISSEMENT".

TRANSPARENCE

🏠 > Engagements > Transparence ▾

Agir et interagir en faveur d'une finance responsable et éthique

Ancrer une culture d'entreprise basée sur l'éthique, la conformité, l'intégrité et les codes reconnus de déontologie .

Éthique et déontologie Indépendance Engagement des partenaires



« Notre engagement en faveur de la Conformité aux textes réglementaires et à nos politiques et procédures internes, avec une tolérance zéro pour les comportements non éthiques, est un gage de qualité de nos services pour nos clients. »

Moussa KONE
Directeur de la Conformité



« La protection juridique de notre Groupe est un objectif prioritaire pour réduire le risque inhérent à nos opérations. »

Guy TANKPINOU
Directeur Juridique

Éthique et déontologie

Assurer des comportements éthiques et conformes à la loi, l'intégrité morale et une écoute sur ces sujets.

COMPRENDRE NOTRE ENGAGEMENT

Indépendance

Consolider la gouvernance participative, transparente et responsable

COMPRENDRE NOTRE ENGAGEMENT

Engagement des partenaires

Nouer des relations de confiance, harmonieuses et pérennes avec nos différents partenaires

COMPRENDRE NOTRE ENGAGEMENT

Feuille de route

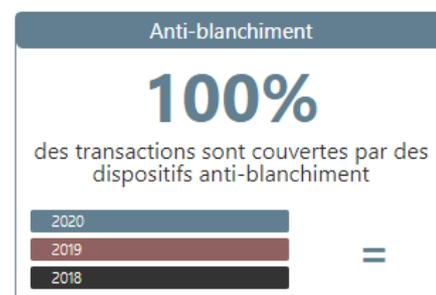
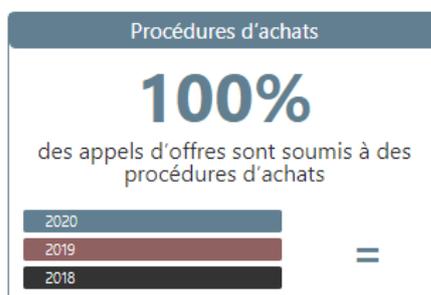
Feuille de route stratégique en Éthique et Déontologie (Contrôle permanent et conformité, Audit interne, Juridique et Risques)

<p>2017</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Réorganisation structurelle • Renforcement des dispositifs • Élaboration et processus de validation interne des manuels de politique et de procédures • Amélioration des processus et harmonisation des procédures de gestion
<p>2018</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre le renforcement du dispositif de contrôle • Opérationnaliser les manuels de gestion • S'aligner sur les normes Bâle 2 et 3 • Ramener le taux de dégradation du portefeuille global à moins de 12% en 2018 • Déployer des systèmes d'information et des outils de reporting auditables par filiale • Constituer une base de données de la documentation contractuelle • Instaurer un dialogue annuel et proactif avec les régulateurs
<p>2019</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inculquer la culture Conformité • Inculquer la culture des Risques • Développer la culture du contrôle et de l'auto-contrôle • Améliorer la qualité du portefeuille • Assurer une protection juridique renforcée de la banque
<p>2020 +</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre et développer la culture de Conformité sous toutes ses formes • Poursuivre et développer la culture du contrôle et de l'auto-contrôle • Poursuivre l'améliorer la qualité du portefeuille



Éthique et déontologie

Assurer des comportements éthiques et conformes à la loi, l'intégrité morale et une écoute sur ces sujets.



« En 2019, ORAGROUP poursuivra le renforcement de sa gouvernance, dans le cadre de la mise en œuvre des nouvelles Circulaires 1, 2, 3, 4 et 5 de la Commission Bancaires entrées en application le 2 juillet 2018, et le renforcement des capacités de son personnel pour maintenir un niveau de service élevé en faveur de la clientèle, dans un souci permanent de maîtrise des risques et de préservation de la qualité de sa signature. »

Sylvie MAHOU LOE

Directrice de l'Audit Interne / Secrétaire du Comité d'Audit du Conseil d'Administration

Conformité
GRI 102-11 / ODD 16

Conformité et respect des lois

Orabank s'engage à agir en conformité avec les lois et règlements et lutter contre les pratiques illégales et non sécuritaires. La responsabilité du Groupe est de respecter les différentes lois qui sont applicables, ainsi les normes établies par des institutions internationales. Oragroup en tant que Holding détenant des participations bancaires, est depuis le 1er janvier 2018 directement régulé par la Commission Bancaire. Les nouvelles réglementations permettent le renforcement des fonds propres de l'activité bancaire, une meilleure gestion des risques et une plus grande transparence de la communication financière.

Le Groupe dispose d'un système de contrôle interne bien établi pour identifier, gérer et surveiller les risques. Les contrôles sont conçus pour fournir une assurance raisonnable que les risques auxquels la Banque est confrontée sont raisonnablement contrôlés. Les fonctions d'audit interne et de conformité jouent un rôle clé en fournissant une vue objective et une évaluation continue de l'efficacité des systèmes de contrôle interne de l'entreprise.

L'atteinte de ces engagements implique le respect par les dirigeants et tous les salariés de règles de conduite éthiques partagées.

Éthique

Éthique et professionnelle

Orabank s'engage à ancrer une culture d'éthique, de déontologie et d'intégrité. Le Groupe a communiqué les principes énoncés dans le code de déontologie du Groupe Orabank à tous ses employés. Ce code établit les normes de professionnalisme et d'intégrité requises pour les opérations de la Banque. Il couvre le respect des lois applicables, le respect du secret professionnel, la protection des informations confidentielles, les conflits d'intérêts, les pratiques commerciales et le comportement avec la clientèle, la corruption et le strict respect des principes énoncés, afin d'éliminer le risque de pratiques illégales. En 2020, Orabank Togo a notamment transmis le rapport intégré à tous ses partenaires accompagnés d'un courrier mettant en exergue les valeurs d'Orabank et a distribué un livret de la marque aux collaborateurs tout en les invitant aux réunions. L'objectif est d'ancrer une culture d'entreprise basée sur l'éthique, la conformité, l'intégrité et les codes reconnus de déontologie. Quant à Orabank Bénin, il a réalisé une formation de rappel de tout le personnel sur les valeurs de la marque et la culture d'entreprise.

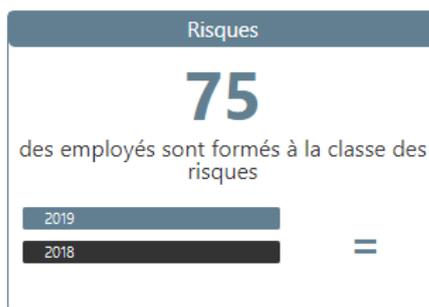
Anti-corruption

Prévention de la corruption et du blanchiment

Orabank s'engage à mettre en œuvre des politiques de lutte contre la corruption et de transparence sur les mécanismes d'influence de l'entreprise et des responsabilités de ses membres dirigeants. Les banques du Groupe Orabank, en qualité de banques commerciales, sont exposées au risque de corruption, de blanchiment d'argent et de financement du terrorisme. Orabank accompagne ses équipes dans l'appropriation d'une culture basée sur l'intégrité et la lutte contre des pratiques non tolérées par le groupe bancaire. Le code de déontologie couvre la question de la prévention de la corruption et du blanchiment des capitaux et une charte éthique sur la partie de la prévention de la corruption. Depuis 2012, des dispositifs de lutte anti blanchiment sont mis en œuvre tels le contrôle en temps réel des listes noires lors de l'entrée en relation avec un client ou lors des transactions bancaires. Nous développons un système d'analyse du profil du client AML/KYC (Anti-Money Laundering Compliance/Know Your Customer).

En 2014, le Groupe Orabank a adopté et mis en vigueur la politique d'alerte, pour encourager les employés et toute partie prenante, désignés par le terme « lanceur d'alerte », à signaler les faits pouvant constituer des actes de violations graves des procédures et des règles internes ou des actes délictueux susceptibles de nuire à sa réputation et à ses intérêts. Tout lanceur d'alerte de bonne foi, qui aura signalé un acte de violation grave ou un acte délictueux dans le respect des procédures de la politique, bénéficiera de la protection du groupe Orabank, contre d'éventuelles représailles.

En 2019, nous pouvons noter les évolutions et actions suivantes :début du projet de mise à jour du manuel de procédures LBC/FT, opérationnalisation d'une plateforme e-learning avec des parcours de formation dont le module LBC/FT, Mission d'Audit interne de la Direction du Contrôle Permanent et de la Conformité, Mission conjointe de vérification de Commission Bancaire , établissement des guides (checklists) de contrôles de conformité, implémentation du logiciel Dow Jones dans toutes les entités du Groupe destiné à gérer la clientèle à risque élevé (PPE, clients sous sanctions, personnes d'intérêt particulier), changement de l'appellation Direction Contrôle Permanent et de la Conformité en direction de la Conformité en application de la nouvelle circulaire, mise à jour de la procédure d'ouverture de compte avec comme site pilote, la filiale du TOGO, développement de la culture de conformité à travers une formation sur la conformité LBC/FT à l'attention du staff de la holding, formation du personnel des filiales et succursales en matière LBC/FT, formations et visites de contrôle des sous-agents, etc.



Publications

Nos politiques

L'ensemble de nos politiques et chartes sont disponibles via notre reporting.

[En savoir plus](#)



« A Orabank, dans le cadre de la gestion quotidienne des risques, nous avons pris notamment l'engagement de dédier des ressources significatives afin de développer une culture de gestion des risques et de nous assurer que tous les risques sont identifiés, mesurés, évalués, gérés et surveillés de manière effective. »

Assiba Ponou KOUASSI

Directeur des Risques / Secrétaire du Comité des Risques du Conseil d'Administration

Gestion des risques GRI 102-30 / ODD 8.5

Gouvernance des risques

Orabank s'engage à l'amélioration permanente de son dispositif d'identification, d'évaluation, de suivi, de contrôle et de maîtrise des risques liés à ses activités. Depuis 2015, notre modèle de croissance connaît une grande mutation et le Groupe Orabank intègre les standards de gestion des banques internationales. L'une de nos principales missions est de maintenir en place un solide système de gestion des risques qui permet de soutenir de manière continue la croissance du Groupe Orabank.

Ainsi, le dispositif de gouvernance de la fonction de gestion des risques au sein du Groupe Orabank assure une participation effective du Conseil d'Administration et de l'organe exécutif à travers la supervision des fonctions ainsi que de l'existence d'un réel environnement de gestion des risques. Ceci permet de superviser et de gérer l'ensemble des risques pris sur les activités des entités tels que les risques de crédit, les risques opérationnels, les risques de marché, le risque stratégique, les risques sociaux et environnementaux. Le Système de Management des Risques Environnementaux et Sociaux (SYMRES), mis en place par le Groupe Orabank, est utilisé dans l'octroi de financements et vise à identifier les risques sociétaux (sociaux et environnementaux) potentiels liés à tout nouveau projet d'investissement soumis à la banque. En 2018, en raison de développements réglementaires majeurs, des adaptations de la gouvernance des risques ont été appliquées et poursuivies en 2019. Les évolutions réglementaires portent sur la circulaire relative à la gestion des risques émanant de la Banque Centrale. La fonction de la gestion des risques a été repositionnée à un niveau de contrôle avec une modification de l'organigramme. La gestion opérationnelle du risque crédit sort du cadre de la gouvernance des risques. Des axes stratégiques définis en 2018 et soumis à l'approbation du Conseil d'Administration ont été déployés à partir de 2018 et poursuivis en 2019 (renforcement de la culture de gestion des risques opérationnels, implémentation des outils de pilotage de gestion, gouvernance des risques, conformité avec les dispositions réglementaires en vigueur dans les 4 zones d'opération, automatisation des outils de gestion de pilotage et l'opérationnalisation du plan de continuité d'activité).

Une procédure de gestion (reporting, comités trimestriels) a été mise en œuvre. En 2019, la feuille de route a été poursuivie (formation en septembre 2019 pour les directeurs de risques opérationnels sur le plan de continuité, mise en place d'indicateurs clés de performance. Le Comité RSE est chargé de la définition des indicateurs de performance liés au SYMRES. Au niveau du Groupe, 32 réunions se sont tenues en relation avec la gouvernance des risques. Les indicateurs sont en cours d'implémentation et seront partagés sur le prochain reporting 2020.

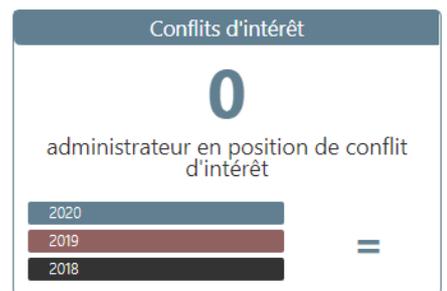
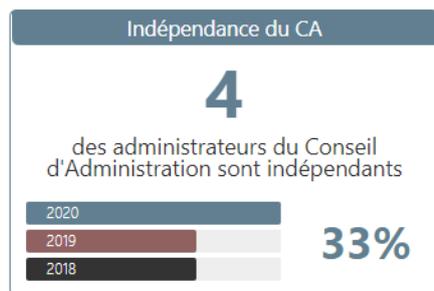
En 2020 : La crise pandémique du Covid-19 a poussé à la révision de la feuille de route stratégique pour les risques

SYMRES

Système de Management des Risques Environnementaux et Sociaux

Le Système de Management des Risques Environnementaux et Sociaux (SYMRES) est un système de gestion qui vise à identifier et atténuer les risques sociétaux potentiels liés à tout nouveau projet d'investissement soumis à la banque. L'objectif du SYMRES est d'éviter que la banque ne finance des projets ou activités qui auraient un impact social ou environnemental négatif significatif, qui pourrait se transformer en risque financier ou de réputation. Le SYMRES qui a été déployé au sein du groupe Orabank comprend l'analyse de trois catégories de risques essentiels dits « ESG » : E pour tous les risques ENVIRONNEMENTAUX, S pour les risques SOCIAUX et G pour la GOUVERNANCE. En fonction du chemin de vie d'un crédit, 5 étapes sont clés pour le management des risques ESG. Ces étapes font l'objet de procédures détaillées.

GOVERNANCE RESPONSABLE



« Nous continuons d'améliorer notre gouvernance conformément à la stratégie définie par le Conseil d'Administration et veillons à l'application des normes légales et réglementaires. »

Dotou Guy TANKPINOU

Directeur Juridique du Contentieux / Secrétaire du Conseil d'Administration / Secrétaire du Comité Ethique et Bonne Gouvernance d'Entreprise du Conseil d'Administration

Ethique des administrateurs

GRI 102-16 / ODD 16

Valeurs éthiques et normes de conduite

Les sociétés du Groupe ORABANK entendent mener leurs activités conformément aux normes éthiques les plus exigeantes.

Le Conseil d'Administration est le garant du respect des valeurs éthiques et normes de conduite des administrateurs. Il veille à l'absence de conflit d'intérêts, se saisit de tous les problèmes d'intégrité, notamment les cas d'abus de biens sociaux et les abus de pouvoir dans le cadre des transactions et activités de la société. Les Administrateurs adoptent un comportement loyal à l'égard de la société. Ils doivent faire preuve de courage, de transparence, d'intégrité et de discernement. À tout moment, ils doivent pouvoir justifier de l'honorabilité nécessaire à l'exercice de leur mandat. Ils doivent être disponibles et s'impliquer activement dans l'exécution des missions et charges confiées.

Indépendance

GRI 102-17 / ODD 16

Indépendance et conflits d'intérêts

Les administrateurs doivent, en permanence, s'assurer que leur situation personnelle ne les met pas en situation de conflit d'intérêt avec la société.

Chaque administrateur veille à informer spontanément le Président du Conseil de toute situation de conflit d'intérêt dans laquelle il pourrait se trouver. Une fois par an, et en début d'année, les administrateurs font une déclaration de conflits d'intérêts. Chaque administrateur exerce ses fonctions en toute objectivité, impartialité, indépendance, loyauté et compétence dans l'intérêt de la société et des banques, tout en tenant compte de celui des déposants et de toutes les autres parties prenantes. Chaque administrateur doit signer et respecter scrupuleusement la Charte des Administrateurs.

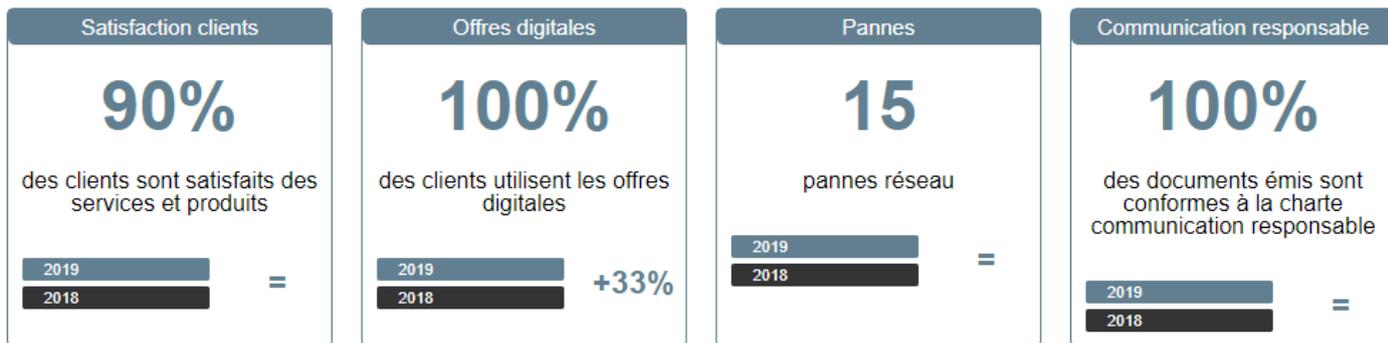
Le Conseil d'Administration s'attache également à ce que sa composition comprenne au moins ¼ d'Administrateurs indépendants, selon les recommandations relatives à la circulaire n° 01-2017/CB/C relative à la gouvernance des établissements de crédit et des compagnies financières de l'UMOA.

Un Administrateur est indépendant lorsqu'il n'entretient aucune relation de quelque nature que ce soit avec la Société, son Groupe ou sa Direction, qui puisse compromettre l'exercice de sa liberté de jugement.

Le Conseil d'Administration débat chaque année sur le rapport du Comité des Nominations, de la situation d'indépendance de chaque Administrateur Indépendant au regard des critères posés par la circulaire n° 01-2017/CB/C relative à la gouvernance. Le Conseil d'Administration a considéré que quatre (4) administrateurs sont qualifiés d'indépendants. Les Administrateurs indépendants n'entretiennent pas de relations d'affaires avec la Société. Par ailleurs, à la connaissance de la Société, à la date du 10 juin 2020 il n'existe pas de conflits d'intérêts entre les Administrateurs indépendants et la Société.

ENGAGEMENT DES PARTENAIRES





« Avec nos services accessibles à distance via la solution KEAZ, en cours de déploiement, nous franchissons une étape stratégique avec majeure. Cette offre digitale très complète et parfaitement adaptée aux besoins de nos clients, et ce surs 'adresse à tous les nos segments de clientèle. Ce nouveau service nous permet d'être une banque en avance sur les marchés où elle opère. »

Julien KOFFI
Directeur Commercial et Marketing

Développement produit GRI 417-1

Démarche collaborative en faveur de l'innovation et agilité

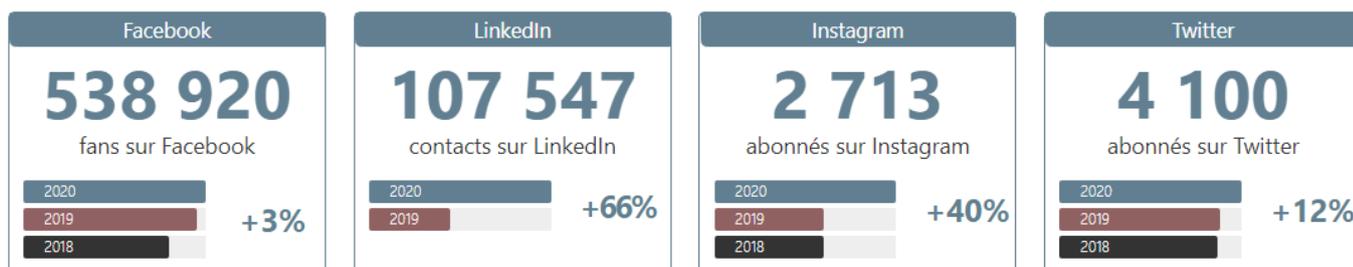
Le Groupe Orabank opère sur 4 marchés très diversifiés : les particuliers et professionnels (TPE incluses), les entreprises moyennes et grandes et les clients institutionnels. Orabank Togo notamment vise à bâtir une culture d'entreprise orientée « clients » en ouvrant un dialogue permanent, en construisant un parcours client exceptionnel et en développant la satisfaction chez les clients.

Orabank propose une offre commerciale enrichie de produits et services innovants, adaptés à une sous-segmentation qui se met en place (jeunes, retraités, diaspora..), etc.). Orabank s'engage à collaborer en open-innovation avec les partenaires pour développer des produits et services qui répondent aux attentes des clients. Orabank Togo développe notamment en continue des alliances avec ses partenaires afin de poursuivre la transformation digitale du réseau physique et de développer une offre multi-canal. Orabank propose une large gamme de cartes bancaires internationales Visa et Mastercard, un réseau de 219 GAB et des Terminaux de Paiement Electronique (TPE) performants dont le dispositif mobile mPOS qu'Orabank a été le premier à lancer en Afrique de l'ouest francophone. Depuis 2017, Orabank propose des offres packagées groupant plusieurs produits pour les particuliers et les professionnels. Orabank associe des acteurs complémentaires aux services de la banque et noue des partenariats stratégiques avec des sociétés d'assurance pour développer les produits de bancassurance et avec les services publics en vue de collecter leurs fonds (Guichet Unique, Douane, Services Passeport, Grands facturiers... , etc.). Depuis 2018, Orabank met en place une offre régionale à l'intention des entreprises, en cohérence avec sa présence géographique large dans les différents espaces économiques.

Depuis 2020, Orabank Togo, filiale du groupe bancaire Oragroup, a élargi sa gamme de produits en accompagnant les usagers des automobiles, des tricycles et des motocycles vers sa nouvelle offre dénommée « ASSURANCE AUTO / MOTO », un produit de bancassurance conçu avec le partenaire SUNU ASSURANCE IARD et qui permet au souscripteur de se prémunir contre les dommages corporels et matériels causés à lui-même ou à autrui lors des accidents de circulation

Orabank lance la Carte Visa Keaz, une nouvelle carte bancaire internationale sans contact et à débit immédiat. La Carte Visa Keaz est la nouvelle carte bancaire internationale contactless à débit immédiat. Orabank Togo innove en offrant à ses clients le paiement sans contact. Orabank Togo innove également dans la digitalisation de ses services afin de mieux servir et faciliter le quotidien de ses consommateurs. De plus, en association avec la start-up locale *Miaplenou*, elle a lancé sa solution d'e-commerce qui permettra aux clients de faire des achats sur Internet via les plateformes en ligne des e-commerçants partenaires.

Depuis 2021, Orabank Bénin a lancé quatre nouveaux produits d'assurance IARD. Il s'agit de l'assurance automobile, l'assurance habitation, l'assurance chantiers et l'assurance multirisques pro.



KEAZ

L'innovation est au cœur des préoccupations du Groupe afin d'aller encore plus loin dans l'optimisation de l'expérience client. La plateforme KEAZ, lancée en pilote dans le réseau bancaire Orabank Togo, en est la parfaite illustration. Plateforme digitale de services bancaires, KEAZ représente par ses fonctionnalités, son accessibilité et sa simplicité un outil adapté aux nouveaux usages de nos clients. Elle sera déployée dans les autres pays du Groupe au courant de l'année 2020. Depuis juillet 2019, Orabank offre à sa clientèle du Togo un portefeuille de services bancaires digitaux innovants et d'agences libre-service (applications, wallet, e-banking et agency banking) sous l'appellation KEAZ.



Il s'agit d'une offre omnicanale pour les particuliers et les professionnels, de même qu'une application téléchargeable sur Apple Store et Google Play. Les clients d'Orabank Togo, site pilote, seront les premiers à en profiter, suivi de ceux des autres pays du Groupe. Avec KEAZ, Orabank lance un large éventail de produits digitaux. Il s'agit, non seulement d'équiper les utilisateurs de téléphones mobiles en produits digitaux, mais aussi de rendre accessibles et disponibles les services bancaires à toutes les couches de la population en développant une véritable relation de proximité à travers une démarche commerciale ambitieuse. La plateforme

fournit les produits suivants : Internet Banking pour les particuliers, Internet Banking pour les entreprises, Internet Banking pour les sous-agents, Mobile Banking / Wallet (Apple/Android et USSD) et guichet automatique bancaire (guichet multifonctions permettant le dépôt d'espèces, le retrait sans carte, la mise à jour d'informations sur comptes et clients). Plusieurs autres services, comme le paiement des factures d'eau et d'électricité, les paiements de personne à personne, le porte-monnaie électronique (eVoucher) permettant les retraits sans carte aux guichets automatiques ou encore les services de transfert d'argent, seront proposés sur la plateforme KEAZ.

A noter que KEAZ CASH est le porte-monnaie électronique disponible dans l'offre KEAZ pour les particuliers et permet les opérations de retrait d'espèce sans carte et l'envoi et la réception de monnaie électronique. Cette fonctionnalité permet également aux personnes non clientes de la banque de recevoir de la monnaie électronique via KEAZ.

EMPLOYEUR



« Conformément à ses objectifs stratégiques et en dépit de la crise sanitaire de la Covid19 et des restrictions qu'elle a entraînées en 2020, le Groupe a poursuivi les efforts et les projets visant à mettre en place un dispositif moderne de développement et de fidélisation de son capital humain ; la finalité étant d'être un employeur de référence sur tous ses marchés de présence. »

Ferdinand NGON KEMOUM
Administrateur Directeur Général

GRI 102-2 / ODD 16

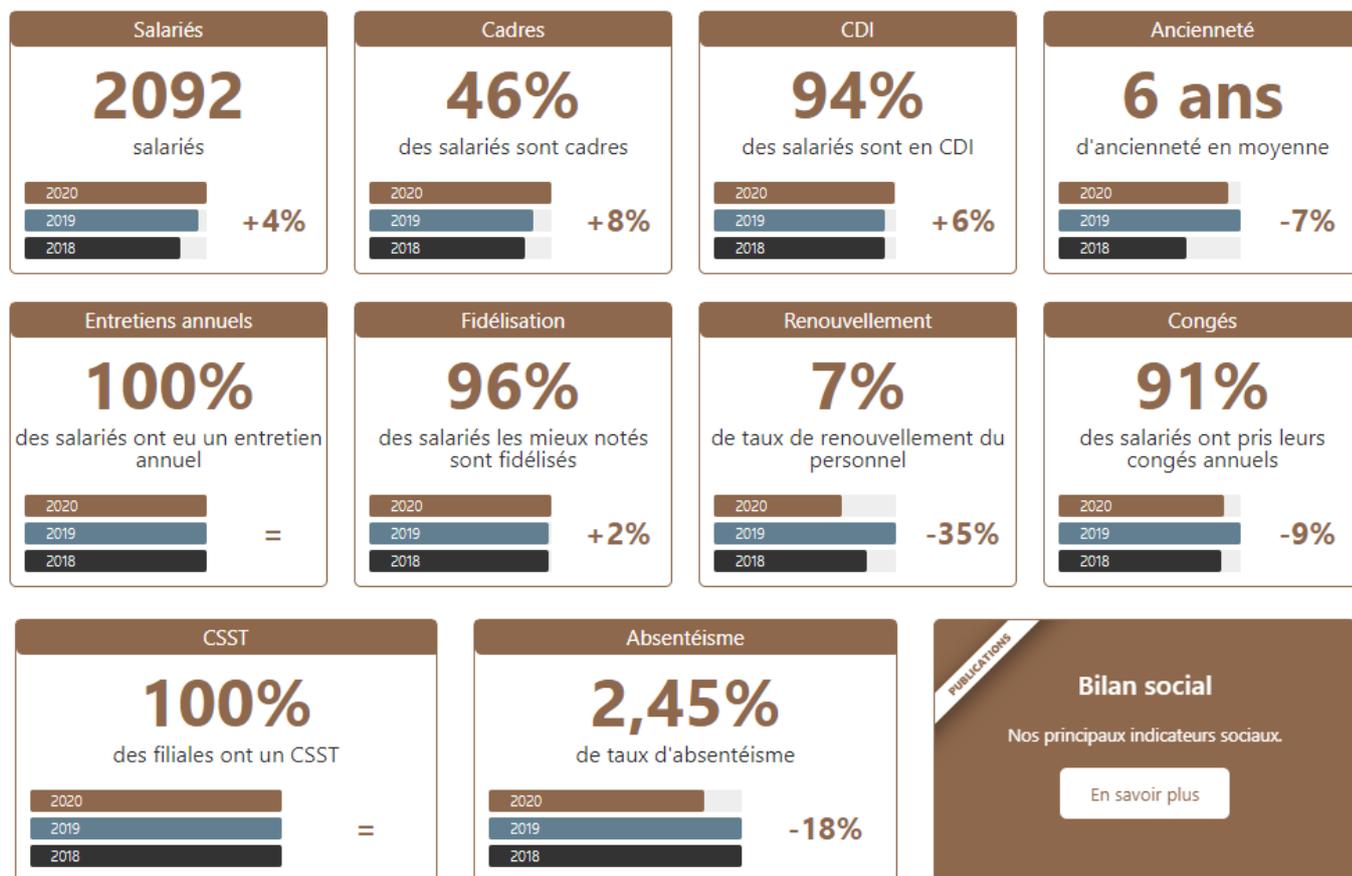
Feuille de route stratégique du Capital Humain

2016	<ul style="list-style-type: none"> • Définition d'une nouvelle feuille de route pour la Direction du Capital Humain
2017	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidation de la gestion du Capital Humain et de sa structure organisationnelle • Finalisation de la cartographie des postes • Système de rémunération basée sur la performance • Logiciel de paye (Sage X3) • Plan de succession pour tous les postes de direction • Charte de l'égalité professionnelle • Création d'un comité de revue des talents et des carrières
2018	<ul style="list-style-type: none"> • Référentiel de compétences pour la gestion des talents et la mobilité interne • Changements organisationnels • Implémentation de divers outils en termes de développement RH et gestion des talents et carrières • Formation digitale sur l'éthique bancaire
2019	<ul style="list-style-type: none"> • Évolution du système d'évaluation de la performance • Mise en place d'une plateforme E-learning pour le Groupe • Déploiement d'un nouveau programme de développement des hauts potentiels (niveau CODIR), en partenariat avec l'ESSEC Paris • Signature de partenariats stratégiques : avec le CESAG et l'Université Catholique d'Afrique Centrale • Mise en place d'une « action école » avec le sponsoring de la journée carrière 2019 du Master Banque Finance du CESAG
2020	<ul style="list-style-type: none"> • Révision de la structure organisationnelle de la holding et des filiales • Révision de la charte du Comité des Ressources Humaines et des Rémunérations • Conception et mise en place de nouveaux modules de formation et d'une « Sales Academy » sur le campus numérique du Groupe • Conception et validation d'un programme de développement des jeunes managers (programme destiné aux N-1 des membres des CODIR des différentes entités) • Mise en place d'une première série de tests /d'évaluations pour les candidats à divers postes (pour les processus de recrutement) • Formation des Administrateurs et Dirigeants sur le thème « Le Conseil en prévention et en gestion des crises »
2021+	<ul style="list-style-type: none"> • Le déploiement de nouveaux modules et contenus pédagogiques au niveau du campus numérique • La réalisation d'une enquête d'engagement du personnel sur l'ensemble des entités du Groupe • La finalisation du référentiel des emplois et des compétences du Groupe • Le déploiement du module « Gestion de la performance » au niveau de notre SIRH SAGE • Le déploiement du programme de développement des jeunes managers • La réalisation d'enquêtes de rémunération et des revues salariales au niveau de certaines entités du Groupe (Sénégal, Burkina, Côte d'Ivoire, Bénin, Togo notamment)

CONDITIONS DE TRAVAIL



Chiffres clés concernant les salariés au 31/12/2020



Effectifs

GRI 102-8 / GRI 401-1 / ODD 8.5

Effectifs et rotation du personnel

Au 31 décembre 2020, le Groupe Orabank compte 2 092 salariés dont 1 959 en contrats à durée indéterminée contre 1 776 en 2019 et 133 en contrats à durée déterminée contre 239 en 2019, ce qui traduit plusieurs passages de CDD en CDI.

Parmi les 2 092 salariés en 2020, on dénombre 955 « Cadres » contre 852 en 2019 et 1 137 salariés en statut « Non Cadres » contre 1 163 en 2019. L'effectif total du Groupe a donc connu une progression de 4% (par rapport à 2019) contre 8,5% entre 2019 et 2018 et 2,54% entre 2018 et 2017.

Sur l'ensemble de l'année 2020, 186 salariés ont été recrutés contre 276 en 2019, soit une régression des recrutements de 33% par rapport à précédente. La baisse des recrutements s'explique par le ralentissement de l'activité bancaire fortement marqué par le contexte de crise sanitaire. Sur les 186 entrées, 110 salariés ont bénéficié d'un CDI et 76 ont bénéficié d'un CDD.

Dialogue social

GRI 102-41 / ODD 8.8

Dialogue social avec les partenaires sociaux

Orabank s'engage à maintenir un dialogue social ouvert et constructif. Les délégués du personnel sont en place dans toutes les banques et ont des mandats d'une durée de 1 à 3 ans selon les législations. Dans l'ensemble, le dialogue social avec les partenaires sociaux reste cordial et les échanges soutenus et constructifs.

Les revendications portent essentiellement sur les rémunérations (salaires, avantages, prêts au personnel...) et sur les conditions de travail (problème d'espace dans les locaux, organisation

des équipes, communication interne...). En 2019, le mandat des délégués a été renouvelé à Oragroup et en Guinée Conakry et d'autres renouvellements de bureaux des délégués du personnel sont prévus en 2020.

En 2020, le mandat des délégués a été renouvelé au Gabon, au Tchad, au Burkina Faso et en Côte d'Ivoire. Le renouvellement a dû être reporté en Mauritanie faute de candidats.

Cadre de travail GRI 401-2 / ODD 8.5

Cadre de travail et de rémunération

Conformité sociale

Orabank s'engage à respecter les principes établis par les conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail (OIT). Le Groupe se fixe pour objectif de respecter les principes établis par les conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail (OIT), notamment les conventions sur le travail forcé, sur l'âge minimum au travail, sur l'abolition du travail des enfants, sur la discrimination en matière d'emploi et de profession, sur l'égalité de rémunération, sur le respect de la liberté syndicale et sur le droit d'organisation et de négociation.

Un Comité des Ressources Humaines et des Rémunérations (un des comités spécialisés du Conseil d'Administration) est mis en place dans toutes les entités du Groupe, pour se pencher sur les questions majeures touchant à la gestion du capital humain. Un plan de succession pour les CODIR est également en place dans les différentes entités, pour assurer une gestion prévisionnelle efficace des postes clés que constituent notamment les postes des CODIR. En 2020 et en dépit de l'impact de la crise sanitaire de la Covid19, le Groupe a poursuivi au niveau de chacune de ses entités, le processus d'implémentation d'outils de gestion et de développement du capital humain.

Gestion de la rémunération

Orabank s'engage à être dans le premier quartile des banques offrant les meilleurs cadres de travail et de rémunération sur ses marchés de présence. Dans ce cadre, le Groupe poursuit ses efforts visant à améliorer progressivement l'équité interne et la compétitivité externe en ce qui concerne la rémunération du personnel. Le système de rémunération en place vise non seulement à promouvoir la performance collective mais également à récompenser les efforts individuels.

La masse salariale annuelle rend compte, de façon chiffrée, de la mise en œuvre concrète de la politique de rémunération du Groupe. En 2020, la masse salariale a connu une progression de 7,21% et s'est établie à 32 712 195 581 FCFA.

Elle était de 30 510 893 271 FCFA au 31/12/2019 contre 28 816 080 919 FCFA au 31/12/2018. Il est à noter que cette masse salariale ne tient pas compte des charges patronales ; elle comprend les salaires bruts y compris les primes dont a bénéficié l'ensemble du personnel des filiales et succursales et de la holding.

Avantages sociaux en matière de retraite

Toutes les entités du Groupe cotisent pour la retraite de base de leurs collaborateurs (100% du personnel), conformément à la législation sociale en vigueur dans chaque pays. Ces cotisations se font auprès des Caisses ou Instituts de sécurité ou de prévoyance sociale de chaque pays. En sus de cette retraite de base, les entités du Groupe souscrivent également à une retraite complémentaire pour tout leur personnel (100%) sous contrat.

Les cotisations pour la retraite complémentaire se font auprès d'organismes spécialisés ou de compagnies d'assurance.

Avantages en matière d'aides financières

En 2020, il a été relevé 1 780 crédits accordés au personnel pour un montant total de 12 922 079 585 FCFA. Ce montant était de 9 145 343 162 FCFA pour 1 397 crédits en 2019 et de 11 166 751 553 FCFA en 2018. Le montant des crédits accordés a connu une progression de 41,3% par rapport à 2019. Sur les 12 922 079 585 FCFA de crédits en 2020, les crédits immobiliers (5 012 719 272 FCFA) et les crédits équipements (7 048 072 642 FCFA) représentent à eux deux 93,3%. En 2020, le groupe a financé les œuvres sociales pour un montant cumulé de 539 millions de francs CFA (soit 2% de la masse salariale).

De nombreux pays fonctionnent également avec des fonds sociaux (ou mutuelles) dans lesquels chaque salarié cotise afin de pouvoir mener des actions sociales en fonction des besoins. De plus, il existe des fonds mutualisés qui fonctionnent grâce à une cotisation périodique du personnel pour financer certaines actions sociales.

Œuvres sociales

GRI 403-6 / ODD
10.4

Œuvres sociales

Au titre des œuvres sociales, toutes les entités du groupe disposent désormais de solutions de subvention des repas et/ou de réfectoires équipés, notamment pour le déjeuner du personnel. Pour la plupart, les entités ont choisi une solution de carnet de tickets, tickets dont la valeur varie de 1 500 à 3 000 F CFA l'unité, suivant les pays. Chaque entité subventionne en partie l'achat de ces tickets par le personnel.

100% des pays disposant de solutions d'indemnités repas et/ou de réfectoires équipés.

Politique SST

GRI 403-1 / ODD 3.4

Système de santé et sécurité au travail

Le dispositif de contrôle de santé mis en place (obligation de validation des certificats médicaux par le médecin d'entreprise) fonctionne bien au niveau des différentes entités du groupe. Orabank s'engage à proposer un modèle de qualité de vie au travail et d'équilibre avec la vie personnelle.

Le Groupe déploie des politiques et processus en faveur de la promotion et du maintien de la santé, la sécurité et le bien-être des collaborateurs en limitant et réduisant les risques professionnels dans l'environnement de travail.

Des Comités de Santé et Sécurité au Travail (CSST) sont établis dans toutes les filiales avec un objectif de tenir des réunions de ces comités une fois par trimestre. Tous les PV des filiales sont transmis à la holding afin de contribuer à l'amélioration des conditions de travail et à la préservation de la santé du personnel. Les missions des CSST dépendent parfois des réglementations locales mais regroupent généralement les points suivants :

- Contribuer à la protection de la santé et à la sécurité ainsi qu'à l'amélioration des conditions de travail
- Veiller à l'observation des prescriptions législatives et réglementaires en matière d'hygiène, de santé et de sécurité au travail
- Participer à la prévention des risques professionnels par des actions de sensibilisation
- Analyser les circonstances et les causes des accidents de travail et des maladies professionnelles.

Le Groupe soutient le travail des Comités Santé et Sécurité au Travail (CSST) dans chacune de ses entités et adapte l'environnement de travail aux besoins physiques et psychologiques des collaborateurs.

Des activités sportives ou de relaxation (fitness, football, marche, séances de massage, etc.) sont proposées au sein de tout ou partie des entités, pour promouvoir une meilleure forme physique des collaborateurs et lutter contre la fatigue et le stress. Un accent particulier est mis sur la tenue régulière des réunions des CSST et la mise en œuvre et le suivi des recommandations issues de ces réunions.

Les actions de sensibilisation, les activités de contrôle de la Direction de la Conformité, de la Direction de l'Audit et du Département de gestion des risques opérationnels au niveau de chaque entité permettent également de compléter et de rendre plus efficace le dispositif en place pour veiller à l'instauration et au maintien de bonnes conditions de santé et de sécurité pour le personnel.

Dans le cadre spécifique de la gestion de la crise sanitaire de la Covid19, le CSST du Groupe s'est réuni dès le mois de mars 2020, pour prendre des mesures à appliquer au sein des entités afin de limiter ou réduire les risques de contamination et préserver la santé du personnel et de la clientèle.

Le Groupe a également mis en place un comité de crise pour le suivi de la situation au sein des différentes entités et la prise des mesures appropriées en fonction des informations qui lui sont remontées.

Formation SST GRI 403-5 / ODD 8.8

Formation en Santé et Sécurité au Travail

Lors de l'installation des Comités Santé et Sécurité au Travail, une formation est organisée pour les membres sur la santé et la sécurité au travail. Des séances d'information et de sensibilisation sur différents aspects de la santé et de la sécurité au travail sont également initiées à l'intention du personnel des différentes entités.

Frais santé GRI 403-1 / ODD 3.3

Les frais de santé sont pris en charge à hauteur de 80% au minimum dans le Groupe. Depuis 2018, Orabank Côte d'Ivoire prend en charge 90% des frais. La filiale de Guinée et la holding sont respectivement à 95% (conformément à la Convention Collective en vigueur dans ce pays) et à 100%.

De façon générale, tous les contrats d'assurance maladie du Groupe sont portés par un seul et même courtier, avec des assureurs locaux qui servent de relais dans chaque pays.

Au titre de l'année 2020, le montant des frais de santé engagés est de 1 656 704 674 FCFA pour l'ensemble du Groupe contre 1 509 240 570 FCFA en 2019 (progression de 10% des frais de santé). En 2018, ces dépenses étaient de 1 388 773 393 FCFA. On remarque une hausse constante de ces dépenses, en raison de l'évolution des effectifs et de la situation familiale du personnel au fil des années et le contexte de la crise sanitaire.



Prévention GRI 403-7 / ODD 3.4

Prévention liée au personnel exposé au stress

En plus des actions de prévention initiées par les CSST et les médecins d'entreprise au niveau de chaque entité, le Groupe a mis à la disposition de tout le personnel, sur son campus numérique, des modules de formation et des contenus pédagogiques pour une gestion efficace des activités, des équipes et de la relation client, afin de réduire autant que faire se peut, les différents risques inhérents aux activités bancaires.

Absentéisme

GRI 403-10 / ODD 3.6

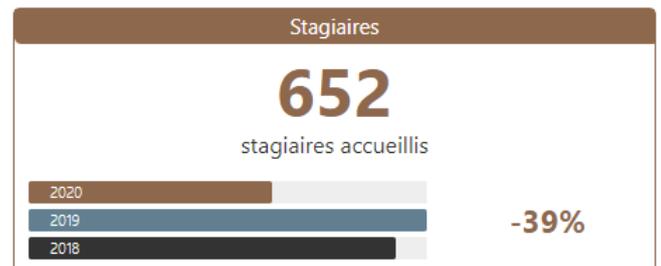
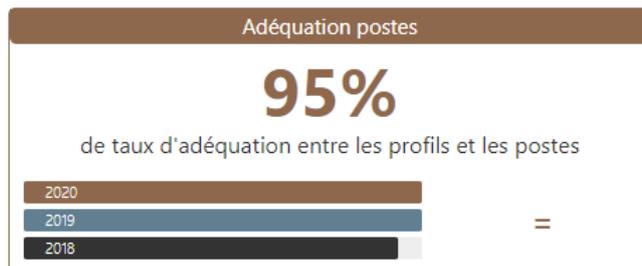
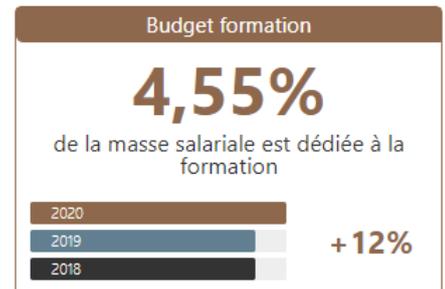
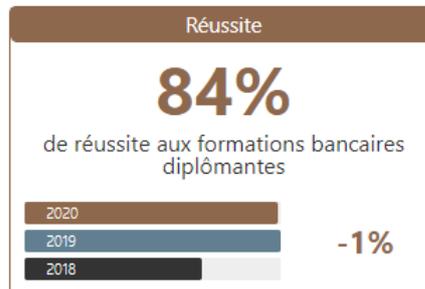
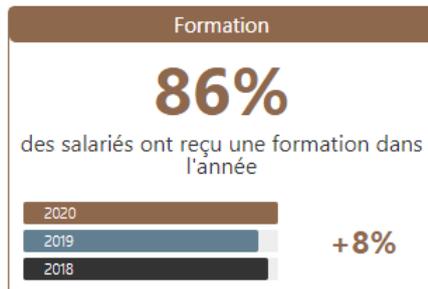
Maladies

Le taux d'absentéisme du Groupe à fin décembre 2020 est de 2,45% contre 3% en 2019 et 2,83% en 2018. Le taux d'absentéisme a légèrement baissé compte tenu du dispositif de contrôle mis en place (obligation de validation des certificats médicaux par le médecin d'entreprise) fonctionne bien au niveau des différentes entités du groupe. En effet, les principales raisons des absences enregistrées en 2020 sont les congés de maternité, les motifs de maladie ou d'accidents, et ensuite, les motifs personnels et absences conventionnelles autorisées (mariage, naissance, décès ...).

En 2020, 13 cas d'accident ont été répertoriés dont 9 de trajet et 4 sur le lieu de travail (2 cas au Bénin et 2 autres cas au Tchad). On a donc enregistré 4 cas d'accident sur le lieu de travail en 2020 contre 3 en 2019. Consécutivement à ces accidents, le nombre de jours d'arrêt travail en 2020 a été de 366 jours contre 91 en 2019, avec 337 jours pour le Bénin seul.

[Accéder à notre bilan social](#)

COMPETENCES



Développement GRI 401-1 / ODD 4.3

Gestion des carrières

Conscient des enjeux auxquels les banques doivent faire face dans un contexte de plus en plus concurrentiel et en proie à divers risques, le Groupe Orabank met un accent particulier sur le développement et le renforcement de son capital humain. Grâce à la mise en œuvre des actions de formation initiées par la holding et par les filiales, 1 799 salariés ont été formés (en incluant les formations obligatoires sur le campus numérique du Groupe) au total en 2020 à l'échelle du Groupe, avec donc un taux moyen de 86% de personnes formées.

Orabank s'engage à développer l'employabilité des salariés par un parcours continu d'acquisition de compétences. En dehors du montant alloué au projet « campus numérique », le Groupe a consacré 1,39% de la masse salariale pour les dépenses en formation du personnel. Précisons qu'au départ, le budget prévisionnel alloué à la formation représentait 4,55% de la masse salariale.

Les dépenses de formation incluent non seulement les formations initiées et déployées par le Groupe sur tout ou partie des entités mais également les formations directement gérées par chaque entité pour son personnel.

Les programmes de formation sélectionnés doivent répondre aux besoins individuels et collectifs tout en restant en lien avec la stratégie du Groupe et les attentes des clients.

Le Groupe s'engage à une revue des plans de formation, la rationalisation des budgets associés et l'alignement sur les besoins de mise en œuvre de sa stratégie de développement.

Des formations diplômantes sont rendues accessibles à tous les personnels des filiales. La majorité des besoins couverts correspondent à des formations opérationnelles ou techniques mais ils évoluent de plus en plus vers des domaines transverses : management et leadership, gestion et culture du risque, évolutions réglementaires, légales et sujets liés à la gouvernance et à la RSE ou en lien avec le développement personnel.



Programmes de formation

GRI 404-2 / ODD 4.3

Programmes de développement et partenariats stratégiques

Programmes Talents

En 2018, a été lancé le nouveau format du programme Talents afin de développer et maintenir un puissant vivier de cadres supérieurs compétents, capables d'accéder aux positions de DG & DGA filiales/ succursales et des positions fonctionnelles à la Holding. 11 personnes venant de 9 filiales du Groupe sont rentrées dans ce programme qui a pour but de développer et maintenir un puissant vivier de cadres supérieurs compétents, capables d'accéder à court ou moyen terme, aux positions de DG & DGA filiales/ succursales et des positions fonctionnelles à la Holding.

En 2018, plusieurs sessions de formation se sont tenues à Lomé avec l'ESSEC Paris et à Paris. Le nouveau format s'est poursuivi en 2019, avec une dernière session de formation avec l'ESSEC Paris (école partenaire dans ce programme) et la mise en œuvre des volets « Développement transversal / mises en situation et démonstrations pratiques » et « coaching (assuré par les N+1) ». En 2020, s'est poursuivi le volet « Coaching » de ce programme ainsi que la définition des modalités de mise en œuvre pratique du volet « Mentorat ».

Un « **Programme de développement des jeunes managers** » a également été conçu en 2020, pour accompagner les jeunes managers dans la transition entre leur rôle de techniciens et leur nouveau rôle de superviseurs d'équipes. Ce programme sera soumis à validation par le CoRH et le Conseil d'Administration et déployé en cours de l'année 2021.

Programmes Grandes Écoles et politique de stages professionnels

Le Groupe Orabank a mis en place un programme destiné aux Grandes Ecoles (partenariats avec le Centre Africain d'Etudes Supérieures en Gestion, l'Université Catholique d'Afrique Centrale, l'African Business Club notamment). Ce programme vise à améliorer l'employabilité des jeunes diplômés à haut potentiel tout en constituant un vivier de jeunes talents qui permettront de répondre aux besoins en capital humain des filiales. Ces partenariats se traduisent entre autres, par les actions écoles.

Les actions écoles consistent à organiser un événement en partenariat avec une école de référence afin de mieux faire connaître le groupe, ses produits et services, mieux faire connaître les métiers de la banque aux étudiants et jeunes diplômés ainsi que les besoins en ressources humaines du groupe et présenter le dispositif mis en place par le Groupe pour promouvoir l'insertion professionnelle des jeunes diplômés. C'est dans ce cadre que le Groupe avait parrainé en 2019, la Journée Carrière du Master Banque Finance du CESAG. L'action école

prévue en 2020 avec l'UCAC a finalement été reportée en 2021 en raison de la crise sanitaire de la Covid19.

Toujours dans le cadre de la mise en œuvre des partenariats avec ces écoles, le Groupe a mis en place une politique spécifique de stages professionnels, afin d'accueillir pour des stages, les meilleurs étudiants des écoles partenaires au sein de ses entités.

Le Groupe a accueilli 652 stagiaires en 2020 contre 1073 en 2019, soit une diminution de 39%. Même si le nombre total de stagiaires accueillis dans le Groupe a un peu faibli en 2020, nous notons qu'au Gabon, en Côte d'Ivoire, au Mali et au Niger, le nombre de stagiaires a plutôt connu une progression liée au nombre de projets en cours et aux activités du front office.

Projet campus numérique (digital-learning)

En 2019, le Groupe a déployé son campus numérique. Lancée plus précisément en juillet 2019 et accessible à tout le personnel du Groupe, cette plateforme propose plus d'une trentaine de modules de formation et contenus pédagogiques dont notamment :

- un module customisé sur la culture d'entreprise (plateforme de marque Orabank) : disponible depuis 2019
- un module customisé sur la lutte anti blanchiment et contre le financement du terrorisme : disponible depuis 2019
- un parcours de formation customisé sur la RSE : mis en place en 2020
- un parcours de formation customisé sur la gestion des risques opérationnels : mis en place en 2020
- une « Sales Academy » : mise en place en 2020
- un « Learning Channel » sur le leadership au féminin : mis en place en 2020.

Sont également disponibles sur ce campus numérique, divers contenus pédagogiques d'ordre général portant sur le leadership, la gestion du temps, la gestion de la performance, la fixation des objectifs, la motivation d'équipe, etc.

Ce campus numérique est un puissant outil qui vise à rendre plus autonome chaque employé dans le développement et le renforcement de ses capacités.

Autres programmes de formation déployés :

- Une formation sur la fonction « ALM » pour les Auditeurs du Groupe ;
- Une formation sur le « Correspondent Banking & le Trading » pour les Auditeurs du Groupe ;
- Une formation sur la fonction « Sales » pour les Auditeurs du Groupe ;
- Une formation sur les Normes IFRS et leurs impacts sur notre activité pour les équipes commerciales du Groupe ;
- Une formation sur le thème « Activité de crédit et consommation des fonds propres » pour les équipes commerciales du Groupe ;
- Une formation sur le Plan de Continuité des Activités dans une banque pour les responsables Risques opérationnels des filiales et le staff de la Direction des Risques d'Orabank Côte d'Ivoire ;
- Une formation sur le thème : « La mise en œuvre efficace des garanties du crédit » pour les Responsables et Chargés de recouvrement ;
- Une formation sur thème « Le Conseil d'Administration en prévention et en gestion des crises », pour les Administrateurs et Dirigeants des filiales et de la holding.

Performance

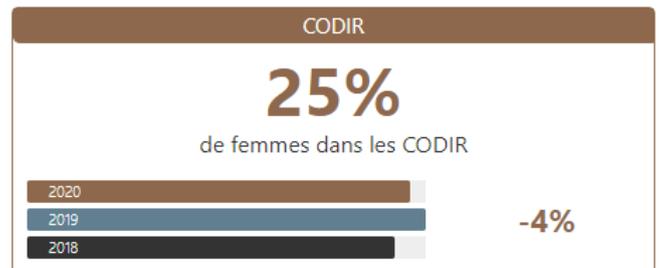
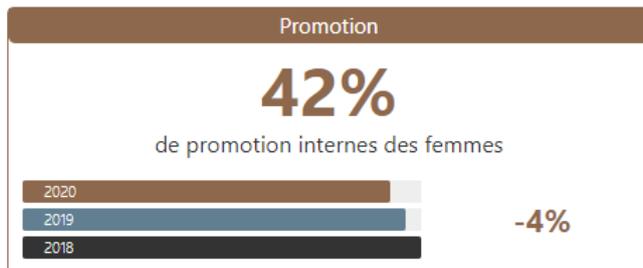
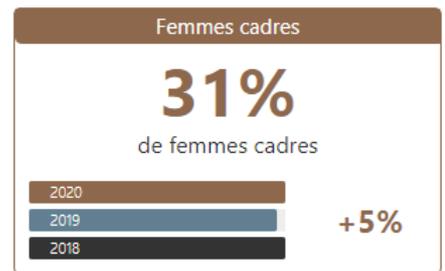
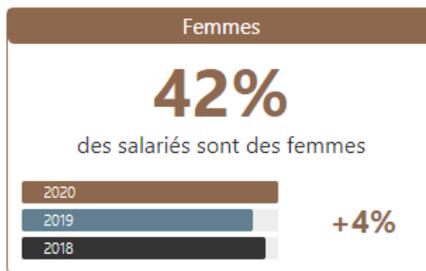
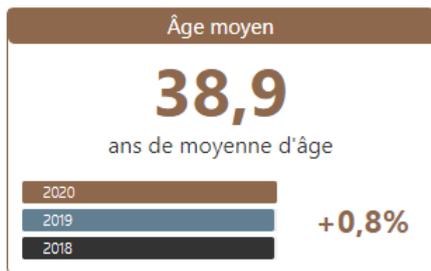
GRI 403-3 / ODD 4.3

Revue de performance et gestion de carrière

Parallèlement au dispositif de développement du capital humain, le Groupe Orabank s'engage à mettre progressivement en place un système moderne de gestion de la performance ; un système qui assure à chacun, la juste évaluation de sa contribution et la juste rétribution de celle-ci.

Le système de gestion de la performance doit également contribuer à l'identification des besoins en renforcement des capacités et à la gestion des carrières. C'est pourquoi le Groupe a instauré les séances de calibration et les Comités Carrières qui se tiennent à la suite des évaluations annuelles afin de recueillir des managers, des recommandations relatives aux aspirations des employés en tenir compte dans les propositions d'évolution, de promotion au sein des entités ou à travers le Groupe.

En lieu et place des plans de carrière individuels, le Groupe a fait l'option de donner à chacun, la chance d'être le principal acteur du développement de sa carrière. Ainsi, avec la cartographie des postes issue de la cotation (pesée) des postes, effectuée en 2016 et régulièrement mises à jour, chaque salarié a une visibilité sur les évolutions possibles (postes situés au-dessus de son poste actuel) dans son corps de métier et dans les autres corps de métiers. A travers les programmes de formation spécifiques, le campus numérique, les programmes Talents, les recrutements et la mobilité internes, le Groupe met à la disposition de chaque salarié, les outils nécessaires pour se développer et accéder aux positions souhaitées au fil des ans.



Salaires

GRI 405-2 / ODD 5.1

Égalité salariale

Le Groupe Orabank accorde beaucoup d'importance à l'égalité professionnelle entre hommes et femmes. Toutes nos politiques (recrutement, promotion, mobilité ou formation) ne font aucune discrimination et doivent s'appliquer de façon stricte à ce sujet. Nous formulons des objectifs de diversité dans différents secteurs et dans les métiers de front. En 2019 et 2020, des améliorations ont été obtenues sur certains points concernant l'égalité professionnelle mais les efforts se poursuivront pour de meilleurs résultats.

Orabank appuie la féminisation des recrutements (mobilité interne et candidatures externes) en intégrant systématiquement des femmes au sein de tous les profils sélectionnés et en luttant contre les stéréotypes notamment dans nos métiers techniques. En ce qui concerne les recrutements, un accent particulier a été mis tout au long de l'année 2019 et de l'année 2020, sur la promotion des candidatures féminines.

Orabank vise à détecter et à accompagner les talents féminins au sein du Groupe, notamment à travers des mesures volontaristes de formation, de mentoring, ou de réseaux spécifiques.

Au niveau du campus numérique, un module spécifique constitué de divers contenus pédagogiques a été mis en place au cours de l'année 2020 et porte sur le leadership au féminin. Ce module vise à sensibiliser tout le personnel sur le sujet et à lui mettre à disposition, des contenus pour son développement personnel.

Un Groupe de femmes Orabankers s'est constitué depuis 2018, pour aborder les thématiques liées au développement des femmes dans le Groupe et faire des recommandations au management sur le sujet. Un tutorat se mettra en place entre les femmes seniors et juniors du

Groupe. A la holding, l'égalité salariale homme/femme est en place et se met en place progressivement dans les filiales.

Diversité des organes de gouvernance

En 2020, nous notons une légère baisse du taux de représentation des femmes au sein des CODIR. Ce taux à l'échelle du Groupe est de 25% au 31/12/2020, contre 26% en 2019 et 22% en 2018. La filiale de Côte d'Ivoire est l'entité qui détient la meilleure représentation de femme au CODIR (7 femmes sur les 14, soit 50%), suivie du Burkina Faso (4 femmes sur 11, soit 36%) et la Mauritanie (3 femmes sur 9, soit 33%).

Parmi la population des dirigeants au niveau des filiales et succursales, nous avons deux femmes qui occupent le poste de Directeur Général (Bénin et Mali). Au niveau des CODIR (Comités de direction), les efforts vont se poursuivre sur la question de l'égalité professionnelle. Orabank souhaite mettre l'accent sur la promotion féminine à des postes de responsabilité et de Direction.

Non-discrimination

GRI 406-1 / ODD 8.8

Lutte contre la discrimination

Orabank s'engage à assurer une représentativité de la société parmi nos salariés. Notre politique en matière de diversité repose sur un principe clé : valoriser chaque individu en respectant les différences. La diversité constitue un facteur clé dans la performance d'une entreprise. Il s'agit de considérer chaque individu, avec ses différences, comme une valeur ajoutée.

Nous entendons ainsi promouvoir et valoriser ces différences individuelles et faire de celles-ci une richesse au sein de nos équipes. Nous considérons que la rémunération doit être juste et équitable et inciter les collaborateurs à travailler dans l'intérêt à long terme des clients, tout en contribuant à la performance globale de l'entreprise.

AFRIQUE



« Orabank œuvre à l'inclusion financière en Afrique par le déploiement de solutions digitales innovantes. Nous répondons aux attentes de clientèles nouvelles tout en consolidant notre réseau d'agences pour assurer plus de proximité avec nos clients et partenaires qui sont notre raison d'être. »

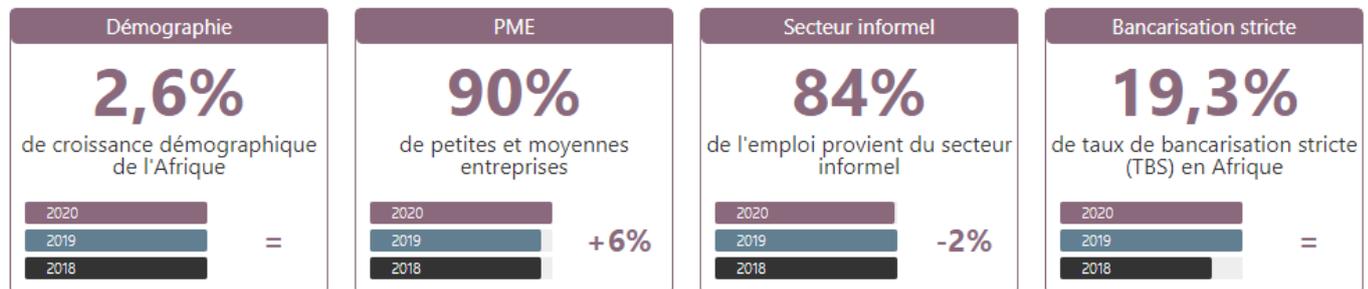
Mamoudou KANE

Directeur Général Adjoint du Groupe Orabank

Feuille de route
GRI 102-2 / ODD 16

Déploiement de la stratégie de digitalisation en Afrique

2017	<ul style="list-style-type: none"> • Signature d'un contrat-cadre avec CR2 pour notre offre de produits omnicanaux • Transformation du réseau physique • Progression soutenue des taux d'équipement en cartes bancaires et en Terminaux de Electroniques de Paiement • Mise en production du mobile money et du mobile banking
2018	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuite du déploiement de l'équipement électronique • Développement de l'Agency Banking • Stratégie d'alliances notamment avec Western Union • Partenariats avec des opérateurs de la bancassurance, de la téléphonie.
2020+	<ul style="list-style-type: none"> • Lancement commercial de la plateforme omnicanale dénommée KEAZ au Togo • Poursuite du déploiement de KEAZ dans les autres pays du groupe • Poursuite des alliances et partenariats avec les fintechs, les opérateurs mobiles, les facturiers etc...



Dynamisme économique

GRI 203-1 / ODD 8

Financement de l'économie locale

Orabank s'engage à financer le développement des économies en Afrique subsaharienne, renforcer la productivité et accompagner le dynamisme entrepreneurial.

Les banques participent au financement de l'économie et en sont un maillon essentiel de développement.

Les grandes entreprises ont vocation à être des acteurs économiques forts. Nous les accompagnons dans leur évolution de croissance sur des besoins de financement de plus en plus spécifiques. La qualité de notre service, la proximité avec le client, la réactivité et l'existence d'une plateforme régionale et cohérente nous distinguent sur le marché. Nous avons à la fois une clientèle d'entreprises petites et moyennes mais aussi de grandes entreprises qui ont vocation à être des acteurs économiques forts.

Le Groupe présente des atouts majeurs pour sa clientèle :

- Une connaissance du continent africain
- Un réseau dense de correspondants bancaires
- Un effectif composé de professionnels ressortissants de pays africains et non-africains.

Entrepreneuriat

GRI 201-1 / ODD 9

Développement des petits entrepreneurs

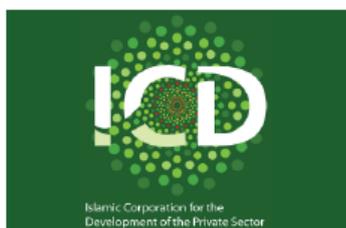
Orabank s'engage à participer au financement et au développement des petits entrepreneurs privés. Nous avons une clientèle d'entreprises de petite taille et trois priorités stratégiques dont été fixées en matière d'aide au développement (TPE et PME, femmes et jeunes ainsi que Microfinance).

- En 2021, Orabank Togo a lancé la commercialisation du Compte Epargne Crédit Professionnels (CECP) dédié à la clientèle des professionnels

- En 2020, la Banque d'Investissement et de Développement de la CEDEAO (BIDC) a octroyé à ORAGROUP une ligne de financement de 50 millions d'euros destinée au financement des investissements des PME/PMI des 8 pays de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA)
- Orabank Togo et le Fonds National de la Finance Inclusive (FNFI) ont signé une convention visant à mettre en œuvre la ligne de financement à hauteur de 20 milliards FCFA du gouvernement du Togo qui souhaite relancer les PME.
- En 2020, à l'hôtel Onomo, Orabank Togo a sponsorisé et participé activement à la première édition du marché local : l'évènement MIABE KIAKO. Cet évènement avait pour objectif de promouvoir la production et la consommation de biens et services togolais à travers un marché local. Le thème était « Consommation locale, un engagement citoyen au service du développement ». Orabank a soutenu, avec un don de 1 million FCFA, la création du Réseau Africain des Experts en Marchés Publics auprès de l'Autorité de Régulation des Marchés Publics (ARMP). Un Forum africain se tiendra, à Dakar, en 2019.
Un don de 10 M GNF a permis de lancer une initiative d'implication sociale «YELLO CARE» avec MTN (découverte du numérique, sessions de formations et d'ateliers de lecture et de recherche scientifique sur le digital, bibliothèque numérique,..).

TPE et PME

Financement de 40 millions EUR obtenu de ICD



La Société islamique pour le développement (SID) du secteur privé est une institution financière multilatérale de développement qui fait partie du groupe de la Banque islamique de développement. La SID a été créée pour soutenir le développement économique de ses pays membres à travers la mise à disposition de fonds pour les projets du secteur privé, la promotion de la concurrence et de l'entrepreneuriat, l'offre de services de conseil aux gouvernements ainsi que la promotion des investissements transfrontaliers. Le Groupe Orabank a reçu 40 millions d'euros dans le cadre d'un accord signé avec la Société Islamique de Développement (SID) en décembre 2017. Ces fonds permettent de financer de manière exclusive des projets éligibles portés par des petites et moyennes entreprises opérant dans les pays membres de la SID via un produit innovant de la finance islamique.

Un partenariat avec FAGACE au Bénin en faveur des PME



Le Fonds Africain de Garantie et de Coopération Économique (FAGACE) est une Institution Financière Internationale spécialisée dans la promotion des investissements publics et privés. Il a son siège social à Cotonou au Bénin. Il a pour mission de contribuer au développement économique et social de ses Etats membres pris individuellement ou collectivement, en participant au financement ou en facilitant la réalisation de leurs projets d'investissement. En 2017, le Fonds amorce une nouvelle ère de mutations afin de répondre plus efficacement au financement des économies de ses Etats membres, dans une Afrique qui change. Le nouveau Plan stratégique 2017-2020 est donc basé sur une stratégie ciblée sur les PME et PMI, au plus près de ceux qui font le développement économique de l'Afrique. ORAGROUP et le FAGACE décident de développer des synergies pour impulser leurs interventions dans les pays africains où les deux institutions opèrent.

Financement de 50 millions EUR par la BIDC



La Banque d'investissement et de développement de la CEDEAO (BIDC) est le bras financier de la Communauté économique des Etats de l'Afrique de l'Ouest qui comprend 15 Etats membres. La BIDC a pour mission de contribuer à la création de conditions permettant l'éclosion d'une Afrique de l'Ouest économiquement forte, industrialisée, prospère et parfaitement intégrée tant au plan interne que par rapport au système économique mondial, afin de profiter des opportunités offertes par la mondialisation. En septembre 2020, le Groupe Orabank a reçu une ligne de financement de 50 millions d'euros destinée au financement des investissements des PME/PMI des 8 pays de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Cette ligne de crédit de refinancement de la BIDC permet de financer environ 34 PME/PMI avec un ticket moyen de l'ordre de 1,03 milliard FCFA, et devrait contribuer à la création de 818 nouveaux emplois permanents. L'accord signé entre les deux institutions bancaires démontre la volonté d'agir ensemble afin de maximiser les investissements qui s'inscrivent en cohérence avec l'agenda multilatéral du développement durable.

[En savoir plus](#)

Financement de 20 milliards FCFA par le gouvernement du Togo



En 2020, une ligne de crédits de 20 milliards FCFA a été mise en place en faveur des Petites et Moyennes Entreprises (PME) par les autorités togolaises à travers le Secrétaire d'Etat chargé de l'inclusion financière et du secteur informel. Cette décision survient après des mesures annoncées par le gouvernement du Togo dans le cadre de la riposte au coronavirus. La disponibilité de cette ligne de financement a été matérialisée par la signature d'une convention le vendredi 21 août 2020 entre le Fonds National de la Finance Inclusive (FNFI) et Orabank Togo. Les entreprises qui en font la demande pourront bénéficier de crédits jusqu'à un montant de 10 millions FCFA à un taux de 5%. Ce financement concerne tous les secteurs d'activité et permet à ces entreprises de relancer progressivement leurs activités.

FEMMES ET JEUNES

- En 2020, Orabank Togo, étant sponsor de l'Ecole Supérieur d'Audit et de Management (ESAM), a participé à la préparation du concours d'éloquence suivie du cocktail, de la fête et de la journée porte ouverte.
- Dans le cadre de la pandémie du COVID 19, Orabank Togo, sponsor de LE LITTERAIRE, a participé au lancement du concours « Ma plume contre la COVID 19 » afin de maintenir le niveau des élèves en cette période de crise.
- Orabank soutient l'autonomisation économique des femmes et des jeunes.
- Orabank soutient l'initiative Junior Achievement Gabon (JA) permettant aux jeunes d'augmenter leurs chances d'insertion dans le monde économique, sous un programme destiné aux créateurs d'entreprises (don de 3 M FCFA).

MICROFINANCE

- En 2020, Orabank a également participé au Forum national des paysans du Togo afin d'offrir aux acteurs du secteur des services bancaires répondant à leurs besoins et réitérer son engagement au côté des actions de l'Etat pour la promotion du secteur agricole.
- Orabank, l'Agence Française de Développement et l'Union Européenne ont créé un Pôle mésofinance. La finalité est d'améliorer l'accès au financement bancaire de petits projets économiques ou sociaux des très petites entreprises qui exercent majoritairement dans le secteur informel et représentent 98% du tissu économique.

- Le Groupe Orabank a conclu un accord d'assistance technique avec le Crédit Communautaire d'Afrique (CCA), un ancien établissement de microfinance camerounais récemment devenu la 15e banque du pays.
- Orabank s'est impliqué dans la célébration du 20ème anniversaire de l'Association Professionnelle des Systèmes Financiers Décentralisés du Togo, en octobre 2018 avec une présence dans les espaces de microfinance.
- Appui de 500 000 FCFA au Forum National du Paysan Togolais (FNPT), en juillet 2018 à Kara, avec 800 participants dont 500 producteurs agricoles, des opérateurs économiques et publics ainsi que des banques et institutions de microfinance et des partenaires au développement.

Participation au Forum national des paysans du Togo



En janvier 2020, s'est tenue au Palais des Congrès de Kara, la 12e édition du Forum national des Paysans du Togo sous le thème du « Plan d'urgence du gouvernement pour la transformation agricole au Togo ». Cette rencontre a constitué un rendez-vous d'échanges entre les acteurs agricoles pour donner un nouvel élan au secteur. À l'issue des travaux, les acteurs ont adopté un plan d'urgence pour la transformation. L'adoption de ce Plan d'urgence de transformation de l'agriculture constitue donc un accélérateur de création de richesses et d'emplois par la mise en œuvre d'une série de mesures et d'actions fortes. Dans ce contexte, Orabank a participé à cet événement afin d'offrir aux acteurs du secteur des services bancaires répondant à leurs besoins et réitérer son engagement au côté des actions de l'Etat pour la promotion du secteur agricole.

Signature d'un accord d'assistance technique



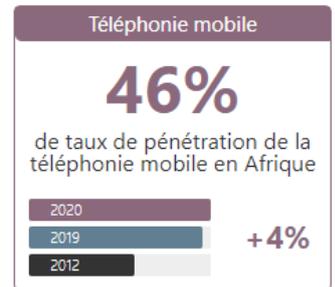
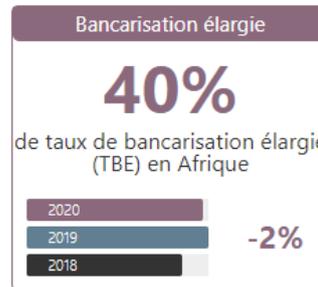
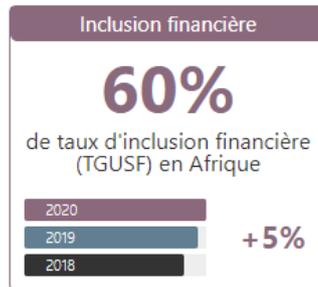
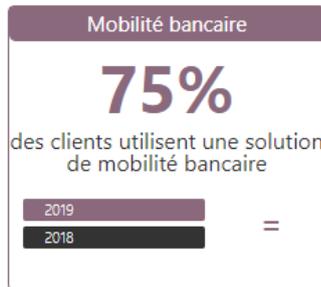
Le 5 juillet 2018, ORAGROUP SA, holding du Groupe Orabank, annonce la signature d'un accord d'assistance technique avec le Crédit Communautaire d'Afrique (CCA), un ancien établissement de microfinance camerounais récemment devenu la 15e banque du pays. Le protocole d'accord signé entre les deux parties définit les modalités suivant lesquelles ORAGROUP assumera, au profit de CCA, diverses prestations d'assistance technique, destinées à participer à son organisation et développement. ORAGROUP fournira notamment à CCA des services récurrents dans des domaines clés de son développement. Des services ponctuels seront également mis en place, comme la recherche de personnel, l'assistance au développement du réseau, des missions d'audit interne ou encore de l'appui à la gestion de projets.

[En savoir plus](#)



Inclusion économique et sociale grâce à nos offres digitales

Participer à la promotion économique et sociale par l'écoute et l'innovation.



« C'est par le digital et le numérique que nous parviendrons à accélérer la bancarisation et l'inclusion financière en Afrique. Le Groupe Orabank adopte de nouvelles applications avec la volonté de transformer sa proposition de valeur. »

Amos KONLAMBIGUE
Directeur de la Banque Digitale

Autonomisation des clients
GRI 413-1 / ODD 1.4

La Banque digitale

Orabank s'engage à proposer une offre digitale complète renforçant l'autonomisation des clients dans leur relation avec la banque. Orabank met en place une politique digitale destinée non seulement à satisfaire les besoins d'une clientèle de plus en plus connectée, mobile et avide de services bancaires et financiers innovants, mais à pénétrer de nouvelles niches de clients non bancarisés.

Aujourd'hui, il s'agit de mener le service jusqu'au client ; il ne se déplace plus systématiquement dans les agences et s'attend à pouvoir disposer des services d'où il se trouve, à partir du moment où il dispose d'une connexion internet. En septembre 2020, Orabank Bénin a dématérialisé le relevé bancaire. La filiale n'émettra plus de relevés bancaires mensuels sous forme papier, mais uniquement en version numérique. Au Togo, Orabank et Togocom vont lancer Mbanking, un service qui permettra aux utilisateurs de transférer des fonds de la banque vers un portefeuille mobile et vice versa.

Inclusion sociale
GRI 203-2 / ODD 8.3

La digitalisation inclusive

Orabank s'engage à bancariser les populations africaines pour leur permettre une inclusion sociale. La digitalisation est un levier de croissance pour collecter plus de dépôts et le Groupe Orabank souhaite prendre une position importante dans la bancarisation et le financement des économies en Afrique subsaharienne en étant un acteur économique citoyen et responsable. Dans la mesure où des populations importantes sont encore éloignées de nos services, le Groupe Orabank doit favoriser l'intégration économique et financière, grâce aux nouvelles technologies qui s'ancrent durablement dans les usages.

Le déploiement de la stratégie de digitalisation permet d'atteindre une cible plus large tout en diversifiant nos sources de revenus. Dans la région subsaharienne, nous pouvons nous attendre à un essor important de la financiarisation via le mobile. Nous nous positionnons sur ce nouveau segment clientèle avec des produits plus adaptés. L'ambition stratégique d'Orabank est de bâtir un groupe rentable, efficient, au service d'une clientèle pour laquelle elle à trouver des solutions innovantes y compris pour ceux qui sont à plus faible revenus, et où il fait bon travailler. Au travers de nos financements, nous souhaitons davantage contribuer à créer de la richesse locale et des emplois.

La première phase de la digitalisation a commencé au Togo avec le lancement de la plateforme omnicanale dénommée KEAZ. Elle offre une palette de produits de banque par internet pour la clientèle de particuliers et d'entreprises, mais propose également une application mobile et une plateforme de Agency Banking pour les distributeurs ou sous-agents. L'application mobile « My KEAZ » est disponible sur les stores Apple et Google Play mais dispose aussi d'une interface USSD pour les téléphones non smartphone. Orabank Togo a lancé le pack Étudiants qui constitue un ensemble de produits et services "tout-en-un" destiné aux étudiants vivant au Togo et scolarisés dans une université ou école de la place. Le Package Etudiants est composé des produits ci-après : un compte épargne simple, une carte Visa Keaz, le SMS Banking, l'e-relevé et l'accès à l'application My KEAZ.

Orabank Togo est en partenariat avec le Fonds National de la Finance Inclusive (FNFI). Ce partenariat leur a permis de bénéficier jusqu'à 5 000 000 FCFA pour des investissements de grande importance, et de marquer immédiatement leur passage dans le système bancaire classique.

Banque à distance



[Découvrez KEAZ par Orabank Togo !](#)

KEAZ et KEAZ PRO, respectivement destinés à la clientèle de détail et les professionnels remplacera progressivement Ora@net. La marque KEAZ a été lancée au Togo en juillet 2019.

My KEAZ



[L'application My KEAZ dans l'App Store](#)

L'application mobile My KEAZ d'Orabank remplace Oramobile. Le déploiement du produit sera finalisé sur l'ensemble des 12 pays du groupe en 2020.

Carte prépayée Liberté



[Découvrir l'offre Liberté](#)

La carte LIBERTÉ est une carte de débit prépayée Visa Electron rechargeable par dépôts d'espèces, par chèque ou par virement dans les agences Orabank.



« Dans notre groupe, la sécurité de l'information s'inscrit dans une démarche de maîtrise des risques opérationnels et constitue l'un des vecteurs majeurs de nos engagements envers nos parties prenantes. C'est aussi l'affaire de tous ! »

Salif SOW

Directeur des Systèmes d'Information

Sécurité informatique

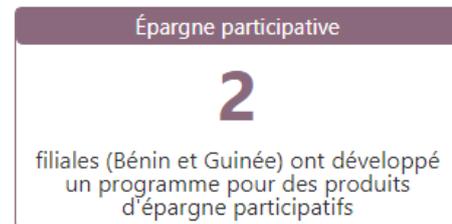
GRI 418-1 / ODD 9

Orabank s'engage à garantir un niveau élevé de sécurité, de fiabilité des systèmes et de l'information stockée. Dans un contexte de plus en plus contraignant d'un point de vue légal, réglementaire et contractuelle et face aux menaces liées à la cybercriminalité, la sécurité et la disponibilité du patrimoine informationnel du Groupe et des systèmes d'information sous-jacents deviennent stratégiques pour la performance du Groupe.

Le Groupe doit pouvoir garantir à ses actionnaires, à ses clients et à ses collaborateurs la sécurité et la fiabilité de ses systèmes tout en gardant une agilité nécessaire à son développement. Ainsi, pour répondre à ces enjeux, le Groupe Orabank se dote d'une Politique de Sécurité de Systèmes d'Information applicable à l'ensemble des entités du Groupe et permettant une vision commune consolidée de la sécurité de nos actifs.

Cette politique s'inscrit dans la démarche de maîtrise des risques opérationnels du Groupe. Elle revêt un enjeu stratégique pour notre Groupe et constitue l'un des vecteurs majeurs du respect de nos engagements. Elle donne lieu à des politiques thématiques et directives qui fixent les règles de sécurité fonctionnelles. L'ensemble du personnel du Groupe est donc mobilisé et s'engage à soutenir la politique de sécurité et à assurer l'amélioration continue des processus qui en découlent.

SOLIDARITE



« Pour Orabank, être une banque engagée et citoyenne, c'est œuvrer pour la communauté dans un esprit de solidarité. Au-delà du financement, nous sommes aux côtés de l'ensemble de nos parties-prenantes, et en particulier des plus vulnérables. Nous accompagnons les populations face aux défis d'un développement durable. »

Rodrigue GOEH-AKUE

Responsable communication marketing, Orabank Togo

Solidarité

GRI 413-1 / ODD 1

Œuvrer pour le bien-être des communautés

Le groupe Orabank, fidèle à sa vocation pour le bien-être des communautés dans les pays d'implantation, mène diverses actions solidaires par l'intermédiaire de ses filiales et de leurs succursales. Le groupe Orabank s'engage dans l'organisation d'événements associatifs et caritatifs et dans le soutien de projets liés notamment à l'éducation et au sport.

Nous nous engageons, aux côtés des institutions publiques, associations et ONG, ainsi que de la société civile, pour promouvoir une société plus équitable et inclusive. C'est ainsi que le Groupe Orabank s'engage à grandir ensemble, et pour l'Afrique.

Exemples d'actions solidaires

- Dons de matériels d'équipement (blouse, masque, test) et de produits d'hygiène afin de lutter localement contre la propagation du covid-19
- Dons de matériels à des structures scolaires, de santé et de protection de l'enfance vulnérable
- Projet d'appui aux victimes des violences sexuelles dans le cadre de la journée internationale de la jeune fille
- Initiative de financement de matériels roulants pour les femmes handicapés, sous l'impulsion des collaboratrices d'Orabank
- Partenariats institutionnels : Universités, UNICEF

- Arbres de Noël et dons à des ONG
- Financement d'achats d'ordinateurs pour des étudiants méritants et de déjeuners pour les écoliers défavorisés
- Campagnes de vaccination et de lutte contre l'épidémie de fièvre hémorragique, le virus Ebola
- Actions de reboisement et d'assainissement de l'environnement
- Journées de dépistage gratuite de maladies comme le diabète, l'hypertension, etc.
- Partenariats universitaires afin de permettre l'accès de tous aux études supérieures.

Communautés locales

GRI 413-1 / ODD 1

Promouvoir le développement des communautés

Dans chacun de ses pays d'implantation, le Groupe Orabank participe, supporte et initie des actions citoyennes. Celles-ci doivent démontrer leur nature durable et solidaire, et sont évaluées en amont afin de garantir le sérieux de leurs protagonistes et la bonne couverture du besoin de populations vulnérables. En tant que banque humaine, engagée et citoyenne, nous nous investissons auprès des populations et communautés locales.

Voici quelques exemples locaux de réalisations de notre engagement :



Bénin

- Sensibilisation du personnel et de la clientèle via la communication digitale sur plusieurs thématiques : le coronavirus, le cancer, l'hypertension, le SIDA, la journée mondiale de l'eau, la journée mondiale de l'environnement et le nettoyage
- Acquisition du dispositif de lavage de mains, du gel et des masques dans les agences pour lutter contre la covid-19 / Budget 14 193 405 FCFA
- Sensibilisation soutenue du personnel et de la clientèle sur le respect des gestes-barrières contre la pandémie / Budget 105 000 FCFA
- Don de 5 millions FCFA au Ministère de la Santé de l'Etat du Bénin afin de lutter contre la pandémie du covid-19
- Subvention du personnel en ticket restaurant / Budget 67 465 650 FCFA
- Don à l'occasion de plusieurs événements dans la vie du personnel : décès, mariage, récompenses, médailles du travail, assistances diverses, etc. / Budget 11 539 800 FCFA
- Dons de médailles du travail / Budget 21 984 155 FCFA
- Remise de lots du jeu tombola de l'opération de fiabilisation des données clients
- Mobilisation du personnel pour une opération de don de sang du personnel en collaboration avec l'Agence Nationale de Transfusion Sanguine / Budget 250 000 FCFA
- Don de fournitures scolaires à une centaine d'enfants de la ville de Cotonou, en situation de handicap et de précarité / Budget 1 500 000 FCFA
- Don à l'occasion de plusieurs événements dans la vie du personnel : décès, mariage, récompenses, médailles du travail, assistances diverses, etc. / Budget 22 716 734 FCFA
- Subvention des tickets restaurants du personnel / Budget 36 500 000 FCFA
- Don de kits scolaires à CARITAS pour les enfants défavorisés / Budget 942 500 FCFA
- Campagne de sensibilisation sur le sida et appel au dépistage / Budget 50 000 FCFA
- Prise en charge de l'entretien et l'embellissement du jardin public situé en face au siège de la banque (frais du jardinier, plantes, arrosage, etc.) / Budget annuel 480 000 FCFA



Burkina

- Don aux enfants de la CARFO (Caisse Autonome des Retraités et Fonctionnaires de Ouagadougou) pour l'aide à la scolarisation des jeunes orphelins (kits scolaires, polos, tee-shirts et casquettes Orabank et chèque de 1 000 000 FCFA)
- Collecte de sang auprès du personnel, des clients et partenaires de la banque au profit du Centre National de Transfusion Sanguine en faveur des déplacés de la crise humanitaire causée par les attaques terroristes et pour les enfants hospitalisés / Budget 200 000 FCFA
- Don de 100 000 FCFA en cartons de sucre et calendriers aux fidèles de la mosquée voisine de la banque



Côte d'Ivoire

- Don de cartes bancaires prépayées créditées du montant des bourses aux 213 élèves et étudiants de la commune des affaires
- Don pour soutenir l'action du Ministère de la Santé et de l'Hygiène Publique dans la lutte contre le coronavirus. Orabank Côte d'Ivoire a procédé à une remise de kits de protection (masque et gants) et de produits hygiéniques (gel hydroalcoolique). / Budget 6 000 000 FCFA
- Financement de 1 200 repas de Noël aux personnes en difficulté des communes des Teichville et Marcory par le biais de la Communauté St EGIDIO. Ce mouvement laïc est appuyé par plus de 60 000 personnes en Italie et par 73 pays dont la Côte d'Ivoire / Budget 3 000 000 FCFA
- Aux côtés de l'Association des Sages-Femmes de la ville de San-Pedro, la banque a contribué au financement d'une journée de sensibilisation des femmes à la maternité et aux problématiques du planning familial et à l'organisation d'un arbre de Noël en achetant des cadeaux pour 200 enfants / Budget 400 000 FCFA



Gabon

- Don de 14,3 tonnes de denrées alimentaires aux populations les plus vulnérables, c'est-à-dire, celles qui subissent le plus le contrecoup des effets de la propagation de la pandémie de coronavirus
- Participation à l'édition du livre de l'année pour les élèves, enseignants et parents du Lycée Blaise Pascal / Budget 780 588 FCFA



Guinée

- Participation de la banque au projet de construction d'une école primaire en Guinée maritime / Budget 200 000 FCFA



Guinée-Bissau

- Dons pour la lutte contre la covid-19 et contribution à la prévention de la pandémie lors du carnaval / Budget 2 500 000 FCFA

- Soutiens aux programmes de communication et de sensibilisation avec le SNLS (Secrétaire National pour la Lutte contre le Sida) dans la lutte contre le sida
- Contribution à la rénovation d'un poste de santé dans un état délabré et dons de 15 lits à l'hôpital de Gabu, victime d'un vol
- Participation de la banque à l'embellissement de la ville avec la remise à neuf des bancs publics de la province de Gabu / Budget 600 000 FCFA
- Dons de matériel pour une campagne de propreté et d'assainissement / Budget 596 500 FCFA



Mali

- Dons pour la lutte contre la COVID 19 / Budget 35 000 000 FCFA
- Don à l'ONG Al Farouk suite au Ramadan / Budget 283 500 FCFA.
- Participation d'Orabank à la journée Mondiale du donneur de sang et dons du sang des collaborateurs / Budget 100 000 FCFA
- Prise en charge par la banque de la scolarité de la 1ère année des 3 lauréats du concours d'excellence de ISC Business School / Budget 3 075 000 FCFA
- Collecte de fonds à travers une vente de tickets de tombolas au personnel Orabank Mali, reversés à l'école communautaire Fadi N'GOUROU de Badalabougou / Budget 345 000. FCFA
- Don de vêtements à l'Association Com+ pour les déplacés du nord du Mali
- Don de vêtements à l'ONG Al Farouk
- Don de 500 bouteilles d'eau personnalisées Orabank aux mosquées voisines de 5 des 8 agences de Bamako, pendant le mois de Ramadan / Budget 1 000 000 FCFA



Mauritanie

- Marmite du partage



Niger

- Orabank Niger a appuyé financièrement l'ONG ADEN pour l'accueil et la prise en charge d'enfants orphelins ou abandonnés / Budget 1 000 000 FCFA
- L'ONG « TKD UN SPORT POUR TOUS » est une association qui vise à permettre aux enfants en difficulté familiale de s'épanouir à travers le sport. Par cette action, Orabank Tchad appuie les initiatives de l'Etat en matière de promotion des sports et de la jeunesse / Budget 500 000 FCFA
- Mise à disposition de tables bancs au profit d'une école primaire de la ville de Tahoua. / Budget 5 000 000 FCFA



Sénégal

- Allocation d'une enveloppe de 100 000 000 de francs CFA au « Fonds Force Covid-19 » démontrant son engagement à contribuer activement au développement du Sénégal et à faire du bien-être des populations une priorité
- Don d'un ordinateur HP et d'une imprimante multifonction à l'école élémentaire de Séléty, village de la basse Casamance situé à la frontière du Sénégal et de la Gambie dans le département de Bignona et dans la région de Ziguinchor

- Mise à disposition de tables bancs au profit d'une école primaire de la ville de Tahoua. / Budget 5 000 000 FCFA
- Mise à disposition par la banque de 10 000 bouteilles d'eau personnalisées Orabank pour le « Gamou de Tivaouane (Maouloud) »
- Mise à disposition de 2 500 bouteilles d'eau personnalisées Orabank à la Paroisse des Martyrs de l'Ouganda pour la grande veillée mariale du 31 octobre (KYRIOS)
- Afrivac Sénégal est une fondation dont la mission est de mobilier le secteur privé pour le financement de la vaccination des enfants du Sénégal
- Bourse mensuelle de 65 000 FCFA offerte à 4 étudiants de l'INPG pour 12 mois de scolarité. Il s'agit d'une contribution d'Orabank Sénégal pour la promotion de l'éducation et la formation professionnelle des jeunes sénégalais



Tchad

- Assistance à la fondation Tchad Helping Hands pour l'achat des vivres aux femmes veuves / Budget 1 000 000 FCA
- Soirée de bienfaisance organisée en faveur des femmes victimes de fistules obstétricales, avec pour objectif la collecte de fonds pour la prise en charge de leurs frais d'opérations chirurgicales et à leur autonomisation post-opératoire. Budget 3 000 000 FCFA
- Soutien financier apporté à l'ONG caritative ACRA pour la 9ème édition de la campagne sur le thème "Scolarisons nos filles et luttons contre la violence à l'école" / Budget 1 000 000 FCFA
- Appui à la Fondation Grand Cœur pour les malades drépanocytaires et l'Initiative Jeunesse et Entrepreneuriat / Budget 30 000 000 FCFA
- Appui financier pour la réalisation du Film "Hourra Taxi" qui a pour objectif de sensibiliser et d'amener la population à un changement des comportements sur la promotion de la femme et le bien-être social au Tchad / Budget 1 500 000 FCFA



Togo

- Appui financier accordé à l'association « Secours Rural » qui œuvre à améliorer les conditions de vie des enfants et des jeunes filles en situation de précarité dans les milieux ruraux à l'occasion des fêtes de Noël
- Appui financier à l'entreprise CERGI SA pour la journée de récompense à l'attention des bacheliers et des élèves diplômés du brevet
- Appui financier à l'ONG « Crédo Action » qui œuvre pour le bien être des femmes, des jeunes filles et des enfants
- Appui financier au Lions Club pour accompagner les enfants diabétiques et confectionner des prothèses aux jeunes diabétiques amputés
- Don de kits alimentaires aux 150 orphelins et aux enfants vulnérables pris en charge par l'ONG « Afrique Solidarité Internationale » au cours de leur évènement « Noël, Joie des enfants »
- Assistance financière à l'action des autorités publiques « Solidarité Togo Vaincre Covid-19 » pour la lutte contre le covid-19
- Partenariat avec l'UNISEF-ALAFIA et contribution à la mise en œuvre d'un projet de prévention de la violence et de protection des enfants vulnérables dans le contexte de la pandémie de la covid-19

- Appui financier à l'association « Un corps Saint dans un Quartier Propre » qui intervient dans l'assainissement, la protection de l'enfance démunie, et pour soutenir les populations démunies grâce à la distribution des masques de protection anti-covid-19
- Don à l'Association pour la Promotion de la Femme Handicapée au Togo
- Appui financier à la Société Togolaise de Médecine Légale et d'Investigation Judiciaire
- Appui financier au CHU Campus situé à l'Hôpital de Lomé pour la construction d'un local des fluides médicaux ainsi que pour l'acquisition et l'installation des réseaux des fluides médicaux
- Don au centre communautaire de Lomé Tokoin de 400 kits scolaires en appui aux actions du Ministère de l'action sociale, de la promotion de la femme et de l'alphabétisation en collaboration avec l'agence de solidarité nationale
- Engagement aux côtés de l'UNICEF pour l'atteinte des Objectifs de Développement durable en faveur des enfants. Orabank soutient les initiatives en faveur de la survie de l'enfant, de l'environnement, de l'éducation de base et de la protection des enfants mais aussi celles qui assurent la promotion de l'autonomisation des filles et des adolescentes
- Dans le cadre de la convention liant l'Université de Lomé et Orabank Togo, soutien financier au jeune étudiant de 24 ans AKEMEBOU EDMOND, orphelin et mal voyant, désireux de poursuivre ses études universitaires / Budget 250 000 FCFA et partenariat avec l'Institut National d'Assurance Maladie (INAM) pour la couverture en assurance maladie de 500 étudiants togolais / Budget 8 000 000 FCFA
- Contribution financière destinée à la construction d'une classe de fortune pour les élèves du Centre d'Enseignement Spécialisé pour les Personnes Aveugles (CESA). Cette action leur permettra de travailler dans de meilleures conditions / Budget 1 270 030 FCFA
- Contribution financière à l'Association Partenaires de Développement Interantion (PDI) dans le cadre de son projet intitulé « Ballon au centre pour le développement, l'inclusion sociale et la paix ». Le but de ce projet est de faire du sport et des loisirs un outil de développement social et économique, de promotion et d'amélioration du cadre de vie des communautés rurales et des populations des zones urbaines défavorisées et de renforcement des mécanismes d'inclusion. Ce projet s'inscrit également dans l'axe 3 du PND / Budget 1 000 000 FCFA
- Nombreuses actions de soutien aux personnes vulnérables dans le cadre des fêtes de Noël, telles que : Appui financier au CCACJ de Nyékonakpoè pour de belles fêtes de fin d'année aux enfants de la Paroisse Immaculée Conception / Budget 250 000 FCFA, Contribution à la quatorzième édition du grand événement socio-culturel dénommé « MISS NOEL » ayant pour cible les démunis et orphelins de 7 à 12 ans / Budget 500 000 FCFA, Contribution financière à l'évènement socio-culturel GRAIN D'AMOUR POUR L'ENFANCE dédié aux enfants démunis et hospitalisés à Kara » NOEL AU CŒUR DE L'ENFANCE A KARA » / Budget 500 000 FCFA, Appui financier à l'ONG A.S.I-TOGO (Afrique Solidarité Internationale) pour le Noël des Orphelins et Enfants Vulnérables (OEV) / Budget 500 000 FCFA, Contribution financière au Centre d'Autorisation de la Jeune et de la Femme Africaine (CAFA) en collaboration avec le Centre National d'Appareillage Orthopédique pour une journée récréative des enfants en situation de handicap lors des fêtes de fin d'année / Budget 250 000 FCFA
- Contribution financière à « Les Editions graines de pensées » pour la promotion d'ouvrages destinés à sensibiliser à la protection de l'environnement. / Budget 2 000 000 FCFA
- En partenariat avec SOS VILLAGE D'ENFANTS, la banque a mis à disposition dans ses agences des urnes pour collecter des fonds pour soutenir les enfants orphelins.

ENVIRONNEMENT



« Dans le cadre d’alliances partenariales fortes, le Groupe Orabank fait évoluer son positionnement au sein du secteur bancaire régional et s’impose comme un acteur fédérateur pour la prise en compte de la croissance verte et du développement durable en général, comme un critère du développement économique des pays où nous exerçons, dans une vision de long-terme. »

Serge MIAN

Directeur des Relations Investisseurs & Partenaires

Feuille de route
GRI 102-2 / ODD 16

Feuille de route stratégique des financements de la croissance verte et de projet à impact positif

2017

- Finalisation de la seconde tranche du programme des billets de trésorerie d’un montant de 14 milliards FCFA portant l’émission total à 35 milliards FCFA.
- Signature d’un accord-cadre avec la Fondation Entreprenarium pour le financement de projets des femmes entrepreneurs au Gabon et au Sénégal.
- Financement du projet ANADER à hauteur de 5 milliards FCFA. Le projet consiste à l’acquisition et l’installation d’équipements photovoltaïque au Bénin pour un coût total de 45 milliards FCFA.
- Financement du projet Savannah, projet d’exploration pétrolier au Niger pour un montant de 7 milliards FCFA.
- Signature d’un MOU avec la SABER pour le développement d’une plateforme permettant le financement des projets énergies renouvelables et efficacité énergétique dans les pays de présence des deux institutions.

2018

- Poursuite de l'engagement d'Oragroup dans les énergies renouvelables avec le financement du projet SOTER / PAL pour un montant de 3 M€ grâce à la ligne de financement verte SUNREF. Il s'agit d'un projet d'installation de panneaux solaires pour le compte du Port Autonome de Lomé.
- Pose de la première pierre de la centrale thermique Kekeli à Lomé au Togo. Ce projet est réalisé par Eranove et sa filiale Kekeli Efficient Power avec un financement structuré par Oragroup et de la BOAD. Le coût de cette centrale de 65MW est d'environ 85 milliards FCFA. Elle utilisera la technologie du cycle combiné qui permettra de produire plus d'électricité avec une consommation réduite de gaz et en limitant les rejets de CO2 dans l'atmosphère.
- Obtention d'un prêt de 40 millions d'euros (26 milliards FCFA) auprès de ICD, filiale de la Banque Islamique de Développement (BID) sur une maturité de 5 ans. Ce financement permettra aux filiales Orabank, du Togo, du Gabon et de la Côte d'Ivoire (succursales incluses) d'accompagner des PME dans le financement de projets sous un angle « Charia Compliance » à travers le produit « Mourabaha ».
- Lancement de l'introduction en bourse d'Oragroup à la BRVM avec la levée historique d'un montant de 56,92 milliards FCFA.
- Structuration d'une ligne de financement de 4,8 milliards FCFA pour le compte d'une société immobilière au Tchad.
- Syndication réussie pour l'Etat du Niger pour un montant de 12 milliards FCFA.
- Financement de USD 11 millions en faveur de DCGN/WACEM pour la construction d'une usine de clinker et de fabrication de ciment en Guinée.
- Titrisation de créances sur l'Etat de Côte d'Ivoire d'un montant de 19 milliards FCFA.

2019

- Finalisation du placement privé lancé par Oragroup au Cameroun pour un montant de 9,6 milliards FCFA.
- Financement de 20 millions EUR octroyé par le fonds AATIF pour le financement des campagnes agricoles sur le périmètre Côte d'Ivoire
- Émission d'un programme de billet de trésorerie de 35 milliards FCFA. L'opération a été structurée par les SGI CGF Bourse et SGI Togo et garantie par le fonds African Guarantee Fund West Africa (AGF WA).
- Poursuite des échanges avec la Banque Européenne d'Investissement (BEI) pour de la dette senior en monnaie locale pour 20 milliards XAF et la Banque Africaine de Développement (BAD) pour un financement de 50 millions EUR.
- Closing du programme de financement des projets verts SUNREF de l'AFD d'un montant de 6 millions EUR et a reversé un montant de 68 000 EUR de primes à 4 porteurs de projets ayant finalisés leur projet.
- Signature d'une convention de prêt avec la BADEA pour un financement de 30 millions EUR en faveur des clients importateurs des produits en provenance des pays de la Ligue Arabe
- Déploiement de la ligne thématique de 40 millions EUR de ICD (filiale de la Banque Islamique de Développement) pour des projets respectant les principes islamiques dans les pays de la zone UEMOA et au Gabon.
- Financement d'un projet de financement d'extension des capacités d'accueil de l'hôtel Nord Sud au Mali pour un montant de 2,2 milliards FCFA
- Financement d'un projet d'apurement des dettes envers une société de patrimoine pour la SEEG au Gabon pour un montant de 30 milliards FCFA
- Poursuite des projets KEKELI, projet de construction d'une centrale thermique tri-fuel de 65MW à Lomé (Togo) pour un mandat de 51,5 mds de FCFA co-arrangé avec la BOAD et du projet de construction d'une usine de clinker en Guinée-Conakry financé par la BIDC et Oragroup (projet DCGN/WACEM).
- Levée de fonds auprès des partenaires pour les projets d'efficacité énergétique avec SUNREF et AAPIF (Deutsch Bank) à visée d'investissements pour l'agriculture (20 M€)

dans les pays de l'UMOA (Guinée Bissau pour la noix de cajou et la Côte d'Ivoire pour des projets agricoles)

- Signature d'un protocole de partenariat avec AGF (African Guarantee Funds) du Kenya (ESG orientation) 35 milliards FCFA pour le financement des PME et entreprises gérées par les femmes dans les pays en Afrique de l'Ouest.
- Cameroun, levée 9,6 milliards FCFA auprès d'investisseurs institutionnels en association avec un groupe bancaire de la place. Soutien des activités en Afrique centrale (Gabon et Tchad)
- Signature d'une convention avec la BAD 50 millions € GABON CI TOGO pour financer les PME d'un CA de – de 5 M€ (déploiement retardé mais sera lancé fin 2020)
- Partenariats avec bailleurs de fonds (SWED FUND et FINN FUND) pour financement long-terme et accord avec BEI pour projets en Afrique centrale.
- Partenariats stratégiques pour le financement des activités dans les pays d'opération pour les entreprises.
- Guinée Conakry : partenariat avec l'AFD pour garantir les PME dans le cadre de lancement de leurs activités (couverture de risque) – objectif de déploiement à l'échelle du Groupe.
- Un partenariat avec FAGACE au Bénin est signé pour la couverture des risques des PME.
- Centrale thermique du Togo. Signature des conventions de financement structuré. Démarrage en 2020. 86 Milliards FCFA d'investissements.
- Développement de projets en financement structuré : SOTERRE et CIMENTERIE.

2020

- Signature de 6 mandats d'arrangement pour près de 200 milliards de FCFA. Les mandats signés sont relatifs à la mobilisation de :
 1. 26 milliards FCFA pour le Fonds Gabonais d'Investissement Stratégiques (FGIS) sur une opération d'acquisition ; Rapport du Conseil à l'Assemblée Générale Mixte Ordinaire annuelle d'approbation des comptes de l'exercice 2020 et Extraordinaire Page 7 sur 10
 2. 15 milliards FCFA pour le Port Autonome de Dakar dans le cadre de la réalisation du Port Sec de Pout au Sénégal,
 3. 37 milliards FCFA pour l'Etat de Côte d'Ivoire pour la réalisation d'un tronçon routier et 35 milliards FCFA pour une opération de cession de créances,
 4. 50 milliards FCFA au profit de Malicounda Power SAS pour les travaux de construction d'une centrale thermique de 132 MW au Sénégal,
 5. 30 milliards FCFA en faveur de la SENELEC au Sénégal pour le renforcement de sa trésorerie.
- Sur le volet des nouvelles transactions en dette senior, Oragroup a reçu la première tranche (15 millions EUR) d'un financement de 50 millions EUR octroyé par la Banque d'Investissement et de Développement de la CEDEAO (BIDC) en septembre 2020. Le groupe a par ailleurs signé en mars avec la BADEA une ligne de financement de 30 millions EUR en faveur d'entreprises importatrices de produits en provenance des pays de la ligue arabe. Le décaissement de la première tranche de 15 millions EUR est attendu mais est néanmoins conditionné par la revue des résultats 2020 du groupe.
- Sur le volet des transactions en dette subordonnée, le groupe a entamé des discussions avec des investisseurs pour un financement de Oragroup et ses filiales en zone UMOA. Ces diligences ont notamment abouti à la signature de plusieurs conventions de financement d'un montant total de 2,8 milliards FCFA pour Orabank Bénin.
- Sur le volet des lignes de garantie de portefeuille en mesure d'atténuation du risque de crédit en faveur de ses filiales en zone UEMOA, le groupe a procédé à la signature de conventions de garanties de portefeuille avec le FAGACE pour un montant cumulé de 7,5 milliards FCFA. Des discussions sont en cours de finalisation avec le FSA pour des

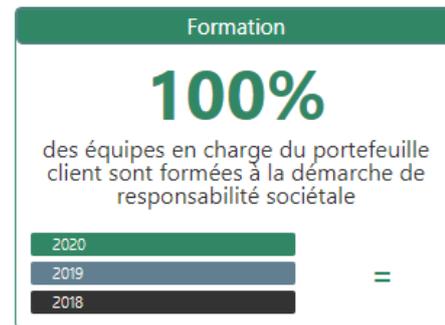
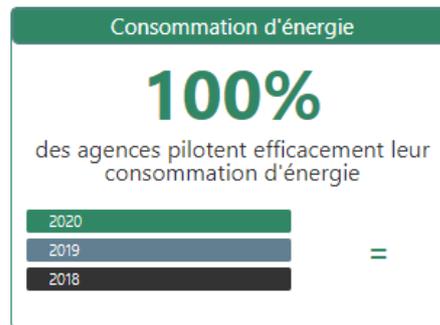
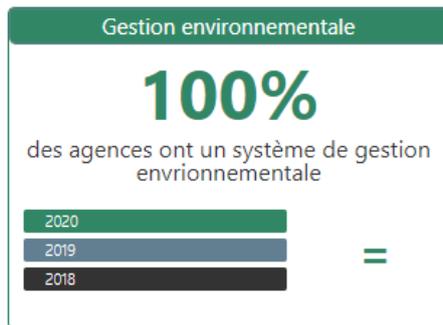
lignes de garantie de portefeuille similaires pour un montant total de 20 milliards FCFA sur un périmètre d'intervention plus élargi.

- Le groupe bancaire panafricain Oragroup a clôturé avec succès le 04 décembre 2020 son opération d'émission de billets de trésorerie, souscrite à 100%, pour un montant total de 35 milliards de francs CFA (53,3 millions d'euros).
- Oragroup prend acte de la décision de la Commission Bancaire de l'Union Monétaire Ouest Africaine (UMOA), qui lors de sa 121^{ème} session le 18 septembre 2020 a rendu un avis conforme défavorable à sa de « d'autorisation préalable pour la modification de la structure de l'actionnariat » de la holding et des filiales du groupe implantées au Bénin, en Côte d'Ivoire et au Togo.
- Centrale thermique Kékéli Efficient Power au Togo : Oragroup a finalisé les diligences qui ont abouti au closing du financement du projet de la centrale thermique tri-fuel à cycle combiné Kékéli Efficient Power au Togo pour un montant de 51,5 milliards FCFA.
- La BIDC alloue une ligne de crédit de 50 millions d'euros à ORAGROUP SA pour soutenir les PME/PMI.
- Orabank Sénégal signe un partenariat avec la Chambre de commerce et d'industrie du Portugal. Ils se sont engagés à mutualiser leurs forces, afin d'apporter une réponse à la fois efficace et innovante facilitant l'accompagnement des structures et organisations portugaises installées au Sénégal.
- La participation en tant que sponsor à l'évènement Ted x Tokoin est une opportunité non seulement d'entretenir et de renforcer son image de marque auprès des leaders d'opinions, de décideurs mais aussi de maintenir sa présence en tant que banque engagée.

2021+

- Au titre de des six mandats d'arrangement signés en 2020, Oragroup a mobilisé un montant cumulé de plus de 125 milliards FCFA auprès de ses filiales et du système bancaire de l'UEMOA. Les diligences se poursuivront au cours de l'année 2021 pour le bouclage des mandats en cours.
- Africa50 et le Groupe Orabank concluent un prêt relais syndiqué de €75 millions pour achever les travaux de la centrale électrique de Malicounda au Sénégal.
- Orabank Bénin participe, en tant que prêteur de l'Etat, au financement de la construction de la plateforme agroalimentaire du Grand Nokoué à Abomey-Calavi.
- **Poursuite des objectifs de financements et diversification des secteurs.**
- **Priorisation en faveur de certains secteurs à composante environnementale plus forte (centrales énergétiques solaire et thermique, eau)**
- **Développement de partenariats de co-financement pour les projets à impact positif**
- **Le changement d'actionnaire se met en place avec la Caisse de Retraite ivoirienne et augmentera les besoins de financement de développement régional en fonction du plan stratégique qui se dessinera.**
- **Migration vers des opérations de financement à plus long terme (> 5 ans) et à plus grande importance financière, vers des objectifs plus ambitieux pour le financement de l'économie locale. Création d'une société de gestion et d'intermédiation pour le groupe**

GESTION ENVIRONNEMENTALE



« Le Groupe Orabank réduit les impacts environnementaux liés à ses activités ainsi que sa consommation de matières et fluides dans ses agences et dans le cadre de sa mobilité. »

Amos TOSSAVI
Responsable des Moyens Généraux

Impacts environnementaux

GRI 301-1 / GRI 302-1 / GRI 302-1 / GRI 306-1 / ODD 13

Réduire la consommation des ressources

Orabank s'engage à améliorer l'empreinte environnementale du Groupe ainsi que réduire sa consommation de matières et fluides dans ses agences et dans le cadre de sa mobilité.

Orabank prend des engagements pour améliorer la maîtrise de l'énergie, la gestion durable des ressources naturelles et la protection de l'environnement au travers d'un programme de gestion environnementale progressivement déployé dans les filiales et s'appuyant sur des mesures opérationnelles.

Bonnes pratiques des filiales



PAPIER / CONSOMMABLES

- Gestion de l'impression recto verso pour impression et papier recyclé
- Système d'infogérance déployé dans les filiales et à la holding pour optimiser la fonction d'impression de documents (imprimantes en location et gestion efficace des consommables)
- Économies de papier en réutilisant les brouillons pour certaines impressions internes
- Sensibilisation sur l'usage de courriers électroniques au lieu des courriers physiques

- Mise en place de tableau de bord de suivi de la consommation de papier et de fournitures de bureau par département
- Production d'affiches pour la sensibilisation sur la consommation et l'utilisation du papier
- Réduction des polices de caractères
- Gestion rigoureuse des rames de papiers par département



ÉNERGIE

- Changement des lampes de bureaux par des LED à faible consommation dans toutes les agences
- Affichage sur les bonnes pratiques en matière de réduction d'énergie
- Suivi des consommations de carburant du groupe électrogène par agence
- Mise en place de cartes prépayées pour le carburant et suivi des consommations par un carnet de bord disponible dans chaque véhicule de la banque
- Mise en place de détecteur de mouvement pour le déclenchement des lumières
- Outil de détection automatique des équipements non éteints
- Alerte SMS ou contrôle journalier des bureaux par des cadres ou des vigiles
- Cartes prépayées carburant et suivi des consommations et suivi du carnet de bord des véhicules
- Optimisation des navettes dans les agences
- Optimisation des trajets entre les agences et le siège
- Contrôle journalier des bureaux par des cadres ou des vigiles
- Mise hors tension des climatiseurs et lumières pour les courtes et longues absences
- Dématérialisation totale du relevé bancaire au Bénin
- En 2021, Orabank Bénin lance le Service E-swift



EAU

- Affichage sur les bonnes pratiques en matière de réduction de consommation d'eau
- Utilisation parcimonieuse de l'eau
- Pour le café, ne faire bouillir que la quantité d'eau nécessaire



DÉCHETS

- Tri des déchets de la restauration
- Recyclage des emballages plastique
- Entretien des jardins à proximité des Banques



SENSIBILISATION

- Affichage du poster d'écogestes dans les agences
- Sensibilisation sous forme d'une communication orale
- Campagne de communication interne pour une utilisation rationnelle de l'énergie électrique (lampes et climatisation) et de l'eau
- Édition d'un document de sensibilisation des collaborateurs aux effets néfastes de l'utilisation du plastique sur l'environnement

- Les chefs de départements et les directeurs sont mis à contribution pour veiller au respect de ces instructions.

Climat
GRI 305-1 / ODD 12

Réduire les émissions de CO2

Le Groupe Orabank s'engage à réduire ses émissions de CO2 en s'attachant à développer une politique de mobilité durable basée sur des solutions digitales de substitution aux voyages et une politique de remplacement des voitures, etc. Mais le Groupe Orabank a également un impact important dans le cadre de l'accompagnement de projets de financement en faveur de la croissance verte et la transition énergétique et bas carbone

CROISSANCE VERTE



Financements structurés à impact positif
GRI 201-2 / ODD 17 / ODD 13

Investissements de la croissance verte

Orabank s'engage à soutenir l'investissement par des mesures d'adaptation au réchauffement climatique, facilitant l'accès à une énergie durable abordable pour garantir le développement d'une économie sobre en carbone et de participer à l'atténuation des causes du changement climatique. Dans le cadre de la lutte contre le réchauffement climatique, le Groupe Orabank conseille ses clients, industriels, prestataires de service ou institutionnels dans le renouvellement de leurs moyens énergétiques de sorte à substituer la consommation à base d'énergies fossiles par des énergies renouvelables et propres.

Dans les pays en développement, le financement de la croissance verte représente un défi majeur et le Groupe Orabank souhaite se positionner comme la banque de référence pour le financement structuré de projets responsables d'envergure promouvant le développement économique et social. Son ambition est de développer une offre de financement spécialisée >5 M€, demandant une approche spécifique en termes de structuration (montant, durée du prêt, montage juridique et financier). En 2020, Orabank Togo a sponsorisé et participé activement aux activités de l'association « TERREAU Fertile » qui intervient dans le domaine de la promotion de l'investissement socio-économique et culturel, et la facilitation et la promotion des échanges. Orabank Togo a notamment été invité à prendre part au Salon FERIN. Cette

rencontre permet la facilitation des échanges, la promotion des investissements et de l'entrepreneuriat entre diverses instances publiques et privés.

Une centrale thermique sans rejet de gaz au Togo



Le 10 juillet 2020, Oragroup et la Banque Ouest Africaine de Développement (BOAD) ont annoncé le closing du financement d'environ 60 milliards de Francs CFA de la centrale thermique Kékéli Efficient Power au Togo. Ce projet a pour sponsors Eranove et sa filiale Kekeli Efficient Power et le consortium Oragroup et la BOAD pour la mobilisation de 70% du financement de ce projet. La construction de cette centrale de 65MW et d'un coût estimé à 86 Milliards FCFA, utilisera la technologie du cycle combiné gaz- vapeur. Cette technologie permettra de produire plus d'électricité sans consommation additionnelle de gaz et en limitant 30% des émissions de CO2 dans l'atmosphère. Le lancement opérationnel de la centrale est prévue en fin d'année 2022. Orabank Togo, la filiale du groupe bancaire Orabank, intervient également dans le projet en tant qu'agent des sûretés, banque teneur de comptes et prêteur, avec la Banque Ouest Africaine de Développement, au sein d'un pool bancaire comprenant également l'Africa Finance Corporation (AFC), la Banque Atlantique Togo, la Banque Internationale pour l'Afrique au Togo (BIA Togo) et NSIA Banque Bénin.

[En savoir plus](#)

Une centrale électrique au Sénégal



Le 5 mars 2021, Africa50, la plateforme panafricaine d'investissement dédiée aux infrastructures, et ses partenaires, conjointement avec Oragroup, holding du groupe bancaire panafricain Orabank, ont annoncé la mise en place d'un prêt-relais de 50 milliards de francs CFA mobilisé auprès de Orabank Sénégal, Orabank Bénin, Orabank Burkina et d'autres banques partenaires du Groupe Orabank. Le projet Malicounda, dont l'actionnariat se compose de Melec Powergen, Africa50, et la compagnie nationale d'électricité Senelec, consiste en la construction et l'exploitation d'une centrale électrique à cycle combiné de 120MW, située à Malicounda, à 85 kilomètres de Dakar. Oragroup a structuré et arrangé la syndication du prêt relais auprès d'un pool bancaire constitué de banques de l'UEMOA, ce qui permettra d'achever les travaux de construction restants, au cours de l'année. Le Groupe Orabank à travers cette opération confirme en droite ligne avec sa vision stratégique, son leadership dans ses pays de présence, dans l'accompagnement et le financement de projets d'infrastructures d'envergure par des banques commerciales, notamment dans le secteur de l'énergie.

[En savoir plus](#)

Projet SUNREF vers une transition bas carbone



Afin de promouvoir les investissements privés dans le domaine de la maîtrise de l'énergie en Afrique de l'Ouest, l'Agence Française de Développement (AFD) appuie les banques de la région dans l'attribution de crédits pour les projets « verts » dans le cadre du programme SUNREF. L'Afrique de l'Ouest connaît une crise énergétique qui entrave son développement économique et social.

De nombreux pays de la région sont ainsi confrontés à des difficultés importantes en raison de l'écart croissant entre la demande énergétique, la capacité d'approvisionnement et le faible niveau d'investissement dans le secteur. Dans ce contexte, SUNREF, le label finance verte de l'AFD, a pour objectif de faciliter l'accès à une énergie durable abordable pour garantir le développement d'une économie sobre en carbone et de participer à l'atténuation des causes du changement climatique. Grâce à SUNREF Afrique de l'Ouest, l'AFD accompagne les pays de la région soucieux de réduire leurs émissions de gaz à effet de serre et leur dépendance énergétique vis-à-vis de l'extérieur grâce à l'utilisation de ressources locales. Le tout en favorisant un développement socio- économique durable et respectueux de l'environnement.

Afin d'optimiser la consommation énergétique du secteur privé, l'AFD appuie, dans le cadre de SUNREF, les projets d'investissements verts et incite les banques d'Afrique de l'Ouest à financer les secteurs de l'énergie renouvelable et de l'efficacité énergétique. SUNREF est l'un des outils innovants développé par l'Agence Française de Développement (AFD) et cofinancé avec l'Union européenne et le Fonds Français pour l'Environnement Mondial pour favoriser l'émergence d'une finance « verte » adaptée aux besoins des acteurs économiques des pays en transition. Dans le cadre d'un partenariat avec l'AFD, le Groupe Orabank a financé de nombreux projets entre 2014 et 2018 pour accompagner le développement d'une économie sobre en carbone en Afrique de l'Ouest et permettre aux acteurs économiques de s'adapter à cette transformation. Parmi les banques partenaires de SUNREF, Oragroup a été un partenaire

essentiel de ce programme. Les projets financés par Oragroup sont localisés au Togo, au Sénégal, au Burkina Faso, au Bénin et au Niger.

Oragroup a pu accompagner le financement de 12 projets générant des bénéfices climat importants, pour un montant d'investissement global de près de 6 millions d'euros (3,9 Mds FCFA). Parmi ces projets, 4 d'entre eux concernent des investissements en faveur de la maîtrise de l'énergie (achat et installation de moteurs, fours, système de refroidissement, climatisation, éclairage plus efficaces), 5 en énergies renouvelables (solaire) et 3 projets sont mixtes, conjuguant efficacité énergétique/énergies renouvelables. En termes d'impacts, ces investissements une fois effectifs devraient permettre des économies annuelles d'énergie de 2567 MWh, une production annuelle d'énergie renouvelable de 5283 MWh et 1 868 tonnes de CO2 évitées par an.

Un four bicom bustible à haut rendement au Togo

La NOUVELLE SOTOTOLES, entreprise de sidérurgie, a acquis un nouveau four bicom bustible à haut rendement et un dispositif pour substituer l'utilisation du gasoil par du GPL. Les bénéfices attendus de cet investissement sont la diminution de la dépendance et de la pression sur le réseau d'électricité local, la réduction de l'empreinte environnementale de l'usine et l'amélioration de la compétitivité de SOTOTOLES grâce à la maîtrise de sa facture énergétique. Cette opération a été rendue possible par l'intermédiaire d'un prêt accordé par Orabank Togo, grâce à l'appui de l'AFD via le programme SUNREF, afin de réduire ses dépenses énergétiques et améliorer son efficacité énergétique. La Nouvelle SOTOTOLES produit des tôles ondulées et des tôles bac galvanisées, du fil de fer et des tubes.

La Nouvelle SOTOTOLES possède 8 unités de production et a été mise en exploitation depuis 1992. Elle a une capacité de production de 6 000 tonnes de barres d'acier par mois. Grâce à un prêt de 403 963 euros accordé par Orabank Togo, la nouvelle SOTOTOLES a réalisé un investissement vert pour acquérir un four performant et installer un dispositif de gaz de pétrole liquéfié. Les économies annuelles d'énergie représentent 4 516 000 kWh et 427 794 litres de gasoil et un évitement de 2 404 tCO₂. D'autres mesures d'efficacité énergétique et d'énergie renouvelable sont également en cours.

Le Groupe Hage holding, qui détient la Nouvelle SOTOTOLES, est aujourd'hui en mesure de répliquer ce type d'investissement dans d'autres filiales représentées dans les pays de l'UEMOA.

Impact positif

GRI 201-2 / ODD 12

Projets à impact positif

Le Groupe Orabank s'est doté d'un système de management des risques environnementaux et sociaux (SYMRES) permettant de s'assurer que l'activité de crédit en son sein se pratique dans le strict respect des ambitions que le groupe s'est donné aux plans environnemental et social par des mesures d'adaptation au changement climatique. En sa qualité d'intermédiaire financier auprès des opérateurs économiques, Orabank est un acteur de diffusion des bonnes pratiques en matière de développement durable. Orabank s'engage à mener des actions pour le financement des économies vertes pour l'accès à une énergie renouvelable et à l'eau potable. S'insérer dans une démarche pro-environnementale assure un retour sur investissement et un impact considérable dans la lutte contre le réchauffement climatique. Orabank finance des projets à faible consommation énergétique et à efficacité énergétique. Dans le secteur industriel et de l'hôtellerie, le Groupe Orabank oriente ses clients vers des solutions en efficacité énergétique générant une réduction de consommation de 30% à 40%. Ces économies réalisées par les clients sur leurs factures peuvent ainsi être réinvesties dans leur développement.

Une cimenterie en Guinée Conakry



Diamond Cement

Oragroup a été mandatée par la société Diamond Cement Guinée (DCGN) pour la mobilisation d'une facilité globale d'un montant de 11 millions de USD dans le cadre du financement de son projet d'acquisition d'équipements en vue de l'exploitation d'un gisement de calcaire ainsi que la construction d'une usine de fabrication de clinker dans le District de Sougueta/Région Administrative de Kindia, République de Guinée. L'exploitation de la carrière de calcaire sera confiée à la société Sougueta Mining (SOMICO), une filiale appartenant à 100% à DCGN. Celle-ci sera en charge d'approvisionner en matières premières (intrants) la future usine de fabrication de clinker de DCGN. L'usine de clinker sera construite sur une superficie de 4,7km² et sera dotée d'une capacité annuelle de 500KT (1,5KT/jour) en ligne avec la capacité de production de l'unité de broyage de ciment de DCGN (i.e 500kT/an). Le coût total du projet est estimé à 75 millions USD reparti entre les projets d'exploitation des gisements de calcaire de Sougueta et d'installation et d'exploitation d'une unité de clinkérisation.

Une structure hôtelière au Togo



La structure hôtelière de luxe « 4 étoiles » Sancta Maria au Togo a bénéficié de l'appui de l'Agence Française de Développement dans le cadre du programme SUNREF à travers un financement Orabank. L'hôtel avait pour double objectif de réduire sa facture énergétique, très élevée due à l'utilisation de climatiseurs inefficaces, ainsi que son impact sur l'environnement, afin de s'inscrire dans la dynamique actuelle du Togo, qui cherche à donner une place de plus en plus importante aux énergies renouvelables et mesures d'efficacité énergétique, dans le cadre de la lutte contre les effets des changements climatiques. Les économies annuelles d'énergie représentent 227,6 MWh et un montant de 42 689 €, soit une réduction de 37%, augmentant sa compétitivité.

Projet SOTER/PAL – Centrale solaire de 2,4 MW pour le compte du Port Autonome de Lomé

Oragroup a été sollicité par La Société des Technologies des Energies Renouvelables (SOTER) dans le cadre d'un projet qui vise à réduire considérablement la facture mensuelle de consommation énergétique du Port Autonome de Lomé (PAL), par la mise en œuvre de solutions durables et respectueuses de l'environnement à travers : i) le remplacement des projecteurs SHP et lampes existantes par des projecteurs et lampes LED , ii) le remplacement des toitures des entrepôts devant servir de support aux panneaux solaires, par des panneaux sandwich de toiture en aluminium, iii) la construction, l'exploitation , la maintenance et la mise à disposition d'une mini centrale solaire photovoltaïque de 2 MW.

La réalisation dudit Projet était adossée à un contrat de performance qui la liera le PAL à la SOTER. Le coût total du Projet est de 2,3 milliards FCFA a été financé grâce aux ressources disponibles de la ligne SUNREF. Le projet de SOTER au profit du Port Autonome de Lomé (PAL) est composé d'une mesure d'efficacité énergétique et d'une mesure de production d'énergie renouvelable. Les détails techniques sont présentés comme suit :

Le remplacement de l'éclairage actuel par un éclairage efficace. Les 2 000 tubes fluorescents linéaires (TFL) à ballast électromagnétique, les 336 projecteurs extérieurs, les 159 lampadaires type 1 et les 53 lampadaires type 2 seront remplacés par des luminaires et projecteurs à Diode. Électroluminescente (DEL) pour réduire la puissance d'éclairage installée. Cette technologie est d'une part plus efficace, mais elle permet également de rallonger la durée de vie des lampes et la réduction des coûts d'entretien de l'éclairage. L'économie d'énergie engendrée par cette mesure est évaluée à 975 759 kWh par an. Soit un taux d'économie de 65%.

L'installation d'une centrale solaire photovoltaïque de de 2,423 MWC sans stockage en autoconsommation pour contribuer à l'autonomie du PAL en termes d'électricité. La mesure envisagée au PAL permettra de produire une électricité renouvelable estimée à 3 567 000 kWh. Cette auto production représente 42% de la consommation d'énergie de l'année de référence, équivalente à une réduction des émissions de 1 426 800 tCO₂.

Les mesures composant le projet SOTER permettront de réduire à terme la facture d'électricité et les coûts d'exploitation des groupes électrogènes du PAL ainsi qu'à sa dépendance énergétique vis-à-vis de la CEET (compagnie d'électricité nationale).

Financements de l'après COVID

La gestion de la crise sanitaire génère des coûts non prévus pour la gestion de la santé des employés et il faut attendre des impacts économiques pour les acteurs publics et privés, le coût de la gestion de la santé étant très substantiel. Une priorisation des actions de l'Etat se fera et le chiffre d'affaires des entreprises sera impacté. En Afrique, dans nos pays d'opération, il n'existe pas de mécanisme de chômage partiel et les licenciements sont immédiats. On s'attend à une augmentation du taux de défaillances des PME et des particuliers sur les prêts contractés. Les banques centrales vont apporter des liquidités mais les effets se verront à long terme. 2020 sera une année difficile et le Groupe Orabank devra appuyer les besoins de financement selon les secteurs prioritaires comme celui des matières premières. Le combat contre la pauvreté est essentiel. La crise sanitaire pousse au télétravail et réduit les déplacements, ce qui réduit le transport et les émissions de GES.

Nous attendons une prise de conscience générale sur les investissements du secteur de la santé, pour détenir des laboratoires et renforcer le secteur. Les organismes internationaux seront des alliés importants dans l'octroi de lignes de crédit. Pour l'avenir, il est important de considérer les grandes questions essentielles, que ce soit le climat, la biodiversité, l'eau et le développement de l'espace urbain. Le Groupe Orabank aura une contribution directe à la mise en place de réseaux d'infrastructures. Des secteurs comme celui des télécommunications pour la 4G ou celui de la construction d'infrastructures routières, sont en croissance sur le continent et participent au désenclavement des territoires et représentent un enjeu économique majeur pour augmenter l'attractivité des entreprises et des acteurs industriels. Ils nécessiteront une attention particulière pour soutenir leur essor. Les technologies en faveur de l'environnement seront privilégiées pour faire des choix d'investissements responsables. Le secteur des télécommunications est très demandeur pour la mise en place et le renforcement des infrastructures.

L'année 2020 a été exceptionnelle pour l'activité Financements structurés en dépit de la crise du Covid-19 avec la signature de six mandats d'arrangement pour près de 200 milliards de FCFA. Les mandats signés sont relatifs à la mobilisation de : i. 26 milliards FCFA pour le Fonds Gabonais d'Investissement Stratégiques (FGIS) sur une opération d'acquisition ; 15 milliards FCFA pour le Port Autonome de Dakar dans le cadre de la réalisation du Port Sec de Pout au Sénégal, iii. 37 milliards FCFA pour l'Etat de Côte d'Ivoire pour la réalisation d'un tronçon routier et 35 milliards FCFA pour une opération de cession de créances, iv. 50 milliards FCFA au profit de Malicounda Power SAS pour les travaux de construction d'une centrale thermique de 132 MW au Sénégal, v. 30 milliards FCFA en faveur de la SENELEC au Sénégal pour le renforcement de sa trésorerie.

Au titre de ces mandats, Oragroup a mobilisé un montant cumulé de plus de 125 milliards FCFA auprès de ses filiales et du système bancaire de l'UEMOA. Les diligences se poursuivront au cours de l'année 2021 pour le bouclage des mandats en cours. De nombreuses opérations de financement initiées les années précédentes se sont poursuivies au cours de l'année 2020. Nous citons notamment la reprise du processus de décaissement de la ligne avec la Banque Africaine de Développement (BAD) d'un montant de 50 millions EUR à l'endroit des PME dans la zone UEMOA et celui de la Banque Européenne d'Investissement (BEI) pour un financement en dette senior de 20 milliards FCFA en faveur de la filiale Orabank Gabon. Sur le volet des nouvelles transactions en dette senior, Oragroup a reçu la première tranche (15 millions EUR) d'un financement de 50 millions EUR octroyé par la Banque d'Investissement et de Développement de la CEDEAO (BIDC) en septembre 2020. Le groupe a par ailleurs signé en mars avec la BADEA une ligne de financement de 30 millions EUR en faveur d'entreprises importatrices de produits en provenance des pays de la ligue arabe. Le décaissement de la première tranche de 15 millions EUR est attendu mais est néanmoins conditionné par la revue des résultats 2020 du groupe. Sur le volet des transactions en dette subordonnée, le groupe a entamé des discussions avec des investisseurs pour un financement de Oragroup et ses filiales en zone UMOA. Ces diligences ont notamment abouti à la signature de plusieurs conventions

de financement d'un montant total de 2,8 milliards FCFA pour Orabank Bénin. Enfin, sur le volet des lignes de garantie de portefeuille en mesure d'atténuation du risque de crédit en faveur de ses filiales en zone UEMOA, le groupe a procédé à la signature de conventions de garanties de portefeuille avec le FAGACE pour un montant cumulé de 7,5 milliards FCFA. Des discussions sont en cours de finalisation avec le FSA pour des lignes de garantie de portefeuille similaires pour un montant total de 20 milliards FCFA sur un périmètre d'intervention plus élargi. Par ailleurs, Oragroup a finalisé les diligences qui ont abouti au closing du financement du projet de la centrale thermique tri-fuel à cycle combiné Kékéli Efficient Power au Togo pour un montant de 51,5 milliards FCFA.

PERFORMANCE

Le Groupe Orabank suit l'évolution de sa performance et l'avancée dans ses objectifs. Nous nous engageons et communiquons en toute transparence sur l'efficacité de nos actions.



« Depuis 10 ans, la confiance du marché a confirmé la solidité du modèle d'Oragroup et son potentiel. Avec son introduction en bourse, Oragroup accélère sa trajectoire de croissance, renforce son ancrage régional et son attractivité, pour contribuer activement au développement du marché financier africain. »

Amadou Ly
Directeur Exécutif du Groupe Orabank





Index GRI

Indexation des contenus suivant le référentiel de reporting le plus utilisé

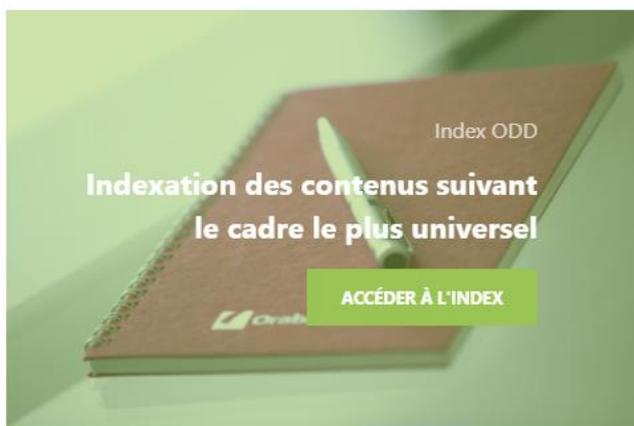
[ACCÉDER À L'INDEX](#)



Index TCFD

Indexation des contenus selon la TCFD sur les risques et opportunités liés au climat

[ACCÉDER À L'INDEX](#)



Index ODD

Indexation des contenus suivant le cadre le plus universel

[ACCÉDER À L'INDEX](#)



Index BRVM

Indexation des contenus selon les attentes de la Bourse régionale des Valeurs Mobilières

[ACCÉDER À L'INDEX](#)



Périmètre

GRI 102-45 / ODD 12.6

Notre reporting intégré et le bilan social portent sur 100% du périmètre du Groupe Orabank comprenant Oragroup SA (Holding), toutes les banques (Orabank Bénin, Orabank Gabon, Orabank Guinée, Orabank Mauritanie, Orabank Tchad, Orabank Togo) ainsi que Orabank Côte d'Ivoire avec l'ensemble des succursales (Orabank Burkina Faso, Orabank Côte d'Ivoire, Orabank Guinée Bissau, Orabank Mali, Orabank Niger et Orabank Sénégal).

Collecte indicateurs

Les données quantitatives sont collectées et consolidées par les directions en charge des domaines respectifs qui s'assurent de la vérification de cohérence. Les formules de calculs utilisées pour l'élaboration des indicateurs sont définies par les directions responsables. Les résultats consolidés sont transmis auprès de la Direction de la Communication qui assure la publication des informations dans le cadre du reporting.

Contenu

GRI 102-46

La structure de ce rapport digital s'appuie sur la matérialité des enjeux.

[En savoir plus sur la Matérialité et nos parties prenantes](#)

Pour garantir la cohérence et la lisibilité de notre démarche, nous poursuivons les efforts engagés et présentons les valeurs annuelles de progrès sur les 6 dernières années. Nos résultats actuels, financiers et extra-financiers, attestent de la clairvoyance de notre vision stratégique et nous voyons apparaître les résultats d'une performance améliorée nous rapprochant encore davantage des attentes de nos clients et de nos partenaires.

[En savoir plus sur nos indicateurs](#)

Etats de l'avancement des objectifs

Des objectifs de progrès ont été définis en lien avec les objectifs qualitatifs fixé par le Groupe. Une révision de ces objectifs interviendra en 2020.

Enjeux

GRI 102-47

Nous avons réalisé une étude de matérialité et une consultation des parties prenantes dans le but de prioriser les enjeux les plus pertinents.

[En savoir plus sur la Matérialité et nos parties prenantes](#)

Référentiels

GRI 102-48

Orabank s'est engagé à publier un reporting de sa responsabilité sociétale aligné sur les standards internationaux. Le groupe Orabank s'appuie sur un processus visant à communiquer les informations financières, économiques, environnementales et sociales aux parties prenantes. Nos résultats actuels, à la fois financiers et extra-financiers, attestent de la

clairvoyance de notre vision stratégique et nous voyons apparaître les résultats d'une performance améliorée nous rapprochant encore davantage des attentes de nos clients et de nos partenaires.

Cette transparence a pour objectif de présenter les politiques et la gouvernance, les plans de déploiement et les mesures de performance. Inscrit dans une démarche volontaire, notre reporting se veut progressiste. Depuis 2016, nous appliquons le cadre de référence GRI. Orabank s'adosse aux Objectifs de Développement Durable des Nations-Unies et aux Principes pour l'Investissement Responsable (PRI). Nous respectons également les principes de l'IIRC. Depuis l'introduction en Bourse du Groupe Orabank, le reporting est maintenant aligné avec les attentes de la BRVM.

Modifications

GRI 102-49

Aucune modification significative par rapport aux périodes de reporting précédentes dans la liste des enjeux pertinents et des périmètres des enjeux. Aucun changement majeur n'est intervenu durant la période.

Période

GRI 102-50

Le présent rapport couvre les données de l'exercice fiscal 2020 (du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020) et est publié en juillet 2021.

Cycle

GRI 102-52

Nous publions le reporting des résultats de notre démarche RSE selon une fréquence annuelle.

Publications

GRI 102-52

Depuis 2014, un rapport annuel d'activité est établi et depuis l'exercice 2016, un rapport annuel intégré est édité. Notre précédent rapport portant sur les données 2018 a été édité en juin 2019. Depuis 2018, nous avons choisi un format de reporting digital permettant une actualisation plus rapide et régulière de nos éléments d'information.

[En savoir plus sur nos publications](#)

Principes GRI

GRI 101

Les principes de reporting sont essentiels afin d'obtenir un rapport de développement durable de qualité. Chaque principe de reporting est constitué d'une exigence et de lignes directrices relatives aux modalités d'application du principe. Pour assurer une démarche de qualité répondant aux attentes de GRI sur les normes, le Groupe ORABANK s'est assuré de la mise en application des tests indiqués pour chaque principe par MATERIALITY-Reporting, expert en normes GRI.

QUALITÉ	Localisation dans le rapport
Implication des parties prenantes	Matérialité et parties prenantes
Contexte du développement durable	Contexte
Matérialité	Matérialité et parties prenantes
Exhaustivité	Contexte

CONTENU	
Exactitude	Contenu du rapport
Équilibre	Indicateurs et objectifs
Clarté	Protocole de reporting
Comparabilité	Cadres de référence Reconnaisances
Fiabilité	Vérification externe
Régularité	Période et cycle de reporting

Conformité

GRI 102-54

Le Groupe ORABANK adopte les normes GRI et en applique les principes de reporting. Le reporting a été préparé conformément aux normes GRI : Option essentielle.

Vérification

GRI 102-56

Le cabinet MATERIALITY-Reporting, expert en normes GRI, a procédé à une vérification de la conformité à la fois des principes de reporting des normes GRI, en réalisant une analyse critique du reporting et à une vérification de l'index de contenu GRI.

[En savoir plus sur notre index GRI](#)

Une vérification des comptes financiers a été réalisé par un cabinet d'expertise comptable.

[En savoir plus sur notre index BRVM](#)

Contact

GRI 102-53

Nous sommes à votre disposition pour échanger avec vous et recevoir vos remarques et suggestions.

392, Rue des Plantains

BP 2810 Lomé

Togo

+228 22 23 05 80



[Delphine NDIAYE](#)

Directrice de la Communication

delphine.ndiaye@orabank.net

INDICATEURS

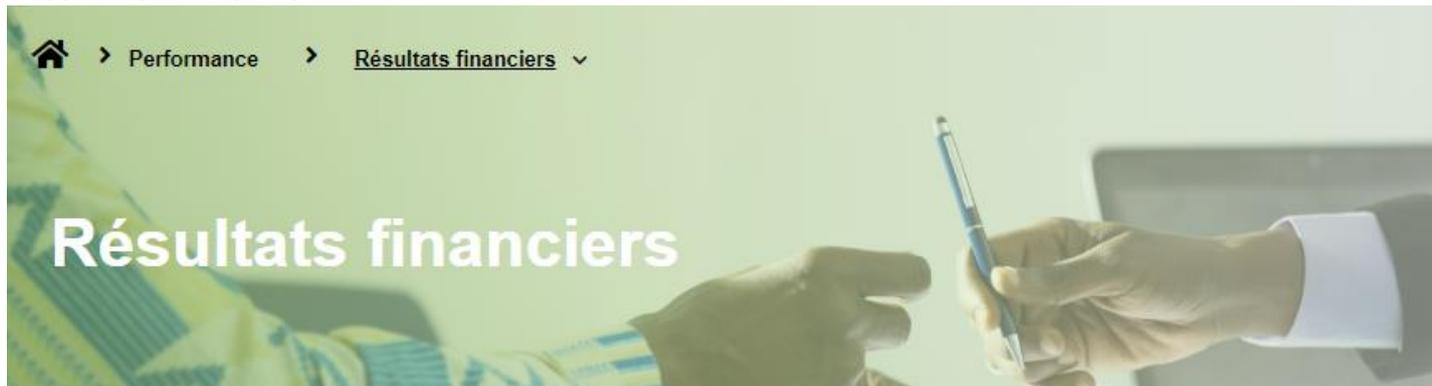


GRI 103-3

Indicateurs	Unité	2017	2018	2019	2020	Évolution	Objectif
Gouvernance							
Profil							
Résultat net consolidé	Milliards FCFA	19	12	18	9,4	-48%	
Total Bilan	Milliards FCFA	1 810	2 160	2 634	3268,2	24%	
Produit Net Bancaire	Milliards FCFA	108	127	147	155,4	5,7%	
Coefficient d'exploitation	%			68,3%	64,70%	-5,3%	
Agences	Nombre	143	149	157	164	4,5%	
Dépôts Clientèle	Milliards FCFA	1 128	1 462	1 823	2 124	16,5%	
Crédit Clientèle	Milliards FCFA	1 100	1 207	1 366	1 585	16,0%	
Clients actifs	Nombre	451 375	510 926	493 785	575 076	16,5%	
Pays	Nombre	12	12	12	12	0,0%	
Principes de gouvernance							
Administrateurs	Nombre			9	11	22,2%	
Femmes administratrices	Nombre			2	2	0,0%	100%
Femmes administratrices	%			22%	18%	-18,2%	
Assiduité aux réunions de comités du CA	%	100%	91%	86%	98%	14,3%	
Collaborateurs formés aux valeurs de la marque Orabank (elearning)	%			New	55%		100%
Comités du Conseil d'Administration	Nombre			5	5		
Transparence							
Éthique et déontologie							
Appels d'offres soumis à des procédures d'achats	%			100%	100%		100%
Employés à risque soumis aux tests internationaux de lutte contre la corruption	%			100%	100%		100%
Transactions couvertes par les dispositifs anti-blanchiment	%			100%	100%		100%
Indépendance							
Administrateurs indépendants au CA	Nombre	2	3	3	4	33,3%	
Administrateurs indépendants au CA	%			33%	36%	9,1%	
Administrateur en position de conflit d'intérêt	Nombre			0	0		0
Engagement des partenaires							
Clients utilisant les offres digitales	%		75%				75%
Clients satisfaits des services et produits	%		90%	90%			90%
Documents émis répondent aux principes de la charte Communication Responsable	%			100%			100%
Fans sur Facebook	Nombre			520 786	538920	3,5%	
Contacts sur LinkedIn	Nombre			64 408	107547	67,0%	
Abonnés sur Instagram	Nombre			1 930	2713	40,6%	
Abonnés sur Twitter	Nombre			3 661	4100	12,0%	
Employeur							
Conditions de travail							
Salariés	Nombre	1 811	1 857	2 015	2 022	0,3%	
Salariés hommes	Nombre	1 034	1 066	1 150	1 158	0,7%	
Salariés hommes	%	57%	57%	60%	58%	-3%	
Recrutements	Nombre	233	221	276	186	-33%	
Salariés en CDI	Nombre	1646	1647	1776	1 892	7%	
Salariés en CDI	%	91%	89%	88%	94%	6%	
Salariés cadres	Nombre	739	747	852	889	4%	
Salariés cadres	%	41%	40%	42%	46%	12%	
Renouvellement du personnel	%	7%	9%	11%	7%	0%	
Ancienneté moyenne (ans)	Ans	5,3	5	6,5	6	13%	
Collaborateurs bénéficiant d'un entretien d'évaluation	%	100%	100%	100%	100%	0%	100%
Fidélisation des salariés les mieux notés	%	90%	95,5%	94,5%	96%	7%	98%

Masse salariale	Millions FCFA	23 927	28 616	26 270	28 215	18%	
Salaire moyen	Milliers FCFA	13 212	15 410	13 037	13 954	6%	
Œuvres sociales cumulées / masse salariale	%				2		
Filiales ayant un CSST	%	100%	100%	100%	100%	0%	100%
Absentéisme	%	2,1%	2,8%	3,0%	2,5%	16%	3,5%
Accidents du travail	Nombre	11	3	8	13	18%	100%
Jours perdus suite à un accident du travail	Nombre	116	152	91	366	216%	90%
Employés ayant pris leurs congés annuels	%				91%		100%
Femmes recrutées	%	39%	29%	37%	36%		50%
Compétences							
Collaborateurs ayant suivi une formation au cours de l'année	%	77%	87%	80%	86%	7%	100%
Réussite aux formations bancaires diplômantes	%	74%	65%	85%	84%	-1%	100%
Collaborateurs ayant finalisé avec succès la formation RSE	%				45%		100%
Budget formation / masse salariale	%	4,0%	4,0%	4,04%	4,6%	13%	4%
Stagiaires accueillis	Nombre	1059	994	1073	652		900
Taux d'adéquation poste/profil	%		90%	95%	95%	0%	95%
Diversité							
Salariés femmes	%	43%	43%	40%	42%	4%	
Femmes cadres	%	32%	31%	30%	31%	5%	
Femmes dans les comités de direction	%	23%	22%	26%	25%	-4%	50%
Promotions internes pour les femmes	%	49%	46%	44%	42%	-4%	
Âge moyen	Ans	38,7	38,6	39	39		
Afrique							
Développement local							
Croissance démographique de l'Afrique	%	2,7%	2,7%	2,7%	2,6%	-2%	
Petites et moyennes entreprises	%			85%	90%	6%	
Emploi issu du secteur informel	%			86%	90%	5%	
Taux de bancarisation stricte (TBS) en Afrique	%	16%	19%	19%	19%	0%	
Inclusion financière							
Taux d'inclusion financière (TGUSF) en Afrique	%			57%	60%	5%	
Taux de bancarisation élargie (TBE) en Afrique	%			41%	40%	-3%	
Taux de pénétration de la téléphonie mobile en Afrique	%			44%	46%	5%	
Solidarité							
Investissement dans des actions citoyennes et de solidarité par les filiales	Milliers FCFA			219 977	6 959 986		
Filiales ayant mené au moins une action solidaire au cours de l'année	%			100%	100%		100%
Filiales ayant développé un programme pour des produits d'épargne participatifs	%				17%		100%
Environnement							
Gestion environnementale							
Agences ayant mis en place un système de gestion environnementale	%				100%		100%
Agences pilotant efficacement leur consommation d'énergie	%			100%	100%		100%
Croissance verte							
Commissions en financements structurés (millions FCFA) en cumulé	Millions FCFA	180	530	756			700

Volume de projets soutenus dans le cadre de SUNREF	Milliards FCFA	3 000	3 900	3 900	5310	36%	6 000
Émissions T CO2e évitées (PROJETS SUNREF)	T CO2e		1 868	1 426 800			



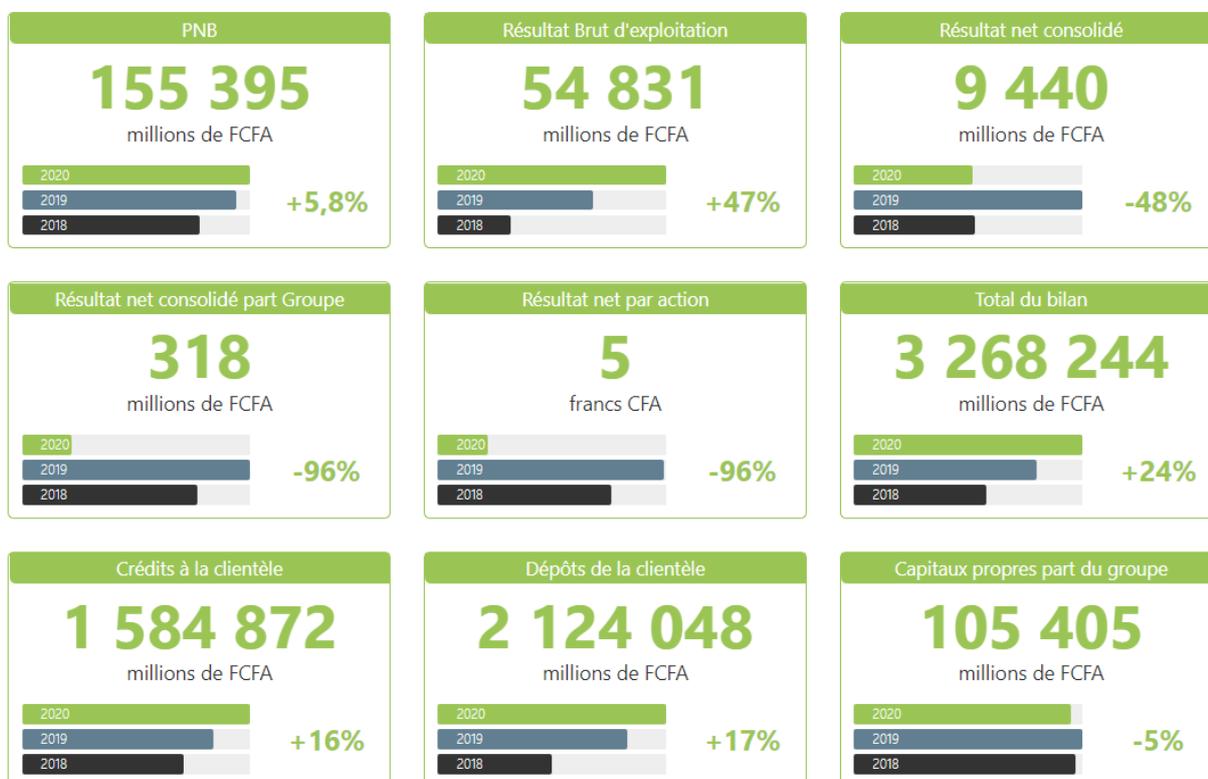
Chiffres clés financiers 2020

GRI 103-3



« L'année 2020 a été marquée par la pandémie à COVID-19 qui a causé un choc sanitaire et économique sans précédent dans le monde. Malgré ce contexte difficile, le groupe a poursuivi ses efforts pour la réalisation de ses objectifs et est parvenu à maintenir une dynamique de forte croissance de ses activités et une amélioration de ses ratios d'exploitation. »

Amédée NONFON
Directeur Administratif et Financier



En millions de FCFA	Note	31.12.2020	31.12.2019
Intérêts et produits assimilés	6.3.1	162 621	139 458
Intérêts et charges assimilées	6.3.1	-81 107	-66 649
Commissions (produits)	6.3.2	84 752	84 402
Commissions (charges)	6.3.2	-13 503	-14 108
Revenus des titres à revenu variable	6.3.3	128	43
Gains ou pertes nets sur cession d'actifs financiers évalués au coût amorti	6.3.4	33	-30
Produits des autres activités	6.3.5	3 083	3 779
Charges des autres activités	6.3.5	-613	-43
Produit net Bancaire		155 395	146 852
Frais de personnel	6.3.6	-46 341	-42 583
Dotations aux amortissements des immobilisations incorporelles et corporelles	6.3.7	-9 115	-11 821
Autres charges générales d'exploitation	6.3.8	-45 108	-45 953
Résultat Brut d'Exploitation		54 831	46 495
Coût du risque	6.3.9	-39 555	-22 705
Résultat d'exploitation		15 276	23 790
Gains ou pertes nets sur autres actifs	6.3.10	424	557
Résultat avant impôt		15 700	24 347
Impôts sur les bénéfices	6.3.11	-6 260	-6 020
Résultat net		9 440	18 327
Participations ne donnant pas le contrôle		9 122	8 521
Résultat Net, Part du Groupe		318	9 806

Oragroup a tenu son assemblée générale ordinaire le vendredi 18 juin 2021 à Lomé, en vue d'approuver les états financiers de la société au titre de l'exercice clos au 31 décembre 2020, publiés selon la norme internationale IFRS.

L'année 2020 a été marquée par la pandémie à COVID-19 qui a causé un choc sanitaire et économique sans précédent dans le monde. Malgré ce contexte difficile, le groupe a poursuivi ses efforts pour la réalisation de ses objectifs et est parvenu à maintenir une dynamique de forte croissance de ses activités et une amélioration de ses ratios d'exploitation. Par rapport à 2019, l'exercice 2020 s'est soldé par une taille de bilan de plus de 3 268 milliards FCFA, selon le référentiel IFRS, en hausse de 24% soutenue par la bonne performance en termes de collecte de ressources clientèle avec plus de 300 milliards FCFA de dépôts additionnels collectés soit une hausse de 17%. Notre soutien à l'économie de nos pays de présence est estimé à plus de 235 milliards FCFA en 2020. A la clôture de 2020, l'effectif est de 2 092 collaborateurs (+4%) avec 161 agences et points de vente (+2,5%).

Le produit net bancaire a connu une hausse de 5,8% grâce à une très bonne performance en termes de marge nette d'intérêts et à une préservation du niveau des commissions en dépit de la crise sanitaire.

Cette performance du PNB conjuguée au gel de certaines lignes de charges, a permis l'amélioration du coefficient d'exploitation qui passe de 68,3% en 2019 à 64,7% en 2020. Il faut cependant noter la dégradation du coût net du risque de crédit du fait notamment de l'impact de la crise sanitaire sur la capacité de remboursement de certains de nos clients. Cette dégradation s'est concentrée, sur les entités du Togo, du Tchad, du Sénégal, du Gabon et de la Guinée. Il faut également préciser qu'une partie significative de cette dégradation du coût du risque est due à un nombre limité de dossiers historiques. Nous avons pris les dispositions nécessaires pour un suivi rapproché de ces entités et un traitement spécifique de ces dossiers ce qui devrait permettre des reprises de provisions à ce titre à partir de l'exercice 2021. Les efforts très significatifs menés en termes d'amélioration de la qualité du portefeuille et de recouvrement devraient également permettre d'améliorer les performances de recouvrement sur les prochaines années.

La stratégie de maîtrise des risques opérationnels s'est également poursuivie en 2020. A titre d'exemple, nous avons initié des formations en ligne pour l'ensemble du personnel du Groupe pour une bonne compréhension et une prise en charge appropriée de ces risques. Les pertes opérationnelles ont ainsi baissé de 40% en 2020. L'analyse du résultat net dans les référentiels sociaux de nos filiales montre la progression du résultat au Bénin de 38%, en Mauritanie de

30%, au Gabon de 7%, sur le périmètre Côte d'Ivoire et succursales de 7% et au niveau de la Holding de 38%. Le Togo, le Tchad et la Guinée ont connu des baisses de profitabilité. La mobilisation des dépôts est une priorité permanente pour le groupe Orabank, un accent particulier étant mis sur les ressources faiblement rémunérées. Avec un taux de croissance de 17% par rapport à 2019, nous avons collecté plus de 300 milliards FCFA de ressources nouvelles après les 695 milliards mobilisés les deux dernières années.

Les crédits nets à la clientèle ont progressé de 16% comparés à décembre 2019 avec plus de 235 milliards de crédits directs à l'économie pour l'ensemble de nos pays de présence. Au niveau de la Holding, le chiffre d'affaires selon le référentiel SYSCOHADA est en hausse de 18% comparé à 2019 et expliquée essentiellement par la hausse des produits de financement structuré. Le résultat d'exploitation a progressé de 47% tandis que le résultat financier s'est dégradé avec une hausse des charges financières essentiellement expliquée par les billets de trésorerie contractés en décembre 2019. Avec la forte progression du résultat d'exploitation, le résultat net a connu une hausse de 38% comparé à 2019 pour s'établir à 7 565 millions de FCFA.

Les états financiers consolidés d'Oragroup SA au 31 décembre 2020 sont établis conformément aux normes comptables internationales (International Financial Reporting Standards – IFRS) telles qu'é émises par l'IASB (International Accounting Standards Board).

Les vérificateurs, EXCO FICAO et KPMG, ont procédé à un audit des états financiers consolidés conformément aux normes internationales et pour l'exercice fiscal clos au 31 décembre 2020. Un niveau d'assurance raisonnable a été retenu.

[Nos états financiers sont disponibles dans l'espace PUBLICATIONS](#)

[Rapport du Conseil d'Administration lors de l'AG](#)

[États financiers annuels](#)

[Comptes audités IFRS](#)

[Comptes audités SYSCOHADA](#)

Trésorerie du Groupe Orabank



« Les activités de Trésorerie ont continué à tirer la croissance des revenus du Groupe en 2020, malgré la conjoncture difficile. La stagnation de revenus de change (commissions), du fait de la crise sanitaire et de son impact sur le commerce international, a été compensée par la hausse de la marge nette d'intermédiation Trésorerie, tirée elle-même par l'activité sur les titres d'Etats ; en ligne avec le soutien apporté par le Groupe à nos Etats pour faire face à la crise sanitaire. »

Julien KOFFI
Directeur de la Trésorerie PI

Faits marquants de 2020

Au cours de l'année 2020, notre activité de Trésorerie est restée dans la tendance imprimée au cours des exercices précédents ; notamment en termes de contribution des revenus de Trésorerie au PNB du Groupe, les revenus de Trésorerie contribuant à plus du tiers du PNB du Groupe.

- Les équipes de Trésorerie sont restées focalisées sur nos principaux métiers contributeurs aux revenus : les fonctions ALM (Gestion Actif-Passif), Vente des produits de Trésorerie et le Trading.
- Les revenus ALM (marge nette d'intermédiation Trésorerie) ont fortement augmenté et représentent 51% des revenus de Trésorerie. Les revenus de change et autres commissions (y compris le trading), du fait des baisses des volumes liées à la crise sanitaire, ont stagnés et n'en représentent plus que 49%. Pour rappel, le mix en 2019 était de 39/61 en faveur des revenus de change/commissions.
- La Salle Des Marchés (SDM) du Groupe, basée à Orabank Togo, a obtenu les 7 agréments demandés et est désormais Spécialiste en Valeurs du Trésor (SVT) pour le Bénin, le Burkina, la Côte d'Ivoire, le Mali, le Niger, le Sénégal et le Togo.
- A fin 2020, notre outil de gestion des risques de marché (ALM Pro) était en production dans les trois pays suivants : le Togo, la Côte d'Ivoire et le Bénin. La disponibilité dans toutes les filiales et succursale devrait être une réalité à fin 2021. Cet outil constitue une avancée majeure dans notre gestion des risques de marchés.
- En 2020, les lignes de confirmation des opérations de commerce international (LC, SBLC, etc.) auprès des correspondants étrangers ont été maintenues à des niveaux confortables, malgré la crise sanitaire ayant impacté le commerce international. Cela a pu se faire, non seulement par l'augmentation de lignes existantes, mais aussi par le onboarding de nouveaux correspondants majeurs.

DISTINCTIONS



Distinctions

GRI 103-3

Nos banques sont classées dans le TOP 5 des banques de la sous-région selon le critère de dépôts de clientèle.

Numéro 1 au TOGO

Numéro 2 en GUINÉE BISSAU et au TCHAD

Prix « The Banker Awards – Bank of the Year 2020 »



2020

Oragroup remporte le prix « The Banker Awards – Bank of the Year 2020 » au Burkina Faso, au Niger et au Sénégal. Cette prestigieuse distinction récompense l'excellence financière et managériale du groupe ainsi que sa trajectoire de croissance accélérée.

[En savoir plus](#)

Bloomfield Investment maintient inchangée la note « A » de ORAGROUP



2020

Bloomfield Investment Corporation a maintenu inchangée la note de long terme « A avec une perspective stable » précédemment décernée à Oragroup. Bloomfield Investment Corporation avait attribué les notes suivantes à Oragroup : à long terme, la note A (note d'investissement), avec une perspective stable ; et à court-terme, la note A2 (note d'investissement), avec une perspective stable.

Prix « Best Bank in Africa »



2019

Oragroup a reçu le prix « Best Bank in Africa » lors de l'Africa Investments Forum and Awards (AIFA), événement organisé par Leaders League et réunissant plus de 700 décideurs publics et privés. Notre groupe est récompensé pour son excellence opérationnelle, sa capacité d'innovation ainsi que son engagement en matière de RSE.

[En savoir plus](#)

Distinction d'Orabank Benin par MoneyGram



2019

Pour la 2ème année consécutive, MoneyGram décerne à Orabank Bénin deux distinctions à l'issue d'un challenge. Orabank Bénin a reçu les trophées MoneyGram « Meilleur Partenaire Revenu 2019 » et « Meilleur Partenaire Volume 2019 ».

[En savoir plus](#)

Prix « The Banker Awards – Bank of the Year 2019 »



2019

Oragroup remporte le prix « The Banker Awards – Bank of the Year 2019 » au Burkina Faso, en Guinée Bissau, au Sénégal et au Togo. Cette prestigieuse distinction récompense l'excellence financière et managériale du groupe ainsi que sa trajectoire de croissance accélérée.

[En savoir plus](#)

Orabank « Meilleure banque régionale en Afrique de l'Ouest »



2019 - 2017 - 2015

Le Groupe bancaire Orabank remporte le trophée de la meilleure banque régionale en Afrique de l'Ouest pour la 3ème fois (2015, 2017 et 2019). Lors de la cérémonie African Banker Awards, du groupe IC Publications qui s'est tenue le 11 juin 2019 à Malabo, en marge des Assemblées générales de la Banque Africaine de Développement (BAD), ORABANK a reçu ce trophée qui entend « récompenser l'excellence bancaire en Afrique ».

Prix « The Banker Awards – Bank of the Year 2018 »



2018

Trois filiales du Groupe Orabank, au Burkina Faso, au Sénégal et au Togo ont remporté le trophée de la meilleure banque dans leurs pays respectifs. Ce prix est décerné par le magazine The Banker, édité par le groupe Financial Times.

Bloomfield Investment attribue la note de long terme A à ORAGROUP



2018

Bloomfield Investment Corporation a attribué les notes suivantes à Oragroup : à long terme, la note A (note d'investissement), avec une perspective stable ; et à court-terme, la note A2 (note d'investissement), avec une perspective stable. Parmi les points forts relevés figurent notamment la solidité financière et l'implémentation des meilleures pratiques de gouvernance.

Distinction d'Orabank Benin par MoneyGram



2018 - 2017

Le service de transfert rapide d'argent MoneyGram est disponible au Bénin auprès d'une dizaine de banques de la place. Chaque année, il est organisé Orabank Bénin a été consacrée Meilleur Partenaire Croissance en 2017 et en 2018, Orabank Bénin a été distingué par deux trophées : Meilleur Partenaire Croissance et Meilleur Partenaire Revenu.



Conformité GRI 102-54

Le Groupe ORABANK adopte les normes GRI et en applique les principes de reporting. Le reporting a été préparé conformément aux normes GRI : Option essentielle.

GRI 102-55

NORME GRI	ELEMENT D'INFORMATION	DESCRIPTION	LOCALISATION OU OMISSION
GRI 101: Principes généraux – 2016			
GRI 102 : Éléments généraux d'information – 2016			
Profil de l'organisation			
102-1		Nom de l'organisation	PROFIL
102-2		Activités, marques, produits et services	PROFIL
102-3		Lieu géographique du siège	PROFIL
102-4		Lieu géographique des sites d'activités	PROFIL
102-5		Capital et forme juridique	PROFIL
102-6		Marchés desservis	PROFIL
102-7		Taille de l'organisation	PROFIL
102-8		Informations concernant les employés et les autres travailleurs	MATERIALITE
102-9		Chaîne d'approvisionnement	ETHIQUE ET DEONTOLOGIE
102-10		Modifications de l'organisation et de sa chaîne d'approvisionnement	PROFIL
102-11		Principe de précaution ou approche préventive	PROFIL
102-12		Initiatives externes	PILOTAGE RSE
102-13		Adhésion à des associations	PILOTAGE RSE
Stratégie			
102-14		Déclaration du décideur le plus haut placé	EDITORIAL
102-15		Principaux impacts, risques et opportunités	IMPACTS/RISQUES/OPPORTUNITES
Ethique et intégrité			
102-16		Valeurs, principes, normes et règles de conduite	VISION ET VALEURS
Gouvernance			
102-18		Structure de gouvernance	PRINCIPES DE GOUVERNANCE
Implication des parties prenantes			
102-40		Liste des groupes de parties prenantes	MATERIALITE
102-41		Accords de négociation collective	MATERIALITE
102-42		Identification et sélection des parties prenantes	MATERIALITE
102-43		Approche de l'implication des parties prenantes	ENGAGEMENT DES PARTENAIRES
102-44		Enjeux et préoccupations majeurs soulevés	ENGAGEMENT DES PARTENAIRES

Pratique de reporting			
	102-45	Entités incluses dans les états financiers consolidés	PROTOCOLE DE REPORTING
	102-46	Définition du contenu du rapport et des périmètres de l'enjeu	PROTOCOLE DE REPORTING
	102-47	Liste des enjeux pertinents	MATERIALITE
	102-48	Réaffirmation des informations	PROTOCOLE DE REPORTING
	102-49	Modifications relatives au reporting	PROTOCOLE DE REPORTING
	102-50	Période de reporting	PROTOCOLE DE REPORTING
	102-51	Date du rapport le plus récent	PROTOCOLE DE REPORTING
	102-52	Cycle de reporting	PROTOCOLE DE REPORTING
	102-53	Point de contact pour les questions relatives au rapport	PROTOCOLE DE REPORTING
	102-54	Déclaration de reporting en conformité avec les normes GRI	PROTOCOLE DE REPORTING
	102-55	Index du contenu GRI	INDEX GRI
	102-56	Vérification externe	PROTOCOLE DE REPORTING
ELEMENTS D'INFORMATION SPECIFIQUES			
GRI 200 : NORMES ECONOMIQUES			
GRI 103 : Approche managériale - 2016	103-1	Présentation des enjeux pertinents et leur périmètre d'impact	MATERIALITE
	103-2	Description de l'approche managériale	FEUILLE DE ROUTE
	103-3	Evaluation de l'approche managériale	INDICATEURS
Performance économique			
GRI 201 : Performance économique - 2016	201-1	Valeur économique directe générée et distribuée	DEVELOPPEMENT LOCAL
	201-2	Implications financières et autres risques et opportunités dus au changement climatique	CROISSANCE VERTE
Impacts économiques indirects			
GRI 203 : Impacts économiques indirects - 2016	203-1	Investissements dans les infrastructures et mécénat	DEVELOPPEMENT LOCAL
	203-2	Impacts économiques indirects significatifs	INCLUSION FINANCIERE
GRI 300 : NORMES ENVIRONNEMENTALES			
GRI 103 : Approche managériale - 2016	103-1	Présentation des enjeux pertinents et leur périmètre d'impact	MATERIALITE
	103-2	Description de l'approche managériale	FEUILLE DE ROUTE
	103-3	Evaluation de l'approche managériale	INDICATEURS
Matières			
GRI 301 : Matières - 2016	301-1	Matières utilisées par poids ou par volume	GESTION ENVIRONNEMENTALE
Energie			
GRI 302 : Energie - 2016	302-1	Consommation énergétique au sein de l'organisation	GESTION ENVIRONNEMENTALE
	302-4	Réduction de la consommation énergétique	CROISSANCE VERTE
Eau et effluents			
GRI 303 : Eau et effluents - 2018	303-1	Interactions avec l'eau en tant que ressource partagée	GESTION ENVIRONNEMENTALE
Émissions			
	305-5	Réduction des émissions de GES	GESTION ENVIRONNEMENTALE
Conformité environnementale			
GRI 307 : Conformité environnementale - 2016	307-1	Non-conformité à la législation et à la réglementation environnementales	GESTION ENVIRONNEMENTALE

Évaluation environnementale des fournisseurs			
GRI 308 : Évaluation environnementale des fournisseurs - 2016	308-1	Nouveaux fournisseurs analysés avec des critères environnementaux	ETHIQUE ET DEONTOLOGIE
GRI 400 : NORMES SOCIALES			
GRI 103 : Approche managériale - 2016	103-1	Présentation des enjeux pertinents et leur périmètre d'impact	MATERIALITE
	103-2	Description de l'approche managériale	FEUILLE DE ROUTE
	103-3	Evaluation de l'approche managériale	INDICATEURS
Emploi			
GRI 401 : Emploi - 2016	401-1	Recrutements de nouveaux employés et rotation du personnel	CONDITIONS DE TRAVAIL
	401-2	Avantages accordés aux salariés à temps plein et non aux employés temporaires ou à temps partiel	CONDITIONS DE TRAVAIL
Santé et sécurité au travail			
GRI 403 : Santé et sécurité au travail - 2018	403-1	Système de management de la santé et de la sécurité au travail	CONDITIONS DE TRAVAIL
	403-2	Identification des dangers, évaluation des risques et investigation des événements indésirables	CONDITIONS DE TRAVAIL
	403-3	Services de santé au travail	CONDITIONS DE TRAVAIL
	403-4	Participation et consultation des travailleurs et communication relative à la santé et à la sécurité au travail	CONDITIONS DE TRAVAIL
Formation et éducation			
GRI 404 : Formation et éducation - 2016	404-1	Nombre moyen d'heures de formation par an par employés	COMPETENCES
	404-2	Programmes de mise à niveau des compétences/aides à la transition	COMPETENCES
	404-3	Pourcentage d'employés bénéficiant de revues de performance et d'évolution de carrière	COMPETENCES
Diversité et égalité des chances			
GRI 405 : Diversité et égalité des chances - 2016	405-1	Diversité des organes de gouvernance et des employés	DIVERSITE ET INCLUSION
	405-2	Ratio du salaire de base et de la rémunération des femmes et des hommes	DIVERSITE ET INCLUSION
Evaluation des droits de l'homme			
GRI 412 : Evaluation des droits de l'homme - 2016	412-1	Opérations ayant été soumises à des contrôles du respect des droits de l'homme ou des évaluations des impacts	INCLUSION FINANCIERE
Communautés locales			
GRI 413 : Communautés locales - 2016	413-1	Activités impliquant la communauté locale (impact et programmes)	SOLIDARITE
Commercialisation et étiquetage			
GRI 417 : Commercialisation et étiquetage - 2016	417-1	Exigences relatives à l'information sur les produits et services et l'étiquetage	ENGAGEMENT DES PARTENAIRES
	417-2	Cas de non-conformité concernant l'information sur les produits et services et l'étiquetage	ENGAGEMENT DES PARTENAIRES
Confidentialité des données des clients			

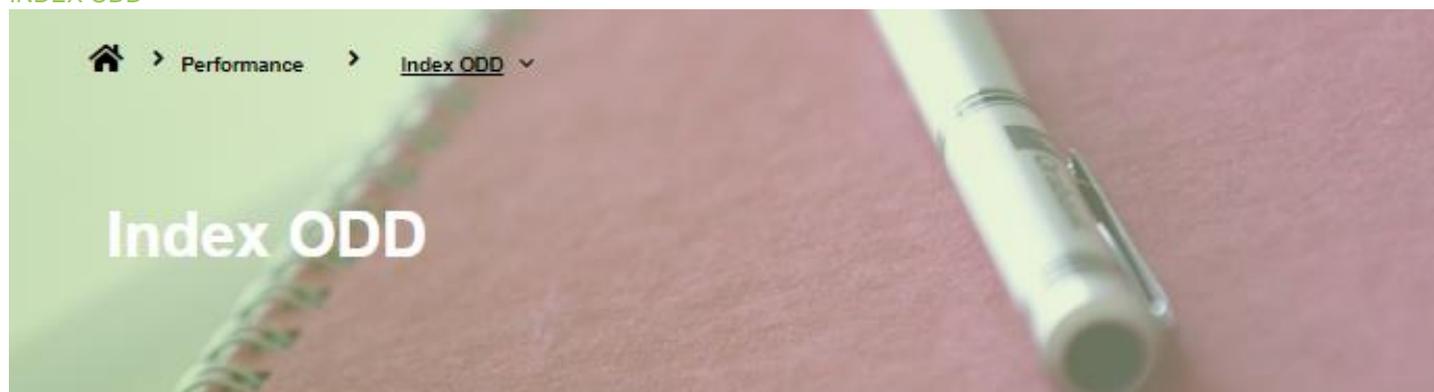
GRI 418 : Confidentialité des données des clients – 2016	418-1	Plaintes fondées relatives à l'atteinte à la confidentialité des données des clients et aux pertes des données des clients	ENGAGEMENT DES PARTENAIRES
Conformité socio-économique			
GRI 419 : Conformité socio-économique – 2016	419-1	Non-conformité à la législation et aux réglementations sociales et économiques	ETHIQUE ET DEONTOLOGIE

INDEX TCFD

Nous appliquons le cadre de reporting TCFD (Climate-related Financial Disclosures) à travers un tableau croisé avec les normes GRI (voir INDEX DE CONTENU GRI).



	Recommandation de la TCFD	Localisation dans le rapport	Pages
GOVERNANCE	a. Décrire le contrôle exercé par le Conseil d'administration sur les risques et opportunités liés au climat.	Risques opportunités et	19 - 20
	b. Décrire le rôle de la direction dans l'évaluation et la gestion des risques et opportunités liés au climat.	Éthique et déontologie	33 - 40
STRATÉGIE	a. Décrire les risques et opportunités liés au climat à court, moyen et long terme.	Éthique et déontologie	Pages 38 à 40
	b. Décrire l'impact des risques et opportunités liés au climat sur la stratégie d'investissement.		
	c. Détailler la résilience de la stratégie d'investissement, en considérant différents scénarii climatiques, y compris un scénario inférieur à 2°C ou inférieur.	Croissance verte	Pages 76 à 80
GESTION DES RISQUES	a. Décrire vos processus de gestion des risques pour identifier, évaluer et gérer les risques liés au climat.		
	b. Décrire les processus de gestion des risques liés au climat.	Éthique et déontologie	Pages 33 à 40
	c. Décrire comment les risques liés au climat sont intégrés aux processus de gestion des risques.		
INDICATEURS ET OBJECTIFS	a. Fournir des informations sur les indicateurs utilisés pour évaluer les risques et opportunités liés au climat dans le cadre de la stratégie d'investissement et du processus de gestion des risques.	Indicateurs	Page 86
	b. Fournir des informations sur les émissions de gaz à effet de serre (GES) et risques y afférents dans le cadre des scopes 1 et 2, et le cas échéant, du scope 3.	Éthique et déontologie et Gestion environnementale	Pages 38 à 39 et Pages 73 à 76
	c. Décrivez les objectifs utilisés par l'organisation pour gérer les risques et les opportunités liés au climat et les performances par rapport aux objectifs.	Croissance verte	Pages 76 à 80



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

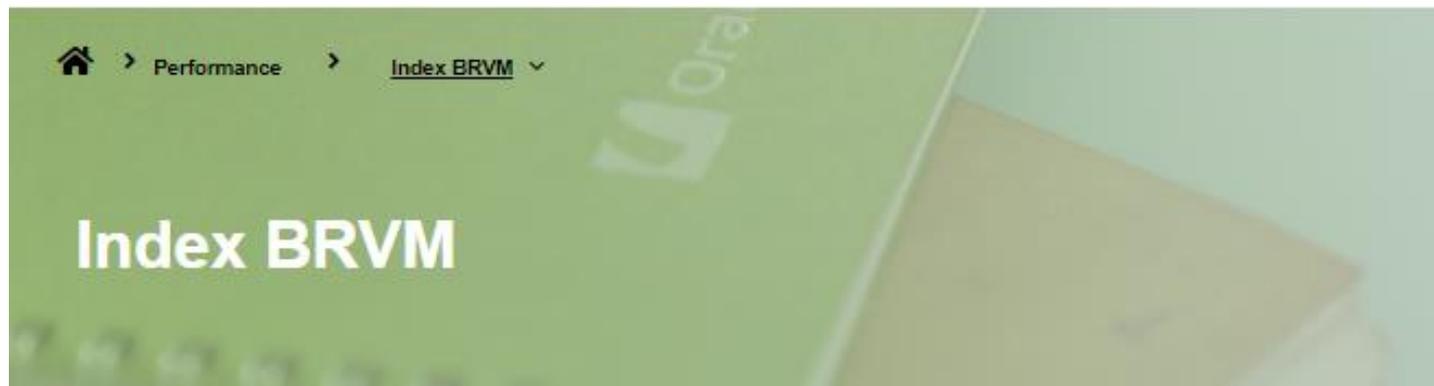
En 2015, l'Organisation des Nations-Unies (ONU) a adopté 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) pour éradiquer la pauvreté, protéger la planète et garantir la prospérité pour tous dans le cadre d'un nouvel agenda de développement durable.

Chaque objectif a des cibles spécifiques à atteindre dans les 15 prochaines années. Pour que les objectifs soient atteints, chacun doit faire sa part : les gouvernements, le secteur privé, la société civile.

La feuille de route stratégique RSE du Groupe Orabank contribue pleinement à l'atteinte des ODD. En effet, elle couvre à la fois des enjeux liés la réduction de la pauvreté et des inégalités, tout en assurant le développement socio-économique en Afrique, dans le cadre d'accords multipartites en faveur d'une croissance verte.

ODD	Faits	Cibles	ORABANK s'engage
 <p>1 PAS DE PAUVRETÉ</p>	<p>À l'échelle de la planète, 836 millions de personnes vivent encore dans l'extrême pauvreté avec moins de 1,25 dollar par jour. Plus de 80% sont dans deux régions : l'Asie du Sud et l'Afrique subsaharienne.</p>	<p>Cible 1.4 D'ici à 2030, faire en sorte que tous les hommes et les femmes, en particulier les pauvres et les personnes vulnérables, aient les mêmes droits aux ressources économiques et qu'ils aient accès aux services financiers adaptés à leurs besoins, y compris la microfinance. Orabank s'engage.</p>	<p>Inclusion bancaire Solidarité</p>
 <p>3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE</p>	<p>Actuellement, le monde est en proie à une crise sanitaire mondiale sans précédent — la COVID-19 provoque de grandes souffrances, déstabilise l'économie mondiale et bouleverse la vie de milliards de personnes dans le monde entier. Davantage d'efforts sont requis pour éradiquer un large éventail de maladies et pour résoudre de nombreux enjeux sanitaires et réduire les disparités entre les capacités des pays en Afrique.</p>	<p>Cible 3.3 D'ici à 2030, mettre fin à l'épidémie de sida, à la tuberculose, au paludisme et aux maladies tropicales négligées et combattre l'hépatite, les maladies transmises par l'eau et autres maladies transmissibles</p> <p>Cible 3.4 D'ici à 2030, réduire d'un tiers, par la prévention et le traitement, le taux de mortalité prématurée due à des maladies non transmissibles et promouvoir la santé mentale et le bien-être</p>	<p>Conditions de travail #Covid-19</p>
 <p>4 ÉDUCATION DE QUALITÉ</p>	<p>L'éducation favorise la mobilité socio-économique et constitue un moyen d'échapper à la pauvreté.</p>	<p>Cible 4.3 D'ici à 2030, faire en sorte que les femmes et les hommes aient tous accès dans des conditions d'égalité à un enseignement technique, professionnel ou tertiaire, y compris universitaire, de qualité et d'un coût abordable</p>	<p>Compétences</p>
 <p>5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES</p>	<p>Autonomiser les femmes et promouvoir l'égalité entre les sexes est déterminant pour accélérer le développement durable. Les femmes représentent 41 % des travailleurs rémunérés hors agriculture. Donner aux femmes, le droit aux mêmes ressources économiques est une cible primordiale.</p>	<p>Cible 5.1 Mettre fin, dans le monde entier, à toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes et des filles.</p>	<p>Diversité et égalité</p>
 <p>7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE</p>	<p>Développer l'infrastructure et perfectionner les technologies afin d'approvisionner en énergie propre (photovoltaïque, éolienne et géothermique) tous les pays en développement est un objectif capital, permettant de soutenir la croissance tout en agissant positivement sur l'environnement.</p>	<p>Cible 7.a.1 Flux financiers internationaux à destination des pays en développement à l'appui de la recherche - développement dans le domaine des énergies propres et de la production d'énergie renouvelable, notamment au moyen de systèmes hybrides.</p>	<p>Croissance verte</p>

<p>8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE</p> 	<p>470 millions d'emplois par an seront nécessaires dans le monde pour les nouveaux venus sur le marché du travail entre 2016 et 2030.</p>	<p>Cible 8.3 Promouvoir des politiques axées sur le développement qui favorisent des activités productives, la création d'emplois décents, l'entrepreneuriat, la créativité et l'innovation et stimulent la croissance des microentreprises et des petites et moyennes entreprises et facilitent leur intégration dans le secteur formel, y compris par l'accès aux services financiers</p> <p>Cible 8.5 D'ici à 2030, parvenir au plein emploi productif et garantir à toutes les femmes et à tous les hommes, y compris les jeunes et les personnes handicapées, un travail décent et un salaire égal pour un travail de valeur égale</p> <p>Cible 8.8 Défendre les droits des travailleurs, promouvoir la sécurité sur le lieu de travail et assurer la protection de tous les travailleurs, y compris les migrants, en particulier les femmes, et ceux qui ont un emploi précaire</p>	<p>Conditions de travail Développement local Inclusion financière</p>
<p>9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE</p> 	<p>Pour de nombreux pays africains, en particulier pour les pays à faible revenu, les contraintes existantes en matière d'infrastructures affectent la productivité des entreprises de près de 40%.</p>	<p>Cible 9.3 Accroître, en particulier dans les pays en développement, l'accès des entreprises, notamment des petites entreprises industrielles, aux services financiers, y compris aux prêts consentis à des conditions abordables, et leur intégration aux chaînes de valeur et aux marchés.</p>	<p>Développement local Inclusion financière</p>
<p>10 INÉGALITÉS RÉDUITES</p> 	<p>Les inégalités de revenus ont augmenté de 11 % dans les pays en développement entre 1990 et 2010. Plus de 75 % de la population vivent aujourd'hui dans des sociétés où les revenus sont distribués de façon plus inégale que dans les années 1990.</p>	<p>Cible 10.4 Adopter des politiques, notamment sur les plans budgétaire, salarial et dans le domaine de la protection sociale, et parvenir progressivement à une plus grande égalité</p>	<p>Conditions de travail</p>
<p>12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES</p> 	<p>Les inégalités de revenus ont augmenté de 11 % dans les pays en développement entre 1990 et 2010. Plus de 75 % de la population vivent aujourd'hui dans des sociétés où les revenus sont distribués de façon plus inégale que dans les années 1990.</p>	<p>Cible 12.6 Encourager les entreprises, en particulier les grandes entreprises et les sociétés transnationales, à adopter des pratiques viables et à intégrer dans les rapports qu'elles établissent des informations sur la viabilité.</p>	<p>Gestion environnementale Croissance verte Protocole de reporting</p>
<p>13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES</p> 	<p>D'ici à la fin du siècle, l'augmentation de la température globale dépasserait 1,5 °C par rapport à la période 1850 à 1900. Le niveau moyen des mers devrait augmenter de 24 à 30 cm d'ici à 2065 et de 40 à 63 cm d'ici à 2100.</p>	<p>Cible 13.1 Renforcer, dans tous les pays, la résilience et les capacités d'adaptation face aux aléas climatiques et aux catastrophes naturelles liées au climat</p>	<p>Gestion environnementale Croissance verte</p>
<p>16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES</p> 	<p>La corruption, la fraude, le vol et l'évasion fiscale coûtent quelque \$1,26 trillions par an aux pays en développement et cette somme d'argent pourrait être utilisée pour aider ceux qui vivent avec moins de 1,25 \$ par jour pendant au moins six ans.</p>	<p>Cible 16.4 D'ici à 2030, réduire nettement les flux financiers illicites et le trafic d'armes, renforcer les activités de récupération et de restitution des biens volés et lutter contre toutes les formes de criminalité organisée</p>	<p>Transparence</p>
<p>17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS</p> 	<p>Des partenariats inclusifs sont nécessaires pour un programme de développement durable réussi. Ces partenariats construits sur des principes et des valeurs, une vision commune et des objectifs communs qui placent les peuples et la planète au centre, sont nécessaires au niveau mondial, régional, national et local.</p>	<p>Cible 17.6 Renforcer le Partenariat mondial pour le développement durable, associé à des partenariats multipartites permettant de mobiliser et de partager des savoirs, des connaissances spécialisées, des technologies et des ressources financières, afin d'aider tous les pays, en particulier les pays en développement, atteindre les objectifs de développement durable</p>	<p>Croissance verte Index GRI Index ODD Index BRVM</p>



Le 16 avril 2019, en présence du Ministre de l'Économie et des Finances de la République Togolaise, Monsieur Sani Yaya, représentant Son Excellence Monsieur le Président de la République, Monsieur Faure Essozimna Gnassingbé, le groupe bancaire panafricain Oragroup a fait son entrée à la Bourse Régionale des Valeurs Mobilières (BRVM), lors de la cérémonie de première cotation à Lomé.

Texte à rajouter :

Texte concernant 2020 ! Voir rapport administration qui parle de l'activité boursière de 2020

[Découvrir les engagements de la gouvernance](#)

[Consulter nos états financiers](#)

[Consulter les rapports publiés](#)

[Consulter les documents publiés sur BRVM](#)

PUBLICATIONS

Le Groupe Orabank s'inscrit dans une démarche de transparence. Nous partageons les documents nécessaires à la compréhension de notre démarche. Nous mettons aussi à disposition les supports de preuve et de contrôle des informations de notre reporting.

Rapports

États financiers

Politiques et chartes

Glossaire



Rapports du Groupe Orabank



Rapport intégré 2020



2020 Integrated Report



Bilan social 2020



Rapport intégré 2019



2019 Integrated Report



Bilan social 2019



Rapport intégré 2018



2018 Integrated Report



Bilan social 2018



Rapport intégré 2017



2017 Integrated Report



Bilan social 2017



Rapport intégré 2016



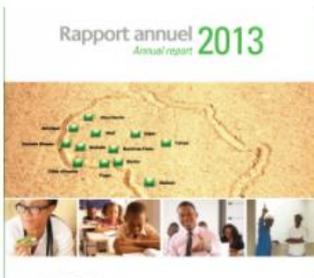
2016 Integrated Report



Rapport annuel 2015



Rapport annuel 2014



Rapport annuel 2013



Rapport annuel 2012



Rapport annuel 2011

États financiers

ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS 2020

- [Rapport du PCA à l'AGO](#)
- [Document AGO](#)
- [États financiers](#)
- [États financiers annuels](#)
- [Comptes audités SYSCOHADA](#)
- [Rapport article 432](#)
- [Rapport Article 525](#)
- [Rapport Article 440](#)

ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS 2019

- [Rapport du PCA à l'AGO](#)
- [Document AGO](#)
- [États financiers](#)
- [États financiers annuels](#)
- [Comptes audités SYSCOHADA](#)
- [Rapport article 432](#)
- [Rapport Article 525](#)
- [Rapport Article 440](#)

ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS 2018

- [Rapport du PCA à l'AGO](#)
- [Document AGO](#)
- [États financiers](#)
- [États financiers annuels](#)
- [Comptes audités SYSCOHADA](#)
- [Rapport article 432](#)
- [Rapport Article 525](#)
- [Rapport Article 440](#)

ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS 2017

- [Rapport du PCA à l'AGO](#)
- [États financiers annuels](#)
- [Comptes audités SYSCOHADA](#)

Politiques et Chartes

GRI 102-16 / GRI 205-02

Document	Description	Date
Politique de gestion des cadeaux	Elle vient compléter le Code de déontologie et permet d'éviter des pratiques pouvant être irrégulières en matière d'offre et de réception de cadeaux. Ce code permet donc de protéger l'image et la réputation du Groupe Orabank.	2017
Politique en faveur des stagiaires	Fait partie de la politique « Partenariat / Actions Ecoles » qui définit les critères d'identification des écoles Fév. 2017 avec lesquelles les entités du Groupe peuvent nouer des partenariats, le contenu à donner aux partenariats avec les écoles, les actions à mener, les conditions de recrutement et de formation des stagiaires.	2017
Charte de recrutement interne	Le code de déontologie du Groupe applicable à toutes les parties prenantes (Administrateurs, Direction Générale, Membres des Comités de Direction, les principaux cadres et à l'ensemble du personnel) fixe les principes à respecter et mettre en application concernant les normes suivantes : 1. Respect des personnes 2. Protection de l'image du groupe Orabank et des banques du réseau Orabank 3. Usage et protection des biens du groupe Orabank 4. Respect du secret professionnel 5. Circulation et protection des informations confidentielles 6. Prévention et règlement des conflits d'intérêts 7. Pratiques commerciales et comportement avec la clientèle 8. Respect de la loi et des réglementations locales 9. Relations avec les fournisseurs 10. Lutte contre le blanchiment des capitaux d'origine criminelle et illicite 11. Principes de déontologie spécifiques aux activités sur les marchés financier	2016
Manuel de procédure RH	Ce manuel a été conçu pour définir l'ensemble des politiques et procédures applicables dans le cadre de la Sept. 2016 gestion des ressources humaines au sein du Groupe Orabank. Il couvre les différentes activités RH allant du recrutement à la gestion de la sortie des employés en passant par la gestion administrative, la paie, la formation, la gestion de la performance...	2016
Manuel des financements structurés	Le but de ce document est de définir le cadre d'application des mises en place des Financements dit Structurés au sein d'ORABANK. Le manuel des Financements Structurés définit et présente la politique des financements spécialisés au sein du Groupe. Ce document est intégré dans le Manuel de la politique des Risques de Crédit d'Orabank.	2016
Procédure d'achats	Cette procédure révisée comprend deux cycles : Achats de fournitures et services et Immobilisations	2016
Procédure de déclaration de conflits d'intérêts	Procédure mise en œuvre lors de chaque réunion du Conseil d'Administration et destinée à recueillir la déclaration spontanée de conflit d'intérêt de chaque Administrateur par rapport aux points inscrits à l'ordre du jour. En vertu de cette déclaration, les Administrateurs qui se sont déclarés en conflit d'intérêt, ne participent ni aux débats ni au vote des résolutions relatives aux points sujets à conflit.	2016
Charte de gouvernance	Le Conseil d'Administration définit les grandes orientations stratégiques, le degré d'acceptation du risque et la politique générale en matière de risques. A ce titre, il doit approuver les objectifs et les politiques proposés par la Direction Générale et en superviser la mise en œuvre. Le Conseil d'Administration doit s'assurer en particulier que les objectifs définis par la Direction Générale ne sont pas disproportionnés par rapport aux moyens techniques, humains et financiers de la Société et des Banques et que les risques associés sont bien mesurés et maîtrisés. Le Conseil d'Administration est responsable en dernier ressort devant les Actionnaires et les autorités de régulation et de tutelle de la solidité financière de la Société et des Banques, de son organisation, de sa maîtrise des risques, de son Contrôle Interne, de son système de gouvernement d'entreprise et du respect des lois et règlements en vigueur.	2015
Charte éthique	La Charte éthique du Groupe fixe le cadre général dans lequel doit s'inscrire le comportement professionnel de chaque collaborateur. Elle énonce d'une part les principes d'éthique et le cercle des parties prenantes et décrit d'autre part la gouvernance de l'éthique.	2015
Politique de gestion des missions	Définit le régime applicable aux voyages officiels et de s'assurer que ces voyages sont effectués de manière rationnelle, économique et en toute sécurité.	2015
Procédures LBC/FT	Déclinées dans le cadre d'un manuel de procédures applicable à toutes les entités du Groupe, elles constituent l'essentiel du dispositif en vigueur pour assurer la conformité à l'égard de la réglementation nationale, communautaire et internationale en matière de lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme.	2015
Règlement Intérieur du Conseil d'Administration	Il détermine les modalités de convocation des réunions, d'accès à l'information et des prises de décisions par l'instance collégiale qu'est le Conseil d'Administration. Le Règlement Intérieur édicte que dans l'exécution de ses missions, le Conseil doit toujours agir dans l'intérêt supérieur de la société, conformément (i) aux exigences légales et réglementaires et (ii) à sa responsabilité à l'égard des Actionnaires, des régulateurs et de toutes les autres parties prenantes. Le Règlement intérieur détermine également la composition du Conseil et la procédure de nomination des Administrateurs. Il organise la présidence et le secrétariat du Conseil, la durée et la rémunération des Administrateurs et définit le cadre de l'évaluation et de la formation des Administrateurs.	2015
Politique d'Alerte professionnelle	Elle a pour objectif d'encourager les employés et toute partie prenante (actionnaire, client, prestataire...) (désignés par le terme « lanceur d'alerte ») à signaler les faits pouvant constituer des actes de violations graves des procédures et règles internes du Groupe ou des actes délictueux susceptibles de nuire à sa réputation et à ses intérêts.	2014
Pacte d'Actionnaires	Document stratégique qui détermine l'organisation de la gouvernance au sein du Groupe ainsi que la distribution des droits et obligations des actionnaires du Groupe et notamment ceux de l'actionnaire principal EFH et ceux des actionnaires institutionnels que sont Proparco, BIO, DEG, BOAD. Le Pacte d'Actionnaires règle notamment les conditions et modalités des prises de décisions d'investissement et de sortie des actionnaires du capital social. La dernière version du Pacte d'Actionnaires date du 31 décembre 2013 avec l'entrée de DEG dans le capital social de la holding.	2013
Charte des Administrateurs	Elle spécifie les contours de la relation des administrateurs avec la Société, notamment en termes de droits et d'obligations.	2012

Charte du Contrôle Interne et de l'Audit	La politique en matière d'audit d'Oragroup SA est déclinée dans la Charte d'Audit qui fixe les objectifs et missions, responsabilités, moyens et pouvoirs de l'Audit Interne au sein du Groupe. La Charte de l'Audit Interne du Groupe Orabank s'inspire des normes édictées sur le plan international par le Comité de Bâle, l'Institut des Auditeurs Internes (Institute of Internal Auditors) et les Autorités en charge de la supervision bancaire des pays dans lesquels le Groupe est présent. La Charte de l'Audit Interne a été approuvée par le Comité d'Audit et le Conseil d'Administration du Groupe.	2011 / 2015
Manuel de politique de gestion du risque de crédit	Ce document définit la politique globale de gestion des risques de crédit au sein du Groupe Orabank.	2010 / 2016

GLOSSAIRE

Glossaire et acronymes

Terme	Définition
ALCO	Comité Gestion Actifs-Passif du Groupe Orabank
ALM	Asset and Liability Management
AML	Normes anti-Money Laundering Compliance
Bâle II/III	Normes établies par le Comité de Bâle comprenant et des recommandations de supervision et de régulation du secteur bancaire au niveau international ainsi que des standards techniques. Le Comité de Bâle étant composé de représentants des autorités de supervision bancaire et de banques centrales de 27 pays
BIC	Bureau d'Information sur les Crédits
CEMAC	Communauté Economique et Monétaire de l'Afrique Centrale
Chargé de clientèle	Collaborateur de la banque en contact direct avec le client du début à la fin du projet, interface de l'image de la banque et interlocuteur unique du client.
Coefficient d'exploitation	Le rapport entre les charges d'exploitation et le produit net bancaire
CORISQ	Comité Risques du Groupe Orabank
CPN	Comité de Crédit de Premier Niveau du Groupe Orabank
CRM	Outil de gestion de la relation client
CSN	Comité de Crédit de Second Niveau du Groupe Orabank
CSST	Comité Hygiène, Sécurité au Travail
DAB	Distributeurs de Billets (DAB), automate permettant le retrait d'espèces pour l'ensemble des porteurs de cartes acceptées par l'appareil.
ERMAS	Outil de gestion globale des risques utilisé par le Groupe Orabank
Financement structuré	Il s'agit d'un financement « sur mesure » ou financement spécialisé. Cette formule désigne tous types de financements, demandant une approche spécifique en termes de structuration (montant, durée du prêt, montage juridique et financier) en comparaison aux solutions de financements dites « classiques » que propose le groupe Orabank aux entreprises.

GAB	Guichet Automatique de Banque, automate permettant au détenteur d'une carte bancaire d'effectuer de nombreuses opérations sans intervention du personnel de sa banque et ce 24 H sur 24.
IFRS	International Financial Reporting Standards, norme comptable
IOB	Intermédiaire en Opération de Banque
KYC	Normes Know Your Customer
mPOS	mobile Point Of Sale, accessoires qui se connectent à une tablette ou à un smartphone et qui permettent de lire une carte bancaire.
OIT	Organisation Internationale du Travail
PCA	Plan de Continuité d'Activité : procédure qui permet de sécuriser la disponibilité et la fiabilité du service et de prendre les mesures d'urgence en cas de crise, dans le but d'instaurer un plan de restauration pour assurer une continuité des activités
PCI-DSS	Payment Card Industry Data Security Standard : norme de sécurité des cartes de paiement
PME	Petites et Moyennes Entreprises
PNB	Produit Net Bancaire
R&D	Recherche & Développement
Risque de crédit	Correspondant à la possibilité qu'un emprunteur ou une contrepartie ne respecte pas ses obligations conformément aux conditions définies au contrat avec pour effet direct une perte partielle ou totale des ressources prêtées. Le risque de crédit émerge ainsi des opérations de financements des entreprises, des personnes physiques, des banques ou des institutions financières.
Risque ESG	Risque Environnemental, Social et de Gouvernance
ROA	Return On Assets : rentabilité des actifs
ROE	Return On Equity : rentabilité des capitaux propres
SBA	Logiciel Sopra Banking Amplitude (application de e-banking)
SIRH	Système d'information des ressources humaines
SLA	Service Level Agreement : norme qui définit la qualité de service entre un fournisseur et un client
SUNREF	Outil de financement vert
SYMRES	Système de management des risques environnementaux et sociaux conçu par le Groupe Orabank
TPE	Terminal de Paiement Electronique
UEMOA	Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine
UNEP FI	United Nations Environment Programme Finance Initiative

#COVID-19



Oragroup s'engage dans la lutte contre la pandémie de COVID-19



Oragroup, présent dans 12 pays de l'Afrique de l'Ouest et Centrale, s'engage face à la pandémie de COVID-19. La protection de ses clients et de ses collaborateurs est primordiale pour le groupe bancaire panafricain, qui compte 164 agences bancaires, 2 092 collaborateurs et plus de 500 000 clients à travers le continent.

Oragroup s'engage à poursuivre son activité économique tout en garantissant la meilleure qualité de service, dans le respect des consignes sanitaires et de sécurité des 12 pays où il est implanté. Pour prévenir, protéger et informer ses clients – particuliers comme entreprises du privé – et ses employés, Oragroup a fait évoluer son organisation ainsi que son mode de fonctionnement.

Au niveau global, le groupe a acté le report de toutes ses missions, séminaires, conférences, et formations à venir afin de protéger son personnel. La Direction Générale du groupe tient à assurer que l'optimisation des déplacements des équipes sera strictement observée. Des mesures de prévention et de sensibilisation ont également été mises en place en interne dès le 5 mars 2020 pour protéger les agents et les clients d'Oragroup, en équipant les locaux et bureaux en solutions hydroalcooliques, et en communiquant sur le terrain comme sur les réseaux sociaux sur les règles de conduite à adopter pour lutter contre la propagation du virus. Si la mesure n'est pas contraire aux dispositions gouvernementales, Oragroup s'engage également à équiper en masques ses agents en contact avec les clients. Parce que le contexte extraordinaire l'exige, la Direction Générale d'Oragroup recommande à ses clients de privilégier, dans la mesure du possible, les opérations aux guichets automatiques de banque mis à disposition. Ceux-ci seront suffisamment approvisionnés tout au long de la crise. Les services de banque à distance offrent également toutes les fonctionnalités habituelles sur Internet. Pour tout besoin spécifique, Oragroup se tient à disposition par l'intermédiaire de ses gestionnaires de compte. Parce que cette période délicate peut être source d'inquiétude, Oragroup a décidé en lien avec les autorités de chaque pays concerné de garder ses agences ouvertes, jusqu'à nouvel ordre, pour être aux côtés de ses clients et ses partenaires. Les distances de sécurité préconisées par l'Organisation mondiale de la Santé et l'ensemble des gestes barrière devront être respectés.

Ferdinand Ngon Kemoum, Directeur Général d'Oragroup, a déclaré :

« Oragroup suit avec attention l'évolution de la pandémie dans ses 12 pays d'implantation et s'engage à faire évoluer ces mesures d'hygiène et de sécurité dans la lignée des recommandations des autorités nationales et internationales. C'est une période difficile qui

s'annonce pour le continent africain, et nous devons en responsabilité y faire face en appliquant toutes les mesures nécessaires pour endiguer la pandémie. Oragroup se tient aux côtés de ses clients et de ses agents pour atténuer le plus possible les conséquences économiques de cette potentielle crise sanitaire. Nos clients peuvent compter sur notre engagement historique, celui d'être « un partenaire à votre écoute ». C'est vraiment le moment d'être solidaire. »

Lire notre communiqué de presse : [cp_oragroup_vf_26032020](#)

Lire notre newsletter : <https://www.orabank.net/fr/newsletter-avril-2020>



Orabank
un partenaire à votre écoute

RAPPORT intégré 2020

Consultez notre rapport RSE 2020 en format digital et évitez ainsi les impressions papier.

<https://orabank.isivalue.com/>

NOTE ENVIRONNEMENTALE

La responsabilité sociétale est au cœur de nos pratiques en matière de communication. Nous nous engageons de manière globale à :

- améliorer notre performance en matière d'environnement,
- réduire notre empreinte carbone,
- faire un usage responsable des ressources naturelles
- éliminer tout impact négatif de nos activités sur les forêts menacées.

L'impression de ce document répond à nos engagements :

Sur papier certifié PEFC / FSC

Nous favorisons la diffusion de son format électronique.

Rédaction en chef : ORABANK

Photothèque : Crédits ORABANK

Conception et réalisation : MATERIALITY-Reporting

www.materiality-reporting.com



Juillet 2021